

«الوطني»: ارتفاع متوقع للطلب العالمي على النفط في الربع الأخير

استيعاب جزء من التغيرات التي تطرأ على الطلب على النفط في مستويات المخزون، كون أسعار النفط استثنائية وتتمتع بأسواق نشطة جدا للعمليات الآجلة، يحد من العلاقة مع تغيرات الطلب الفعلية، وأخيرا تأثير مستويات النشاط الاقتصادي والنمو أو الركود) والمضاربة والعوامل الجيوسياسية.

مستقبل الطلب العالمي على النفط وفقا للأنماط الموسمية للطلب على النفط، توقع «الوطني» أن يشهد الربع الأخير من هذا العام ارتفاعا في استهلاك النفط، حيث تعمل شهور الشتاء الباردة على تعزيز الطلب، حيث أن الارتفاع الموسمي للطلب في الربع الرابع يعين الاعتبار (1,1 مليون برميل يوميا في المتوسط)، ربما يعمل على الحد من تأثير أي زيادات في العرض، والحد من الضغط على الأسعار نحو الانخفاض.

وخلص «الوطني» للقول أن استهلاك النفط أخذ في التحول بشكل مطرد من الدول الأعضاء في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية إلى الدول غير الأعضاء في تلك المنظمة، حيث تكون الأنشطة الموسمية في المجموعة الثانية أقل ظهورا.

وعلى الرغم من ذلك، يمر الطلب العام على النفط بانخفاض موسمي كبير في هذا الربع وذلك نتيجة لانخفاض الطلب على زيت الغاز وغيره من المنتجات (وخصوصا انخفاض الطلب على منتجات التدفئة في اليابان والولايات المتحدة الأمريكية)، ولكن خلال شهور فصل الشتاء، يعمل انخفاض درجات الحرارة على تعزيز الطلب على هذه المنتجات التي تمثل وقود التدفئة، وهو ما يعوض انخفاض استهلاك النفط على منتجات التدفئة، وتتحرك كافة المنتجات في الاتجاه نفسه في الربع الثالث فقط من العام.

نماط الطلب الموسمي وأسعار النفط وبالنظر إلى التغيرات ربع السنوية في الطلب العالمي على النفط وأسعار النفط، وعلى عكس أساسيات السوق، رأى «الوطني» أن التغيرات الموسمية في الطلب تبدو غير مؤثرة على مستويات الأسعار، بل يشهد ربعان من أرباع العام تحرك مستويات السعر والطلب في اتجاه معاكس. وارجح «الوطني» غياب علاقة قوية بين أنماط الطلب والأسعار أربعة أسباب محتملة، هي: التغيرات التي تطرأ على إمدادات النفط العالمية، وإمكانية

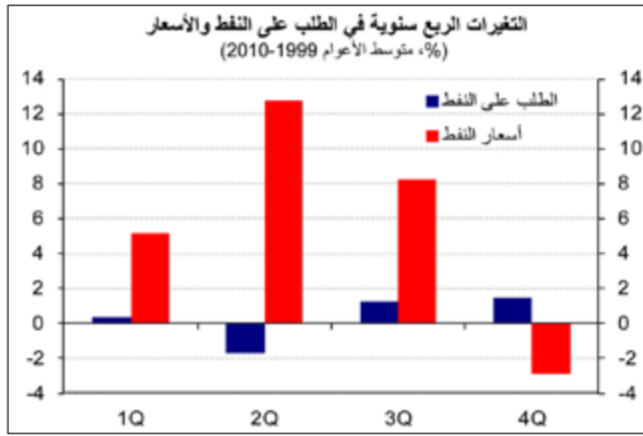
الحرارة وانخفاض الطلب على وقود التدفئة، في هذا الوقت، تخضع العديد من المصافي للصيانة وتخفيض من طلبها على النفط الخام.

قال «الوطني» أن الطلب الموسمي على مختلف منتجات النفط المستخرجة من النفط الخام يتبع نظرية متممة لأنماط الطلب العام على النفط والتي تناولناها بالشرح مسبقا، وبالنظر إلى الطلب على منتجات النفط في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، يلاحظ أن هناك منتجين - هما وقود البنزين وزيت الغاز - يمثلان نحو 60% من إجمالي الطلب على منتجات النفط في دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، مما يعطي هذين المنتجين دورا مؤثرا في تشكيل أنماط الطلب الموسمي. وأشار «الوطني» إلى أن الاتجاه العام لإجمالي الطلب على النفط يعكس مزيجا من أنماط موسمية مختلفة جدا بالنسبة للمنتجات المختلفة، ففي الربع الثاني، يرتفع الطلب على وقود البنزين، مما يعكس على الأرجح بداية موسم القيادة في الولايات المتحدة الأمريكية في نهاية مايو.

