

من خلاله تنأهب الكويت لدخول موسوعة «غينيس» العالمية

«محمد صالح ورضا بهبهاني» تُسير أطول أسطول لسيارات «جي أم سي» سيرا تحت شعار «معاً نصنع التاريخ»



معاً.. نصنع التاريخ!

شارك بأطول أسطول جي أم سي سيرا في العالم

حتى نقطة الوصول في المدينة الترفيهية مجازاً مسافة قدرت بـ 30 كيلومتراً. وفي هذا الصدد، قال المدير التنفيذي في شركة بهبهاني عادل بهبهاني: «حملت «معاً نصنع التاريخ» وستختب ولاء الشباب الكويتي لوطنه واندفاعه للمساهمة في رفع اسم الكويت وسيكون له بالغ الأثر في إنجاح هذا الحدث الذي ينادينا في شركة محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني إلى تنظيمه وإلى توفير كل المتطلبات لتحقيقه، حيث قمنا بدعوة مالكي سيارات جي أم سي سيرا، ونحن على يقين أن دعوتنا سيتم تلبيتها على نطاق واسع لإيماننا بمدى محبة الكويتيين لوطنهم. وقامت الشركة بمخاطبة القائمين على موسوعة غينيس للتسجيل لهذا الحدث حيث

سيحضر ممثلون لهم لمواكبة الحدث وتوثيقه، كما قامت بتجهيز مجموعة من الهدايا التذكارية للمشاركين مع شهادات تقدير تثبت مشاركتهم بهذا الحدث الوطني كما سيتم توزيع جوائز قيمة على المشاركين في المدينة الترفيهية. ومن منطلق حرص شركة بهبهاني الدائم على استمرار تواصلها وتقديمها لأفضل خدمة لعملائها، فإنها تحرص أيضاً على التميز في أسلوبها المهني اليومي وتحرص أيضاً على إرضائهم والتواصل معهم من خلال تنظيمها للأحداث والمناسبات التي تجمع مالكي سيارات جي أم سي وتتيح الفرصة للتقرب من العملاء بشكل ودي وغير رسمي بعيداً عن أجواء العمل وتتيح مجال التعارف بين عملاء «جي أم سي».

تستعد شركة محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني، وكلاء «جي أم سي» في الكويت، لحدث مميز وفريد على مستوى العالم من شأنه أن يدخل الكويت في موسوعة غينيس العالمية من خلال أطول أسطول لسيارات «جي أم سي» سيرا والذي سيجول في الكويت أوائل نوفمبر المقبل. ومن المنتظر أن يكون للشباب الكويتي دور كبير في هذا الحدث من خلال دعوة مالكي سيارات «جي أم سي» سيرا للمشاركة في تكوين الأسطول الذي من المقرر أن ينطلق من منطقة أسواق القرين، حيث سيتم التجمع صباح يوم 3 نوفمبر المقبل، حيث حددت الساعة العاشرة للانطلاق الذي سيتم تغطيته على نطاق واسع من قبل مختلف الوسائل الإعلامية المحلية المقروءة والرئية التي ستواكب خط سير الأسطول

«الخليج»: خصم خاص لعملاء red™ مع «السينما الكويتية» في العيد

تقدم بنك الخليج بالتهنئة الى عملائه بحلول عيد الأضحى، مذكراً عملاء حساب red™ بتجديد حملته الحصرية المشتركة مع شركة السينما الكويتية الوطنية بتقديمه خصماً خاصاً كعديداً لعملاء حساب red™ بمناسبة العيد، وتقديم الفرصة لمشاهدة أحدث الأفلام في أي من دور العرض التابعة للشركة مقابل 500 فلس فقط، وذلك باستخدام بطاقات red™ في شراء تذاكر السينما من منافذ البيع المنتشرة في جميع دور السينما في أنحاء الكويت، وتمتد هذه الحملة خلال الفترة من 26 إلى 28 الجاري. وقد صمم برنامج red™ من بنك الخليج خصيصاً لطالب الجامعات والكليات الذين تتراوح أعمارهم بين 17 و24 عاماً، حيث لا يوجد حد أدنى لفتح الحساب ولا يتم تقاضي أي رسوم للحد الأدنى من الرصيد. وللانضمام إلى برنامج red™ يستطيع العملاء زيارة أحد فروع بنك الخليج البالغ عددهم 56 فرعاً، أو الاتصال بمرکز خدمة العملاء للحصول على المساعدة والتوجيه، كما يمكن للعملاء زيارة موقع بنك الخليج الإلكتروني www.e-gulfbank.com للحصول على جميع المعلومات المتوافرة حول برنامج red™ ومزاياه.

مركز «بورشه الكويت» نظم فعالية القيادة التجريبية لعشاق قيادة السيارات



نظم مركز بورشه الكويت، شركة بهبهاني للسيارات، لأعضاء نادي الكورنيش الصحي وكذلك الجمهور عشاق سيارات بورشه أنشطة قيادة تجريبية لأحدث طرازات بورشه بهدف اطلاعهم على تقنياتها المتقدمة.

وقد أعدت الأنشطة بحيث توضح للمشاركين بشكل عملي كيفية قيادة المركبة في ظروف وحالات المجازفة، وكيف يمكن للأنظمة الديناميكية أن تساعد السائق في ذلك. وشملت الأنشطة تجريبية تقنيات التسارع والكبح، مع مقدمة عن نظام إدارة الثبات من بورشه، والطريقة المثلى لإجراء المناورات، وإعطاء لمحة عن كيفية نجاح شركة بورشه في تقديم آزي التصميم الهندسية لتلبية شغف السائقين وطموحهم للتمتع بأداء رفيع المستوى.

