



لحظة الكشف عن سانتافي (قاسم ياشا)



تصميم خلاب لـ «سانتافي» الجديدة 2013 من هيونداي

في حفل ضخم أبهر الحضور تخله فيلم وثائقي وعرض لـ «رجل العلم» ومسابقة للتصوير «شمال الخليج» تطلق سانتافي 2013 الجديدة كلياً



توم لي يلقى كلمته



جانب من الحضور



رائد ترجمان يلقى كلمته

لدمينيكا لاسا المعروف بـ «رجل العلم» الذي حضر خصيصاً من كندا لهذه المناسبة، حيث أدى حركات بهلوانية ورياضية تركز على القوة والتوازن، وهي الخصائص التي تتميز بها سانتافي الجديدة كلياً.

تم جاء إطلاق السيارة في أجواء مبهرة وظهرت السيارة تحسب الأضواء الزرقاء بكامل أناقها لتحسوز إعجاب الحضور كافة.

مسابقة التصوير

ولإضافة مزيد من الإثارة، والتزاماً من شركة شمال الخليج التجارية بالتواصل والتفاعل مع عملائها المخلصين سواء من خلال العروض الترويجية أو النشاطات التفاعلية التي تقام على الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي، تخلت الحفل مسابقة التصوير، حيث دعي إلى الحفل عشاق ومحبو هيونداي لأخذ صور لسيارة سانتافي الجديدة كلياً، على أن ترسل الصور إلى صفحة هيونداي الكويت على موقع فيسبوك، ليفوز صاحب الصورة التي تحوز أكبر عدد من «like»، بكاميرا رقمية.

● محمود فاروق

أن تصل مبيعات سانتافي إلى أكثر من 450 وحدة، وهو ما يمثل زيادة 67% مقارنة بالعام الماضي. وأوضح لي أن هيونداي وضعت سانتافي الجديدة كلياً آخذة في الاعتبار ثلاث نقاط محورية هي: أولاً: التصميم الخارجي الفاخر والأنيق، ثانياً: التطبيقات العملية والراحة داخل المقصورة، وثالثاً: أداء المحرك القوي الذي ينتج 270 حصاناً، حيث يمكن لسائق سانتافي الوصول إلى سرعة 100 كيلومتر في الساعة خلال 8,5 ثوان فقط.

بعد ذلك، تحدث مدير التسويق وتطوير برامج الوكيل فراس مالك عن خصائص سانتافي، مشيراً إلى أن الجيل الثالث من هذه السيارة، يمتلك تصميماً مستوحى من مفهوم «Storm Edge» والذي يتميز بتصميم قوي وديناميكي، ومزود بهوية هيونداي الجديدة المميزة في الشبك الأمامي. وأشار إلى المواصفات المميزة لهذه السيارات الجديدة كلياً، مؤكداً أنها أروع العروض التي تقدمها «شمال الخليج» لعملائها خلال البيع وما بعد البيع، والتي تجعل من شراء سيارة هيونداي مرادفاً لراحة البال. وتسل الكلمات عرض شقيق

الأوسط وشمال أفريقيا توم لي نيابة عن شركة هيونداي موتور، بالتهنئة للشيخ حمود الصباح، رئيس مجلس إدارة شركة شمال الخليج التجارية، ورائد ترجمان المدير العام التنفيذي وجميع الموظفين المتفانين في الشركة على النتائج الرائعة التي تم إحرازها في السنوات الأخيرة.

وقال توم لي في كلمته إن «السوق الكويتي ينمو بشكل مستمر»، مضيفاً أن الحصة السوقية لهيونداي الكويت في العام 2012، مكنتها من احتلال المرتبة الرابعة من بين الشركات المصنعة للسيارات، ومشتيراً إلى أن «هذا التقدم الهائل هو نتيجة الاستثمار المستمر من قبل شركة شمال الخليج بالعلامة التجارية لهيونداي، وتعزيز أنشطتها التسويقية القوية». وتحدث لي عن سيارة سانتافي، مؤكداً أنها «لاقت شهرة كبيرة لدى عملائنا الكرام في جميع أنحاء العالم، وبخاصة في الشرق الأوسط»، وتوقع أن تصل مبيعات سانتافي في منطقة الشرق الأوسط خلال العام 2012 إلى أكثر من 27 ألف وحدة، وهو ما يمثل زيادة 58% مقارنة بالعام الماضي. وبالنسبة إلى الكويت، توقع لي