الطلب العالمي على النفط - والتي يجرها الطلب من منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية - يمكن ربطه بعوامل موسمية معينة يمكن التنبؤ بها إلى حد ما: ففي الربع الثالث يرتفع الطلب على النفط بواقع 1,1 مليون برميل يوميا في المتوسط، وذلك نتيجة لارتفاع الطلب على وقود النقل، ويرتبط ذلك بما يسمى «موسم القيادة» في الولايات المتحدة والذي يمتد من نهاية مايو إلى مطلع سبتمبر، كما أن ارتفاع درجة الحرارة في هذا الوقت يرفع الطلب على النفط لحاجات التكييف والتبريد في أجزاء أخرى من العالم، وفي الربع الرابع: يرتفع الطلب على النفط بواقع 1,1 مليون برميل يوميا في المتوسط مع بدء موسم الشتاء البارد في نصف الكرة الأرضية الشمالي، مما يرفع الطلب على وقود التدفئة.

أما في الربع الأول، فيصّل الطلب على النفط إلى ذروته مع اقتراب نهاية موسم الشتاء في نصف الكرة الأرضية الشمالي، يرتفع الطلب بشكل طفيف بواقع 0,2 مليون برميل يوميا في المتوسط، وفي الربع الثاني: ينخفض الطلب على النفط بواقع 1,4 مليون برميل يوميا في المتوسط مع اعتدال درجة

فحسب، بل يبدو أن هناك نمطا موسميا محددًا يتحقق خلال أرباع العام. وبين «الوطني» أن التحركات تظهر النمط التالي: يتغير الطلب بشكل طفيف في الربع الأول، ثم ينخفض انخفاضًا حادًا في الربع الثاني، قبل أن يرتفع بشدة في الربعين الثالث والرابع. من ناحية أخرى، يتضح أن الطلب على النفط من الدول غير الأعضاء في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية مستقر أكثر إذ يشهد ارتفاعات مشابهة إجمالًا. باستثناء الربعين الثاني الذي يشهد نمواً أقوى للطلب، وفي المتوسط، يرتفع الطلب العالمي على النفط بواقع 0,24 مليون برميل يوميا في كل ربع من العام، ولكن التغيرات ربع السنوية تتحرف بدرجة كبيرة عن هذا المتوسط. ففي الربع الثالث والرابع ترتفع تغيرات الطلب ربع السنوية بنحو خمسة أضعاف عن المتوسط، وتنخفض بنحو ستة أضعاف في الربع الثاني. ويمكن القول بأن الطلب العالمي على النفط يرتفع إجمالاً بواقع مليون برميل يوميا كل عام في المتوسط. ولأخذ «الوطني» أن هذا النمط المميز للتغيرات ربع السنوية في



عام، حيث شهد تنديبا من ربع ستة إلى آخرها، إذ تظهر هذه التقلبات بوضوح في دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية أكثر من أي مكان آخر حيث سجل الطلب منها أكبر ارتفاعات، في المتوسط، وكذلك أكبر انخفاضات. وفي ضوء استحوذ منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية على الحصة الأكبر من الاستهلاك العالمي للنفط كما هو معناه، فقد كان لهذه التغيرات الأثر الأكبر على تقلب الطلب في العالم ككل. وأشار «الوطني» إلى أن الطلب على النفط من الدول الأعضاء في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية لا يعتبر الأكثر تقلبا

أشار بنك الكويت الوطني في نشرته الاقتصادية حول دول الخليج إلى أن الطلب العالمي على النفط ارتفع مع مرور الوقت، إلا أن هذا الاتجاه العام يخفي أنماط موسمية محددة تمثل بدورها السبب الرئيسي للتقلبات التي تحدث خلال العام.

