

هدايا لمشاركين ومتابعين لفندق ومنتج النخيل على «الفيس بوك وتويتر»

الوسائل المهمة للتواصل مع عملائنا الكرام ومشاركتهم كل ما هو جديد من اخبار وعروض خاصة وان الهدايا المقدمة لهم ما هي الا تعبير بسيط عن تقديرنا لهم واهتمامنا بسعادتهم».



أحمد الدكروي



ربيع السخن

سانت أونوريه تطلق إصدار الشتاء «أوبرا بيانو» حصرياً لدى متاجر روائع جنييف للساعات



للساعات وخاصة فرع سنترال بلازا (25710020) السالمة - ش سالم المبارك.

التصميم العصرية لإنتاج تشكيلة عصرية فريدة لتلبي ذواق الجماهير المميزين حول العالم. وقد رسخت تشكيلة توربليون 1885 من سانت أونوريه، على صداقية العلامة وبراعتها الفنية بين أفضل شركات الساعات. مما يجدر ذكره أن تشكيلة SAINT-HONORE بكامل موديلاتها متوافرة لدى روائع جنييف

أطلقت سانت أونوريه شركة الساعات الفاخرة المعروفة بأسلوبها البريسي الفريد تشكيلة «أوبرا بيانو طاقم الشتاء» في سبعة ألوان مميزة وتصميمات تجمع بين الكلاسيكية والأنيقة والأسلوب العصري الفريد لتؤكد على النجاح المستمر لتشكيلة ساعات أوبرا التي تجمع بشكل متنق بين الأناقة والكفاءة.

تمثل أوبرا بيانو المتطورة خفيفة الوزن مزيجا رقيقا من الأحاسيس والحداثة حيث تجسد الإغراء من خلال جمعها بين علم تصنيع الساعات والتلاعب بالمواد والأحجام والألوان وسحر قطع الألباس. كما تعبر العلبة المستديرة تماما عن النعومة والأناقة وتبرز تفرد هذا الموديل وتتوارف في حجمين مختلفين هما 33 ملم و37 ملم. وقد تم تعديل العلبة لمزيد من الراحة عن طريق التحكم في القياس بشكل يتوافق مع المعصم.

وتتميز «أوبرا بيانو» بـ «تأثير إكلير» الذي يثقله أسنادة وخبراء الساعات في سانت أونوريه. كما أن تأثير «ترصيع الألباس» باستخدام إطارات وميناة تمينة، يزيد من تفرد الساعة التي تبرز بفضل الأرقام الرومانية الأنيقة البسيطة التي تزين الميناة. نظام في غاية الذكاء يزيد من سهولة تغيير أحزمة الساعة (بما في ذلك التحيزم الصلب). بحيث يمكن للفردي تغييرها وقتما شاء.

ويتوافق إصدار الشتاء من ساعة «أوبرا بيانو» الجديدة في علبة فاخرة مع سبعة أحزمة قابلة للتغيير كلها مزودة بابزيم مطول، جلد تصميم «كروكو» باللون الأبيض أو الأسود أو البني، جلد لامع باللون البيج أو الرمادي أو البنفسجي والمطاط الأسود.

منذ 1885 يعد اسم «سانت أونوريه» مرتبطا بـ «الأسلوب الفرنسي» العالمي الشهير، وقد قدمت تشكيلات ذات تصميم غير مسبق، ومن باريس إلى نيويورك، وطوكيو ودي، تتمتع خبرات العلامة الاستثنائية في تصنيع الساعات بجاذبية لا تقاوم لكل من يفضلون الساعات المعاصرة. وتوفر «سانت أونوريه» التي تتمتع بجودة «الصناعة السويسرية»، الروح الفريدة، سواء الحالة العالية والتشطيبات الجريئة، توفر للساعات، الجواهر والإكسسوارات التي تعكس وتفسر الرغبات الحالية.

