



لوي تبتكر عطرا مميزا خاصا بالشرق الأوسط

يلكم دعوة لاستكشاف تلك الرحلة العطرية الجديدة بعنوان: كوليكيون أون باسيو بوغ مدريد. إنها تشكيلة خاصة ومميزة تم تركيبها بشكل حصري للشرق الأوسط، وهي تمزج بين روعة مدينة مدريد وأغنى أنواع العبير التي تجسد الثقافة الشرقية الفريدة. فهذه العطور الأربعة المصنوعة من قبل إيميليو فاليروس، دار لوي لصناعة العطور، تعتبر بمنزلة التكريم لإرث هذه الدار العريقة وجذورها الإسبانية. فأغنى أنواع الشذا والعبير مع لمسات من الأزهار والأخشاب العطرية والنكهة الشرقية الفريدة.. وذلك العطر العاطفي المفعم بالحياة يكشف بكل عنقوان عن كل زاوية وركن من مدينة مدريد. وهو الاسم المستوحى من أحد التصاميم القديمة التي تعود لفنسنس فيلا، أحد أكبر الأسماء في تاريخ دار لوي. إنها جوهره تفخر باحتوائها على أكثر العطور تميزا. لتكون النتيجة النهائية لكل ما قد سلف هو الأناقة والهدوء والروعة التي تكمن في البساطة. هذا ولم يتم استخدام إلا الزجاج العالي الجودة أثناء عملية التصنيع اليدوية. فشافتيتها تسمح للعطر بأخذ الموقع المركزي.

بدء العد التنازلي لافتتاح بيغ بوائز توييز 2013



بناء على السمعة الطيبة التي تتمتع بها «آرتاج إيفينغس» بسبب العروض المذهلة والمبتكرة التي تضخ الأدرتالين في العروق والتي تستخدمها من شسني اصقاع الأرض، فإنها تنظم حدث الموسم لعام 2013 عبر جلب عروض مثيرة وغير مسبوقة إلى بيت حيث سيجري الاحتفال على مدى 3 أيام بالعالم الصبيان الكبار. هذا وفي تعليق لها على العرض الرائع قالت راحة مرادي مديرة قسم المعارض في آرتاج: «نحن على يقين أن عرض 2013 سيبتجاوز كل التوقعات وسيكون الحدث الأبرز في هذه الفعالية المذهلة، كما أننا نتهيأ لتوسيع العرض بل ولجعله أفضل مما كان يوما حيث أن كل من الزوار الدائمون أو الذين يشرفوننا للمرة الأولى سيكونون على أهمية الاستعداد لمشاهدة أحدث الأجهزة والعلامات التجارية بالإضافة إلى أروع العروض الحية وأكثر السيارات والدرجات تميزا بالإضافة إلى الكثير الكثير، وكل ذلك في مكان واحد». بيغ بوائز توييز 2013 سيستحضر مجموعة أسطورية من المنتجات المميزة التي لم تنبصرها عين قط من أبرز المعارض الرائدة عبر طيف واسع من منتجات المغامرة والعباب الطيران والعباب الديجتال والقيادة والأزياء وأساليب الحياة ووسائل الملاحة البحرية والبرية في الطرق النائية والدرجات والسيارات الرياضية ووسائل الأمان وأحدث منتجات أوتكان الرقيقة وبذلك سيضم منتجات من مثل زونغ ديزاين الذي يعرض محركا بدارة كهربائية من اليابان، وجهاز أوفي بود الذي يوفر أقصى درجات التسلية الشخصية على نحو حصري من المملكة المتحدة، ونوبل كي وهو مفاتيح فاخرة يجري تفصيلها حسب الطلب من ألمانيا، وإيسال مارين، وهو سكوتر بحري للفواصين ومشغل ملفات الفيديو والأوديو ذي التقنية الفائقة من بانغ & أولسن بالإضافة إلى الكثير من الأشياء الأخرى.

