



محمد عبدالعزيز الشايح يقص شريط افتتاح متجر هارفي نيكلز

## الشايح: «الأفنيوز» أحد أكبر المجمعات التجارية في العالم

وتحرص الشركة على مواصلة تألقها لتعتبر الخيار الأول للرجل الذي يواكب وتيرة الحياة السريعة في المدينة العصرية، لتنتشر سحرها المميز في شوارع المدينة قبل أن يحل الخريف بظلاله عليها.

تكساس رودهاوس

هذا وقد افتتحت سلسلة مطاعم تكساس رودهاوس اول فروعها في الكويت في غراند افنيو حيث نحت سلسلة مطاعم «تكساس رودهاوس» خلال 18 عاما - اي منذ تأسيسها عام 1993 - في تحقيق نمو مذهل ليشمل حضورها أكثر من 350 فرعاً في 46 ولاية اميركية.

وتشتهر السلسلة بما تقدمه من شرائح اللحم المقطعة يدويا، والاطباق الجانبية الخفيفة المحضرة طازجة يوميا، والخبز الساخن الطازج، الى جانب ما تمتاز به من اجواء مريحة وممتعة، وكانت «تكساس رودهاوس» في عامي 2007 و 2008 قد حصلت على تصنيف واحدة من بين افضل 200 شركة صغيرة من قبل مجلة «فوربس»، وفي عام 2009 حصلت على تصنيف «افضل قيمة» من قبل قراء مجلة «كونسيومر ريبورتس».

وتتميز مطاعم تكساس رودهاوس بكرم الضيافة والجو العائلي الذي توفره لروادها، حيث يقدم على كل طاولة لدى وصول الزبائن سلة من الفول السوداني وسلة من الخبز الطازج الساخن المحضر يوميا في الفرن بكمية غير محدودة مكعبات مجانية، كما تضم قائمة المقليات الأخرى تشكيلة متنوعة من السلطات

والحساء بأصنافه المختلفة وتوفر قائمة الوجبات لمحبي الستيك عددا كبيرا من الخيارات الشهية التي تتضمن اطباق «فورت ورت ريباي» و«تكساس تي بون» التي يتم تحضيرها يدويا بشكل يومي في المطعم وتقدم للزبائن حسب الطلب لتتناسب ذواقهم بالإضافة الى ذلك تشمل قائمة الأطعمة باقة من وجبات العشاء التقليدية التي تعكس طابع مطبخ تكساس الريفي، ومجموعة واسعة من اطباق الدجاج والماكولات البحرية، بالإضافة الى وجبات خاصة للاطفال.

تيفانا  
افتتحت علامة تيفانا الشهيرة من الولايات المتحدة الاميركية، اول فرع لها في الكويت في غراند افنيو - الأفنيوز، حيث ستقدم لزيائنها من محبي النكهات الفريدة في كوب الشاي الفاخر مركزا متخصصا في بيع اجود انواع الشاي بالنكهات المتنوعة من جميع أنحاء العالم، بالإضافة الى تقديم جميع مستلزمات تحضير كوب الشاي المثالي، من اكواب وأباريق وأوان فخارية وغيرها.

وتتميز محلات علامة تيفانا بتوفير أخصائين في اصول تحضير الشاي وشرح فوائده الصحية وتعريفكم بالنكهات المميزة المتوفرة لدينا من حول العالم، كما يمكن لزوار المحل زيارة قسم الشاي المخصص لتذوق خلطات الشاي الخاصة لتحضير المزيج المناسب لمحبي

جو مالون

والمسك وعدد كبير من مختلف العلامة التجارية JO MALONE الشهيرة في المملكة المتحدة والعالم وهي متخصصة في تقديم اجمل انواع العطور الاوروبية والشرقية المعاصرة حيث تستطيع في محلات جو مالون اختيار اطيب العطور وأجمل الروائح الزكية من العود والعنبر والمسك وعدد كبير من مختلف



...ومتحدثا لوسائل الإعلام

باصم «بوتري بارن» و«بوتري بارن كيدز» ضمن بنود اتفاقية مساححة المعرض بغراند أفنيوز تبلغ 16 ألف قدم مربعة ويقدم تشكيلة واسعة من قطع الأثاث والديكور المنزلي التي تتسم بالذوق الفني الرفيع والتصاميم الفريدة من نوعها، وهو ما سيمتخ رواد المعرض فرصة رائعة لاختيار ما يناسب تطلعاتهم ويتماشى مع ديكورات منازلهم ضمن تجربة تسوق فريدة تجعل من رحلتهم الى المعرض مناسبة جميلة لإضفاء رونق والجمال على كل ركن من أركان المنزل.