السوقية للعلامة التجارية هيونداي بلغت 7,5 مليارات دولار لتكون الأسرع نمواً بين شركات السيارات العالمية». أما على صعيد شركة شمال الخليج التجارية، فقد لفت ترجمان إلى أن «الشركة حققت إنجازاً عالمياً مهماً بحصولها على أرفع تقدير من شركة هيونداي كأفضل وكيل سيارات في العالم لعام 2011»، مؤكداً بحصول الشركة على جائزة «سرفيس هيرو» عن فئة مبيعات السيارات الجديدة، ويفوزها بجائزة معارض النخبة من هيونداي.

وأعلن ترجمان أنه «بحسب نتائج تقرير رابطة شركات السيارات في الشرق الأوسط، فقد ارتفعت مبيعات شركة شمال الخليج حتى الربع الثالث لعام 2012 بنسبة 96% مقارنة بنفس الفترة للعام 2011 مما جعلنا نستحوذ حالياً على 8% حصة سوقية من مبيعات السيارات الجديدة بعدد 8174 سيارة»، معيراً عن ثقته بأن تتجاوز مبيعات هيونداي الكويت الـ 10000 سيارة للعام الحالي المرتبة الرابعة من ناحيته، تقدم المدير الإقليمي لهيونداي في الشرق



ضيوف هيونداي من كوريا خلال حضور الحدث

واحدة من الشركات الأكثر نمواً في السوق المحلي الكويتي.

إنجازات هيونداي

وتحدث المدير العام التنفيذي لـ «شمال الخليج» رائد ترجمان في كلمة عن إنجازات هيونداي وشركة شمال الخليج، وأشار إلى «فوز هيونداي بجائزة العلامة التجارية الأسرع نمواً وذلك للعام الثاني على التوالي لتصل إلى المرتبة 53 من بين 100 علامة تجارية عالمية»، مضيفاً أن «القيمة

للسيارات من الفئة ذاتها. وبدأ الحفل بفيلم وثائقي عرض إنجازات هيونداي العالمية وشركة شمال الخليج التجارية، اللتين تشتركان بقصة نجاح مذهلة تتمثل في النمو القياسي والابتكار المتجدد لضمان القدرة على منافسة أرق الشركات. وعرض الفيلم محطات بارزة في مسيرة هيونداي التي أصبحت واحدة من أول عشرة مصنعي سيارات في العالم، ومحطات أساسية في مسيرة شركة شمال الخليج التجارية التي تعتبر

ترجمان: 96% زيادة مبيعات «شمال الخليج» عن العام الماضي و8% حصتنا السوقية



أطلقت شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لسيارات ومركبات هيونداي في الكويت رابعة هيونداي الجديدة كلياً سانتافي 2013، في حفل ضخم وباهر، أقيم في معرض هيونداي الكويت الرئيسي في الشويخ، بحضور المدير الإقليمي لهيونداي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا توم لي، ومدير المبيعات الإقليمي لشركة هيونداي للسيارات مكتب دبي، بي كي لي، اللذين مثلا شركة هيونداي، والمدير العام التنفيذي لشركة شمال الخليج التجارية رائد ترجمان إلى جانب عدد من المسؤولين والموظفين في الشركة، ولقيف من محبي هيونداي وكلاء السيارات المحليين بالإضافة إلى جمع من ممثلي وسائل الإعلام والصحافيين. وتماشياً مع روح سانتافي الجديدة كلياً وتميزها، تخلت الحفل، الذي قدمته المذيعة سالي القاضي، برنامج متنوع من النشاطات التي ركزت على إظهار خصائص سانتافي التي تجمع بين الأناقة والتقاليد من جهة وبين الراحة والتكنولوجيا الحديثة وقوة الدفع الرباعي من جهة أخرى، إضافة إلى التصميم الإنسيابي الذي يعطي سانتافي مظهراً مستقبلياً ويضعها على لائحة المنافسين الأقوياء



حضور ضخم خلال الكشف عن «سانتافي» الجديدة



عرض باهر من الرجل العلم



رائد ترجمان وتوم لي



لقطة جماعية لفريق عمل شمال الخليج عقب الكشف عن «سانتافي» 2013 الجديدة