محليات

لآخر الأخبار المحلية زوروا موقعنا على
www.alanba.com.kw/Local

صفر يوقع اتفاقية دراسة وتصميم مبنى مكتب بريد الصفاة بقيمة 774 ألف دينار

الكويت ـ كونا: وقع وزير الأشغال العامة د.فاضل صفر اتفاقية دراسة وتصميم واشراف على تنفيذ مبنى مكتب بريد الصفاة بقيمة 774 الف دينار. وتنفذ الاتفاقية على مرحلتين الاولى (للدراسة والتصميم) بقيمة 310,988 الف دينار والثانية (اختياري) للاشراف على التنفيذ بقيمة 463,696 الف دينار. ويقع مشروع مبنى مكتب بريد الصفاة في منطقة قبلة بمساحة 8500 متر مربع تقريبا ليلبي كل احتياجات الجهة المستفيدة من توفير مقر رئيسي لجميع ادارات قطاع البريد وتوفير مكان متخصص لأعمال توزيع البريد وملحقاته وخدمات المراجعين. ويتكون المبنى من 20 دورا اضافة الى مبنى مجاور مخصص لمواقف متعددة الادوار.

أعداد كبيرة زارت المركز العلمي في العيد

الأكواريوم جذب العديد من الزوار

تزامن مع تدشين المركز لأحدث أفلام «آي ماكس»

32 ألف زائر للمركز العلمي في عيد الأضحى

م.مجبل المطوع

استقبل المركز العلمي التابع لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي خلال عطلة عيد الاضحى المبارك اعدادا كبيرة من الزوار من محبي المتعة العائلية فاقت الاعداد المتوقعة، هذا ما صرح به م.مجبل المطوع رئيس مجلس الادارة والعضو المنتدب للمركز العلمي الذي اضاف ان دخول هذا العدد الكبير من الزوار لمرافق المركز العلمي خلال عطلة العيد والذي فاق 32,000 زائر ما هو الا تأكيد لمكانة المركز العلمي في الكويت حيث يوفر المركز اجواء من المتعة التعليمية الممزوجة بالمرح لجميع افراد العائلة وفي موقع مطل على اجمل البقع البحرية على جون الكويت. واضاف المطوع ان الاقبال الكبير الذي شهده المركز جاء ليتزامن مع تدشين المركز لاحدث افلام آي ماكس «رحلة الفراشات» الذي يعرض للمرة الاولى خارج حدود قارة اميركا الشمالية لتكون الكويت هي الدولة الرابعة في العالم، بعد الولايات المتحدة الاميركية وكندا والمكسيك، التي تعرض هذا الفيلم الذي يبين رحلة الفراشات الملكية المستوطنة في اميركا الشمالية، تلك المخلوقات المبهرة التي تزن الواحدة منها نصف غرام ولكنها تقطع آلاف الكيلومترات كل عام، وقصة عالم افنى 40 عاما من حياته في دراسة تلك الفراشات وكشف اسرارها.

جولة داخل المركز

وتهافت عشاق افلام الشاشة العملاقة على حضور عروض هذا الفيلم والتي بيعت بالكامل، كما تزاحمت الحركة في مرافق المركز الاخرى: الاكواريوم الذي شهد اقبالا من الزوار لرؤية عروض إطعام القروش والتي جرت للمرة الاولى في الفترة الصباحية، وقاعة الاستكشاف التي شهدت تواجد اعداد قياسية من الزوار لتجربة معرض «طال عمرك» التفاعلي الجديد الذي يتطرق الى الصحة العامة والعادات الغذائية ومدى تأثير المخدرات والتدخين على جسم الانسان من خلال 34 معروضا تفاعليا.

كما تقدم المطوع بالشكر لوزارة الداخلية على تعاونها المعهود مع المركز العلمي وتوفيرها افراد أمن من الرجال والنساء لحفظ النظام وتسهيل زيارة هذه الاعداد الكبيرة من الزوار، واختتم حديثه بالتصريح عن اضافة عروض آي ماكس في فترة الظهيرة وبخصم 50٪ ابتداء من الاحد 4 الجاري، مبينا ان «عرض الظهيرة» يمنح زوار المركز العلمي خصما قدره 50٪ على تذاكر دخول المرافق من الاحد الى الاربعاء بين الساعتين الثانية والخامسة مساء، في حين يستمر المركز العلمي بعرض الفيلم الجديد «رحلة الفراشات» الى جانب افلام «القطب الشمالي» و«سكراب الفضاء» و«آخر الشعاب المرجانية» و«ولد ليعيش» و«الرحلة الى مكة» و«حرائق الكويت».

ويمكن لزوار المركز العلمي حجز تذاكرهم لمشاهدة افلام آي ماكس او اي من المرافق الاخرى عبر موقع المركز العلمي على شبكة الانترنت www.tsck.org.kw او الاستفسار على: 1848888.

