الأنباء
الاربعاء 31 اكتوبر 2012

20٪ نمواً في المبيعات السنوية لـ «مرسيدس ـ بنز» الشرق الأوسط والأدنى

تواصل «مرسيدس-بنز» الشرق الأوسط والأدنى سعيها الدؤوب لتحقيق أفضل أرقام المبيعات في «عام سيارات الـ SUV وAMG» مع اقتراب نهاية 2012، وذلك بعد أن حققت أفضل مبيعات شهرية على الإطلاق في سبتمبر 2012 بينما ارتفعت المبيعات السنوية حتى تاريخه بنسبة 20٪ عن 2011.

ومع انتهاء فترة 12 شهرا متتاليا من النمو المتواصل بمعدلات مرتفعة، فإن تحقيق الإنجاز المرموق يتضمن تسجيل أفضل مبيعات شهرية لقسم مرسيدس ـ AMG إلى جانب مبيعات قياسية في شهر سبتمبر من خلال موزعينا الرسميين في كل من: دبي وأبوظبي والسعودية وقطر والكويت والبحرين والعراق.

وفي مقدمة إستراتيجية تعزيز الحصة السوقية لسيارات مرسيدس ـ بنز SUV تأتي الفئة ـ M التي ارتفعت مبيعاتها السنوية بنسبة 24٪، كما أن الفئة ـ G لاتزال في أوج تألقها المستمر لتحقق نجاحات متواصلة، وأبرزها ارتفاع مبيعات سيارات AMG G 55 وAMG G 63 الجديدة وAMG G 65 بنسبة 40٪، بينما ارتفعت مبيعات سيارة GL ذات المقاعد السبعة بواقع 25٪.

أما سيارات AMG، التي تمثل الجانب الثاني من إستراتيجية مرسيدس ـ بنز للمبيعات لعام 2012، فقد حققت أفضل مبيعات شهرية على الإطلاق خلال سبتمبر، محطمة رقمها القياسي السابق الذي حققته في يناير 2009، فقد ارتفعت المبيعات في شهر سبتمبر الماضي بواقع 228٪ مقارنة مع الشهر ذاته من العام 2011، بينما شهدت المبيعات السنوية حتى نهاية الشهر ذاته ارتفاعا قدره 68٪. وساهمت في تحقيق ذلك الإنجاز كل من سيارتي AMG G 63 وAMG G 65 إلى جانب أقوى سيارات الفئة ـ C على الإطلاق، وهي AMG C 63 كوبيه إصدار Black Series وسيارة الرودستر الرياضية القوية SLK 55 AMG وسيارة الصالون الأنيقة AMG E 63 بالإضافة إلى AMG ML 63 التي تتمتع بمحرك بقوة 525 حصان يمكنها من التسارع من 0 إلى 100 كيلومتر في الساعة خلال 4,8 ثوان.

وإلى جانب إستراتيجية المبيعات القائمة على سيارات الـ SUV وAMG، تواصل الفئة ـ E تصدرها لأكثر الطرازات شعبية في أوساط العملاء في الشرق الأوسط، حيث تجاوزت مؤخرا حاجز 15,000 سيارة تم بيعها في المنطقة من موديلات الصالون والكوبيه والسيارات المكشوفة.

وفي هذا الصدد، قال مدير المبيعات والتسويق لدى علامة مرسيدس ـ بنز في دايملر الشرق الأوسط والأدنى فرانك بيرنتالر: «لا يقتصر ازدهار أعمال السيارات الفاخرة لدى مرسيدس ـ بنز على سوق واحدة، فهو يشمل المنطقة بأسرها. ومن خلال التعاون مع شركائنا الإقليميين في تطبيق إستراتيجية واضحة، فقد تمكنا من تحقيق أداء مميز ومبيعات مرتفعة فيما نسعى إلى جعل العام 2012 عام الأرقام القياسية».

هذا ويشهد العام الحالي إطلاق المزيد من سيارات مرسيدس ـ بنز الفاخرة والمخصصة للطرق الوعرة، ومنها سيارة GLK المدمجة متعددة الأغراض، وسيارة GL ذات السبع مقاعد، كما يتوقع أن يساهم إطلاق سيارة الرودستر الرياضية ذات الوزن الخفيف SL رودستر في تعزيز مبيعات مرسيدس ـ بنز، تدعمها في ذلك سيارتا مدينة أفالترباخ SL 63 AMG وSL 65 AMG.

