

## فنادق ومنتجات موفنيك تركز على الرؤية المحلية والفعالية ووسائل التواصل الاجتماعي كعناصر أساسية في موقعها الإلكتروني الجديد

www.moevenpick-hotels.com أطلقت شركة الضيافة الراقية انطلاقاً من إرثها السويسري، مسابقة تتيح لـ 68 زائراً للموقع فرصة الفوز ببلتين لشخصين في أفضل غرفة في أي من فنادقها. وسيحصل كل فائز على عرض «أيام السعادة» الذي يتضمن جناحاً في أعلى فئة مثل الجناح الرئيسي حيث يتوافر، مع مواصلات مجانية من وإلى المطار، وجولة في الفندق مع المدير العام وعشاء وفق الطلب من تحضير الشيف التحفيدي إضافة إلى مزايا أخرى عديدة. وستقوم فنادق ومنتجات موفنيك بسحب أسماء 68 فائزاً من ضمن الذين حجزوا إقامتهم عبر الموقع الإلكتروني والمشاركين المسجلين للاستمتاع بعرض «أيام السعادة» في أي من فنادق ومنتجات الشركة المشاركة في العرض حول العالم. يشارك زوار الموقع بالعرض ما بين 25 أكتوبر و25 نوفمبر 2012 على الموقع www.moevenpick-hotels.com/ar/days-of-delight لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.moevenpick-hotels.com.

وتركية والدنماركية لبعض الفنادق. ويتوافر محرك البحث لفنادق ومنتجات موفنيك باللغات التسعة المدرجة أعلاه ويتيح خيار مقارنة الفئات للحصول على أفضل الأسعار. ويقوم محرك بحث مخصص للمطاعم بتوفير معلومات مفصلة حول فئات المطاعم والمطاعم في كل فندق، مما يعزز التزام الشركة بالتميز في عالم الطبخ. الموقع المجدد لفنادق ومنتجات موفنيك هو نتاج سنوات من التطوير والجهد الكبير. خلال العام 2012، طورت الشركة نسبة التحادث عبر الموقع بمعدل 5/7 ومن المتوقع لهذا الرقم الارتفاع بنسبة 20٪ إضافية في السنوات الثلاث المقبلة. وأضاف غريفيث: «في نهاية العام 2012 سنكون قد أضفنا العديد من المزايا وتشمل المزيد المكثفة من تحاليلنا الخاصة لرضا عملائنا مع تعزيز الموقع على أجهزة الهاتف الذكية. فمفتاح نجاح أي موقع إلكتروني هو التحسين المستمر».

وشملت قائمة تحديثات فنادق ومنتجات موفنيك ربط موقعها ببعض أشهر المدونين من خلال #StayMoevenpick لتوفير إرشادات حديثة ومفيدة للمسافرين ومراجعات وأفادات من وجهات مثل أمستردام وهامبورغ وبوكيت وتونس وبرلين والنيل. احتفالاً بالتصميم الجديد لموقعها الإلكتروني

زوريخ: احتفالاً بالتصميم الجديد لموقعها الإلكتروني، أطلقت فنادق ومنتجات موفنيك مسابقة لربح عطلات لا تنسى للبلتين في أحد فنادق الشركة في العالم وعددها 76 فندقاً. يتميز التصميم الجديد للموقع www.moevenpick-hotels.com برؤية محلية واستخدام أكثر فاعلية لوسائل التواصل الاجتماعي التي تمكن زوار الموقع من الوصول إلى المعلومات حول الفنادق بسرعة أكبر وبجهد أقل. وبفضل عملية التحديث، أصبح اختيار فندقاً من ضمن مجموعة فنادق ومنتجات موفنيك أسهل مما كان عليه من قبل، وباتت الصفحات مشرقة وغنية بالصور والمزايا السهلة التصفح، وتم تطوير وتوسيع نظام الصفحات لتشمل معلومات أكثر عن موقع الفندق والنشاطات المتوفرة في المنطقة من النشاطات الرياضية وحتى مراكز التسوق والمطاعم. ونتيجة خاصة للتداخل من خلال وسائل الموقع وإمكانات لا تحصى للتفاعل مع الضيوف من خلال مدونة للتعليقات وتسهيلات لتشغيل اليوتيوب وغرف تواصل اجتماعي وإعلامي وتعليقات الضيوف المقدمة عبر شركة trustyou المتخصصة في جمع ملاحظات نزلاء الفندق، كما تقدم تفاصيل عن معدل التصنيفات من مصادر مثل موقع Tripadvisor ومواقع حجوزات السفر الأخرى.

