

## Es.ca.pade يرعى رحلة Explorer's Base إلى أوروبا ويدعو المشاركين لتجهيزهم



يرعى محل Explorer's Base المشاركين في رحلة Es.ca.pade إلى أوروبا ويدعوهم لتجهيز أنفسهم بالمعدات اللازمة لرحلتهم الأوربية من منتجات المحل، وقام المشاركون ببدء رحلتهم في أوروبا بتاريخ 10/20 من برشلونة في اسبانيا وستنتهي بتاريخ 11/12 بسينت بترسبرغ في روسيا. وتتضمن الأنشطة هذه الدعوة تعريف المسافرين بجميع البضائع الموجودة والتي تشمل حقائب الظهر، ملابس متخصصة، حاويات للماء، خيام، أكياس النوم وغيرها. يشمل مع Explorer's Base المشاركون العالميين مثل Coleman، The North Face، Jansport، Klean .Kanteen، Eastpak.

هي الأشهر عالمياً. لمزيد من المعلومات تفضلوا بزيارة موقع شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية على الانترنت [www.aaw.com](http://www.aaw.com) او الاتصال على 1804449.

الشركات الكويتية الرائدة وهي واحدة من أوائل الشركات التجارية في الكويت بخبرة تزيد عن 90 عاماً من النجاح، حيث اعتمدت سياسة التوسع لتصبح وكيلاً معتمداً لاكثر من 40 علامة تجارية

## مجموعة فريدة تضم الأشياء الصغيرة التي تحدث فرقاً كبيراً اكتشفوا مجموعة إيكيا الكويت الخاصة الجديدة



أصبحت مجموعة إيكيا الكويت الخاصة الجديدة متوفرة في معرض إيكيا الكويت، وهي عبارة عن مجموعة فريدة من المنتجات الجديدة المصممة للحفاظ على الأمان والسلامة ولتلبية احتياجات السفر بالإضافة إلى منتجات خاصة بالاسترخاء والترفيه. ووضعت إيكيا الكويت هذه المجموعة التي تسهل الضوء على أهمية التفاصيل الصغيرة. هذا وتنقسم المجموعة إلى 3 أجزاء. الجزء الأول مختص بإجراءات الأمان والسلامة وهو خاص بالأطفال واحتياجات المنزل وأطلق عليه اسم PATRULL. ويتضمن منتجات متنوعة مثل مضاد الانزلاق، الحواشي الصغيرة الخاصة بحوض الاستحمام، ومصداق الأبواب، وأغطية مقابس الكهرباء وغيرها الكثير. أما الجزء الثاني فهو الخاص بالسفر وأطلق عليه اسم «UPPT&CKA» وهو يتوزع

للحمام وغيرها من المنتجات. وسيحصل حاملو بطاقة عائلة إيكيا على تخفيضات على هذه المجموعة المميزة التي ستضاف إليها بشكل دوري منتجات جديدة على مدار العام. ويمنح برنامج عائلة إيكيا العملاء فوائد وامتيازات متنوعة داخل المعرض وخارجه، إضافة إلى التوفير عبر الخصومات وراحة البال وبشكل عام يحسن تجربة التسوق الشاملة. يذكر أن كافة منتجات إيكيا الكويت يتم تصميمها بطريقة مبتكرة، جذابة وبفعالية وذلك لتلبي جميع احتياجات السوق المحلية، وذلك تحت شعار «خلق حياة يومية أفضل لكل الناس». لمزيد من المعلومات عن المنتجات والعروض الجديدة، يتعين على العملاء زيارة معرض إيكيا الكويت أو زيارة موقع الشركة الإلكتروني [www.ikea.com.kw](http://www.ikea.com.kw) أو الاتصال على الرقم 1840408.

بين اكسسوارات السفر والحقائب مثل الوسائد الخاصة بالرقبة، والحقائب الصغيرة التي تسير على عجلات، وأكياس ظهر، وصناديق صغيرة وذلك لضمان أن يحصل الجميع على رحلة مريحة وآمنة. الجزء الثالث الخاص بالاسترخاء والترفيه، أطلق عليه اسم «NJUTA»، ويتضمن شباشب ملونة وأرواب