أرض المعارض تبدأ الاستعداد لمهرجان الخريف والهدايا الاستهلاكي في 8 نوفمبر

تنطلق في الثامن من نوفمبر المقبل فعاليات «مهرجان الخريف والهدايا الاستهلاكي» الذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 8 نوفمبر الى الأول من شهر ديسمبر المقبل، بمشاركة فاعلة وحشد من الشركات المحلية والخارجية وصلت الى 352 جناحا تمثل أكثر من 300 شركة عارضة من مختلف الدول تمثل بلدانا عدة، هي: مصر، ولبنان، وسورية، والأردن، وتركيا، وتونس، والمغرب، والصين، وباكستان، والهند.

وبهذه المناسبة، قالت مدير «مهرجان الخريف والهدايا الاستهلاكي» بشركة معرض الكويت الدولي أفنان السميط ان اقامة «مهرجان الخريف والهدايا الاستهلاكي» على أرض المعارض الدولية بمشرف تمثل فرصة مثالية للتعرف على السلع الجديدة، والإطلاع على أحدث التصاميم والموديلات المميزة، مشيرة الى أن المعرض يحفل بأنشطة هامة عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن لإرضاء مختلف الأذواق.

وعن طبيعة المعرض قالت مسؤولة «مهرجان الخريف والهدايا الاستهلاكي» مريم الدوسري انه يتزامن وموسم الأعياد وعطلة رأس السنة الهجرية والميلادية وهذه الفترة تعد من أهم فترات مواسم التسوق الأمر الذي يدفع الكثيرين الى شراء الهدايا واقتناء مستلزمات الأسرة، حيث يلبي المهرجان الاحتياجات الأسرية والشخصية، كما يضم أجنحة تمثل مجموعة من الشركات والتي تعرض مختلف القطاعات الاستهلاكية من الملابس النسائية ولجميع أفراد العائلة من مختلف المراحل السنية والإكسسوارات والكماليات والمشغولات اليدوية، والعطور ومواد التجميل والملابس والجلابيات والشيلات، والبخور، وإكسسوارات غرف النوم، والشنط والأحذية وملابس الأطفال وغيرها.

وأعربت عن ثقتها في أن يحقق «مهرجان الخريف والهدايا الاستهلاكي» النجاح المنشود نظرا لما يوفره من مستلزمات أسرية وإكسسواراتها بالاضافة الى الهدايا، حيث تتنافس الشركات المشاركة في عرض أنشطتها وخدماتها وبضائعها الجديدة في الصالة رقم 4 وعلى مساحة 4224 مترا مربعا.

واختتمت الدوسري حديثها بدعوة الجمهور الى اغتنام الفرصة بزيارة المعرض والاستفادة مما يوفره المهرجان من أجواء تسوق أسرية وبضائع مميزة لجميع أفراد الأسرة كبارا وصغارا، مذكرة بمواعيد زيارة صالات العرض، حيث يستقبل المهرجان زواره بالصالة رقم 4 على فترتين صباحية من الساعة 10 صباحا الى 1:30 بعد الظهر، ومسائية من الساعة 5 عصرا إلى 10 مساء، ويوم الجمعة فترة مسائية فقط من الساعة 5 عصرا الى الساعة 10:30 مساء.

أفنان السميط

مريم الدوسري

«التجاري» يعلن الفائزين في «النجمة»

أعلن البنك التجاري الكويتي عن اجرائه امس السحب اليومي على «حساب النجمة» وذلك في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز اشكناني. وقد فاز بجائزة قيمتها 7 آلاف دينار كل من: اميرة صالح العنزي، ثامر شباب غريب الصعيدي، عيسى محمد أحمد الرويح، وسعود غانم راشد الرشود. وبهذه المناسبة تقدم «التجاري» بالتهنئة لجميع الفائزين في سحب النجمة، منوها بأنه سيتم قيد الجوائز النقدية إلى حسابهم في البنك، كما توجه البنك بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونها الدائم وإشرافها الفعال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة ونظام. يشار الى ان حساب النجمة الجديد يتميز بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، لينفرد البنك التجاري بتقديم اكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحوبات كبرى تجرى خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100,000 دينار تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.

