

بعد أن امتلأت العاصمة بالأبراج العملاقة اقتصاديون: الأبراج الإدارية في الكويت تنتظر تحركاً حكومياً لإنقاذها من الركود

5 آلاف دينار أسبوعياً و125 ألفاً شهرياً و250 ربع سنوي
حساب الجوهرة من «الوطني»
يقدم أفضل المزايا وأكبر الجوائز

جميع عملائه تلقائياً للدخول في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربيع السنوية مقابل كل 50 ديناراً فقط. وكلما ازداد رصيد العميل، ازدادت فرصه بالفوز بإحدى هذه السحوبات الثلاثة».

تجدر الإشارة إلى أن حساب الجوهرة من «الوطني» يتيح للعملاء إجراء عمليات السحب والإيداع في أي وقت ولدى أي من فروع الوطني المنتشرة في جميع أنحاء الكويت.

هذا إلى جانب تميزه بحساب من دون فوائد. وأضاف الخضر أن: «الوطني يحرص من خلال إطلاقه العروض والحملات الوصل لأكثر شريحة من العملاء، وتعريفهم بالخدمات المصرفية المتنوعة والمختلفة التي يقدمها، ليتمتعوا بالخدمات المميزة والعروض السخية والمجزية والحصرية على امتداد العام. وقد نجح البنك من خلال ابتكاره وتطويره الدائم للخدمات البنكية في تعزيز صدارته وموقعه المتميز محلياً من خلال أكبر شبكة فروع وقنوات توزيع في السوق المصرفي. ويؤهل حساب الجوهرة

أحد بنوك الكويت الوطني انه يوفر أكبر الجوائز وأفضل المزايا لعملائه من خلال حساب الجوهرة الذي يتميز بجوازته النقدية القيمة وفرص الفوز المتعددة التي يتيحها على نحو أسبوعي وشهري وربيع سنوي، حيث قام البنك خلال العام الحالي بتعزيز الجوائز التي يقدمها من خلال حساب الجوهرة لتصبح 5 آلاف دينار أسبوعياً و125 ألفاً شهرياً و250 ألف دينار ربع سنوي.

وقال مدير إدارة الفروع المحلية مساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في البنك الكويت الوطني أحمد الخضر: «إن البنك الوطني يحرص على مكافأة عملائه ويسعى دوماً إلى تطوير خدماته ومنتجاته وتقديم الأفضل لهم وتلبية احتياجاتهم ومتطلباتهم بما يكسر ريادة في السوق المصرفية المحلية»، مشيراً إلى أن حساب الجوهرة يعتبر الخيار الأفضل للعملاء بفضل مزاياه العديدة والجوائز النقدية القيمة التي يقدمها على نحو أسبوعي وشهري وربيع سنوي والتي تتيح لهم تحقيق أحلامهم وتطلعاتهم.



محمد الهاجري



نايف العوضي



توفيق الجراح



د.اماني بورسلي

كافية لحل المشكلة من جذورها. وقال العوضي إن احتياجات الوزارات والجهات الحكومية من المكاتب كبيرة وستحل جزءاً من المشكلة لكنه دعا أيضاً إلى حل أعمق لمشاكل القطاع الخاص بعيداً عن فكرة «تفضل الحكومة بعمود على الشركات».

لكن الجراح اعتبر أن تحفيز قطاع العقار يمكن أن يكون بداية لحل مشكلات باقي القطاعات لأن الخطوة الحكومية ستؤدي لرفع نسب الإشغال في المباني وزيادة التدفقات النقدية للشركات وبالتالي ارتفاع قيم هذه الأصول وهو ما سيحصر المخصصات الاحترازية التي تحتفظ بها البنوك بسبب تراجع قيم الأصول.

ويعد تراجع قيم الأصول العقارية إحدى المشكلات الجذرية التي تواجهها الشركات والبنوك الكويتية حيث لجأ كثير من البنوك لتجنب مخصصات احترازية بشكل غير مسبوق خلال الفترات المالية الماضية نظراً لعدم كفاية ما لديها من ضمانات مقابل القروض.