«جك ويلز» هي علامة تجارية تختص بالأزياء المستوحاة من مواضع وخطوط وتوجهات التاريخ البريطاني وتقاليد الألعاب الرياضية في الريف الانجليزي.

بعد الانتشار الواسع الذي حققته «جك ويلز» خارج الحدود البريطانية حتى بلغ عدد فروعها ما يزيد على 60 محلا موزعة في المملكة المتحدة، وايرلندا، والولايات المتحدة الاميركية، وهونغ كونغ. قامت بالقدوم الى الشرق الأوسط وافتتاح أول محلاتها في المنطقة في كل من الكويت ودمبي هذا العام، وذلك من خلال اتفاقية التمثيل التجاري التي أبرمتها مع شركة محمد حمود الشايح.

بعد النجاح الكبير الذي حققته هذه العلامة الرائدة من محبي الموضة في الاسواق الأوروبية، تعتز COS بتتابع مسيرتها نجاحها في اسواق الشرق الأوسط ضمن اتفاقية شراكة مع شركة محمد حمود الشايح.

كما تقدم «كوس» لزيائنها تشكيلة واسعة من الأزياء الراقية عبر قنوات التواصل الاجتماعي، فقد تقرر انشاء صفحة فيسبوك مخصصة لمنطقة الشرق الأوسط وذلك بهدف توسيع قاعدة الزبائن من محبي علامة جاك ويلز في هذا الجزء الهام من العالم.



باصم «بوتري بارن» و«بوتري بارن كيدز» ضمن بنود اتفاقية مساححة المعرض بغراند أفنيوز تبلغ 16 ألف قدم مربعة ويقدم تشكيلة واسعة من قطع الأثاث والديكور المنزلي التي تتسم بالذوق الفني الرفيع والتصاميم الفريدة من نوعها، وهو ما سيمتخ رواد المعرض فرصة رائعة لاختيار ما يناسب تطلعاتهم ويتماشى مع ديكورات منازلهم ضمن تجربة تسوق فريدة تجعل من رحلتهم الى المعرض مناسبة جميلة لإضفاء رونق والجمال على كل ركن من أركان المنزل.

«جك ويلز» هي علامة تجارية تختص بالأزياء المستوحاة من مواضع وخطوط وتوجهات التاريخ البريطاني وتقاليد الألعاب الرياضية في الريف الانجليزي.

بعد الانتشار الواسع الذي حققته «جك ويلز» خارج الحدود البريطانية حتى بلغ عدد فروعها ما يزيد على 60 محلا موزعة في المملكة المتحدة، وايرلندا، والولايات المتحدة الاميركية، وهونغ كونغ. قامت بالقدوم الى الشرق الأوسط وافتتاح أول محلاتها في المنطقة في كل من الكويت ودمبي هذا العام، وذلك من خلال اتفاقية التمثيل التجاري التي أبرمتها مع شركة محمد حمود الشايح.

بعد النجاح الكبير الذي حققته هذه العلامة الرائدة من محبي الموضة في الاسواق الأوروبية، تعتز COS بتتابع مسيرتها نجاحها في اسواق الشرق الأوسط ضمن اتفاقية شراكة مع شركة محمد حمود الشايح.

كما تقدم «كوس» لزيائنها تشكيلة واسعة من الأزياء الراقية عبر قنوات التواصل الاجتماعي، فقد تقرر انشاء صفحة فيسبوك مخصصة لمنطقة الشرق الأوسط وذلك بهدف توسيع قاعدة الزبائن من محبي علامة جاك ويلز في هذا الجزء الهام من العالم.

«جك ويلز» هي علامة تجارية تختص بالأزياء المستوحاة من مواضع وخطوط وتوجهات التاريخ البريطاني.



الشايح متجولا في اروقة متجر هارفي نيكلز

يوم من ضمنها قائمة 30 شهر اطباق حلوى التشنيز كيك. «وست إم»

«وست إم» هي العلامة التجارية الشهيرة في عالم الأثاث المنزلي العصري، حيث يعد معرض «وست إم» للمعرض الأول الذي تفتحه الشركة خارج موطنها الأصلي في الولايات المتحدة الاميركية وفي الشرق الأوسط تحديدا وذلك ضمن اتفاقية تمثيل تجاري حصري مع شركة محمد حمود الشايح. وقد تأسست علامة «وست إم» عام 2002 في نيويورك، ومنذ ذلك التاريخ أصبحت إحدى أهم العلامات التجارية في عالم الأثاث المنزلي في الولايات المتحدة الاميركية، وتعكس تصاميم «وست إم» قدرا كبيرا من الفخامة، حيث التنوع في الموديلات واستخدام أرقى المواد الخام والمواد الطبيعية، التي تمنح المنزل اجواء من العراقة والأصالة والنمط المعيشي الفخم الذي يفضلها زبائنها، وتضم قائمة معروضات المتجر مجموعة كبيرة من أثاث غرف النوم وغرف المعيشة وغرف الطعام وغرف الاستقبال، الى جانب تشكيلة