رالف لورين يفتح أسبوع الموضة مع نجوم عرض الأزياء المستقبلين

كانت الفكرة تتمحور حول اللطف والجانبية عندما افتتح رالف لورين أسبوع الموضة في نيويورك بعرضه المتميز رالف لورين غيرلز فاشن شو حيث قام لورين بدعوة نجوم عرض الأزياء المستقبلين ليمتصوا بالتجربة الأرقى من نوعها وذلك بالجلوس في الصف الأول لمشاهدة عرض 46 زيا لعناصر أساسية من تشكيلة رالف لورين غيرلز كوليكشن لخريف 2012 وعناصر أخرى من تشكيلة العيد السابقة. هذا وعرضت كيرن شيكا التي شاركت في مسلسل «مام مين» أحدث تصاميم التشكيلة التي تشمل سترات رالف لورين العسكرية للأطفال وينطال الحمل المطاطي الضيق وتنورة التوكسيديو ذات الخنثيات.



«باتيك فيليب».. إنها ليست مجرد ساعة.. إنها إرث ثمين

العمل دقيق جدا ويتطلب شغلا يدويا طويلا، ويخضع لتجارب واختبارات عدة.. ورأى تيري سستين أن «الأذواق في الشرق الأوسط بدأت تتجه نحو اقتناء الساعات الفاخرة المهددة، بينما كانت في الماضي لا تهتم سوى بتناسيها مع اللباس»، مشيرا إلى أن الجيل الجديد من الشباب بات يدرك أن اقتناء ساعة باتيك فيليب يمثل استثمارا للمستقبل..

وعن التحديات التي تواجه الشركة في ظل ارتفاع أسعار الذهب قسأل الرئيس التنفيذي: «نعم، إن ارتفاع سعر الذهب يعد تحديا لكنه عقبة أمام جميع الشركات والمصنعين»، وعمما إذا كانت الشركة ستتعج إلى استخدام بعض المعادن وخلطها مع الذهب قال: «لأن نقوم بذلك، رافضا في الوقت نفسه أن تعمل الشركة أو تستثمر في صناعات غير صناعة الساعات العريقة التي تنتجها».

وفيما يتعلق بأثر الأزمة على الطلب، قال: «إن الطلب على ساعاتنا يفوق قدرتنا الإنتاجية بنحو 6 مرات إذ إن إنتاجنا 45 ألف ساعة في السنة، بينما الطلب على ساعات باتيك فيليب يقدر بنحو 300 ألف ساعة».

ورأى أن «من التحديات التي تواجه الشركة قدرة الكوالة حول العالم على تدريب موظفيهم وتأهيلهم لكي يكونوا قادرين على معرفة مميزات ساعات باتيك فيليب».

تنتج 45 ألف ساعة في السنة وتستحوذ منطقة الشرق الأوسط على نحو 7/8 منها، مشيرا إلى أن الطلب على ساعات الشركة في العالم يفوق الإنتاج بنحو 6 مرات. ونبه سستين إلى أنه «جاء إلى البحرين لحضور معرض الجواهر العربية للمرة الأولى ليكون قريبا من الزبائن ويعترف عليهم»، موضحا أن «والده كان قد جاء إلى البحرين وتعاون مع مركز البحرين للمجوهرات الذي يترأسه أبو القاسم شيرازي، وتطورت العلاقة بينهما فأصبحت صديقين حميمين».

وأوضح أن مأكية ساعة باتيك فيليب القوي، لذلك فإن السعر لا يعكس قيمة المعدن سواء كان ذهبيا أو غير ذلك فقط، بل الجهد المبذول لتصنيع الساعة، لافتا إلى أن الشركة طرحت في سبعينيات القرن الماضي ساعات مصنوعة من حديد الاستيل لكن سعرها لم يكن متدنيا. وقد قادت الشركة آنذاك الاتجاه لتصنيع الساعات الفاخرة من هذا المعدن. وشهد على أن «قرار شراء ساعة باتيك فيليب يعني أنك ستستري ساعة لنحو 20 سنة مقبلة، وأن تليس في ذلك الوقت بكل ثقة، ولذلك يجد الزبائن ساعاتنا كلاسكية بعض الشيء لأننا نريد ضمانتها أن تكون الساعة قابلة لللبس والاستخدام خلال السنين المتعاقبة»، لافتا إلى أن «إصدار طراز جديد من ساعات باتيك فيليب يتطلب نحو 8 سنوات لأن

الوقت من ذهب في موطن الساعات الفاخرة في سويسرا

تعد «باتيك فيليب» التي أنشئت في جنيف قبل نحو 173 سنة فخر الصناعة السويسرية وأكبر شركة لصناعة الساعات الفاخرة عالية الدقة، ويعمل فيها نحو 1300 عامل متخصص، ويبلغ متوسط سعر الساعة نحو 10 آلاف دينار، وقد تتبع الشركة بعض الموديلات الخاصة بمبالغ تصل إلى نحو نصف مليون دولار.