وأوضح «الوطني» أنه من بين الأسباب الرئيسية لهذه الموسمية العوامل المتعلقة بالطقس واحتياجات النقل، والتي تؤثر على الطلب على النفط الخام ومستقاته مثل زيت التدفئة، حيث يمكن أن تساعد هذه الأنماط الموسمية في بعض الأحيان على التنبؤ بمستقبل الطلب على النفط، وكذلك التنبؤ بظروف سوق النفط ومستويات الأسعار، مستركا أن ذلك التنبؤ قد يصبح أكثر تعقيدا مع تحول استهلاك النفط على نحو متزايد من الدول المتقدمة إلى الاقتصادات الناشئة، حيث تختلف أنماط الطلب. ورأى «الوطني» أن الطلب العالمي على النفط أخذ في التحول ملحوظا في العقد الماضي، حيث ارتفع من نحو 76 مليون برميل يوميا في عام 1999 إلى 90 مليون برميل يوميا تقريبا في الوقت الحالي، كما أظهر الطلب العالمي على النفط تقلبات كثيرة في كل

يمنحهم خصومات حصرية

«الخليج» يقدم مكافآت رائعة الى عملائه

10% على جميع منتجات Buzz و Choco وهي شركة كويتية متخصصة في بيع مختلف أنواع الشوكولاتة الفاخرة. وأكد «الخليج» التزامه بتوفير المزيد من التسهيلات لعملائه لضمان استخدامهم المتواصل لبطاقتهم والاستفادة من الخصومات والعروض الهائلة التي تقدمها مجموعة متنوعة من المحلات التجارية. هذا، ويمنح برنامج مكافآت الخليج العملاء فرصة كسب النقاط مقابل كل عملية شرائية باستخدام بطاقات بنك الخليج الائتمانية فيزا و ماستركار، وهو البنك الوحيد الذي يقدم الخصومات الفورية بالتزامن مع النقاط التي يمكن استرداد قيمتها نقدا.

بطاقته الائتمانية. وقال البنك في بيان صحفي انه أصبح بإمكان العملاء الآن الاستمتاع بمجموعة واسعة من الخصومات التي تتضمن حتى 25% لدى Car Wash وهي شركة كويتية تقدم خدمات عالية الجودة لغسيل السيارات، وخصم 25% عند الاشتراك لدى Posta Plus وهي شركة لخدمات التوصيل ذات المستوى العالمي في الكويت والشرق الاوسط

في اطار التزامه المتواصل بتقديم أفضل الخدمات بغية نيل أعلى مستويات الرضا لدى عملائه، أعلن بنك الخليج عن تعاونه مع كل من Choco Buzz و Car Wash و Posta Plus ليقدّم لعملائه خصومات حصرية صممت خصوصا لحاملي



..وحملة البنك «تبرع للحياة»

تساهم في إنقاذ 1098 شخصا حتى الآن



موظفو بنك الخليج مع أحد العملاء أثناء تبرعه بالدم

أعلن بنك الخليج استمرار حملة «تبرع للحياة» للتبرع بالدم بنجاح كبير، حيث ساهمت في إنقاذ حياة 1098 شخصا حتى الآن. وقد شارك في هذا النجاح 366 من المتبرعين هذا الأسبوع فقط، وقد جمع هذه الإحصاءات الأخيرة وقام بتوثيقها بنك الدم. وتهدف حملة بنك الخليج «تبرع للحياة» إلى توعية المجتمع بأن التبرع بالدم هو عمل سهل وبسيط للغاية إلا أن نتائجه تؤدي إلى إنقاذ الأرواح. وشملت الجولة الثالثة من حملة بنك الخليج «تبرع للحياة» كلا من فرع الجهراء في 5 سبتمبر، وفرع الجهراء في 2 في 12 سبتمبر، وفرع صباح الناصر في 19 سبتمبر وفرع ميدان حولي في 10 أكتوبر، وستستمر حتى نهاية السنة من خلال فروع أخرى لبنك الخليج بالإضافة إلى العديد من الأماكن الأخرى، وذلك لإتاحة فرصة المشاركة أمام أكبر عدد ممكن من أفراد المجتمع وتشجيعهم على دعم هذه القضية الإنسانية النبيلة. وبهذه المناسبة، قال مدير عام شؤون مجلس الإدارة في بنك الخليج فوزي النخيان: «إن رسالتنا هي توعية المجتمع بأهمية التبرع بالدم وبيان دوره في إنقاذ حياة الإنسان، ونحن سعداء للغاية بالنجاح الباهر الذي حققته هذه المبادرة حتى الآن، حيث ساهمت في إنقاذ حياة 1098 شخصا وتخفيف من معاناة أسرهم». وأضاف قائلا: «وتأتي حملة «تبرع للحياة» في إطار التزام بنك الخليج بالمسؤولية الاجتماعية من خلال طرح مجموعة من المبادرات الإنسانية والاجتماعية، وذلك حرصا على تحقيق الخير والمنفعة لجميع من في الكويت، ونحت الجميع، من مواطنين ومقيمين في الكويت، على المشاركة في حملة «تبرع للحياة» والإقبال على التبرع وتشجيع الآخرين على ذلك بهدف تعزيز صحة وسلامة المجتمع الكويتي».