وقال جون غريفيث، نائب الرئيس للتسويق والعلامة التجارية لدى فنادق ومنتجات موفنيك: «80٪ من عملائنا يتوجهون مباشرة إلى وجهتهم المفضلة على الموقع ويبحثون عن المعلومات التي تساعدهم على اختيار إقامتهم أو تعزيزها. لذا كان تركيزنا على فهم خيارات عملائنا في رحلاتهم وتصميم خدمات الموقع طبقاً لاحتياجاتهم. ونتيجة لذلك قمنا بتطوير خدمة البحث لكل فندق وسعيًا بشكل خاص لإدراج المزايا بطريقة سهلة وبسيطة».

يتوافر الموقع الجديد باللغات الألمانية، الإنجليزية، العربية، الروسية، الصينية المبسطة والفرنسية إضافة إلى الكورية



الفرقة العجيبة

## استعراضات شيقة اجتذبت الآلاف إلى مول 360 في عيد الأضحى



من أعضاء الفرقة بصورة مع الأطفال



جانب من الفرقة المشاركة في الحفل

العروض الترفيهية فرقة بريطانية محترفة نجحت في استقطاب جميع الأعمار والأذواق. وصرحت كلاوديا لوبوشينسكا مديرة التسويق في «مول 360» بالقول: تمسك مراعاة ادخال عنصر

التسويق من خلال ثلاثة استعراضات قدمت خلال الفترة المسائية على مسرح في الدور الأرضي، حيث شهد المول نشاطات شيقة ومميزة للأطفال شملت العروض البهلوانية، الأروبات، استعراض المهرجين وعروض

تعزيزاً لمكانته كوجهة للعائلات الباحثة عن الترفيه الراقى ضمن أجواء مبهجة، احتفل «مول 360» بالتعاون مع شركة الاتصالات الكويتية VIVA بعيد الأضحى المبارك عن طريق باقة متميزة من الأنشطة حيث قدمت

تعزيزاً لمكانته كوجهة للعائلات الباحثة عن الترفيه الراقى ضمن أجواء مبهجة، احتفل «مول 360» بالتعاون مع شركة الاتصالات الكويتية VIVA بعيد الأضحى المبارك عن طريق باقة متميزة من الأنشطة حيث قدمت



## معاهد كيرفز الصحية تطلق رياضة ZUMBA في دائرة تمارين كيرفز لأول مرة في الكويت



المتابعين والمعجبين بنهجه المتكسر والرائع، فهو يمتلك سمعة أفضل مدرب ZUMBA في أوروبا والشرق الأوسط على الإطلاق. لمزيد من المعلومات يرجى مراسلتنا على البريد الإلكتروني kuwait@curvesme.com

الرقص الرياضي ZUMBA هيرمان ميلو، حيث قدم دورتين من التمارين الرائعة والأسطورية. هيرمان ميلو هو فنان وراقص ومصمم رقصات ZUMBA ومدرب عالمي للياقة البدنية وهو من كولومبيا وهي البلد الذي ولدت فيها تمارين ZUMBA للياقة البدنية، وهو يعيش الآن ويعمل في باريس كما يتمتع بحرفية وبراعة لا تضاهي ويمتلك كارييماً مميزة ولياقة بدنية عالية جداً، وله جمهور كبير حول العالم من

استعدوا لدائرة تمارين كيرفز مع ZUMBA للياقة البدنية، كيرفز ترمز بين منعة الرقص اللاتيني والعالي للياقة البدنية من خلال إطلاق تمارين ZUMBA لأول مرة في برنامجها لتمرين اللياقة البدنية. دائرة تمارين كيرفز مع ZUMBA هي تجربة مدهشة تجمع بين قوة التدريب ومتعة خطوات الرقص الرياضي. وهذا هو التمرين الوحيد في العالم الذي يستغرق 30 دقيقة ويجمع حركات الرقص ZUMBA ليحقق تمريناً رياضياً فعالاً الذي يحرق مئات السعرات الحرارية بكثير من المرح لدرجة لن تتفري معها بأن ما تقومين به هو مجهود شاق وكما يحصل أثناء أداء التمارين الرياضية بالطريقة الاعتيادية. على ضوء ذلك، قامت معاهد كيرفز الصحية النسائية بين 10 و13 أكتوبر الحالي وللمرة الأولى في الكويت باستضافة ماستر المشاهير وأخصائي التدريب لتمرين



مجال الإعمار والاستثمار في كل أنحاء تركيا، وذلك بالتنسيق والترتيب مع السفير التركي بالكويت، وسيتم عرض جميع القوانين الاستثمارية في تركيا والتسهيلات التي تم وصفها لتنشيط الاستثمار الخليجي بالجمهورية التركية. وقال سعد الحجى رئيس وفد وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية إن مشاركة الوزارة تأتي تماشياً مع سياسة الوزارة بالعمل على انتشار الثقافة والتعريف بأهداف الوزارة، ودورها على المستوى العالمي، وأكد أن جناح الوزارة بالملتقى شمل العديد من الإصدارات المتميزة من الكتب والموسوعات المفهومة ومجموعة روافد المتميزة والتي حازت قبول الحضور والإعلاميين وأهمية دور وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية الاجتماعي والعمل على التوعية.

