

«زين» تكريم مجموعة من موظفيها المتميزين ضمن برامجها التحفيزية للأداء



تكريم الموظفين المتميزين

النجاح. وأكدت أن تنفيذ برامج تحفيز الموظفين والعاملين تخلق حالة متفردة من المناسبة الشريفة داخل منظومة العمل، وهي هنا تنصب في مصلحة تطوير أداء ومهارات العنصر البشري من جهة، ومن جهة أخرى تعزز من آلية العمل بصفة عامة. وبيّنت أن شركة زين مستمرة في دعم وصل مهارات موظفيها، وهي في هذا الإطار تمتلك مجموعة كبيرة من البرامج التدريبية والتأهيلية، بالإضافة إلى برامج الأداء المتميز التي تكافئ الموظف، وتساعد على إخراج طاقاته الإبداعية. واذ أكدت بورسلي أن زين تفخر بامتلاكها هيكلًا اداريًا ووظيفيًا مميزًا، فإنها أشارت في ذات الوقت إلى أن زين سوف تسخر جميع جهودها وامكانياتها لخدمة عملائها، بما يضمن لهم توفير أفضل وأحسر الحلول والتطبيقات في تكنولوجيا صناعة الاتصالات.

الكبير الذي تقوم به الموارد البشرية، خصوصاً أنها أساس حركة التشغيل، معترية أن الارتقاء بثقافة عمل المؤسسة يمثل اللبنة الأولى في خطوات

المؤسسات والذي تحتاجه في مقاومة الصدمات والتحديات أثناء تنفيذها لاستراتيجيتها. وتابعت بورسلي بقولها: «نحن في زين نؤمن بالدور

الذي أن العنصر البشري هو البوصلة التي تعتمد عليها المؤسسات الكبرى في تعزيز عملياتها، وهو اللبنة الأولى في تأسيس الهيكل الإداري والقوي

«ومن هذا المنطلق فإن قطاع الموارد البشرية اعتمد هذا البرنامج كحافز لكافة الموظفين والعاملين في الشركة، للارتقاء بالأداء العام المطلوب»، مشيرة

أن بطوروا أداءهم وأن يصبحوا مخولين بشكل كبير للاستفادة من الفرص التي تسهم في رفع معيار ميزة زين التنافسية». وأضافت بورسلي بالقول:

كرمت شركة «زين» مجموعة من موظفيها المتميزين عن أداؤهم في الربعين الثاني والثالث من العام الحالي، وذلك تقديراً لجهودهم وتفانيهم المستمر في العمل، وهو التكريم الذي باتت تتبناه الشركة بصفة دورية بعدما اعتمدت برنامجاً مطوراً لتعزيز أهدافها وخططها التشغيلية.

وذكرت «زين» في بيان صحفي أنها تسعى إلى توفير بيئة عمل تنافسية في كل من هيكلها الإداري والوظيفي، حتى تستطيع من خلالها أن تواصل ريادتها المعهودة عنها، مبيّنة أن الارتقاء بالعمل ضرورة ملحة، ولن يتحقق إلا في حالة واحدة وهي البحث باستمرار عن أفضل الطرق لتقدمها بالصورة الكاملة.

وقالت المدير التنفيذي لقطاع الموارد البشرية في الشركة نوال بورسلي: «إن هذا التكريم يهدف إلى خلق بيئة عمل متوجهة، يستطيع الموظفون من خلالها

«التجاري» يعلن الفائزين بحساب «النجمة»



أمانى الورع خلال الإعلان عن جائزة الـ 100 ألف دينار

المسابقة التي قد أعدها البنك خصوصاً لهذه المناسبة ورصد لها هدياً قيمة عبارة عن تلفون جالكسي S3، موهبة بان عدد المشاركات والاتصالات كانت كثيفة وممتعة للمستمعين والمتصلين على السواء. ومن خلال البث المباشر تم الإعلان عن اسم الفائزة بالجائزة الكبرى: عزيزة مهدي أحمد البراهيم، والتي نقلت الخبر بفرحة لا توصف وتمنت للبنك المزيد من التقدم والأزدهار، كما تم الإعلان عن أسماء الفائزين بالسحب اليومي حيث فازت كل من: ساجدة عبدالرحمن حسن الخلفي، وخالد عبدالله إبراهيم الفيكاوي، وزينب علي غلوم اشكنازي، بجائزة قيمتها 7000 دينار لكل منهم.