يستمر حتى الأول من ديسمبر المقبل

## انطلاق مهرجان الخريف والهدايا الاستهلاكي على أرض المعارض بمشاركة أكثر من 300 شركة



أفنان السميع

أفنان السميع «أن المعرض يحفل بأنشطة مهمة عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن لإرضاء مختلف الأنواع. حيث أنه يتزامن وموسم الأعياد وعطلة رأس السنة الهجرية والميلادية وهذه الفترة تعد من أهم فترات موسم التسوق الأمر الذي يدفع الكثيرين إلى شراء الهدايا واقتناء مستلزمات الأسرة، حيث يلبي المهرجان الاحتياجات الأسرية والشخصية، وتعرض الشركات مختلف المنتجات الاستهلاكية من الملابس النسائية ولجميع أفراد العائلة من مختلف المراحل السنوية والاكسسوارات والكماليات والمشغولات اليدوية، والعتور ومواد التجميل والملابس

تنتقل صباح اليوم الخميس فعاليات «مهرجان الخريف والهدايا الاستهلاكي» والذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 8 نوفمبر الجاري وتستمر إلى الأول من شهر ديسمبر المقبل، بمشاركة فاعلة وحشد من الشركات المحلية والخارجية وصلت إلى 352 جناحاً تمثل أكثر من 300 شركة عارضة من مختلف الدول منها ما يمثل مصر ولبنان، وسورية، والأردن وتركيا، وتونس والمغرب والصين، وباكستان والهند. وأكدت مديرة «مهرجان الخريف والهدايا الاستهلاكي» بشركة معرض الكويت الدولي

## بيئة خضراء مع فندق «سفير وريزدنس - الفنطاس»

وقد انطلقت أولى أنشطة «الربيع الأخضر» بحملة خاصة للمشاركة في يوم «تنظيف الشاطئ»، حيث قام عدد من موظفي الفندق بتنظيف الشاطئ المحيط بالمبنى، وذلك من خلال تنظيفه من المخلفات البلاستيكية في إطار برنامج متكامل لتعزيز الوعي البيئي بين موظفي الفندق الذين قاموا بجهود مضنية. والجدير بالذكر أنه من المخطط إقامة عدة فعاليات مساهمة لحماية البيئة من ضمنها يوم التخضير الذي سيقام فيه زرع عدد من الأشجار حول الفندق. ويوم رياضي آخر يقام فيه ماراثون لموظفي الفندق بهدف رفع الوعي الصحي والبيئي والتعريف بأضرار عوادم السيارات على البيئة والمجتمع.



الفندق دائماً على أهميتها وذلك من خلال توجيه سلوك الموظف نحو عادات بيئية سليمة ورفع معدل الثقافة البيئية لدى جميع موظفيه».

بدأ فندق سفير وريزدنس الفنطاس أولى حملاته البيئية كخطوة رئيسية نحو تعزيز الوعي البيئي تحت عنوان «الربيع الأخضر» لجميع موظفي الفندق والذي يمتد حتى أواخر شهر ديسمبر المقبل. تهدف هذه الحملة إلى نشر الوعي البيئي وأساليب الحفاظ على البيئة وكيفية التخلص من النفايات واستخدامها بما لا يضر البيئة. تأتي هذه المبادرة التي يطلقها الفندق كإحدى الأسس التي يحرص عليها لرفع المسؤولية الاجتماعية لموظفيه. وقد أشار المدير العام للفندق السيد سيف الدين خالد محمد إلى «أن البيئة والحفاظ عليها هي إحدى أهم أساسيات المجتمع، وجزءاً من الأهداف التي تؤكد إدارة

تعلن اللجنة العليا للإعداد والتحضير للاحتفالية بالذكرى الخمسين للمصادقة على دستور دولة الكويت عن إقامة الاحتفالية الخاصة بهذه المناسبة وذلك يوم السبت الموافق 10 نوفمبر 2012 على شارع الخليج العربي بالمنطقة الممتدة من الجزيرة الخضراء إلى أبراج الكويت من الساعة 2:30 عصراً وحتى الساعة 10:00 مساءً

www.facebook.com/yomaldostoor @yomaldostoor 2225 0030

# رد تاغ

دائماً.. أزياء عصرية وبأسعار معقولة.

## يجب اقتناؤها!

3,9 دينار  
كنزة سادة

3,9 دينار  
قميص بمرمعات

www.redtag.ae

نسائية • رجالية • ولادية • بناتية • أطفال • منزلية • الراي • علي صباح السالم • الفحيحيل • الفروانية • قنطاس • حولي • الجهراء • القرين • السالمية