واليوم تعد «سانت أونوريه» علامة عالمية فعلا تعمل في أكثر من 60 دولة كما أنها علامة أسلوب متطور بسرعة وقوة مبدعة يعتمد عليها. ومن خلال دار الإنتاج تستخدم تقاليد وخبرات قديمة جدا وتمزجها مع اتجاهات

«ستاروود» تطلق حملة موحدة لجمع التبرعات دعماً لمشروع اليونيسف للتعليم في إثيوبيا



دعماً للحملة السنوية الخامسة لجمع التبرعات «الطريق إلى الوعي» التي تطلقها «ستاروود العالمية للفنادق والمنتجعات»، نظمت فنادق شيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون الكويت سوفا خبيراً للموظفين بلغ ريعه 3500 دولار وذلك في يوم السبت 3 نوفمبر، 2012 في فندق شيراتون الكويت.

وتقوم حملة «الطريق إلى الوعي» هذا العام بجمع التبرعات لصالح برنامج الرعاية والتعليم في مرحلة الطفولة المبكرة التابع لصندوق الأمم المتحدة للطفولة «اليونيسف» في إثيوبيا. ويهدف المشروع إلى تزويد الأطفال الأكثر حرماناً في المجتمعات الريفية بالتعليم في مرحلة ما قبل التعليم الأساسي ليكونوا مستعدين جيداً لبدء الذهاب إلى المدرسة.

ويعيش أكثر من 78٪ من السكان في إثيوبيا في مجتمعات ريفية، ويتعين على العديد من الأطفال العيش بأقل من دولار في اليوم، ويعتبر الافتقار إلى التعليم وعدم التحكم من الوصول إلى سبل التعليم في مرحلة ما قبل المدرسة واحداً من المعوقات الرئيسية لتفرد قادر على الاستفادة من إمكاناته الكاملة والهروب من حياة الفقر. ويساعد ريع حملة «ستاروود» «الطريق إلى الوعي»، والتي تتضمن مبادرات محلية لجمع التبرعات من خلال فنادق في أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط فضلاً عن سباق سنوي للدرجات الهوائية لجمع التبرعات، على التعامل مع هذا الأمر عن طريق تمكين الآلاف من الأطفال الأكثر فقراً وحرماناً في إثيوبيا من الحصول على التعليم في مرحلة ما قبل المدرسة، وفرصة التطلع إلى مستقبل مشرق، ويسببهم دعم «ستاروود» في إنشاء 10 حضانات، وتوفير التعليم في مرحلة ما قبل المدرسة إلى حوالي 50 ألف طفل في سن السادسة، وتمكين «اليونيسف» من تدريب 10 آلاف معلم شاب للمساعدة على تعليمهم.

وعن مبادرة جمع التبرعات هذا العام، قال فهد أبو شعر المدير الإقليمي والمدير العام في فندق شيراتون الكويت: «لطالما نشط موظفو فندق شيراتون الكويت وفندق فوربوينتس شيراتون الكويت في تنظيم عدة مناسبات ضمن إطار حملة الطريق إلى الوعي وبشكل سنوي بهدف دعم برامج اليونيسف المتواصلة. وهذا العام، نجح الموظفون في جمع مبلغ 3500 دولار والذي سيخصص لدعم مشروع اليونيسف للتعليم في إثيوبيا، كلنا فخر لما حققته مبادرة هذا العام وهذا إنما يدل على التزامنا ومسؤولياتنا تجاه المجتمع بمختلف فئاته».

وفي 2011، نجحت «ستاروود» في جمع مبلغ 600 ألف دولار خلال حملة «الطريق إلى الوعي» التي ساعدت على دعم مشاريع اليونيسف في روانديا وباكستان، حيث استفاد منها مباشرة حوالي 150 مدرسة في هذين البلدين. وقال مدير مكتب اليونيسف في بريطانيا ديفيد بول: «تفخر اليونيسف بشراكتها الطويلة القائمة والناجحة مع «ستاروود للفنادق والمنتجعات». ولا شك أننا نحقق معاً نتائج باهرة بالنسبة للأطفال. فعلى مدى ما يزيد على 16 عاماً، كانت شركائنا مثلاً قويا وفريداً على قيمنا المشتركة والتزامنا تجاه توفير عالم مناسب للأطفال».

