

برعاية شركة الاتصالات الكويتية VIVA

«مول 360» يحتفل بعيد الأضحى من خلال باقة من الأنشطة والفعاليات المتميزة



مول 360 يحتفل بعيد الأضحى برعاية «VIVA»

تعزيزاً لمكانته كوجهة العائلات الباحثة عن الترفيه الراقي ضمن أجواء مبهجة، كشف «مول 360» عن تعاونه مع شركة الاتصالات الكويتية VIVA للاحتفال بعيد الأضحى المبارك عن طريق باقة متميزة من الأنشطة والفعاليات حيث يقدم العروض الترفيهية فرقة بريطانية محترفة تتجسج في استقبال جميع الأعمار والأنواع. ولا يعد هذا الاحتفال الأول من نوعه بل أصبح حدثاً هاماً حقق نجاحاً كبيراً وإقبالاً جماهيرياً ملحوظاً بما قدمه ويقدمه من فعاليات متنوعة لطالما يتم اختيارها بعناية فائقة منذ العام 2010 وحتى اليوم.

وصرحت كلوديا لوبوشينسكا -مديرة التسويق في «مول 360» قائلة: «إننا سعداء لتعاوننا مع شركة الاتصالات الكويتية VIVA للمرة الثانية على التوالي، حيث يعد هذا التعاون بداية لسلسلة من الفعاليات المثيرة المزمعة إقامتها في مول 360 خلال المواسم القادمة..» ومن جانبه، علق عبد الرزاق العيسى، مدير أول للاتصالات التسويقية عن رعاية شركة VIVA لهذا الحدث: «تلقي رعاية مثل هذه الفعاليات والأنشطة التي تهدف إلى تعزيز الأجرء الاحتفالية بعيد الأضحى المبارك، ترحيب ودعم VIVA. فالشركة على استعداد دائم للمشاركة في مثل هذا النوع من الاحتفالات التي تضيف مذاقاً خاصاً على مختلف الأعياد والمناسبات التي يحتفل بها المجتمع بأكمله..» وحول جدول فعاليات عيد الأضحى المبارك ذكرت لوبوشينسكا أنه تمت مراعاة إدخال عنصر التشويق من خلال ثلاثة استعراضات ستقدم خلال الفترة المسائية على مسرح في

يقدمه قطاع الضيافة والتجزئة من خيارات متنوعة للتسوق وقضاء وقت ممتع في «مول 360»، خيار العائلات الأمل لقضاء أجمل أوقات العيد المبارك.

أفلام جديدة، بالإضافة إلى إمكانية زيارة مراكز الترفيه المختلفة في المول مثل «انفانتسي»، «ذا بول روم»، و«فرين كلوب» للتمتع بجميع الألعاب الشيقة، فضلاً عما

ضرورة أن يتناسب مع مختلف الأذواق، ويستقطب العائلات من المواطنين والمقيمين خلال أيام العيد، وتتزامن هذه الفعاليات مع ما تقدمه شركة سينسكيب من

المناسبة المباركة التي ينتظرها في كل سنة الكبار والصغار على حد سواء. وأشارت لوبوشينسكا إلى حرص إدارة مول «360» ومنظمي هذا البرنامج الاحتفالي على

الدور الأرضي، حيث سيشهد المول نشاطات الخفة والشخصيات المؤكدة أن هذه الفعاليات لاقت نجاحاً كبيراً في الدورات السابقة والتي تضمنت العروض البهلوانية،

الأكروبات، استعراض المهرجين وعروض الخفة والشخصيات المميزة، بالإضافة إلى مفاجآت جديدة تضيف أجواء المرح وتدخل البهجة إلى قلوب الأطفال في هذه

معايير عالية للسلامة يتم تطبيقها للحفاظ على الأمان في أوقات التسوق «إيكا الكويت» توفر بيئة آمنة للأطفال

استفسارات حول سلامة أي منتج، هذا وقد قامت إيكا بتطوير هذه المنتجات الفعالة لتتناسب وتلائم جميع العائلات التي لديها أطفال في المنزل. لمعرفة المزيد يتعين على العملاء زيارة الموقع الإلكتروني www.ikea.com.kw أو الاطلاع على كتالوج العام 2013.