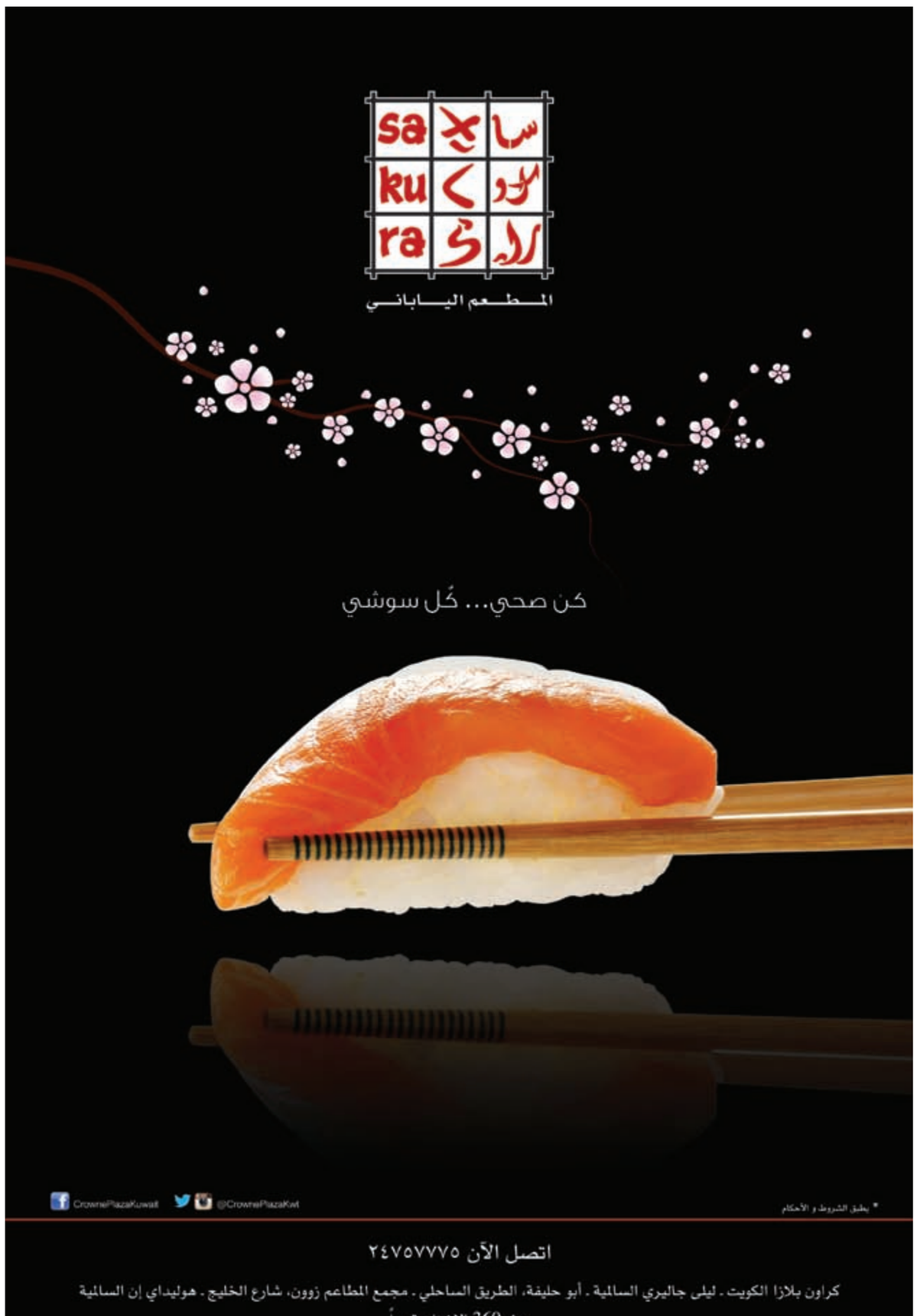
● دانيا شومان

معيوف افتتح مهرجان العيد في تعاونية الحرس الوطني

سابح المعيوف والعميد محمد الفرحان خلال جولة داخل المهرجان

افتتح قائد الشؤون المالية والتجهيز في الحرس الوطني اللواء سابح مجبل معيوف مهرجان عيد الاضحى في جمعية الحرس الوطني، حيث تضمن خصومات مميزة على عشرات السلع خاصة بقسم الحلوى الذي شهد مشاركة نخبة كبيرة من الشركات، اضافة الى السلع الاستهلاكية ومستلزمات الاسرة والقرطاسية، مما يخفف الاعباء المالية عن كاهل المنتسبين وعموم المستهلكين.

وقال مدير مديرية التوجيه المعنوي رئيس مجلس ادارة النادي وجمعية الحرس الوطني العميد محمد الفرحان ان جمعية الحرس الوطني دأبت على مفاجأة روادها باطلاقها المهرجانات التسويقية المميزة، مبينا ان مهرجان عيد الاضحى كان نتاج تعاون وتنسيق مع كبريات الشركات الموردة للجمعيات وأسواق التجزئة.

وأشار الى انه تمت مراعاة التوقيت المناسب لهذا المهرجان قبيل ايام من حلول عيد الاضحى المبارك، حيث تكثر الاعباء المالية على المنتسبين والمصاريف المرتفعة التي تتزامن مع هذه المناسبة المحببة الى قلوب الجميع، لافتا الى ان افتتاح المهرجان صاحبته فعاليات ترفيهية لجذب الاطفال مثل تواجد الشخصيات الكرتونية والليزر السماوي والالعاب والرسم على الوجوه وعقد مسابقة فنية لافضل رسم.

بدوره اوضح رئيس فرع الخدمات الاقتصادية المقدم راشد بويش فرحان ان الجمعية حرصت على توفير الكميات الكبيرة من مختلف السلع لتحقيق الاستفادة الكاملة من الخصومات، مبينا ان السياسة التسويقية التي تنتهجها الجمعية اثبتت نجاحها وقدرتها على مواكبة جميع المواسم.