وأبدت بورسلي تخوفها من أن تتراجع أولوية إنقاذ القطاع العقاري وإصلاح الاقتصاد تدريجياً مع الزمن لاسيما مع اشتغال المؤسسات المسؤولة عن الإصلاح بالعديد من الملفات الأخرى

وهبطت أسعار الإيجار من مستوى 13 و14 ديناراً للمتر شهرياً في سنة 2008 إلى أن وصلت حالياً إلى خمسة وستة دنانير للمتر بسبب ضعف الطلب.

وقال الرئيس السابق لاتحاد سماسرة العقار محمد الهاجري إن بعض المباني التي تطل على الخليج عرضت للإيجار بأسعار تصل إلى 26 ديناراً للمتر شهرياً قبل اندلاع الأزمة العالمية وهي تعرض حالياً بمبالغ تقل عن 18 ديناراً للمتر.

وقال الجراح والعوضي إنهما لمسا بالفعل خلال الفترة الماضية «جدياً» من الحكومة في السعي لاستئجار عقارات من شركات خاصة في العاصمة.

وقالت وزيرة التجارة والصناعة السابقة د.اماني بورسلي إن أي تحرك حكومي لدعم القطاع العقاري يجب أن يكون ضمن حزمة من الإجراءات الأخرى الهادفة لتحريك كل قطاعات الاقتصاد وليس قطاع

العقار فقط. واعتبرت بورسلي أن أي خطوات لا تتدرج ضمن «خطة واضحة ومتنوعة شامل لكل القطاعات.. يمكن فقط أن تحفز القطاع العقاري» لكنها لن تكون

مساوات من شأنها أن تعيد قطاع العقار إلى ما كان عليه قبل اندلاع الأزمة العالمية وهي تعرض حالياً بمبالغ تقل عن 18 ديناراً للمتر.

وقال الجراح والعوضي إنهما لمسا بالفعل خلال الفترة الماضية «جدياً» من الحكومة في السعي لاستئجار عقارات من شركات خاصة في العاصمة.

وقالت وزيرة التجارة والصناعة السابقة د.اماني بورسلي إن أي تحرك حكومي لدعم القطاع العقاري يجب أن يكون ضمن حزمة من الإجراءات الأخرى الهادفة لتحريك كل قطاعات الاقتصاد وليس قطاع

العقار فقط. واعتبرت بورسلي أن أي خطوات لا تتدرج ضمن «خطة واضحة ومتنوعة شامل لكل القطاعات.. يمكن فقط أن تحفز القطاع العقاري» لكنها لن تكون

مساوات من شأنها أن تعيد قطاع العقار إلى ما كان عليه قبل اندلاع الأزمة العالمية وهي تعرض حالياً بمبالغ تقل عن 18 ديناراً للمتر.

وقال الجراح والعوضي إنهما لمسا بالفعل خلال الفترة الماضية «جدياً» من الحكومة في السعي لاستئجار عقارات من شركات خاصة في العاصمة.

وقالت وزيرة التجارة والصناعة السابقة د.اماني بورسلي إن أي تحرك حكومي لدعم القطاع العقاري يجب أن يكون ضمن حزمة من الإجراءات الأخرى الهادفة لتحريك كل قطاعات الاقتصاد وليس قطاع

العقار فقط. واعتبرت بورسلي أن أي خطوات لا تتدرج ضمن «خطة واضحة ومتنوعة شامل لكل القطاعات.. يمكن فقط أن تحفز القطاع العقاري» لكنها لن تكون

الوجهة
فرص أكثر
لجوائز أكبر



أحمد الخضر

«برقان» يقدم بطاقة «X-Change» بالريال السعودي تلبية لاحتياجات الحجاج والمعتمرين

شراؤها وإعادة تعيئتها
بالرصيد من موقع البنك
الإلكتروني.