أجرى البنك التجاري الكويتي سحبه على «حساب النجمة» اليومي بالإضافة إلى السحب الكبير على جائزة الـ 100,000 دينار من خلال عرض حي ومباشر من إذاعة مارينا أف أم، وذلك بحضور ممثل وزارة التجارة عبدالعزيز اشكنازي، وممثلة من قطاع الخدمات المصرفية للأفراد والعلاقات العامة بالبنك. وفي هذا السياق قالت مساعد المدير العام - إدارة الاعلان والعلاقات العامة أمانى الورع: «عادة ما نقوم بإجراء السحب اليومي لحساب النجمة في المركز الرئيسي، ولكن بمناسبة إجراء السحب الكبير على جائزة الـ 100,000 دينار كويتي بمناسبة عيد الأضحى المبارك رأينا إجراء هذا السحب على الهواء مباشرة عبر برنامج «الديوانية» الذي يبث على مارينا أف أم، والإعلان عن أسماء الفائزين بسحب «النجمة» والتواصل مع عملائنا وغير عملاء البنك من خلال مشاركة مستمعي إذاعة مارينا أف أم المشاركة في

كشفت شركة التقدم التكنولوجي عن مشاركتها في معرض «هوريكو الكويت» للضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية الذي يقام في الفترة من 28 إلى 30 يناير 2013 والذي تنظمه شركة «ليدرز جروب للاستشارات والتطوير» بالتعاون مع شركة «هوسبيتاليتي سرفيسز» اللبنانية. وقال الرئيس التنفيذي لشركة التقدم التكنولوجي غسان مملوك: «إن مكانة معرض هوريكو باعتباره احتفالا سنويا رائدا بهذه الصناعة، والنجاح الكبير لشركة التقدم التكنولوجي في النسخة السابقة للمعرض (هوريكو 2012) كانا الدافع الأساسي لتجديد رعايتنا المسماة لهذا المعرض التخصصي، الذي أصبح حدثاً رفيع المستوى معترفاً به عالمياً كمصنعة للتوريد والشراء والحصول على المستلزمات التي من شأنها إنجاز قطاع الضيافة في المنطقة»، مؤكداً على المكانة المتميزة التي تحتلها الشركة في مجال المعدات الطبية والاستشفائية وفي مجال تجهيزات الضيافة والفنادق حتى أصبح شعارها علامة مسجلة توجي بالثقافة والجودة ومراعاة لعملي الشركات المتخصصة وعونا للمشاريع العملاقة والناجحة والمنتجات النوعية رفيعة المستوى. وأشار مملوك إلى بعض من أحدث مشاريع الشركة مثل: قرب إنجاز وتجهيز أول مركز تخصصي لجراحة المسالك البولية، وإنشاء وتجهيز مركز الشيخ عبدالله الجابر الصباح لغسل الكلى، إضافة إلى الاستعداد لافتتاح مشاريع عملاقة مثل فندق المسيلة - جميرا (Jumeirah) وتجهيز معدات المقر الرئيسي لديوان وزارة التربية ومستشفى الأحمدى الجديد والعديد من المشاريع الحكومية، إضافة إلى تجهيز سلسلة من المطاعم الجديدة في مختلف أنحاء الكويت.