تزيد العميل بجهاز توثيق الرقم السري لإضفاء المزيد من الأمان

«بيتك» يطلق خدمة «التمويل أون لاين للشركات المؤسسات»

تلبية لشريحة واسعة من العملاء وتمنحهم الخصوصية

أوقات محددة، وهي المرة الأولى التي يقدم فيها الجهاز للعملاء على مستوى البنوك المحلية لاستخدامه في مثل تلك الأنظمة الأليكة.

وأضاف قائلا: «سيكون الاشتراك مجانا عن طريق تقديم طلب الاشتراك بواسطة افخوض من قبل الشركة أو المؤسسة من خلال موقع «بيتك» على شبكة الانترنت www.kfh.com ومن ثم الدخول على الرابط الخاص بالخدمة (E-Corporate) وذلك لتعبئة نموذج الاشتراك بالخدمة وتقديمه لأحد فروع «بيتك» بعد إرفاق جميع المستندات اللازمة وذلك للبدء بإجراءات تفعيل الخدمة وكذلك الحصول على جهاز توثيق الرقم السري (Token) تمهيدا للمباشرة في تنفيذ العمليات المصرفية المختلفة إلكترونيا».

ودعا الغيث جميع الشركات والمؤسسات للاستفادة من الخدمة الجديدة التي تقدم بشكل تقني كامل ومتكامل ومتاحة للعملاء على مدار الساعة وبراعي فيها عناصر الأمان والجودة من حيث توفير الوقت والجهد، كما أنها تلائم التطورات الحديثة في مجال عمل الشركات والمؤسسات بالداخل والخارج والتي لم يعد هناك غنى عنها الآن، مشيرا إلى قدرات الشركات والمؤسسات في هذا المجال.



جهاز توثيق الرقم السري الخاص بالخدمة



أنور الغيث

دفاتر الشيكات وإنشاء وإلغاء التعليمات الثابتة على الحسابات، كما تتضمن خدمة الاشتراك بخدمة الرسائل القصيرة وخدمة «فاكس أون تايم» بالإضافة إلى العديد من الخدمات المصرفية الأخرى.

جهاز توثيق الرقم السري (Token) وأشار الغيث إلى أنه سيتم تزويد المخوضين من قبل الشركات أو المؤسسات لدى الاشتراك بالخدمة بجهاز أو بعدة أجهزة توثيق للرقم السري (Token) وفق احتياجاتهم وبسعر رمزي، وذلك لإضفاء المزيد من السرية والأمان على التعاملات المصرفية حيث يتنعم الجهاز بمواصفات أمان عالية مع القدرة على تغيير الرقم السري تلقائيا وخلال

من «بيتك» على مساعدة الشركات والمؤسسات على تنفيذ أعمالها وفق اطار رقابي محكم وإضفاء المزيد من الأمان على الأعمال المؤقتة من قبل موظفي الشركات والمؤسسات.

أسما المجموعة الأخرى فتتضمن مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية منها طباعة كشف الحساب وشرح قوائم المستخدمين، وعمليات التحويل الداخلي للمبالغ فيما بين حسابات الشركة أو لبقية المستفيدين سواء لدى بيتك أو البنوك العاملة الأخرى، وكذلك تحويل ترويضات الحسابات والمحافظ الاستثمارية لحسابات العملاء لدى «بيتك» وفي البنوك المحلية الأخرى، بالإضافة إلى تحويل رواتب ومستحقات موظفي الشركة والمؤسسات وتقديم طلبات إصدار

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن إطلاق خدمة «التمويل أون لاين للشركات والمؤسسات» وهي أول خدمة إلكترونية متكاملة تقدم لهذه الشريحة من العملاء على مستوى الكويت، حيث يتميز النظام الإلكتروني بسهولة الاستخدام وتعزيز وسائل الأمان ومن أبرزها تزويد المخوضين من قبل الشركات والمؤسسات بجهاز التوثيق للرقم السري المتغير. وأوضح رئيس العمليات أنور بدر الغيث أن الخدمة جاءت لتلبية احتياجات هذه الشريحة من العملاء وفق دراسة شاملة لتطوير جودة الخدمات المقدمة لهم مع منحهم الخصوصية في تنفيذ متطلباتهم واحتياجاتهم المصرفية، وتشتمل قائمة الخدمات المقدمة على مجموعتين، منها ما يتعلق بتصميم منظومة الصلاحيات المالية والإدارية الخاصة بكل شركة أو مؤسسة بشكل مبسط وذلك لتنظيم آلية إعداد وتقديم طلبات التحويل أو الاشتراك ومراجعتها وأخيرا الموافقة عليها وذلك بما يتواءم مع طبيعة عمل الشركات والمؤسسات والتي تستلزم وجود مستويات مختلفة من الصلاحيات، وتتضمن كذلك وظائف رقابية مصممة خصوصا للمعينين من قبل الشركات والمؤسسات متعلقة بالعمليات والتحويلات المنفذة من قبل مستخدمي النظام المخوضين من قبلهم وذلك حرصا