1804080

بطاقة «X-Change» بالريال السعودي

أعلن بنك برقان امس ان جميع حاملي بطاقة X-Change من الحجاج أو المعتمرين سيتمتعون برحلة آمنة ومرحة، حيث بإمكانهم إصدار البطاقة بالريال السعودي، مستفيدين بذلك من سعر الصرف المفضل لديهم لتلبية كافة احتياجاتهم المالية خلال تاديبهم لمناسك العمرة والحج.

«المتحد» يعقد برنامج «تدريب المدرب» لموظفيه



موظفو «المتحد» المشاركون في برنامج تدريب المدرب

على مؤهلاتهم العلمية بحيث يحقق التدريب والتطوير نتائج إيجابية أفضل.

وكان بنك بوبيان قد وقع في مطلع شهر يونيو 2012 اتفاقية لإنشاء أكاديمية إتقان بالتعاون مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا لتكون مركزاً لتطوير موارد البنك البشرية بصورة علمية من خلال تقديم أحدث البرامج المتخصصة في العلوم الإدارية والبرامج المعتمدة من جهات عالمية والتي تتوافق مع بيئة العمل في البنك ومع الشريعة الإسلامية.

ويسعى البنك لأن يكون مكان العمل الأمثل والمفضل للطلبة الكويتيين حديثي التخرج، حيث سوف يقدم البنك بيئة عمل تشجع على تطوير القدرات الشبابية ومنح الفرص للتطوير الوظيفي للمدربين الموهوبين ضمن إطار علمي مدروس بإشراف فريق عمل محترف في التدريب ومعتمد من جهات عالمية، كما أن برامج أكاديمية إتقان مبنية على منهجية التعلم المتنوع والمتخصصة على الدورات التدريبية والتدريب على رأس العمل والتدوير بين الأقسام والتوجيه والإرشاد ومراكز التقييم والتعلم الإلكتروني.

وقال البنك في بيان صحافي ان الناطقة ستحتفظ بقيمة الصرف لدى تعيئتها بالرصيد، وذلك لتفادي تقلبات أسعار الصرف، حيث يمكن الحصول على البطاقة بسهولة عبر

المعارف عليه إلى شكل أكثر تطوراً يتمثل بمنح الشهادات العلمية الجامعية المعروفة من بكالوريوس وماجستير MBA بالتعاون مع كبرى الجامعات الأمريكية والعالمية.

وجاء إطلاق الأكاديمية وتدشين أنشطتها بعد دراسة مستفيضة مبنية على أساس الاحتياجات التدريبية للموظفين والاهتمام بتطوير قدراتهم وتنمية خبراتهم بطريقة علمية تنعكس نتائجها



إحدى الدورات التدريبية

البنك في إطار الاستراتيجية التي تم وضعها والتي تركز على الموارد البشرية وزيادة خبراتها وتنمية قدراتها وتطويرها بالشكل الذي يحقق أهداف البنك وخطةه ليكون واحداً من أهم البنوك الإسلامية على المستوى المحلي والإقليمي خلال السنوات المقبلة.

وتعتبر أكاديمية إتقان التابعة للبنك إضافة جديدة ومميزة كونها تنتقل بفاهيم التدريب والتطوير من شكلها التقليدي

في إطار التعاون والعلاقة الاستراتيجية التي تربط بنك بوبيان وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا بخلعت أكاديمية إتقان التابعة للبنك مجموعة من البرامج التدريبية التي أشرف عليها فريق أكاديمية بالتعاون مع عدد من أعضاء هيئة التدريس في الجامعة، وذلك في إطار خطط البنك لتطوير موارده البشرية.

وقال البنك في بيان صحافي إن عدداً من أعضاء هيئة التدريس في جامعة GUST من ذوي الخبرة الأكاديمية والعملية ومدربي أكاديمية إتقان المتخصصين المعتمدين دولياً في التدريب والتطوير في بنك بوبيان قاموا بتنفيذ عدد من البرامج التدريبية المتخصصة.

وأضاف، ان ذلك شمل عدداً من مجالات من بينها المحاسبة والتمويل والعلوم المصرفية والإدارة والقيادة وخدمات العملاء وتقنيات البيع والتي استهدفت عدداً من مدراء البنك والموظفين المتخصصين في برامج الأكاديمية المتخصصة.

