

عند تحويل مخصصات الطالب حتى نهاية ديسمبر «الوطني» يواصل حملته لمكافأة عملائه «الشباب» بسيارة BMW X3 2012

السحب عليها في شهر يناير المقبل، بمجرد أن يقوموا بتحويل مخصصاتهم الطلابية الشهرية التي يحصلون عليها من الجامعات أو الهيئة العامة للتعليم التطبيقي إلى حساب «الشباب».

وبهذه المناسبة، أكد «الوطني» في بيان صحافي انه يسعى باستمرار إلى دعم الشباب في الكويت وتلبية متطلباتهم واحتياجاتهم المالية وتوفير مزايا حصرية وتحقيق القيمة المضافة لهم بما يتناسب وأسلوب حياتهم. تجدر الإشارة إلى أن حساب «الشباب» لدى «الوطني» يتميز بعروضه ومنتجاته المبتكرة والمعدة خصوصا لتلبية احتياجات عملائه من طلبة الجامعات والمعاهد العليا ممن تتراوح أعمارهم بين 17 و23 عاما.



يواصل بنك الكويت الوطني حملته لمكافأة عملائه الشباب الحاليين والجسد بسيارة BMW X3 2012، وتشهد هذه الحملة التي تستمر حتى ديسمبر المقبل أقبالا متزايدا من قبل العملاء الشباب الجدد ممن يقومون بتحويل مخصصات الطالب الخاصة بهم إلى حساب «الشباب».

ويهدف «الوطني» من خلال هذا العرض إلى تعزيز ثقافة الادخار لدى الشباب ومساعدتهم على إدارة شؤونهم المصرفية بكفاءة، وفي الوقت نفسه، مكافأهم بأفضل العروض والجوائز. ويتيح هذا العرض لكافة عملاء حساب «الشباب» الحاليين والجسد الحصول على فرصة للفوز بسيارة BMW فئة X3 التي سيتم



فريق عمل شركة شمال الخليج خلال عرض سيارات هيونداي في مارينا كريست

جينيسيس وستنتيال حضرا بكامل أناقتهما «شمال الخليج» تنظم عرضاً لسيارات هيونداي

لهم العناصير في أجواء من الرفاهية والفخامة عكست أهمية الحدث ومدى حرص شركة شمال الخليج التجارية على الالتزام بمعايير عالية خلال تنظيمها للحملة الترويجية. كما نظم خلال الحدث حفل عشاء للمدعوين من الشخصيات الهامة وكبار العملاء المحتملين.

جينيسيس

تتميز «جينيسيس» بتقنيات تمكنها من التنافس مع أفخم السيارات الفارهة، حيث تملك خصائص عدة، مثل نظام الإضاءة الأمامي المتكيف ومثبت السرعة ونظام تعليق الهواء ذي التحكم الإلكتروني ونظام صوت «ليكسيكون» ومساند الرأس الإلكترونية والفالتة. وتعتبر جينيسيس أكثر ما أنتجته هيونداي تطوراً على الإطلاق، بدءاً من تصميمها الخارجي إذ يعتبر هيكلا إنجازاً هندسياً رائعاً، ورحابة مقصورتها الداخلية، وصولاً إلى تقنياتها وتجهيزاتها وأدائها الذي يتفوق أداء أعرق الماركات الأوروبية والأسبوية. وقد حازت جائزة المصنف الأعلى عن سيارات الفخامة المتوسطة الحجم للعام 2012، وذلك في دراسة أجرتها وكالة «جي دي باور» العالمية.

ستنتيال

أما سيارة «ستنتيال» فهي تمتاز بالخطوط التقليدية التي تظهر الفخامة الكلاسيكية، كما تمتاز بتصميمها الخارجي الذي يجمع بين الملامح الأوروبية والنكهة الأميركية المتمثلة خصوصاً في المقدمة العربية والطويلة.

وتأتي المقصورة الداخلية الرحيبة لتضع ستنتيال على قدم سباق مع أفخم سيارات الصالون الأميركية من خلال مجموعة واسعة من التجهيزات المتطورة التي تجعل ملاكها محاطين بكل أسباب الرفاهية والفخامة والأمان.