..و«برقان» يعلن الفائزين بسحب «يومي»

أعلن بنك برقان امس عن اسماء الفائزين الاربعة في السحوبات اليومية على حساب «يومي» والذين فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار، حيث سيتم اعلان اسماء الفائزين يوميا عبر اذاعة المارينا اف ام خلال برامج الاذاعة الاساسية.

وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب كل من: خليفة ابراهيم عبدالوهاب الفارس، يعقوب يوسف طه اليوسف، امال حمود مطر الفضلي، وراكان يوسف العقيلي.

يذكر ان بنك برقان قام باعادة اطلاق حساب «يومي» بحلة جديدة ومزايا متعددة جعلت فتح الحساب والفوز فيه اكثر سهولة وسرعة، ومع الشروط والمزايا الجديدة اصبح بامكان العميل فتح حساب «يومي» والدخول في السحب مباشرة بعد 48 ساعة من فتح الحساب مما يعد نقلة جديدة تضيف فرصا سريعة ومباشرة للفوز.

«زين» تطلع طلبة مدرسة قرطبة الثانوية بنات على تجربتها الرائعة في عالم الاتصالات

لقطة جماعية للطالبات في مقر «زين»

استقبلت شركة زين وفدا من مدرسة قرطبة الثانوية بنات في مقرها الرئيسي، وهي الزيارة التي تأتي في إطار تعاونها مع العديد من الجهات والمؤسسات الإقليمية والدولية والمهتمة بالإطلاع على تجارب الاتصالات الناجحة في المنطقة.

وعبرت «زين» عن سعادتها بهذه الزيارة ورحبت بالوفد الذي أبدى إعجابه بتجربة زين الفريدة في عالم الاتصالات، وذلك خلال الزيارة التفقدية التي قام بها داخل الشركة، حيث تعرف الطالبات على عدد من أقسام الشركة بهدف دراسة مختلف الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والاتصالية والتي تحتضنها الشركة وتميزها في العديد من الخدمات. وأشارت الشركة في بيان صحافي بهذه المناسبة إلى أن عددا من مسؤولي «زين» شاركوا في نقاشات عديدة مع الطالبات تمحور معظمها حول صناعة الاتصالات وثورة المعلومات وطريقة عمل الشركات في منطقة الشرق الأوسط والكويت، وقد تبادل الطرفان وجهات النظر حول أحدث الحلول والتطبيقات في تكنولوجيا المعلومات، وطرق العمل الحديثة.

ومن جهته قال مدير إدارة العلاقات والاتصالات في «زين» وليد الخشتي: «لقد سعدنا بهذه الزيارة، وتبادلنا الحديث حول العديد من القضايا التي تواجه صناعة الاتصالات وعمل الشركات والقطاع الخاص سواء في المنطقة أو في الأسواق العالمية».

وأوضح أن الوفد الطلابي من مدرسة قرطبة الثانوية بنات اطلع على تجربة «زين» بصورة عامة وسجل إعجابه بمستوى الخدمات التي تقدمها «زين»، كما أبدى إعجابه بمستوى المعايير التي تتبعها الشركة في نموذجها التشغيلي وحرصها على اقتناء أحدث الأجهزة والأنظمة في تشغيل شبكاتها عن طريق زيارتهم لقسم الشبكات والمسح الضوئي في الشركة.

«الكويتية ـ الصينية»: الخلافات اليابانية الصينية انعكست سلباً على صادرات اليابان

ذكر تقرير الشركة الكويتية ـ الصينية الاستثمارية ان الخلاف بين اليابان والصين تفاقم على الجزر الواقعة في بحر الصين الشرقي خلال الآونة الأخيرة وهو ما جاء في صدارة الأخبار العالمية.

حيث ان هذا الخلاف له حجم أكبر من المتوقع، ففي شهر سبتمبر الماضي، تراجع حجم الصادرات اليابانية بشكل كبير جدا إلى نسبة سلبية بلغت ـ10,3٪ على أساس سنوي وذلك بسبب هذا الخلاف بعد أن كان من المتوقع أن تبلغ ـ9,9٪ لهذا الشهر وبينما تراجعت الصادرات بنسبة سلبية ولكن أقل، فبلغت ـ5,8٪ في أغسطس مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.

وجاء هذا التراجع الملحوظ في سبتمبر لسببين وهما تباطؤ الطلب العالمي، ومقاطعة المستهلكين الصينيين للمنتجات اليابانية التي دفعتها الخلافات على الجزر.