وأكد البنك على مدى الاهتمام الذي توليه الإدارة التنفيذية للموظفين وجميع العاملين في

«النخبة للطور» و«أطياب الخزامى» راعيان لمعرض الخريف للطور

التي تساعد الإدارات المتنوعة في البنك على التواصل والتعرف على أهم الخدمات التي تقدمها كل إدارة إلى العملاء، والتعرف على أكثر الفعاليات التي تسعى كل إدارة إلى نقلها إلى الإدارات الأخرى حتى يتمكنوا من خدمة العملاء بشكل أفضل».

بدوره، عبر فيصل الرميضين من إدارة الفروع عن نجاح هذا البرنامج بقوله: «إن مشاركتي في هذا البرنامج منحت المعرفة بكيفية التواصل مع الآخرين لأغراض التدريب، وهي من أهم البرامج التدريبية التي شاركت بها».

قامت إدارة التدريب والتطوير في البنك الأهلي المتحد بإعداد برنامج تدريبي متميز يحمل اسم «تدريب المدرب» استمر على مدار ثلاثة أيام بواقع 7 ساعات يومياً، وذلك استكمالاً لجهود البنك الرامية إلى تأهيل كوادره البشرية، ويهدف تعزيز المهارات والخبرات التي يحتاجها كل مدرب لينجح في إيصال محتوى البرامج التدريبية إلى المتدربين بشكل فعال وناجح ومؤثر.

وقام بتنفيذ برنامج «تدريب المدرب» خبير خارجي متخصص في عقد مثل هذه البرامج، حيث استطاع بخبرته أن يعزز الحماس لدى المشاركين ويزيد من قدراتهم المعرفية حول كيفية إدارة البرامج التدريبية من خلال إبراز أهم عناصر نجاح هذه البرامج والاهتمام بها وتاديبها على الوجه المطلوب.

التواصل مع عملائنا من مختلف الجنسيات وتعد مشاركتنا في هذه التظاهرة الكبيرة المتخصصة في عالم الطور إحدى وسائل الترويج لإبراز وتقديم منتجات «مجموعة أطياب الخزامى» للطور، حيث ان الشريحة تستعرض إنتاجها من العطورات الشريفة والغربية الى جانب العطورات المشتركة التي تمثل مزيجاً بين الشرقي والغربي وتميزها عن غيرها من الشركات بدقة اختياراتها لكل ما يتعلق بالطر العطور العربية من تصميم شكل ونوعية العبوة أو الزجاج المعيا فيها العطر ونوعية البخاخ إلى ان تصل إلى تغليف العطر بأرقى المواد ليصبح لكل عطر شخصيته المستقلة بإضفاء لمسة من الذوق تحمل توقيع كعطر فريد، كما تحرص «أطياب الخزامى» على ان تكون نوعية المواد المستخدمة في تركيب العطور مواداً آمنة طيباً غير ضارة بجسم الإنسان عامة وبالجلد بشكل خاص.

الحديث لتخلق منتجاً جديداً من أفضل الاختيارات وأرقاها»، وأضاف الدوسري: «إن زيادة الأقبال على منتجاتنا ساهم في نجاحها وبالتالي إلى زيادة فروعنا فأصبح لدينا 10 منافذ بيع منتشرة في الكويت والإمارات العربية المتحدة، حيث يوجد منها 6 محلات في مواقع شهيرة بالكويت و4 في الإمارات، وقريبا سيتم افتتاح فرعين في الكويت أحدهما بمثل أكبر فرع من نوعه للطور الشرقية والهدايا في الكويت، ومن هنا أصبحت «النخبة للطور» هي بيت النخبة للطور والإطياب بكل ما تحمله الكلمة من معنى ولكنها دائماً قادرة على تقديم الأفضل لعملائها المتميزين».

الخروج والطور، ولتحجز لها مكاناً بين إحدى أسرع شركات البخور والعطور نمواً في الكويت والامارات مختتماً حديثه بتوجيه الدعوة الى الجمهور الكريم لزيارة جناح «النخبة» للاطلاع على آخر ما توصلت اليه منتجاتنا في مجال العطور وخطات الطيب والبخور.