وكانت شركة شمال الخليج التجارية ثالث أهم جائزة تمنحها شركة هيونداي العالمية وهي: «أفضل وكيل لسيارات هيونداي في العالم لعام 2011»، عن فئة مبيعات الأقل من عشرة آلاف سيارة على مستوى جميع وكلاء هيونداي حول العالم، وجاءت هذه الجائزة تتويجا للاستراتيجيات الناجحة التي طبقتها الشركة وفق معايير ومقاييس عالية تتبعها شركة هيونداي العالمية.



على الطرقات.
اختيارات قيادة

لقد منحت «هيونداي الكويت» العشرات من العملاء المحتملين فرصة المشاركة في اختبارات قيادة جينيسيس وستنتيال، حيث جربوا بأنفسهم قدرات هاتين السيارتين، سواء من ناحية الراحة والرفاهية ورحابة أو من ناحية أداء الحركات والأداء العام للسيارة. وحضر الحدث الجمهور العام ومحبو هيونداي وعملاؤها الأوفياء وعشاق السيارات الفاخرة، بالإضافة إلى مجموعة من الإعلاميين المتخصصين في السيارات وممثلين عن وسائل الإعلام المحلية المكتوبة والمرئية والمسموعة. وقد تمكن الجميع من الاستراحة في منطقة اللوج، حيث تابعوا نقاشاتهم بشأن سيارتي جينيسيس وستنتيال فيما قدمت

العروض والتسهيلات المتوفرة لشرايتها، حيث تطرح الشركة حالياً عروض تملك لاستنتيال الفاخرة بأقساط شهرية وتسهيلات ائتمانية لا مثيل لها بجانب منح الملك تأمينا ذهبيا شاملا مجاناً 5 سنوات كفاءة المصنع عداد مفتوح وأيضا صيانة مجانية 3 سنوات في مراكز الخدمة المتطورة وقاعة كبار العملاء التي صممت خصوصاً لنخ عملاء جينيسيس وستنتيال جوا من الفخامة والرقي خلال وقت انتظارهم في القاعة المخصصة لهم.

ولم يفت الشركة أن تمنح تسهيلات أخرى لرغبي اقتناء ستنتيال تتمثل في منح العميل رسوم التسجيل واللوحات مجاناً لكي يستمتع العميل الحصول على السيارة وتسليمها والانطلاق فوراً لتجربة جديدة من الرقي والفخامة

الشركة نظمت
برنامجاً حافلاً تخللته

اختبارات قيادة



وقد طرح هيونداي سيارتي جينيسيس وستنتيال كروية مستقبلية مبتكرة لدور السيارات، حيث تجمعان بين الرفاهية والراحة وقوة الأداء، بالإضافة إلى مجموعة واسعة من التجهيزات التقنية الحديثة والمتطورة التي تشعير سائق السيارة بأنه قادر على التحكم في كل شيء من وراء المقود وفي الوقت نفسه الحفاظ على أعلى معايير السلامة.

وإلى جانب النشاطات الممتعة والترفيهية والثقافية، تمكن المشاركون في الحدث من معاينة مستوى الفخامة والرقي والرفاهية الذي تتمتع به هاتان السيارتان والتقنيات الحديثة والمتطورة والتجهيزات المتكاملة التي تضمنها وتوفير أكبر قدر من الراحة والأمان مالكيها.

وقد عمل الفريق الذي أدار الحدث على اطلاع أكبر عدد من العملاء المحتملين على كل التفاصيل المتعلقة بسيارتي جينيسيس وستنتيال، مثل الأسعار والألوان

يقام تحت رعاية السفير المصري بالكويت «يوني اكسبو» تطلق الدورة التاسعة لمعرض «عمار يا مصر» 14 الجاري

عنه من تطبيقات للمعمار الحديث، معرباً عن سعادته لإقامة المعرض في هذه الفترة التي تشهد فيها العلاقات التجارية الكويتية المصرية ازدهاراً ملحوظاً وتفاهماً على كل جوانب القضايا التي تهم البلدين الشقيقين، ومؤكداً على أن الدورة المقبلة من معرض العقار المصري ستكون مفاجئة لزياره لوجود كم كبير من المشروعات العقارية التي تمثل نقلة نوعية للعقار في مصر.

