

«طيران الجزيرة» تواصل الاستحواذ على حصص تشغيلية قيادية على الخطوط الأكثر طلباً من الكويت



إحدى طائرات «طيران الجزيرة»

أظهر تقرير الأداء التشغيلي لشركة طيران الجزيرة عن شهر سبتمبر 2012، أن الشركة واصلت الاستحواذ على حصص تشغيلية قيادية على الخطوط التي تخدم الجهات الأكثر طلباً من الكويت منها بيروت والقاهرة واسطنبول وشم الشيخ. كما واصلت «طيران الجزيرة» الاستحواذ على حصص قيادية على الخطوط الأكثر طلباً من الكويت، إضافة إلى تحقيقها من جديد أعلى نسبة التزام بمواعيد السفر مقارنة بالشركات الأخرى في الشرق الأوسط، وذلك بحسب تقرير المركز الأميركي المستقل لتعقب ومراقبة الرحلات (فلايت ستاتس) حيث بلغت نسبة التزام «طيران الجزيرة» بمواعيد السفر 96٪ خلال شهر سبتمبر لتكون الأكثر التزاماً بمواعيد السفر في المنطقة للشهر الحادي والعشرين على التوالي.

وبين التقرير أيضاً أن «طيران الجزيرة»، كانت مجسداً أكبر ناقلة كويتية على خط الكويت - بيروت حيث استحوذت على حصة 38٪، بزيادة نسبتها 6٪ مقارنة بسبتمبر 2011، وزيادة بنسبة 4٪ مقارنة بأغسطس 2012.

واستحوذت طيران الجزيرة على حصة بلغت 29٪ من خط الكويت - القاهرة، حيث ارتفعت حصتها بنسبة 3٪ من حصة

سبتمبر 2011، و2٪ مقارنة بأغسطس 2012. كما شهدت «طيران الجزيرة» زيادة بلغت 17٪ في عدد المسافرين الذين سافروا على هذا الخط خلال شهر سبتمبر 2011. ومع نهاية موسم الصيف، ارتفع عدد المسافرين مع طيران الجزيرة على خط الكويت - اسطنبول بنسبة 66٪ مقارنة بالعام الماضي، وزيادة بنسبة

96٪ في عدد المسافرين على خط الكويت - شرم الشيخ، وكانت «طيران الجزيرة» أكبر ناقلة بين الكويت وشم الشيخ بحصة تشغيلية بلغت 67٪.

وذكر التقرير أن «طيران الجزيرة»، كانت أكبر ناقلة كويتية بين الكويت ووجهات عمان، وبيي، والبحرين، بالإضافة إلى استحواذها على حصص تشغيلية قيادية إلى أربع من الوجهات المصرية الستة التي تخدمها.

وبلغت حصة الشركة على خط الكويت - الإسكندرية نسبة 32٪، ونسبة 52٪ على خط الكويت - أسبوط، ونسبة 46٪ على خط الكويت - سوجاه، ونسبة 79٪ على خط الكويت - الأقصر.

وأشار التقرير إلى أن طيران الجزيرة كانت أكبر ناقلة كويتية بين الكويت ووجهات عمان، والبحرين وبيي، حيث بلغت حصتها على خط الكويت - عمان نسبة 39٪، ونسبة 9٪ على خط الكويت - البحرين، فيما بلغت حصتها على خط الكويت - دبي نسبة 14٪.

«أهلي» يقدم خدمة «أهلي أونلاين»



عثمان توفيق

يقدم البنك الأهلي الكويتي خدمة أهلي أونلاين التي تمكن العملاء من إنجاز العديد من المعاملات المصرفية بكل سهولة ومرونة مطلوبة من خلال موقعه الإلكتروني حرصاً منه على توفير أفضل الخدمات والارتقاء بها لتتناسب مع متطلبات العملاء الكرام.