«وليامز - سونوما» هي شركة رائدة في مجال مبيعات الأثاث المنزلي وكماليات المطبخ وتتميز بكونها تقدم أحدث وأرقى التشكيلات الكلاسيكية والعصرية.

والجدير بالذكر ان الشراكة بين «شركة الشايح» و«وليامز - سونوما» تعود الى العام 2010، عندما افتتحت الأخيرة أول معرض لها خارج الولايات المتحدة الاميركية متخصص في مبيعات الأثاث المنزلي في دبي



حاتم قربي يقدم شرحا عن التوسعة الجديدة للاعلاميين



تنوع معماري في التوسعة الجديدة للأفنيوز

أكد رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة المباني محمد عبدالعزيز الشايح ان استثمارات شركة المباني في مجمع الأفنيوز بلغت حوالي مليار دينار، مشيرا الى ان التكلفة الإجمالية لاستثمارات الشركة ضمن التوسعة الجديدة للمجمع بلغت 220 مليون دينار.

واضاف الشايح في تصريحاته للصحافيين خلال الجولة الاعلامية الخاصة ضمن التوسعة الحديثة لمجمع الأفنيوز بمناسبة افتتاحها للزوار ويده مزاولة العمل التجاري في 12 محلا جديدا لعلامات تجارية عالمية ان الشركة وتبعها لسياستها التي تهدف الى الاستمرار في خطة التوسع المنهجية في اسواق الكويت والمنطقة قامت باستقطاب العديد من العلامات التجارية العالمية الجديدة وذلك حرصا على التزامها بتقديم تجربة فريدة من التسوق لعملائها مع كل ما هو حديث وعصري في عالم الأزياء الراقية والموضة العالمية وانشطة الترفيه العائلي المميز.

واكد الشايح ان مجمع الأفنيوز يعد حاليا أحد أكبر المجمعات التجارية في العالم والوجهة الأولى في عالم التسوق والترفيه على مستوى الكويت والمنطقة أيضا.

وتزداد تجربة التسوق بالأفنيوز بافتتاح المناطق الجديدة التي ستضيف بعدا جديدا لن تجده الأفنيوز إلا في الأفنيوز والذي يعد أحد أكبر المجمعات التجارية في العالم، حيث تتضمن المناطق الجديدة أكثر من 400 محل تجاري ومن أشهر العلامات التجارية العالمية والمحلية والتي سيتم افتتاحها تباعا وهي منطقة غراند افنيو، بريستيج، سوكو، المول والسوق، لتتضاف إلى المناطق الحالية وهي فرست افنيو، وسكند افنيو، وتشمل العلامات الجديدة التي تم افتتاحها للمجهور كلا من:

«هارفي نيكلز»

وخلال الجولة افتتح محمد الشايح المحل الخاص بالعلامة التجارية «هارفي نيكلز» التي تعد إحدى العلامات التجارية الجديدة التي تتبع لشركة محمد حمود الشايح، حيث قال مدير أعمال هارفي نيكلز الكويت، مارسيلو غراسيلي خلال الافتتاح «يعد افتتاح متجرنا الحدث الأبرز في سوق الأزياء المحلي، ونحن واثقون في قدرتنا على الارتقاء بأسلوب العمل، وأن نقدم لزيائنا أحدث الأزياء وأرقاها، ونتطلع الي ان يكون هارفي نيكلز ليس الأفضل فقط على مستوى الكويت انما نهدف الى ان يكون أحد أهم مراكز الموضة في المنطقة».

وتأسست علامة هارفي نيكلز في لندن عام 1831، وهي تشتهر بتقديمها آخر صيحات الموضة من الأزياء والأحذية ومستحضرات التجميل والعطور ويعد «هارفي نيكلز» الكويت من أضخم المحلات التجارية في مجمع الأفنيوز، حيث يقام على مساحة 10 آلاف متر مربع مقسمة على طابقين، حيث يجمع تحت سقف واحد ما يزيد على 500 علامة من أشهر العلامات التجارية المعروفة في عالم الموضة والأزياء، كما يقدم المتجر أيضا باقة مختارة من المنتجات والخدمات الحصرية التي تمنح زبائنه فيما مضافة وتضم باقة المنتجات والخدمات الفريدة لدى المتجر تشكيلة من مستحضرات التجميل، خدمة إيقاف السيارات وخدمة المساعد الشخصي للتسوق.