لمنع الأبواب من الإغلاق على الأصابع وغيرها من المنتجات التي تساهم في خلق بيئة آمنة للأطفال. كما تحرص إيكا الكويت على تقديم منتجات آمنة في منازل عملائها، فهي أيضاً تستخدم تلك المنتجات داخل معرضها. وتضمن إيكا إمكانية أن يلعب الأطفال الذين يحبون الاستكشاف بكل حرية داخل المعرض دون تعرضهم لأي خطر. وقامت إيكا الكويت بتعيين موظفين مسؤولين عن السلامة يمكن أن يساهموا في الرد على أي

تقدم إيكا الكويت للأطفال بيئة أكثر متعة مع قوانين للسلامة تتميز بأمان أكثر، وذلك لضمان أن يحصل الأطفال على تجربة مثالية سواء في البيت أو في المعرض. أصبح الآن بإمكان الأطفال القفز والتسلق واللعب بكل حرية، دون أن يتسبب ذلك في وقوع أي حوادث، حيث توفر إيكا لعملائها منتجات آمنة تتم دراستها بدقة وتجربتها لتجنب أي أخطار محتملة قبل طرح المنتج في الأسواق. وتساهم إيكا في إراحة بال الأهالي، حيث تعتمد قوانين سلامة عالية المعايير بهدف أن يحصل الأطفال على أكبر قدر من الأمان في جميع أنحاء المنزل. ولهذا الأسباب صممت إيكا مجموعة «PATRULL» التي تتضمن سجادات صغيرة للسلامة مخصصة للحمامات وأخرى توضع تحت السجاد لمنع الانزلاق، ومصناعات مخصصة لزوايا الطاولة والمكاتب، وغطاء للمأخذ الكهربائية لتجنب أي صدمات كهربائية.

وتتضمن المجموعة أيضاً خزانات آمنة لتخزين الأدوية أو المواد الكيميائية لإبعادها عن متناول الأطفال، إلى جانب جلود



فندق ومنتج كوبثورن الجهراء يستضيف إدارة الدفاع المدني

الفندق مركز تسوق، وحديقة والعديد من المطاعم، كما أن الفندق يوفر الخدمات الشخصية الممتازة، فضلاً عن خدمات رجال الأعمال ومركز للمؤتمرات وبركة سباحة في الهواء الطلق.

شركات الفنادق في العالم مع أكثر من 120 فندقاً تملكها وتديرها عبر 20 بلداً. يقع فندق ومنتج كوبثورن الجهراء في مدينة الجهراء وهي بلدة تقع على مسافة قريبة من حدود المملكة العربية السعودية، على بعد 25 دقيقة من المطار الدولي و20 دقيقة من مركز مدينة الكويت.

وهي جزء من «المنتج السياحي سليل الجهراء»، ويقرب

حرصاً من إدارة فندق ومنتج كوبثورن الجهراء (سليل) على الأمن والسلامة للموظفين والزلاء ومستخدمي المنتج وبالتعاون مع إدارة الدفاع المدني في محافظة الجهراء، قام فريق من 20 خبيراً وفنياً من إدارة الدفاع المدني بغضاء يوم في المنتج للتأكد من سلامة وفعالية وجهوية موظفي ومعدات الفندق في حالات الحوادث البشرية والطبيعية. وأكد سيادة النقيب هشام البناي على كفاءة وتميز فريق عمل الفندق من إدارة أفراد في التعامل مع أي موقف خطير كما نوه بتوصيات وإهمام سيادة العقيد محمد حسن الكندري (رئيس مركز إطفاء الجهراء) الدائمة بالتواصل والتعاون التام مع إدارة الفندق ومنتج سليل. كما شدد داني صالح مدير عام الفندق على اهتمام مجموعة فنادق ومنتج كوبثورن أند كوبثورن العالمية بالأمن والسلامة، وإحاطته بهذا الموضوع شخصياً ضمن أولوياته وأهمياته اليومية في إدارة الفندق. إن فندق ومنتج كوبثورن الجهراء هو جزء من مجموعة ميلينيوم أند كوبثورن للفنادق والمنتجعات إحدى كبرى