وبهذه المناسبة، اشار المستشار التجاري المصري جمال فيصل إلى أن الدورة التاسعة من معرض العقار المصري تقام تحت مظلة ضوابط وشروط القرار الوزاري رقم 214 لسنة 2010 الصادر عن وزارة التجارة والصناعة الكويتية والتي ينص على التزام الشركات العارضة بتوثيق جميع مخططات ورخص البناء وعقود الملكية للعقارات المعروضة لدى الجهات المعنية بجمهورية مصر العربية واعتمادها من السفارة الكويتية في مصر. وقال فيصل إن المعرض يأتي مواكبا لتطلعات المواطن الكويتي والمصري على حد سواء إذ إن كلا منهما يبحث عن البيت الآمن السليم قانونياً والمطابق للمواصفات الواردة بالعقود المسجلة للملكية وتتوافر فيه كل ما يبحث

باشرت الشركة المتحدة للتسويق وتنظيم المعارض «يوني اكسبو» UNIEXPO استعداداتها لإقامة الدورة التاسعة في سلسلة دورات معرض العقار المصري «عمار يا مصر» تحت رعاية سفير جمهورية مصر العربية لدى الكويت عبدالكريم سليمان، وبالتنسيق مع مكتب التمثيل التجاري المصري بدولة الكويت وتحت مظلة ضوابط وشروط القرار الوزاري رقم 214 لسنة 2010 الصادر عن وزارة التجارة والصناعة الكويتية، وبإشراف من الهيئة المصرية العامة لشؤون المعارض والأسواق الدولية وبالتعاون مع شركة عمار يا مصر لتنظيم المعارض والتسويق العقاري وذلك خلال الفترة من 14 - 17 نوفمبر الجاري.

وأعلنت الشركة المنظمة أن مجموعة الشركات العارضة ستقدم لزوار المعرض كوكبة من المشروعات العقارية الحديثة التي تعكس في مجملها التطور العمراني الحاصل في التجمعات السكنية المنتشرة بكبرى المحافظات المصرية، والتي بدأت تشكل محور اهتمام الشباب والباحثين عن التجمعات السكنية التي تشمل على كل الخدمات المطلوبة في أجواء آمنة وبعيدة عن ضجيج المدن وزحام شوارعها.



جمال فيصل



السفير عبد الكريم سليمان

«الأهلي»: عروض على خدمة تمويل السيارات

للأفراد في البنك ستبواتر لوكي: «يمثل تمويل السيارات أحد أهم أنواع التمويل الحيوية بالنسبة للعملاء كونها تتعلق بسلعة أساسية تستخدم بصورة يومية، ومن هذا المنطلق فإن البنك الأهلي الكويتي يسعى دوماً لتلبية احتياجات عملائه بطرق سهلة وميسرة».

وأضاف لوكي بالقول: «يحصل العميل على باقة من المزايا عند تمويل السيارات من البنك الأهلي الكويتي، من أهمها تتمتع بخصم يصل لغاية 250 ديناراً، وتمويل لغاية 15 ألف دينار دون التزام العميل بتحويل الراتب بالإضافة إلى العديد من المزايا والخدمات».

أكد البنك الأهلي الكويتي انه في إطار حرصه وسعيه لتقديم أفضل العروض والخصومات لعملائه بالتعاون مع كبرى وكالات السيارات في الكويت، فإنه يقدم خدمة تمويل السيارات في العديد من الوكالات والشركات لتشمل: (فولكس واجن، سيات، سوبارو، كرايزلر، جيب، سوبارو، سيات، ميتسوبيشي، تويوتا، كزس، نيسان، انفينيتي، رينو، سبورتين، همر، شيفروليه، كاديلاك، ساب، اوبل، بيجو، مازدا، جاكوار، دايهاتسو، كيا، فورد، لينكولن، اودي وسكوذا).