وأوضح رئيس قنوات الاتصال عثمان محمد توفيق: «إن خدمة أهلي أونلاين على موقع البنك الأهلي الكويتي الإلكتروني www.eahli.com تعد من أشمل المواقع وأكثرها تطوراً، حيث تم تصميم الخدمة لتسهل على عملائنا إنجاز معاملاتهم المصرفية، حيث يمكنهم دفع مستحقات بطاقتهم الائتمانية مباشرة ويتم إيداع المبلغ في الحساب فوراً، كما يمكنهم وضع أوامر استقطاع لحسابات أخرى حسب المدة التي يرغبون بها ليقوم النظام الجديد بتحويل المبالغ تلقائياً في الوقت المحدد، وستجدون في خدمة أهلي أونلاين قائمة خاصة بخدمة الرسائل القصيرة SMS يمكنك من خلالها التسجيل بالخدمة لمعرفة حركة الحساب أو لا بأول، وتمت إضافة العديد من الطلبات مثل طلب فتح حساب أو إصدار بطاقة ائتمانية أو دفتر شيكات»، وأضاف توفيق: «إننا نسعى دائماً لتطوير خدماتنا الإلكترونية لتتماشى مع متطلبات عملائنا ولتسهيل إنجاز معاملاتهم المصرفية بكل سهولة ويسر في أي وقت بما في ذلك أيام العطل الرسمية ودون الحاجة للذهاب إلى الفرع».

«إنفوسنتر» تستعد لتنظيم معرضي «إنفو - كونكت» و«إنفوبيز» في 27 يناير المقبل

وهناك مجموعة من الوزارات والمؤسسات والهيئات التابعة للدولة والتي ستتم دورتها الثامنة بمشاركة تلك الجهات التي تتميز بخدماتها الإلكترونية التي توفرها لكافة شرائح المجتمع ومن هذه الوزارات التي اكدت مشاركتها في المعرض القادم: الإسفصال والتربية والتعليم والإعلام والكهرباء والماء ووزارة الأوقاف وغيرها من وزارات الدولة وديوان الخدمة المدنية والمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية.

وقال المنصور: بجانب هذا التجمع الحكومي لا تغفل عن أداء القطاع الخاص ومشاركته فهو يساهم برفع مستوى الكفاءة للموارد البشرية وتمييزها ويعمل على تدريب العاملين في الجهات الحكومية والشركات الوطنية والخدمات المقدمة فيشارك في معرض إنفوبيز كبرى الشركات العالمية المتخصصة بالبرامج والحلول الإلكترونية التي تساهم بأكبر المشاريع مع الجهات الحكومية للوطن والمواطن وتجعله مواكبا لهذه الصناعة المتجددة والمتطورة ليقف على آخر ما توصلت إليه تكنولوجيا الاتصالات ومواقع التواصل الاجتماعي وبرامج هو جديد.

