

مستشفى طيبة: مستمرين في عمل حملات توعية تعليمية ووقائية من «مرض سرطان الثدي»



كشف مجاني للعلامات في شركة ناقلات النفط الكويتية وشركة مشاريع الكويت كيكو - بنك برقان

صرحت منال عمر مديرة التسوق والعلاقات العامة لدى مستشفى طيبة والعيادات التخصصية التابعة لها فرعي الفطناس والفروانية ومركز التأهيل عن الاستمرار في الحملات التوعوية التعليمية وقائية ضد مرض سرطان الثدي وسرطان عنق الرحم للتشجيع على عمل الفحوصات الدورية واتخاذ الحيطة، حيث افادت قائلة: ان سرطان الثدي في الكويت يشكل نسبة عالية ومزايادة بالإضافة الى سرطان عنق الرحم حيث ان سرطان الثدي اكثر انتشارا بين النساء على مستوى العالم وهو السبب الرئيسي الثالث للوفاة بين النساء بعد سرطان الثدي، وعن الحملة اضافت قائلة: ان حملة مستشفى طيبة والعيادات التخصصية التابعة لها دورية ومكثفة حيث تقوم بعمل حملات توعوية في الجامعات والشركات للتوعية وبقايتها من مرض السرطان بأنواعه، ونسعى الى نشر الوعي بالمرض والتعريف بالاجراءات التي من شأنها الوقاية من المرض. لقد قمنا

«فيسبوك»، الذي يقدم منصة تفاعلية تضمن للمشاركين فرصة المساهمة في أحد الإعلانات التجارية التلفزيونية لـ «ماكدونالدز». ويعتبر هذا التطبيق الأول من نوعه الذي يتم إطلاقه من قبل «ماكدونالدز» العربية. تلتزم «ماكدونالدز» بتقديم الأفضل دوما، دون المساومة على جودة المكونات الغذائية، فجميع المنتجات التي تقدمها العامة تجارية في الشرق الأوسط خلال، ويتم الكشف عليها ومصادقتها من قبل السلطات المحلية والمسؤولين عن ضمان مطابقة المنتجات الغذائية لأحكام الشريعة الإسلامية في البلدان المصدرة ومسؤولي الجمارك في البلدان المستوردة. أما اللحوم التي تستخدمها «ماكدونالدز»، لإعداد وجباتها الشهية، فمصدرها الموردون الموثوقون الذين يشاركونها التزامها بالجودة وفق أرقى معايير القطاع. للمزيد من المعلومات حول «سبايسي تشيكن»، يرجى زيارة الموقع: www.mcdonaldsarabia.com

«ماكدونالدز» الكويت تغير مفهوم النكهة الحارة بإطلاق وجبات «سبايسي تشيكن»



نفة من أن عملاءنا سيتمتعون بهذا التغيير المميز». وبالإضافة إلى التلذذ بالمجموعة الرائعة من السندويشات في مطاعم «ماكدونالدز» يمكن للعملاء المشاركة في تطبيق «تجارب عشتها لأول مرة» على صفحة «ماكدونالدز» العربية على موقع

يفضلون النكهات القوية بدرجة أكبر مقارنة بالأسواق العالمية، وقد استجابت «ماكدونالدز» لهذه النتائج بإطلاقها مجموعة وجبات «سبايسي تشيكن» اللذيذة للمرة الأولى في الكويت، وهي تعتبر الأكثر غنى بالنكهة الحارة من بين المنتجات المدرجة على قائمة ماكولاتنا، ونحن على