وقسي هذا الصدد، قال مدير عام الخدمات المصرفية



ستبواتر لوكي

«الخليج» يرعى المعرض البريطاني للتعليم

المعرض مدى التزامه بمساعدة الشباب وذويهم للتعرف عن كثر على الفرص المتنوعة المتاحة أمامهم لتحصي العلم في ارقى المؤسسات التعليمية المعتمدة عالمياً. وبهذه المناسبة، قال مدير عام شؤون مجلس الادارة في بنك الخليج فوزي الثنيان: «إن التعليم يشكل جزءاً أساسياً في اي مجتمع سليم، ولهذا كان من الطبيعي لجهات المعنية في قطاع التعليم باحدث المعلومات حول فرص الدراسة وتكاليفها في المملكة المتحدة، ونعكس مشاركة بنك الخليج في هذا

الذي يهدف من خلاله إلى توفير فرص تعليمية متميزة للشباب الكويتي، وذلك من خلال تنظيم معرض تعليمي يهدف إلى تعريف الطلاب والمعلمين ومختلف الجهات المعنية في قطاع التعليم بأحدث المعلومات حول فرص الدراسة وتكاليفها في المملكة المتحدة، ونعكس مشاركة بنك الخليج في هذا



فوزي الثنيان

وفقاً لتصنيف «انتربراند» «كيا موتورز» على قائمة أفضل 100 علامة تجارية عالمية



شركات مجموعة عبدالعزيز العلي الطوع، والوكيل المعتمد لسيارات كيا في دولة الكويت: «اننا نشعر جميعاً بالفخر لهذا الإنجاز العظيم. لقد استطاعت علامتنا التجارية مرة أخرى مفاجأة العالم ولكن هذه المرة ليس من خلال منتجات رائع، بل من خلال قيمها التي تعزز الإبداع وتشجع على الابتكار وتقرب المتغيرات على الأرض بصورة دقيقة لترجمتها من خلال موديلات فائقة الجودة قادرة على المنافسة والفوز. اننا ننظر إلى هذا التصنيف على أنه حافظ قوي لمزيد من الإنجاز آمين وأن نتقدم إلى المراتب الأمامية

التجارية والقيم الداعمة لها وأخيراً المبادئ المركزية المؤسسة كيا.

ويثبت انضمام كيا موتورز إلى قائمة أفضل 100 علامة تجارية في العالم، ترسخ علامتها التجارية، ويعكس مكانتها بين شركات السيارات الأسرع نمواً في العالم، والتي حافظت عليها على مدى الأعوام الأربعة الماضية 2008-2011 بزيادة سنوية تقدر بنسبة 78٪ ومعدل إنتاج وصل إلى 2,5 مليون وحدة.

وفي هذا السياق، قال مدير علامة كيا في مجموعة الوكالات الوطنية مدحت خليل، وهي إحدى

أعلنت «كيا موتورز» العالمية عن تصنيف علامتها التجارية ضمن أفضل 100 علامة تجارية في العالم وذلك وفقاً لمؤسسة «انتربراند» (Interbrand)، كبرى مراكز الاستشارات العالمية، المتخصصة في مجال الدراسات التسويقية وتطوير العلامات التجارية.

وجاء اختيار «انتربراند» لعلامة كيا التجارية اعتماداً على مجموعة من المعايير الاقتصادية والتسويقية والنفسية، أهمها النمو المستمر في حجم مبيعات كيا خلال السنة الحالية 2012، والذي ساعد على ارتفاع القيمة السوقية لعلامة كيا التجارية إلى 4,1 مليارات دولار، بزيادة قدرتها بنحو 50٪ عن العام الماضي، وهي زيادة تفوق بكثير متوسط الزيادة التي تحققها العلامات التجارية العاملة في قطاع السيارات، والتي لا تتجاوز نسبتها 11٪ سنوياً. هذا إلى جانب عوامل غير ملموسة منها استمرار «كيا» في تطوير قدراتها على مواكبة المتغيرات المتعلقة بأذواق العملاء أنحاء العالم، قوة الفكرة الكامنة وراء علامتها التجارية، ثبات الغرض الرئيسي للعلامة