«الأولى للوساطة»: مخاوف المستثمرين من المشهد السياسي زادت من حضور الأسهم المضاربة

وأشار تقرير «الأولى للوساطة» إلى ان بعض الأسهم المضاربة تصدرت مشهد الشراء والتداول النشط خلال تداولات الاسبوع الماضي، بعد ان عمد بعض المستثمرين إلى جني الأرباح بعد استمرار نشاط التداولات في الفترة الاخيرة، لافتا إلى ان هناك اعتبارا اضافيا اسهم في تخفيض قيم التداولات، يتمثل في تراجع نشاط المحفظة الوطنية قياسا بالفترة التي جاءت بعد إعلان وزير المالية عن التوجه الحكومي لاحت المحفظة لزيادة تدخلها في البورصة تزامنا مع مسه بالفعل خلال الاسبوعين الماضيين لجهة النشاط الكبير على الاسهم القيادية والتشغيلية. وبين التقرير ان انخفاض مستوى التدخل من المحفظة اثر على حركة الاسهم القيادية والتشغيلية، الأمر الذي تأثرت معه حركة «كويت 15» خصوصا ان تراجع حضور المال الحكومي في البورصة تزامن مع تنامي ضبابية الموقف العام لما أثير حول دعم السوق ومعالجة الخلل الاقتصادي الذي تعاني منه بعض القطاعات.

تداول الأربعاء المقبل 24 أكتوبر وتستمر أسبوعا. ولاحظ التقرير انه رغم تداعيات المشهد السياسي على حركة المؤشرات الا ان المؤشر الرئيسي شهد مرحلة تماسك نسبية مع مستوى مقاومة، الا انه كان من الواضح زيادة عمليات التسييل المضاربية والتي شملت عشرات الاسهم الصغيرة التي كانت تتصدر المشهد الاستثماري في البورصة على مدار الاسبوع الماضية، وفي المقابل فإن وهج الاسهم القيادية تراجع خلال تداولات الاسبوع الماضي بعد انحسار الطلب على غالبية الاسهم الممتازة التي استقطبت معظم السيولة المتداولة على مدار الفترة الماضية. ولفت التقرير ان انه مع اقتراب موسم النتائج الفصلية للربع الثالث كان من الطبيعي ان يأتي تحرك المستثمرين نحو بناء مراكزهم الاستثمارية الجديدة ببطء، مع ترقب الإعلانات الفصلية، حيث من المتوقع ان يرتفع نشاط الاسهم القيادية عقب إجازة عيد الأضحى، خصوصا في حال استمرار حالة الايجابية بشأن الإعلانات المالية لهذه الشريحة من الأسهم.

قالت شركة الأولى للوساطة المالية، ان مؤشر سوق الكويت للأوراق المالية واجه خلال تداولات الاسبوع الماضي مقاومة وضعته في مرحلة توقف لعمليات ضخ مستويات مرتفعة من السيولة، كما كان ملاحظا خلال جلسات التداول على مدار الاسبوع الثلاثة الماضية. وقالت «الأولى للوساطة» في تقريرها الاسبوعي ان موجة الشراء تراجعت وسط تداولات ضعيفة، بعد تنامي الاضطرابات السياسية وتصاعد الدعوات النيابية لتحديد موعد للانتخابات البرلمانية المقبلة، ما قاد إلى زيادة المخاوف لدى المستثمرين، ورفع من موجة البيع أكثر، على حساب قوى الطلب.

وقال التقرير ان رمادية المشهد السياسي أدت إلى تسجيل القيمة السوقية للأسهم المدرجة في البورصة خلال جلسة واحدة بتداولات الاسبوع الماضي خسارة وصلت إلى 218 مليون دينار، كما ان مستويات السيولة المتداولة انخفضت بشكل ملموس مقارنة بالفترات الماضية، علما بأن احد محددات انخفاض قيم التداول إجازة عيد الأضحى الطويلة التي تبدأ بنهاية