السكري وارتفاع الضغط والكوليسترول وأمراض الجهاز الهضمي مع د. بافيل في «الراشد»

أشار د. بافيل بابوسيك استشاري الأمراض الباطنية بمستشفى الراشد (الرائد الأول لرعاية العائلة) لأهمية تشخيص وعلاج ومتابعة مرضى السكري، وكذلك لتجنب مضاعفاته على الحنين والولادة ومشاكل السكري على الكلى والأعصاب والغيبوبة السكرية وتشخيص وعلاج متابعة سكر الحمل.



د. بافيل بابوسيك

ويتيمز د. بافيل بخبرته الواسعة في تشخيص وعلاج ارتفاع الضغط والكوليسترول ودهون الدم وتشخيص وعلاج كسل الغدة الدرقية والتسمم الدرقي. كذلك يقوم د. بافيل بإجراء منازير الجهاز الهضمي، وذلك لتشخيص وعلاج ومتابعة أمراض الجهاز الهضمي مثل قرحة المعدة والاثني عشر والتهاات القولون والقولون العصبي وتشخيص وعلاج حساسية الصدر والربو المزمن والحاد والالتهاب الشعبي والربوي وتشخيص وعلاج ومتابعة أمراض الكبد المزمنة مثل التليف الكبدي والالتهاب الكبدي الفيروسي.

فنادق ماريوت الكويت ترحب بمدير إدارة المبيعات والتسويق أحمد شعبان

أعلنت فنادق ماريوت الكويت ترحيبها بمدير إدارة المبيعات والتسويق والذي تم تعيينه مؤخراً. وقد عمل شعبان مديراً سابقاً للمبيعات لمدة سنتين لـ «شقق ماريوت إكسكتيف» في دبي كريك وذلك في عام 2007، قبل أن ينتقل إلى الأردن ليصبح مدير المبيعات لمجموعة فنادق أتركو توتنتنتال.



أحمد شعبان

فنادق أتركو توتنتنتال، حيث قاد قسم المبيعات الخاص بالقطاعات الأربعة التي تملكها المجموعة في الأردن. ويشتهر شعبان بمهارته القيادية الإدارية حيث أوصل أقسام المبيعات التي قادها سابقاً إلى امتلاك فهم حقيقي وعميق لكيفية العمل مع رجال الأعمال. أما خطته الطموحة لفنادق ماريوت في الكويت، فتضمن بناء نقاط قوة لتطوير أرضية صلبة من شأنها أن تقود العقارات الثلاثة للمجموعة وهي فندق جي دبليو ماريوت خمس نجوم مدينة الكويت، وفندق كورت يارد ماريوت مدينة الكويت الخاص برجال الأعمال وقاعة الريا المرموقة الخاصة بالفعاليات المتميزة، إلى أعلى مستوى يمكن الوصول إليه. ويرى شعبان في الكويت وجهة وأعدة لقطاعات كثيرة، بدءاً من قطاع الشركات وأنشطتها الجارية وصولاً إلى القطاع الاجتماعي ونمط الحياة الذي يتميز بالاحتفالات الكبرى التي تنظم في المناسبات المختلفة. ويؤمن شعبان بأن فنادق ماريوت حافظت على صورة مرموقة وسمعة ممتازة في الكويت، نظراً إلى الدورات التدريبية الدورية التي تجربها لجميع موظفيها وبرامج المسؤولية الاجتماعية للشركات التي تعتمدها.

القيادة الآمنة نحو عالم أفضل فرصة فريدة لغرس قواعد السلامة المرورية في نفوس الأطفال

على رخصة قيادة.

النموذج المصغر لوكالة «نيسان الباطين» ضمن مرافق مدينة كيدزانيا سيخدم للأطفال فرصة فريدة للعب أدوار مختلفة ضمن مهنة مبيعات السيارات مثل: استشاري مبيعات السيارات، أو حتى اقتباس دور الزبائن الراغبين في شراء سيارات جديدة، بالإضافة إلى عدد كبير من المهام الأخرى التي صممت بدقة لتحاكي واقع الحياة العملية ضمن بيئة آمنة تتناسب الفعاليات فيها مع أعمار الأطفال المشاركين.