وجاء الانخفاض الأكبر في صادرات السيارات والآلات والأجهزة الالكترونية، حيث اضطر مصنعو السيارات اليابانية إلى إغلاق بعض مصانعهم ومعارضهم في الصين بعد أن طالها التخريب من المتظاهرين الصينيين.

وإضافة إلى هذه المعطيات، سجلت اليابان ارتفاعا في حجم وارداتها من ـ5,4٪ في أغسطس إلى 4,1٪ في سبتمبر، في حين كانت النسبة المتوقعة لنمو حجم الواردات 3,5٪.

وكان الدافع الأساسي لهذا الارتفاع هو زيادة الطلب على الطاقة لسد الفجوة وتلبية حاجة الاقتصاد المحلي بعد إغلاق 54 من المفاعلات النووية اليابانية في العام الماضي، والتي كانت تنتج قبل إغلاقها 30٪ من الطاقة المستهلكة في اليابان.

وبين التقرير ان الميزان التجاري يقيس الفرق بين قيمة الصادرات والواردات للدولة. فعندما تشهد الدولة عجزا في ميزانها التجاري، فهذا يعني أنها دولة موردة، أي إن قيمة وارداتها تفوق قيمة صادراتها. فعلى مدى عشر سنوات حتى عام 2010، كان نصف الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي لليابان يأتي من صافي الصادرات.

ويمثل الميزان التجاري أيضا أحد مكونات الحساب الجاري الذي يسجل شراء وبيع السلع والخدمات، ويضم الميزان التجاري وصافي الدخل من الخارج (الأرباح المحولة للداخل، وتوزيعات الأرباح، ومدفوعات الفوائد) وصافي التحويلات الجارية (الحوالات، ومعاشات التقاعد، والمنح، والمساعدات الدولية). وخلال عقود، كانت اليابان تتمتع بفائض في حسابها الجاري.

وفي حالة استمرار العجز في الميزان التجاري، فسيتحدد مصير الفائض في الحساب الجاري اعتمادا على تدفقات الأرباح من الخارج. ويعد الميزان التجاري الياباني من المؤشرات القائدة (المؤشرات التي تسبق التغير الفعلي) للاقتصاد العالمي، وتأكيدا على هذا، أشار «جولدمان ساكس» مؤخرا إلى أن هناك ارتباطا نسبته 90٪ بين «مؤشره القيادي العالمي» وبين الميزان التجاري الياباني تفرقهما فترة ثلاثة أشهر، بحيث قد يدل تدهور الميزان التجاري الياباني على تراجع في الزخم الاقتصادي العالمي على المدى المتوسط.

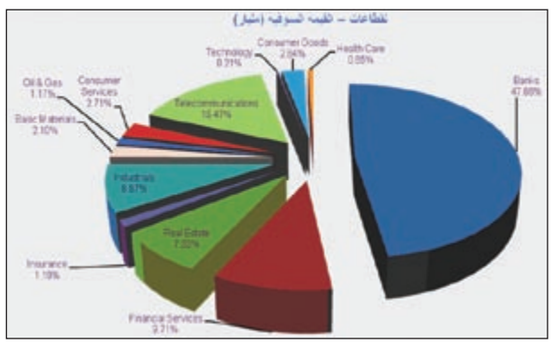
وتوقع التقرير أن تستمر اليابان في تسجيل عجز في ميزانها التجاري حتى نهاية العام الحالي، فمادام استمر توقف المفاعلات النووية عن العمل وعدم وجود مصدر بديل للطاقة على المدى القصير، من المتوقع أن تزيد واردات اليابان للطاقة بحجم أكثر، وهو ما قد يؤدي إلى ارتفاع منتظم في حجم الصادرات النفطية من دول مجلس التعاون الخليجي، مما سيزيد بالتالي حجم العجز التجاري لليابان، التي مازالت تحاول أن تسد حاجتها من الطاقة.

وفي الفترة المقبلة، من المحتمل أن تبقى صادرات اليابان على هذا المستوى المنخفض بسبب ضعف التبادل العالمي وانخفاض التبادل التجاري مع الصين الذي كان له تأثير ملحوظ. وفي الوقت الحالي، تبادر اليابان بنقل أنشطتها الصناعية إلى دول آسيوية أخرى مثل تايلند.