ولفت الرئيس التنفيذي لشركة باتيك فيليب إلى أن كثيرا من زبائن الشركة في الشرق الأوسط يفتنون الساعات المعقدة غالية الثمن، مشددا على أن ساعات باتيك فيليب تتميز بمحركها العالي الدقة، وجودتها لدرجة أن الزبائن يعلنون شراءهم لهذه العلامة التجارية بالقول: «إنها ستكون ميراثا لأولادنا وأحفادنا». وعمما إذا كانت الشركة تركز على الساعات النسائية قال: «الشركة مهتمة بالساعات النسائية، خصوصا أن النساء صرن أكثر تشوقا للبيس ساعات معقدة في تفاصيلها والخيارات التي تمنحها للمستخدم». وذكر أن «تاريخ العلاقة بين ساعات باتيك فيليب والنساء يعود إلى العام 1845 عندما اقتنت الملكة فيكتوريا في بريطانيا إحدى ساعات باتيك فيليب وتبعها نساء كثرات من البلاط والأعيان في ذلك الوقت». وقال تيري سستين عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة باتيك فيليب لتصنيع الساعات الفاخرة في جنيف إن الشركة



«IWC» تقدم ساعات بايلوت للأب والابن

سنة ساعات بايلوت تطرح ورشة الساعات المشهورة بصناعة الساعات الرجالية مجموعتها المتميزة الثانية منذ سنة 2008 للرجال في العائلة أو - إن أردنا استعمال لغة الطيارين - للطيار ونائبه. ذلك أنك في الحياة كما في قمره الطائرة تحتاج إلى نوع من الاعتماد على الآخر ومنح العضو الأصغر في الفريق قدرا من المسؤولية.

وذلك تمثل ساعتا بايلوت الخاصة بالأب والابن فرصة مثالية لكل عائلة راغبة بتقوية هذه الرابطة بل ولإبراز هذه العلاقة على الملأ بأسلوب عصري وأنيق». ففي سنة 2012 التي تعد

كلمات ليفهم كل منهما الآخر ويمتلكان نقطة ضعف حيال التكنولوجيا المتطورة. هذا وقد قال جورج كيرم، المدير التنفيذي لـ IWC سكافهورين في معرض تعليقه على طرح هذين الزوجين الاستثنائيين من الساعات في الأسواق: «يرتبط الوالد والولد بوشائج أثيرة ملؤها شعور بالانتماء تجاه بعضهما البعض».

وذلك تمثل ساعتا بايلوت الخاصة بالأب والابن فرصة مثالية لكل عائلة راغبة بتقوية هذه الرابطة بل ولإبراز هذه العلاقة على الملأ بأسلوب عصري وأنيق». ففي سنة 2012 التي تعد

من أجل الرجال المعغمين بحب العائلة تستعد IWC سكافهورين للانطلاق في مهمة جديدة عبر إنتاج مجموعة ساعات بايلوت الحصرية والخاصة بالأب والابن. فمع ساعة بيغ بايلوت وساعة بايلوت مارك XVI سيحتفظ كل من الأب والابن بشخصيته الفردية بينما يمارس العفريت شغفا مشتركا بينهما في غاية الروعة. حدث إن هاتين الساعتين الاستثنائيتين اللتين تشكلان عائلة مثالية ترمزان إلى السحر الفاتن مع الدقة الهندسية والمهارة المتوارثة جيلا عن جيل في مجال الملاحة الجوية. إنهما يشكلمان فريقا قويا ويحتاجان لبضعة



الموضة هي الأزياء التي تحظى بشهرة وشعبية واسعة خلال فترة زمنية معينة، ففي العصور الوسطى كانت الموضة تعكس الطبقة الاجتماعية، أما في عصرنا الحديث فهي تعكس الشخصية. ومع سرعة التغيير في هذا العصر أصبحت مواكبة الموضة والالتزام بها من المستحيلات، فالناس تتغير وأصبحت دائما تبحث عما هو جديد، كما يقول المصمم الفرنسي الشهير «الأزياء تفتنى والذوق هو الأبدى».