ويهدف جمع تبرعات إضافية للأطفال الأكثر احتياجاً، خاضت هذا العام مجموعة من الدراجين تكونت من كبار المديرين وممثلي فنادق أخرى تابعة لـ «ستاروود» في أوروبا وأفريقيا ومنطقة الشرق الأوسط، سباق الدرجات الهوائية الخامس في إطار مبادرة «الطريق إلى الوعي». وقد قررت «ستاروود» أخذ دراجيها الشجعان إلى أفاق أبعد وأعلى مما سبق، حيث سيسافرون لمدة أربعة أيام عبر تال «نور دو فرانس»، حيث انطلق الدراجون من شاموني إلى مونت كارلو بعد قطع مسافة مرهقة تبلغ 570 كيلومتراً، حيث صعدوا مسافة 170 كيلومتراً بانحدار يبلغ 9 آلاف متر.

من جانبه، قال رولاند فوس، رئيس «ستاروود العالمية للفنادق والمنتجعات» في أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط: «نحن مؤمنون بحق كل طفل في التعليم والذهاب إلى المدرسة. ومن هذا المنطلق، فقد اخترنا أن نركز على تزويد الأطفال المحتاجين بسبل التعليم، ونحن على قناعة بأن التعليم يمثل بالنسبة لهؤلاء الأطفال الباب الذي يفتح أمامهم الفرص، وسوف يتمكنهم من أن يصبحوا من أفراد المجتمع الذين يعتمدون على أنفسهم باستقلالية تامة، ولا شك أنه بفضل الجهود الرائعة والالتزام المتواصل لفرق العمل المتحمسة في فنادقنا، والدراجين، والشركاء الداعمين، وبالتعاون مع اليونيسف، سوف نتمكن من إحداث فرق كبير في حياة الأطفال في إثيوبيا».

موظفو صناعات الغانم يتبرعون لجمعية الهلال الأحمر الكويتي

تبرع موظفو صناعات الغانم مؤخراً إلى جمعية الهلال الأحمر الكويتي دعماً لبرامجهم وخدماتهم. وقد قبل رئيس جمعية الهلال الأحمر الكويتي برجس البرجس التبرعات وعبر عن شكره وامتنانه الخالصين للموظفين على كرمهم، وأشار إلى أن المبالغ التي تم التبرع بها ستساعد في دعم عمل الجمعية ونشاطاتها في الكويت.

وتعقيباً على ذلك، علق الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في صناعات الغانم جيم باتشتر حيث قال: «نحن سعداء بما قام به موظفونا ولأثر مساهمتهم السخية على المجتمع، كما أنهم يتطلعون قدماً إلى استمرار العلاقات مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي».

جدير بالذكر أن موظفي صناعات الغانم سيستمرن في مشاركتهم في مثل هذه المبادرات كجزء من التزامهم المستمر تجاه المجتمع.



عزت بيضون يفتتح بوتيك «مون بلان» في برج الحمراء

«مون بلان» تفتتح بوتيكاً جديداً في برج الحمراء

كانت الزهرة المفضلة لدى الأميرة غريس، وفيها رأت رمزاً لجوهر الأناقة والرومانسية، والجمال والأناقة الصادقة، والجمال الأبدي. وستقدم «مون بلان» مجموعتي المجوهرات Pétales دو روز» (بتلات الورد) de Rose، و«بيتلز إنترليسيس» (أو البتلات المعشقة) Pétales Entrelacés، اللتين تاتيان ضمن مجموعة «برينسس غريس دو موناكو» Princesse Grace de Monaco، التي تكرم ذكرى الأميرة غريس أميرة موناكو. وتتسم هذه المجموعة، التي تضم روائع صيغت باليد من حلي وأدوات كتابة وساعات، بانوثة ساحرة وأناقة لا يخبو ألقتها على مر الزمن، فيما تزينها زخارف جميلة تبرز فيها الورد الكلاسيكية زهرية اللون، التي