وأضاف بقوله: «نحن متحمسون ومسرون جداً بأن جهودنا وعملنا الجاد محل تقدير من المجتمع» فقد قدمت «التقدم التكنولوجي» على مر السنوات عرضاً مميزاً وجديدة لصناعة الضيافة بهدف زيادة التحفيز والتوجه نحو هذا القطاع وتحسين التدريب ورفع مستوى المنافسة، وخلال الأشهر الماضية أثمرت شركة جديدة بين «التقدم التكنولوجي» وبين شركة «BLANCO» الألمانية بموجب اتفاق حصري لتوزيع معداتها الطبية في الكويت والخليج، وبذلك تضم هذه الشركة الرائدة إلى نخبة الشركات العالمية التي تنولي توزيع أنظمتها ومعداتها مثل MKN, AMBACH, GIRBAU, Meiko, وBurlodge».



غسان مملوك

بمشاركة أكثر من 27 شركة تطرح مشاريع متنوعة مراد: «المسار» تطلق معرض الرؤية للعقار الكويتي 11 الجاري

وفقاً لقانون البلدية رقم 2005/5 وأعلن المدير العام لمجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات سعود عبدالعزيز مراد اهتمام استعدادات المجموعة لإطلاق معرض الرؤية للعقار الكويتي الذي يقام تحت شعار «أقوى تجمع عقاري في الكويت» ويترجم مشاريع متنوعة تتوزع على الكويت والخليج وباقي دول العالم اعتباراً من 11 نوفمبر الجاري إلى الرابع عشر من الشهر ذاته، مشيراً إلى أن الدورة الجديدة من عمر المعرض استقطبت أكثر من 27 شركة فيما سجلت نمواً في نسبة المشاركات بالمعرض تلي 11,4٪ قياساً على الدورة الماضية، مؤكداً أن المشاريع التي سطرحتها الشركات المشاركة بالمعرض تلي احتياجات المواطنين والمستثمرين والمقيمين حيث يضم المعرض قفلاً وشققاً سكنية وأراضي للبناء إلى جانب مشاريع وفرص استثمارية مميزة في دول خليجية وعربية وبعض الدول الأوروبية.

وأوضح مراد في تصريح صحفي أن جميع العقارات داخل الكويت والتي ستسبغ طرحها في المعرض مطابقة لشروط البلدية

الاجتهادات السائدة في السوق العقاري المحلي. وذكر مراد أنه بحسب بيانات انفيكسو الرشيح الأوسط لإدارة الأصول فإن 51٪ من الأموال الهاربة مما يعرف باسم الربيع العربي تم توجيهها إلى أسواق دول مجلس التعاون الخليجي وخصوصاً القطر العقاري حيث حققت دبي أكبر استفادة من السيولة الهاربة بعد أن كانت على وشك الوقوع في أزمة مالية طاحنة بسبب قرب استحقالات ديونها في منتصف العام الحالي حيث تراجعت تكلفة تامين الديون السيادية لإماره دبي في الأشهر الأخيرة من 440 إلى 350 نقطة أساس في 13 أبريل 2012 فيما قلصت الصناديق السيادية العربية حجم استثماراتها في مصر بنسبة تقرب من 50٪ تم ضخ هذه الأموال في الاقتصاد الإماراتي التي أصبح يقب بوسيويسا العرب نتيجة لتدفق الأموال الساخنة اليه من دول الربيع العربي والتي قدرتها شركات الأبحاث بنحو 25,5٪ من إجمالي التدفقات النقدية لدول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مما أدى إلى انتعاش ملحوظ في الاقتصاد الإماراتي.

وأشار مراد إلى أنه في ظل حالة عدم اليقين السياسية في المنطقة واستمرار الاضطرابات السياسية يفضل قطاع واسع من المستثمرين الكويتيين اللجوء إلى الملاذات الآمنة مثل دبي وتركيا وبريطانيا حيث يمكن بسهولة ملاحظة تراجع شبيهة شراء الكويتيين للعقارات في لبنان بسبب تأثرها بالأزمة السورية. مع استقرار الاستثمار العقاري في السعودية وسلطنة عمان فضلاً عن قطر التي تتربح حزمة انفاق حكومية مليارية لتلبية استحقاقات تنظيم كأس العالم للعام 2022.