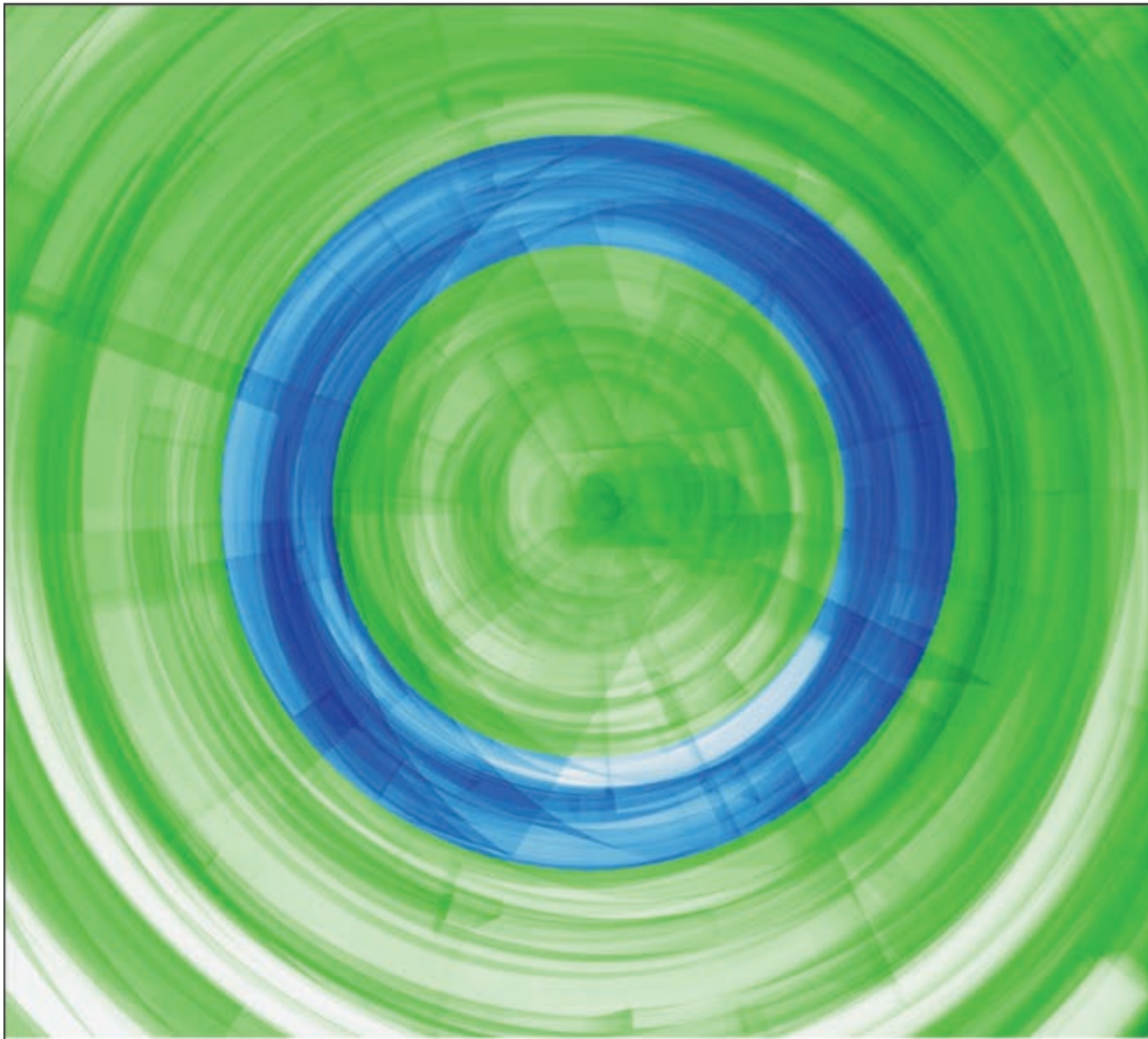
وأكد المنصور أن كل معرض يختلف عن الآخر بالتخصص وفئة الزوار والهدف من إقامته، علماً أن معرض إنفو - كونكت هو المعرض الأكبر في الكويت من حيث المساحة التي سيقام عليها وعدد الشركات المشاركة فيه وتنوع نشاطاتها من حيث عدد وفئة الزوار، فهذا المعرض متخصص بعرض وبيع آخر مستجدات الحاسب الآلي والأجهزة الإلكترونية والهواتف النقالة والذكينة وخدمات الإنترنت وبعض المكملات لهذه السلع مثل الأنظمة الصوتية المعروفة بـ Sound System وغيرها الكثير.

أما بالنسبة للجهات الحكومية المشاركة في المعرض فهي تحت مظلة الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات، وهو الراعي الرسمي لهذا الحدث المهم والذي يحرض على نشر هذه الثقافة بين وزارات الدولة ومؤسساتها والجمهور.

وختتم المنصور بأن سياسة شركة «إنفوسنتر» تصير على تفعيل دورها الاجتماعي تجاه الوطن والمواطن وتجعله مواكبا لهذه الصناعة المتجددة والمتطورة ليقف على آخر ما توصلت إليه تكنولوجيا الاتصالات ومواقع التواصل الاجتماعي وبرامج هو جديد.



أحمد المنصور



«بيتك» يدعم اليوم العالمي للسكري
KFH Supports World Diabetes Day



world diabetes day
14 November

بيت التمويل الكويتي
Kuwait Finance House

kfh.com 180 3333

معرض الراية للعقار Arraya Real Estate Exhibition



الكويت تجمعنا..

أقوى
تجمع
عقاري

اليوم الأخير

قاعة الراية - فندق كورت يارد ماريوت

من الساعة 9:30 صباحاً إلى 1:30 ظهراً
من الساعة 5:00 مساءً إلى 11:00 مساءً

الرعاة:



العقار أمان

@almasargroup

الصينار
almasar