فقد تم تصميم نموذج خاص لسيارة «نيسان 370Z» ليتناسب مع أحجام الأطفال وهو ما سيعزز الشعور بواقعية التجربة في مراحلها المختلفة. كما سيتمكن رواد معرض سيارات نيسان في مدينة كيدزانيا الكويت من لعب دور موظف المبيعات والتعرف على مواصفات ومزايا سيارة «نيسان» المعروضة لتقدمها لأقرانهم الذين يلعبون أدوار الزبائن. كما يمكن أيضاً الاطلاع على تاريخ علامة سيارات «نيسان» الذي سيمتج الأطفال القدرة على تنمية قدراتهم الإبداعية عبر استخدام أجهزة الكمبيوتر لتصميم سياراتهم الخاصة من «نيسان» بالمواصفات

التي يريدها. ولا تقتصر تجربة الأطفال على معرفة المزيد عن السيارات في أجواء مرحية بل تتساهم في تعزيز فقتهم بانقسام وتشجيعهم على تطوير مهارات التواصل مع الآخرين.

وستتيح منشأة «نيسان الباطين» للأطفال كذلك فرصة قيادة السيارات الكهربائية في أجواء آمنة وممتعة، بعد اجتياز امتحان قيادة المركبات بنجاح في مركز ترخيص المركبات الذي ستديره شركة نيسان بهدف تعريف المشاركين بالأنشطة على عدد من تعليمات السلامة المرورية الأساسية، وشاخصات المرور الأساسية المهمة وكيفية اتباع الإشارات المرورية.

بعد ذلك يحصل الطفل على رخصة قيادة تحمل علامة «نيسان» تمكنه من قيادة السيارات التي أعدت خصيصاً لهذا الغرض في شوارع مدينة كيدزانيا الكويت. ومن خلال التعرف إلى تعليمات السلامة المرورية عبر تجربة عملية فريدة من نوعها، سيتمكن الأطفال من إدراك أهمية الالتزام بقوانين السير وبالتالي سيصبحون دعاة للقيادة السليمة الآن وفي المستقبل. وقد أبدى محمد شليبي رئيس العمليات لمجموعة الباطين الوكيل الحصري لسيارات نيسان في الكويت عن ترحيب شركة نيسان الكبير بهذه الشراكة مع مدينة كيدزانيا، مؤكداً أهمية الدور الثنائي للشركتين في دعم نشأة الأطفال للشركتين في الاهتمام بهم خاصة في المراحل التعليمية الأولى من العمر، مشيراً إلى أن: «الأطفال هم الأمل الذي نبني عليه المجتمعات، وبالتالي يجب علينا توفير جميع الوسائل التي يستطيع الطفل من خلالها الحصول على تجارب عملية من وحي الواقع من خلال ممارسة هواياته ضمن بيئة تتمتع فيها التجربة العملية مع التسلي الهادفة، وهو الأمر الذي سيؤدي إلى زيادة مستوى التطور لديهم، ودعم الأهداف المنشودة بتربية الأطفال على أسس صحية وبناءة..» وقال فيرناندو ميديورا، نائب الرئيس لقسم منشآت الترفيه لدى شركة محمد حمود الشايع: «من أهم مميزات فكرة مدينة كيدزانيا هو القدرة على ترفيه الأطفال في سياق تعليمي مميز يحاكي جوانب الحياة الواقعية ويمنح المشاركين مهارات أساسية منها التواصل الفعال وتعزيز الثقة بالنفس وتشجيع العمل الجماعي، ويسرنا العمل مع نيسان الباطين لتحقيق هذه الأهداف، كما أننا على ثقة من أن هذه الفعاليات ستقدم للأطفال مهارات جديدة ودرسا هامة في السلامة المرورية والقيادة الآمنة لتقدمهم في مراحل الطفولة وما بعدها..»