من ناحية أخرى، يمكن أن يعيق ارتفاع سعر صرف الين أداء الصادرات، إلا إذا ما كان أثر توسع برنامج شراء الأصول أكبر من تدفق النقود. ويتوقع المستثمرون المتفائلون في اليابان مزيدا من التيسير النقدي قريبا.

ويبدو هذا واضحا على متوسط مؤشر نيكاي الذي سجل أفضل نتيجة أسبوعية له خلال ما يقارب سنة، وذلك في 19 أكتوبر الماضي، حيث بلغت +5,49٪.

«المثنى للاستثمار»: البورصة تشهد تصحيحاً حاداً



قالت شركة المثنى للاستثمار في تقريرها الأسبوعي ان المؤشر السعري لسوق الكويت للأوراق المالية أخفق في التعافي بعد تراجع أولي بلغ 180 نقطة ليقفل عند مستوى 5770,34 نقطة، حيث خسر بذلك 2,36٪ من قيمته في أسبوع كان التوتر فيه على أشده.

ولاحظ التقرير أن التصحيح حدث في أسهم الشركات ذات رؤوس الأموال الصغيرة وليس تلك ذات رؤوس الأموال المتوسطة أو الكبيرة، مشيرا الى ان ذلك يتضح أيضا في كون مؤشر الكويت 15 والمؤشر الوزني للبورصة ومؤشر أسهم الشركات الإسلامية تراجعت بـ 8,9 نقاط و5,65 نقاط و8,51 نقاط على التوالي مقارنة بـ 139,57 نقطة الأسبوعين الماضيين إلى 55٪ (علما ان حجم التداول خلال الأسبوع المنتهي في 18 أكتوبر الجاري بلغ 2,3 مليار سهم).

وارتفع حجم التداول في قطاع الصناعة بنسبة 3,83٪ خلال الأسبوع وبلغت مساهمة هذا القطاع في إجمالي التداول 13,17٪، في حين شهدت جميع القطاعات الأخرى تراجعا في حجم تداول أسهمها، علما ان قطاع الخدمات المالية، وهو المساهم الأكبر في حجم التداول الإجمالي (49,5٪) أظهر تراجعا بلغ 31,7٪ في حجم تداول أسهم شركات هذا القطاع، في حين أن قطاع العقار (الذي ساهم بنسبة 25٪) من إجمالي التداول، اظهر انخفاضا في عدد الأسهم المتداولة خلال الأسبوع بـ 38,9٪.

وبالنسبة لنشاط السوق، فقد انخفضت كميات التداول وشهد السوق مزيدا من التراجع بلغ 30,6٪ لينخفض حجم التداول الكلي إلى مليار سهم، ليصل إجمالي التراجع على مدى

نجوى فتروني تتسلم سيارة Audi Q7 من «الدولي»

الفائزة نجوى فتروني تتسلم الجائزة الكبرى

أعلن بنك الكويت الدولي عن تسلم الفائزة نجوى فتروني الجائزة الكبرى «سيارة Audi Q7»، وذلك بعد إعلان فوزها بسحب حملة البنك الصيفية «السيارة سيارتك والبطاقة بطاقتك» والخاصة ببطاقات «فيزا الدولي».

وقد سلم المدير العام للخدمات المساندة عبدالرحيم العوضي مفتاح سيارة Audi Q7 للفائزة بحضور مساعد المدير العام للإدارة المصرفية للأفراد آر.ك ناير. وأعرب العوضي عن سعادته بنتائج حملة البنك التي لاقت رواجا لأنها أتاحت الفرصة لدخول عملائه الكرام في السحب على سيارة Audi Q7، مشيرا الى ان حملة «الدولي» هذه تأتي في إطار حرص البنك على مكافأة عملائه بأفضل العروض الحصرية وتقديم أفضل الجوائز، وكذلك حرصه على ابتكار أرقى وأفضل الخدمات والمنتجات المصرفية المصحوبة بعروض مجزية ومزايا عديدة تلبي احتياجات وتطلعات عملائه.

من جانبها عبرت الفائزة نجوى فتروني عن سعادتها وشكرها لبنك الكويت الدولي الذي منحها الفرصة للفوز بهذه الجائزة، معربة عن فخرها لمواصلة التعامل مع البنك والاستفادة من الخدمات والعروض المستمرة التي يقدمها والتي تعكس مدى تقدير البنك لعملائه ووفائه لهم.