«ذا تشنيز فاكور» ويعتبر «ذا تشنيز فاكور» مطعما يقدم قائمة من الوجبات التي تعد من اكبر واشمل قوائم المطاعم على المستوى العالمي فهي مزودة بـ 200 صنف مختلف يحضر طازجا كل



تصميم معمارية عالمية مختلفة



أفكار حديثة في التوسعة الجديدة للأفنيوز

# والوجهة الأولى في عالم التسوق والترفيه بالكويت والمنطقة

الفسحة، وانتهاء بالعلامات التجارية المتنوعة التي يصل البعض منها لأول مرة إلى الشرق الأوسط. وتبدأ منطقة غراند أفنيوز بساحة المطاعم (غاليريا) التي تعتبر حلقة الوصل بين منطقتي فرست أفنيوز وسكند أفنيوز من جهة وبين المناطق الجديدة من جهة أخرى ويمكن الوصول لها من خلال مداخل متعددة للتمتع بالمنطقة المخصصة لنخلة المقاهي والمطاعم على مساحة مفتوحة. ويستند السقف إلى أربعة أعمدة مترابطة ببعضها تزينها اضاءة موزعة بعناية وبجمال تتشكل من 700 بلورة مصنوعة من مادة الايكليريك والمعلقة بعناية على الأعمدة الشامخة لتنتير بذلك المساحات المائية والزراعية الموزعة في الزوايا المختلفة. ويعد الأفنيوز من أكثر الأماكن زيارة حيث وصل معدل الزوار خلال العام إلى أكثر من 24 مليون زائر، إضافة إلى أن معدل الوقت الذي يقضيه الزوار في الأفنيوز يعتبر مرتفعا وفق دراسات السوق المتعارف عليها دوليا.

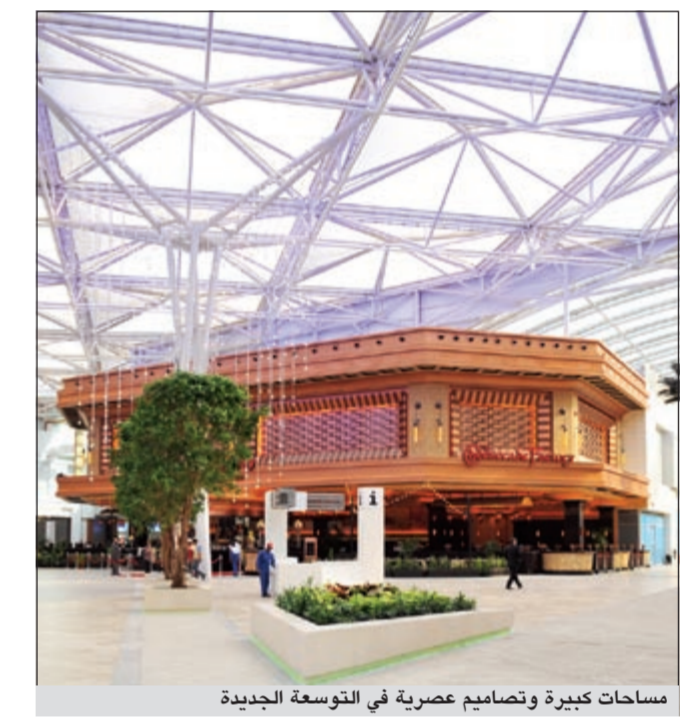
من الأفنيوز ثاني أكبر مشروع على مستوى العالم مغطى بهذه المادة، والتي تتميز بمرور ضوء الشمس دون الحرارة مما يعطي الشعور بالتسوق في الخارج كما هو في أشهر شوارع التسوق في العالم كشوارع أوكسفورد والشاتلبيزيه. وعلى عكس اجواء التسوق التقليدية تعطي منطقة غراند أفنيوز شعورا مختلفا للمتسوقين من خلال تصميم فريد ونمط مستوحى من اجواء عرق المدن العالمية حيث تمتد منطقة غراند أفنيوز على مسافة تصل إلى حوالي 500 متر ويعرض طولها 22 مترا المزينة بأشجار النخيل على جانبي الطريق والمضاء بانارة تجمع بين التصميم الحديث والتصميم الكلاسيكي. وتتميز المنطقة بالتنوع في كل التفاصيل بدءا من الشوارع المرصوفة بأحجار استوردت من مختلف دول العالم مثل (تركيا، اسبانيا، الصين واطاليا)، مروراً بالواجهات المختلفة التي تشكل مزيجا فنيا جذابا والشرفات العالية التي تطل على المنطقة