ومن الشركات التي اعتادت على المشاركة منذ انطلاق الدورة الاولى لمعرض الخريف للطور شركة «مجموعة أطياب الخزامى» والتي نجحت في جذب زبائنها الى جناحها بالمعرض وهي تقف في مقدمة الشركات الراعية للحشد، حيث أبدى صاحب الشركة ومديرها على هشام العامر حرصه الكبير على المشاركة بمعارض شركة معرض الكويت الدولي للاستفادة من زخم معارضها وليتسنى لنا عرض منتجاتنا فيها خلال فترة إقامتها، ولفت الى ان الهدف من رعاية «مجموعة أطياب الخزامى» للمعرض يأتي استمراراً لنهج

الحدث لتخلق منتجاً جديداً من أفضل الاختيارات وأرقاها»، وأضاف الدوسري: «إن زيادة الأقبال على منتجاتنا ساهم في نجاحها وبالتالي إلى زيادة فروعنا فأصبح لدينا 10 منافذ بيع منتشرة في الكويت والإمارات العربية المتحدة، حيث يوجد منها 6 محلات في مواقع شهيرة بالكويت و4 في الإمارات، وقريبا سيتم افتتاح فرعين في الكويت أحدهما بمثل أكبر فرع من نوعه للطور الشرقية والهدايا في الكويت، ومن هنا أصبحت «النخبة للطور» هي بيت النخبة للطور والإطياب بكل ما تحمله الكلمة من معنى ولكنها دائماً قادرة على تقديم الأفضل لعملائها المتميزين».

وأشار الدوسري الى بروز جناح «النخبة» للطور والطور بديكوراتها المميزة التي تجذب إليها زوار المعرض، لتعرض لهم منتجات عالية الجودة وتشكيلة عرضة مميزة لتحتل مساحةً بين المراكز الأولى في سوق

الحدث لتخلق منتجاً جديداً من أفضل الاختيارات وأرقاها»، وأضاف الدوسري: «إن زيادة الأقبال على منتجاتنا ساهم في نجاحها وبالتالي إلى زيادة فروعنا فأصبح لدينا 10 منافذ بيع منتشرة في الكويت والإمارات العربية المتحدة، حيث يوجد منها 6 محلات في مواقع شهيرة بالكويت و4 في الإمارات، وقريبا سيتم افتتاح فرعين في الكويت أحدهما بمثل أكبر فرع من نوعه للطور الشرقية والهدايا في الكويت، ومن هنا أصبحت «النخبة للطور» هي بيت النخبة للطور والإطياب بكل ما تحمله الكلمة من معنى ولكنها دائماً قادرة على تقديم الأفضل لعملائها المتميزين».

وأشار الدوسري الى بروز جناح «النخبة» للطور والطور بديكوراتها المميزة التي تجذب إليها زوار المعرض، لتعرض لهم منتجات عالية الجودة وتشكيلة عرضة مميزة لتحتل مساحةً بين المراكز الأولى في سوق



هشام العامر

وسيط إقبال جماهيري ملحوظ يواصل معرض الخريف للطور 2012 استقبال زواره ورواده والذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف وبمشاركة نحو 130 شركة ومؤسسة تجارية محلية ودولية متخصصة ويستمر حتى العشرين من أكتوبر الجاري، وبرعاية أكثر من 16 جهة يمتلكون نخبة مميزة من شركات العطور والطيب في الكويت والمنطقة.

ومن أجنحة الشركات المشاركة والرعاية للمعرض يبرز جناح شركة «النخبة للطور»، حيث قال صاحب الشركة ومديرها العام فيصل الدوسري في تصريح صحافي: «إن الشركة تقدم في جناحها لعشاق الروائح الطبيعية تشكيلة واسعة من العطور المركزة، حيث جمعت ما بين خبراتها في العطور التقليدية وبين التكنولوجيا والمفهوم