والذوق هو الأسلوب أو بمفهومه الدارج «ستايل»، فبدون موضة لا وجود للستايل وبدون الستايل لا وجود للموضة. أرحب بكم قراء «الأنباء» في صفحتي الأسبوعية «فاشن & ستايل».

ولاستفساراتكم إيمييل الصفحة: fashion_alanba@mail.com

«بياجيه» تعرض فيلم «أربيتراج» لريتشارد غير



تعاونت بياجيه، ماركة الساعات السويسرية الفاخرة مع صحيفة ول ستريت جورنال في عرض الدراما الشيقة «أربيتراج» في مسرح والتر ريد ثياتر الواقع في والتر ستتر. حيث قام نيكولاس جاريكي بأول ظهور إخراجي له وحضر العرض مع أعضاء الفريق ريتشارد غير وزوجته كاري لويل وسوزان ساراندن وبريت مارلينغ ونيت باركر وليتشيكا كاستا وإيفيلينا تورين ورئيسة تحرير مجلة فانتيستي أند فريز غريون كارتر مع دور صغير لها في الفيلم. هذا وحضرت وجوه مدينة نيويورك البارزة لدعم الفيلم في الوقت الذي كانت فيه وسط الحشود في أسبوع الموضة في نيويورك. ومنهم زاك أفرون وكريس نوث وجينا غيرشون وصوفي كيرتس وسيليا ويستون، إضافة إلى المصورين البارزين باتريك ديماركيلير وبروس وبيير والمصممين جيل مستوارت وإرين فيديريستون ونود أولدهان ومصفف الشعر جورج كوتسيولوس ومقدم النشرة الجوية في برنامج «تودي شو»، آل روكر وزوجته ديبورا روبرتس ومستضيفة برنامج «لايف ويز كيلي» الجديدة ميشيل سترهان، إلى جانب الشخصيات التلفزيونية جيم كرامير وجون ستوسل وبرايان جمبل وأشلي بيغفيلد وكوتنسا برور وديورا نورفل ونيكول لابن وجميعهم حضروا ذلك العرض.

الكشف عن تشكيلة عبايات خريف/شتاء 2012 من أرابيسكو



سمة الاعتدال هي ما نلاحظها بقوة في مجموعة أرابيسكو لخريف/شتاء 2012 بأنماطها اللمساة الأقرب إلى فن النحت، والتي تجمع معا تلك الخطوط الأساسية ليكمن المرح في نسج المماش المستخدم، حيث تأخذ جوديث ديوريز العباية الشيك الأنيقة نحو أبعاد جديدة عبر تقديم تطبيقات من الجلد الممتاز، وهو الأمر الذي يعتبر ابتكارا رائدا واستثنائيا لم ير له من قبل، والذي يعتبر بدوره أحد أبرز سمات هذه المجموعة. فالقطع الخيمية تزدهي وسط أرضية من اللون الغني كالأزرق الداكن واللون الأرجواني الأسود غير اللامع والفضي الحديدي واللون البرونزي لتستحضر بذلك المظهر المثالي المصقول.

حقيبة هيرميس بيركين باغ الأسمى

إذا كنت تمتلك مبلغ 225,000 دولار فائضة للمصرف، ما عليك إلا أن تتفقد موقع www.tstibbs.com وذلك لأنه يعرض للبيع إلى جانب كريستينز دي لوكس حقيبة هيرميس بيركين باغ المغطاء بالماس الاستثنائية والفريدة من نوعها، لتشكل بذلك حقيبة من اثنتين صنعتها هيرميس من هذا الموديل تحديدا والتي عرضت للبيع في السوق الثانوية ضمن مزاد علني. فحقيبة بيركين هذه ذات الـ 35 سم والمصنوعة من جلد التمساح الأسود ومعززة بمعدن من الذهب الأبيض 18 قيراط ومحاطة بـ 10 قراريط من ماس بنوعية VVSF. حيث إن هذا المعدن يحمل تفاصيل تشمل 7 ماسات على المشبك و16 ماسة على الأقواس و182 ماسة مذهلة على دبابيس الحزام الجانبية و40 ماسة على قفل الحقيبة الخلفية.