مجموعة ساندويشات «سبايسي تشيكن» متوفرة بدءاً من 23 أكتوبر ولفترة محدودة

أعلنت «ماكدونالدز» الكويت اليوم عن إطلاق مجموعة ساندويشات «سبايسي تشيكن»، وهي أول مجموعة من منتجات الدجاج بالنكهة الحارة القوية التي تقدمها «ماكدونالدز» العربية على مستوى المنطقة. وبدءاً من الأسبوع الجاري، يمكن للعملاء التمتع بساندويشات بيج ماك تشيكن (دجاج) «سبايسي»، التي تقدم نكهة بيغ ماك تشيكن اللذيذة لمحبي النكهات الحارة القوية، إضافة إلى سبايسي تشيكن برجر (دجاج) التي تقدمها مطاعم «ماكدونالدز» ولفترة محدودة، وسيتم في وقت لاحق من الشهر المقبل الكشف عن ثاني منتجات «سبايسي تشيكن» التي تعد بنكهة حارة لا مثيل لها. ويشكل تقديم هذه النكهات الحارة القوية شهادة على عمق التزام «ماكدونالدز» على تلبية المتطلبات المختلفة لعملائها. وبهذه المناسبة قال جورج خوام - مدير إدارة التسويق: «يتمتع عملاؤنا في الكويت بنوع مرهف، وتشير أبحاثنا إلى أنهم

مركز التعليم المبكر يرحب بالعائلة الخليجية

الآن، وبسختها الجديدة - العائلة الخليجية - سيستنى للاطفال في الخليج تجسيد ما يدور في مخيلتهم لايتكار عالم جديد من مجموعة العاب «Happyland» من واقع ما يعيشونه. تقول سارة بويل، مديرة تطوير المنتجات لدى مركز التعليم المبكر: «نحن نرحب بالعائلة الخليجية انها اضافة رائعة لمجموعة العاب «Happyland»، لقد تم تطوير هذه الاعباب لتتلاءم مع حجم ايادي الاطفال ولاشباع

فضولهم وكي تعكس العالم من حولهم بكل تفاصيله، انها معجبة جدا بالكراسي التي تتضمنها اللعبة، وأتمنى اقتناءها في منزلي». يذكر أن مجموعة العاب «Happyland» صممت للاطفال من سن 18 شهرا وما فوق. هناك عالم مليء بالمغامرات الشيقة يشهده الاطفال عندما يدخلون عالم مجموعة العاب «Happyland» الخيالي. تشمل المجموعة على: العالسة الخليجية والمنزل الخليجي واثائه.



يقدم مركز التعليم المبكر ألعابا للاطفال تطلق العنان لمخيلتهم وتشجعهم على التعلم من خلال اللعب، وما مجموعة العاب «Happyland» التي اكتسبت استحسان الاطفال واقبالهم بشكل منقطع النظير خلال السنوات العشر الماضية وأكثر، الا دليل على ذلك، تجسد مجموعة العاب «Happyland» شخصيات تناسب حجم ايادي الاطفال الصغيرة، وقد نالت استحسان واقبال الاطفال منذ طرحها في الاسواق عام 2001.



منال عمر

بچم اقول؟

SONY PS3 320GB

لقدنا 80.95 دك

شهرين 6 دك

Playstation 3 320GB

لقدنا 141 دك

شهرين 8 دك

بچم اقول؟

ZANUSSI

لقدنا 3.95 دك

شهرين 0.3 دك

Dexon

لقدنا 18.95 دك

شهرين 13 دك

Panasonic

لقدنا 29.95 دك

شهرين 2 دك

KENWOOD

لقدنا 12.95 دك

شهرين 0.9 دك

BRAUN

لقدنا 15 دك

شهرين 11 دك

HYUNDAI

لقدنا 39.95 دك

شهرين 2 دك

Moulinex

لقدنا 19.95 دك

شهرين 1 دك

Dexon

لقدنا 36.95 دك

شهرين 15 دك

ZANUSSI

لقدنا 3.95 دك

شهرين 0.3 دك

Dexon

لقدنا 18.95 دك

شهرين 13 دك

Panasonic

لقدنا 29.95 دك

شهرين 2 دك

KENWOOD

لقدنا 12.95 دك

شهرين 0.9 دك

BRAUN

لقدنا 15 دك

شهرين 11 دك

HYUNDAI

لقدنا 39.95 دك

شهرين 2 دك

Moulinex

لقدنا 19.95 دك

شهرين 1 دك

Dexon

لقدنا 36.95 دك

شهرين 15 دك

أقساطك مع يوريكا بدون قيود

ليونكم سهرانيين جميع أيام الأسبوع

أقساطك مع يوريكا بدون قيود

ليونكم سهرانيين جميع أيام الأسبوع