من ناحيتها أكدت هيا الزيان من وفد الأمانة العامة للأوقاف على أهمية الوقف وما يقدمه من مساعدات ليست لها حدود، خاصة أن الكويت رائدة في مجال الوقف ويحتذى بها على مستوى العالم، هذا وقدمت أيضاً العديد من المطبوعات والإصدارات الخاصة بالوقف. من الجانب التركي أكد أمين توسكان رئيس شركة ريماسك الاستثمارية على أهمية تنشيط الاستثمارات بين تركيا والدول الخليجية، خاصة أن لدى شركته العديد من المشاريع والأراضي والمصانع التي تساعد على الاستثمار وهي إحدى القلاع الاقتصادية في تركيا ولها العديد من الأنشطة المتنوعة على الأصعدة، وتتمنى أن يقام بالكويت والخليج مثل هذه الفعاليات التعريفية بالاستثمار التركي. وأخيراً أكد صبحي أهمية ودور القطاع الخاص في تنشيط وتوثيق التبادل والتعاون مع الدول الصديقة والشقيقة بجانب القطاع الحكومي، وهو ما نسعى دائماً إلى العمل على استمراره والتنوع في الملتقيات التي يتم تنظيمها خارجياً.



قص الشريط إيذاناً بفتح الملتقى



جانب من الملتقى

هذا الملتقى ومعه جميع أعضاء وفد السفارة الكويتية بتركيا وتذليل جميع العقوبات ودعوة رجالات الدولة بتركيا لحضور هذا الملتقى الكبير والتميز. ومن هذا المنطلق في بناء جسر للتواصل في المجالات الاستثمارية والاقتصادية وكذلك في مجال العقار، فقد تم الاتفاق والترتيب لتنظيم معرض كبير للشركات العقارية والاستثمارية بالكويت في مارس المقبل 2013 وسيشمل عدداً كبيراً من الشركات التركية المتنوعة في

هذه الملتقيات من حيث عدد الجهات المشاركة من البلدين والتنظيم والتي تعمل على مزيد من التواصل والترابط وتوثيق العلاقات الطيبة بين البلدين والتي تعمل على زيادة التعاون الاقتصادي والاستثماري والثقافي، وهو ما تؤكد الحكومات على مستوى البلدين، وتتمنى أن تستمر هذه الفعاليات والعمل على تنشيطها على مستوى البلدين، وكذلك بما قدمه سفير الكويت من جهود كبيرة لإنجاح

افتتح وزير المالية التركي محمد شمشك معرض الملتقى الكويتي التركي الثاني والذي أقيم في أنقرة بالفترة من 14 إلى 18 أكتوبر 2012 تحت رعاية وزير المواصلة ووزير الشؤون الاجتماعية والعمل بالوكالة م. سالم الأدينية، وبحضور سفيرنا لدى تركيا عبدالله الذويج عميد السلك الدبلوماسي بتركيا ولخيف من السفراء ورؤساء البعثات في تركيا والعديد من رجال الأعمال، وأكد ملاك صبحي مدير عام شركة سكاي للمعارض والمؤتمرات الجهة المنظمة لهذا الملتقى أن هذا العام شمل تنوعاً كبيراً في الجهات المشاركة من البلدين مما أثرى الملتقى، وأشاد به الحضور الكبير والتميز من رجال الأعمال والجهات الإعلامية، فشم الملتقى مشاركة أكثر من 30 جهة متميزة من البلدين الشقيقين شملت كل المجالات الاقتصادية والتجارية والثقافية والحكومية، وتم عرض العديد من المشروعات الجديدة والمتنوعة من الجهات والشركات التركية المشاركة في الملتقى.

وأشار صبحي إلى أنه قد تم تنظيم مؤتمر صحفي كبير لعرض أهم الأهداف الخاصة بمشاركة الجهات في هذا الملتقى وتحدث فيه رجال الأعمال من تركيا وتم عرض العديد من المشروعات المهمة في مجالات متنوعة، وكذلك الجهات الكويتية المشاركة في الملتقى والتي عرضت أهداف مشاركتها ومميزاتها في المشاركة وما تحققت من تبادل في الخبرات والمعلومات والتنوع في المشاركات وعرضه أهم المشاريع الحديثة التي تم تنفيذها وما هو قيد التنفيذ والاستفادة من خبرات الجهات المقيمة لها في تركيا، وكذلك عرضه لأهم القضايا الثقافية والعلمية التبادلية والتي تفيد جميع الأطراف وتعمل على تنشيط الثقافات بين الدول الشقيقة والصديقة. وأشار صبحي بما أكده وزير المالية التركي على أهمية مثل