وأقيمت الأنشطة على مدى ثلاثة أيام ابتداء من 11 إلى 13 الجاري، حيث استمتع السائقون خلالها بقيادة مجموعة من أحدث سيارات بورشه في حلبة مغلقة وبإشراف مباشر من مدربي بورشه المعتمدين.

«الأولى للوقود» تفتتح محطة نموذجية جديدة في «كبد»

أعلنت الشركة الأولى للتسويق المحلي للوقود عن تدشين محطاتها النموذجية الثانية وذلك في منطقة كبد بمحافظة الجهراء. وأوضح الشركة في بيان صحفي أن هذه الخطوة تندرج ضمن استراتيجيتها لتغطية كافة أرجاء الكويت، والتي بدأتها بافتتاح محطة غرب مشرف في منطقة مبارك العبدالله عام 2010 وتهدف من خلال ذلك إلى تقديم خدمات متطورة ونوعية في مختلف المناطق لعملائها، كما تعتبر خطوة التطوير هذه نقلة نوعية للشركة، حيث غيرت المفاهيم التقليدية لمحطات الوقود وحولتها إلى محطات نموذجية تقدم خدمات مضافة إلى عملائها. وأشارت إلى أن هذا النوع من المحطات يعد نموذجاً مشرفاً للمقطع الخاص، وبديلاً على نجاح مبادراته في القطاع الخفطي وخدماته وبذلك تكون الأولى لتسويق الوقود هي الشركة الأولى والرائدة في الكويت في تقديم خدمات التعمية للوقود، والتي توازي في جودتها المعايير العالمية من حيث الخدمات المتنوعة ضمن إطار الأمن والسلامة. وبهذه المناسبة، دعت «الأولى» عملاءها إلى التمتع بالخدمة المميزة سواء بمحطة كبد أو محطة مبارك العبدالله. وتعليقاً على افتتاح المحطة الجديدة، صرح رئيس مجلس إدارة الشركة عبد الحسين السلطان قائلاً: «افتتحنا محطة كبد النموذجية تنفيذياً لاستراتيجية الشركة للتوسع والانتشار في جميع مناطق البلاد، وتلبية للطلب المتزايد على خدماتنا ومنتجاتنا، واعتدنا هذه المناسبة باسمي وباسم جميع موظفي الأولى لتسويق الوقود ومجلس إدارتها لتقديم جزيل الشكر المعالي وزير النفط، وإدارة وموظفي كل من مؤسسة البترول الكويتية وشركة البترول الوطنية الكويتية وللهيئات الحكومية على جهودهم ودعمهم المتواصل لشركتنا ولكل من ساهم في افتتاح هذه المحطة». وأضاف بالقول: «من المتوقع أن يلي افتتاح محطة كبد افتتاح محطة في منطقة غرب الشعبية ليرتفع عدد محطات الأولى بذلك إلى 43 محطة موزعة في كل أرجاء الكويت».

مجموعة الملا تعلن أسماء الفائزين بمسابقة «دليل سيارتك واربح»

وقد تم تكريم الفائزين ووزعت الشهادات التقديرية عليهم بمعرض «ميتسوبيشي» بالري بحضور كل من مدير عام قطاع السيارات، ومدير عام مبيعات البيع، ومديرة أول أبحاث تسويقية-قطاع السيارات. وكانت المسابقة قد شهدت تفاعلاً إيجابياً وإقبالاً كبيراً من ملاك سيارات «ميتسوبيشي» في الكويت، حيث كان التفافس قويا بينهم. الجدير بالذكر أن هذه المسابقة تهدف إلى تعزيز وبناء الجسور والعلاقات مع عملاء ميتسوبيشي عبر استخدام أحدث وأكثر وسائل التواصل الاجتماعي انتشاراً Mitsubishi.kuwait.

الماضي أعلنت مجموعة الملا عن أسماء الفائزين، حيث فُاز بالجائزة الأولى والتي هي عبارة عن كل من مدير الدورية لسيارته مجاناً لـ 60 ألف كم القادمة، عبد الكريم الجبيري، وفاز بالجائزة الثانية التي هي عبارة عن الحصول على الصيانة الدورية لسيارته مجاناً لـ 30 ألف كم القادمة فقد فاز بها سامي العربي، كما أعطيت جوائز عديدة للمشاركين الذين رفعوا صوراً مميزة عن سياراتهم.



لقطة تجمع الفائزين الثلاثة

أعلنت مجموعة الملا، الوكيل الحصري لسيارات «ميتسوبيشي» في الكويت، عن أسماء الفائزين بمسابقة «دليل سيارتك واربح» والتي كانت على موقعها أنستطس الماضي على موقعها على الـ «فيسبوك»، «Mitsubishi.kuwait» حيث قام المشاركون في المسابقة برفع أجمل صورة لسياراتهم الـ«ميتسوبيشي» على موقع التواصل الاجتماعي. وجاءت شروط الربح على مستويين، هما: عدد الأصوات المجموعة، ووجود لجنة من قبل «ميتسوبيشي» الملا يقررون الفائز الأول والثاني والثالث. وفي أواخر شهر سبتمبر