افتتحت «مون بلان»، أحدث بوتيك لها في الشرق الأوسط في مركز الحمراء للتسوق بمدينة الكويت. ويقدم البوتيك الجديد لزبائن «مون بلان» واحدة من أوسع تشكيلات الإصدارات المحدودة من هذه العلامة الراقية وأكثرها ووجاً في الكويت، كما يقدم البوتيك الذي يعمل بحق الأمتياز، مجموعة فريدة من المجوهرات الرائعة والساعات

و«برينسس غريس دو موناكو» على ساعة «بيتلز إنترليسيس» الوحيدة من نوعها، وهي مصنوعة من الذهب الأحمر ومرصعة بماسات مستطيلة قطعت على هيئة الباغيت، وللساعة ميناة جميل من عرق اللؤلؤ مطر بالماس، وتزين التاج فيها ماسية على هيئة شعاع «مون بلان» النجمي الشهير.

وسيحقوي المتجر الجديد كذلك على عدد من أحدث ساعات «مون بلان» الفاخرة، منها ساعة نيكولاس ريويسيك Nicolas Rieussec العاملة بنظام «أوبن هوم تايم» Open Home Time المبتكر، وساعة «توين فلاي» الكرونوغرافية من مجموعة ساعات «تايم وكر» الشهيرة TimeWalker TwinFly وتضم كلتا الساعتين نظام حركة مصنوعاً في ورش العمل الخاصة بـ «مون بلان» على أيدي مجموعة من أشهر حرفيي صناعة الساعات في سويسرا. وتعرض ساعة «نيكولاس ريويسيك» الجميلة، المصنوعة من الذهب الأحمر والمؤطرة بالماس، خصوصاً في افتتاح البوتيك.

وقد أعرب نائب الرئيس لمنطقة البلدان الغربية لدى «مون بلان» سونيك تورنيجورث، عن سعادته «بافتتاح بوتيك الحمراء مع شركة بيضون للتجارة، شركائنا الموقوف بهم في الامتياز»، وقال: «هذا البوتيك الجديد، الذي نوسع به حضور «مون بلان» في الشرق الأوسط، يقدم لزبائننا بعضاً من أمير مجموعتنا وقطعا محدودة الإصدار، مع إبراز حرفة «مون بلان» الغدة التي تقدمها لزبائننا الموالين والمتميزين في جميع أنحاء العالم».

كذلك أعرب الرئيس التنفيذي لشركة بيضون للتجارة جميل بيضون، عن فخر وسرور كبيرين بافتتاح بوتيك «مون بلان» الحمراء، وهو الثالث في الكويت، قائلاً: إن هذا البوتيك الفاخر «يشير إلى متانة شركائنا التجارية مع «مون بلان» ورسوخها على مدى 16 عاماً». وأكد بيضون أن البوتيك الجديد سيكون محلاً حصرياً لبعض أميز مميزات «مون بلان»، التي لا يمكن إيجادها في أي مكان بالكويت إلا فيه، وأضاف: «نرى أن بوتيك الحمراء، بموقعه المثالي ومستويات الخدمة التي لا نظير لها، سوف يشكل قصة نجاح باهر أخرى تجمع كلا من «مون بلان» وبيضون للتجارة».

تجدر الإشارة إلى أن بوتيك «مون بلان» الحمراء يدار من شركة بيضون للتجارة، كبرى شركات التجزئة العاملة في مجال العطور ومستحضرات التجميل والسلع الفاخرة في الكويت، بشراكة مع «مون بلان» قائمة وفق نظام حق الامتياز.



خالد العثمان متوسطا السفير الألماني وطلال العثمان



ليتا هاني وسوزي بيضون



جميل بيضون وهندريك هونيش



أرقام مون بلان



من قاعات مون بلان