أخرى في مختلف انحاء العالم مثل: سينغافورة، وهونغ كونغ، وماليزيا، كما تستمثل هذه الاتفاقية مع شركة الشايح توسعا جديدا للعلامة التجارية عبر أسواق الشرق الأوسط والمنطقة. تصميم عمراني خلاب وتتميز المناطق الجديدة بتصميم عمراني خلاب يجمع عدداً من المدارس العمرانية المتنوعة، يمنح كل منطقة هوية خاصة تختلف عن الأخرى والمستوحاة من عرق المدن في العالم مما يجعل من تجربة التسوق في الأفنيوز تجربة متجددة ومختلفة في كل مرة، كما تتميز بمزيج من العلامات التجارية المتنوعة من أشهر دور الأزياء العالمية والمطاعم والترفيه. وتبلغ المساحة التجارية للأفنيوز مع افتتاح المناطق الجديدة حوالي 270 الف متر مربع، ويتضمن أكثر من 800 محل تجاري، ومواقف سيارات تسع حوالي 10 الاف سيارة، وتغطي جميع المناطق الجديدة بمادة «أي تي أف أي» والتي تجعل



«COS» أشهر العلامات التجارية التي تقدم تشكيلة واسعة من الأزياء الراقية

باسم علامة غاريت بوب كورن، علما بأن لدى الشركة أكثر من 25 فرعاً في الولايات المتحدة الاميركية، بالإضافة إلى فروع تقدم لمحبيها بنكهات تقليدية شهيرة مثل: شيكاغو ميكس، كاراميل كريسب، وتشيز كورن التي امتزج اسمها عبر السنين



مساحات كبيرة وتصاميم عصرية في التوسعة الجديدة

الجدير بالذكر ان غاريت بوب كورن تحرص على اختيار أفضل اصناف المواد الأولية التي تدخل في تركيب منتجاتها والتي

انواع الاطياب الاوروبية الشهيرة والراقية في عالم العطور والجمال وجو مالون هي عنوان الفخامة العصرية والذوق الرفيع حيث العطور والاطياب الشهيرة والمكان المتخصص في تقديم الهدايا القيمة التي تبقى ذكراها عبر السنين. «غاريت بوب» محبوب الطعم المميز لـ «غاريت بوب كورن» الشهيرة في الولايات المتحدة الاميركية على موعد مع النكهات التقليدية والجديدة لاصناف الجوب كورن الفاخر لدى افتتاح اول فرع للعلامة التجارية الشهيرة في مجمع الأفنيوز في الكويت في شهر نوفمبر الجاري. وقد بدأت شركة «غاريت بوب كورن شوبس» نشاطها التجاري في مدينة شيكاغو في الولايات المتحدة الاميركية عام 1949، واشتهرت منذ ذلك الحين بإنتاج الـ «بوب كورن» الفاخر بالوصفة السرية التي امتازت بها العلامة التجارية، وباستخدام الطريقة التقليدية في تحضير منتجاتها باستخدام الاواني النحاسية،



## Audi A8L على متن الدرجة الأولى... دائماً.

محرك 4.0 TFSI quattro ثنائي الأسطوانات الجديد هو إحدى المزايا التي تخلق بها سيارة Audi A8L مفصورتها الفاخرة التي صممت للنخبة لتستغيبك بكل راحة قبل أن تتطوّل بك من وضعية السكون إلى 100 كم في الساعة خلال 4.7 ثوان بقيادة محركها الذي تصل استطاعته إلى 420 حصان.

خدمة Audi Connect Online | نظام الملاحة MMI بلس مع واجهة MMI تعمل باللمس | نظام ترفيه للمقاعد الخلفية | مقاعد خلفية منسوجة | كاميرا للزوايا الخلفية | نظام الاستشعار المسبق | نظام Bang & Olufsen الصوتي الفاخر | باقة Audi Complete للصيانة كخيار أساسي، ضمان 3 سنوات | صيانة 5 سنوات / 105,000 كم | خدمة المساعدة على الطريق على مدار الساعة



Audi التقدّم عبر التكنولوجيا



Audi.Kuwait

لمزيد من المعلومات تفضل بزيارة [www.audi-kuwait.com/A8](http://www.audi-kuwait.com/A8) أو اتصل على شركة فؤاد الغانم واولاده للسيارات 1811118