وأشار إلى أن الكويت تقف في راس دول مجلس التعاون الخليجي التي تسجل انتعاشاً في قطاع العقارات السكنية، لافتاً إلى أن من شأن تصعيد الصراع في سورية أو حدوث اضطرابات جيوسياسية جديدة في المنطقة أن يعرقل



سعود مراد

أول منتج متكامل الخدمات ويضم 176 وحدة سكنية 5 ملايين دينار تكلفة مشروع «القصر»

إلى جندول مائي وبحيرات وحدية زهور بمساحة 1500 متر مربع، كما أن موعد التسليم للوحدات السكنية سيكون في 31 ديسمبر 2013. وصرح علوان بأن الشركة لديها رؤية واضحة واستراتيجية مستقبلية وأعدة تلمح من خلالها إلى الوصول إلى مستويات عالمية في عالم التسويق العقاري، حيث تقوم الشركة حالياً بالتفاوض مع إحدى الدول الأوروبية الجاذبة للسباحة والاستثمار العقاري على شراء أصول خاصة بها وسيتم طرح المشروع بالكامل على عملائنا في معرض العقار والاستثمار المقام بفندق هيلتون المنفك بتاريخ 23 ديسمبر المقبل والذي تنظمه شركة اسكان العالمية للمعارض والمؤتمرات.

ورداً على سؤال الصحافيين بالنسبة للمعادن السنوي لمشروع القصر قالت المديرة العامة إن المشروع يتوقع عائد سنوي من 10٪ إلى 12٪، وقالت أيضاً أنه تم إنجاز 20٪ من المشروع حتى الآن كبنية تحتية، لافتة إلى أن المشروع له رسوم ضريبية وصيانة سنوية من 200 إلى 300 دينار أي لا تتعدى 1٪.

قال نائب رئيس مجلس الإدارة لمجموعة شركات ساس الدار رياض الملا إن السوق العقاري سوق قوى ونشط حالياً موضحاً أنه معروف بأن العقار يمرض ولا يموت مشيراً إلى أن الشركة تقوم بالتسويق لمشروعات عمالية وعالية على مستوى حرفي في دولنا قابعة عملاء كبيرة ومتنوعة وتتنق في مشاريع الشركة، جاء ذلك خلال مؤتمر صحفي عقده شركة الهدف الذي للتسويق والاستثمار العقاري أمس للإعلان عن تسويق مشروع منتج القصر في سراييفو. من جانبه قال الرئيس التنفيذي لشركة الهدف الزكي خالد علوان إن الشركة تعتبر من الشركات الرائدة في مجال التسويق العقاري ولها من الخبرات العديدة التي تميزها عن مثيلاتها في هذا المجال. وذكر علوان أن الشركة بدأت مؤخراً في توسيع عملياتها التشغيلية على المستوى الدولي بتوقيع عقد تسويق منتج القصر في سراييفو بدولة البوسنة والهرسك حيث يضم المشروع 176 وحدة على مساحة أرض قدرها 140 ألف متر مربع والذي يبعد عن المطار بـ 12 كيلومتراً فقط، مشيراً إلى أن تكلفة المشروع تقدر بنحو 5 ملايين دينار.

ولفت علوان إلى أن المشروع يتميز بالطابع الإسلامي العربي على الرغم من كونه في قلب أوروبا كما أن دولة البوسنة والهرسك مقبلة على إجراءات الدخول في الاتحاد الأوروبي ويحتوي المشروع على فيلات ومساحات مختلفة وشقق سكنية ذات إطلالات منممة ومطاعم وكافيات وسوبر ماركت واستقبال وديوانيات للرجال والنساء ومكتب سياحة وملاعب كرة قدم وأماكن مخصصة للأطفال هذا بالإضافة

● عبدالرحمن خالد



جانب من المؤتمر الصحافي للشركة (هاني عبدالله)

انطلاق ملتقى ومعرض الكويت الصناعي الأول المقبل

تنطلق أنشطة ملتقى ومعرض الكويت الصناعي الأول الذي سيقام تحت شعار «مستقبل الصناعة في الكويت... استراتيجيات التحول» الأحد المقبل بحضور ومشاركة العديد من الفعاليات الاقتصادية والسياسية المهمة بالشان الصناعي وبرعاية ومشاركة مؤسسة البترول الكويتية أكبر شريك إستراتيجي للقطاع الخاص الكويتي والهيئة العامة للصناعة. وقالت اللجنة العليا المنظمة، إن الملتقى يحظى باهتمام مؤسسة البترول الكويتية والهيئة العامة للصناعة كونه يتعلق بمستقبل أحد القطاعات المهمة والذي سيناقش العديد من القضايا التي تهتم بواقع الصناعة في الكويت وبحث مستقبلها، في ضوء التطورات والتحديات الإقليمية والمحلية. وأضاف أن تنظيم الملتقى بدعم من هاتين الجهتين يأتي في ظل الدور الذي باتت تلعبه الصناعة في تطور الكثير من الدول وتعزيز الجوانب التنافسية لاقتصاداتها كونه مصدر دخل حقيقي، إلى جانب أن تطوير هذا القطاع يمكن أن يشكل قيمة مضافة للاقتصاد الكويتي في ظل أحادية الدخل التي يعاني منها، وبات يشكل مصدر قلق بسبب الاعتماد الكلي للموازنة العامة على سلعة النفط منفردة بتمويل 95٪ منها. وأوضحت اللجنة أن العديد من الدراسات أوصت بضرورة تنوع مصادر الدخل، فخلال السنوات الأخيرة كشفت الأزمة المالية ضرورة وجود تنوع اقتصادي عبر إيجاد رديف للقطاع النفطي يؤسس لمستقبل اقتصادي مزدهر وقوي ومتين، مشيرة إلى أن قطاع الصناعة قادر على تعزيز الحضور الاقتصادي الفاعل على الخارطة الاقتصادية.

«المشعان للتجارة» تطرح عدداً من منتجات «فيبي» لقطع غيار السيارات

وذلك لتلبية منها حاجة العملاء في السوق المحلي، لاسيما مع تزايد مستهلكي أنواع السيارات الأوروبية المصنوع في الفترة الأخيرة. وأضاف المشعان خلال العرض التوضيحي الذي عقده الشركة أمس لعدد من عملاء وموزعي المجموعة أن الشركة تعقد الندوة التعريفية لعرض عدد جديد وحصري من منتجات شركة «فيبي» لقطع الغيار الحديثة كليا على السوق الكويتي، بالإضافة إلى مناقشة مقترحات العملاء لأسباب تلف بعض قطع الغيار ووضع أسس الحلول والمعالجات لها ومناقشة الأسباب المؤدية لهذا التلف.

ومن جانبه قال مدير عام قسم قطع غيار السيارات نائل رشيد إن شركة «فيبي» الألمانية تتعامل مع كبرى الشركات في السوق العالمي، حيث تاريخها العريق في طرح جميع المنتجات لعملائها، مبيناً أنها تمتلك قسمًا خاصاً لمراقبة الجودة على المنتجات مما يضمن السلامة للمستهلك.

أعلنت مؤسسة المشعان للتجارة العامة والمقاولات عن طرح عدد من منتجات شركة «فيبي» التابعة لمجموعة بلشتاين جروب الألمانية لقطع غيار السيارات والصالون والشاحنات



عبدالرحمن المشعان مع مسؤولي الشركة الألمانية