

# «الوطني»: فائض ميزانية 2012/2013 المتوقع يتراوح بين 8 و11 مليار دينار

المشار إليها ما بين 98 و104 دولارات للبرميل للسنة المالية 2013/2012. وبين أنه حسب التقارير الصحافية، تمت الموافقة على الميزانية الحكومية ويبلغ بند الإنفاق فيها 21,2 مليار دينار، أي بارتفاع نسبتها 9% عن ميزانية السنة الماضية. وفي حال توقع ان تاتي المصروفات الفعلية ما بين 5% و10% دون مستواها المعتمد في الميزانية، يمكن أن يبلغ فائض الميزانية ما بين 7,8 و11,4 مليار دينار قبل استقطاع مخصصات صندوق احتياطي الأجيال القادمة، وسيعادل ذلك فائضا ضمن نطاق 16% / 23 من الناتج المحلي الإجمالي. وأشار «الوطني» الى ان الحكومة وافقت الشهر الماضي على رفع مخصصات صندوق احتياطي الأجيال القادمة من 10% إلى 25% من مجموع الإيرادات، يبدأ العمل به في هذه السنة المالية يعني أن التحويلات لصندوق احتياطي الأجيال القادمة ستبلغ رقما قاسيا قدره 7 مليارات دينار خلال السنة المالية الحالية.

الكويتي إلى ما دون 100 دولار للبرميل مع نهاية السنة. من ناحية أخرى، إذا بلغ إنتاج الدول من خارج أوبك 0,3 مليون برميل أعلى من المتوقع في السنة القادمة - وقد يرجع ذلك جزئيا لارتفاع المتواصل في إنتاج شمال أميركا - فإن الأسعار قد تكون مهية لتراجع أكثر حدة. ووفق هذا السيناريو، سينخفض سعر خام التصدير الكويتي إلى أقل من 90 دولارا للبرميل في بداية السنة القادمة، وأكثر من ذلك لاحقا. وسيحذف ذلك دول الأوبك على خفض الإنتاج لمنع الأسعار من المزيد من التدهور. وبدلا من ذلك، يمكن أن يكون نمو الطلب العالمي أقوى من المتوقع، احتمالاً بسبب إجراءات السياسة التحفيزية في الولايات المتحدة والصين، وفي هذه الحالة سيبقى سعر خام التصدير الكويتي مدعوماً فوق 100 دولار للبرميل ما تبقى من هذا العام وفي بداية العام 2013.

لغت «الوطني» الى انه بعد أن استعادت قوتها في الربع الثالث من العام 2012، يتوقع لأساسيات سوق النفط أن تتراجع في هذا الربع الأخير من السنة على خلفية ارتفاع إنتاج النفط في دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والنمو المعتدل للطلب، وقد يؤدي ذلك إلى خفض الأسعار، ولكن ذلك ليس مضموناً. وإذا اقتضت ارتفاعاً في الطلب في العام 2012 بمقدار 0,7 مليون برميل يوميا (0,8%) وارتفاعاً في إنتاج أوبك بمقدار 1,6 مليون برميل يوميا في العام 2012 ككل، فإن الإنتاج سيقوق الطلب هذا العام ما سينتج عنه ارتفاع في المخزون بمقدار 0,9 مليون برميل يوميا. وستتخفف أسعار خام التصدير الطبيعي من أوبك بحوالي ثلثي هذا الارتفاع، مشيراً إلى تأثير إنتاج الدول من خارج أوبك سلباً هذه السنة بسبب توقعات مختلفة في الولايات المتحدة، والإضراب في بحر الشمال، والإضرابات في السودان واليمن وسورية.

توقعات الأسعار

السنة المالية 2012 - 2013		السنة المالية 2011 - 2012	
السعر الأعلى	السعر المتوسط	السعر الأدنى	السعر المتوسط
103,9	99,8	98,3	65,0
30,549	28,421	27,994	13,932
28,949	26,821	26,394	12,768
1,600	1,600	1,600	1,164
21,240	21,240	21,240	21,240
9,309	7,181	6,754	7,308
1,671	76	245	8,701
19,416	19,647	20,178	-
11,433	8,774	7,816	-
3,795	1,669	817	-

وتوقع «الوطني» أن يرتفع الإنتاج من خارج أوبك بحوالي 0,6 مليون برميل يوميا في العام 2012، تساهم فيه سوائل الغاز

وتوقع «الوطني» أن يرتفع الإنتاج من خارج أوبك بحوالي 0,6 مليون برميل يوميا في العام 2012، تساهم فيه سوائل الغاز

وتوقع «الوطني» أن يرتفع الإنتاج من خارج أوبك بحوالي 0,6 مليون برميل يوميا في العام 2012، تساهم فيه سوائل الغاز

وتوقع «الوطني» أن يرتفع الإنتاج من خارج أوبك بحوالي 0,6 مليون برميل يوميا في العام 2012، تساهم فيه سوائل الغاز

وتوقع «الوطني» أن يرتفع الإنتاج من خارج أوبك بحوالي 0,6 مليون برميل يوميا في العام 2012، تساهم فيه سوائل الغاز

## ارتفاع البطالة بالعالم بمقدار 30 مليوناً عما كانت عليه قبل الأزمة

طوكيو - ا.ف.ب: صرح المدير العام لمنظمة العمل الدولية في رايدر بأن عدد العاطلين عن العمل في العالم حالياً يزيد ثلاثين مليوناً عما كان عليه قبل بدء الأزمة منذ أربعة أعوام. وقال رايدر في الخطاب أمام المجلس النقدي والمالي الدولي، الهيئة المكلفة بتحديد التوجهات السياسية الكبرى لصندوق النقد الدولي، أن نحو 75 مليوناً من أصل مائتي مليون عاطل عن العمل اليوم تقل أعمارهم عن 25 عاماً. وأضاف رايدر أن بين الذين حصلوا على فرصة عمل 900 مليون شخص غير قادرين على كسب ما يكفيهم ليخطوا عتبة الفقر المحددة بدولارين يوميا، للفرد، مشدداً على ضرورة التوقف عن تبني سياسات تقشفية. وتابع بأنه لو استمرت التوجهات في مجال خفض الفقر كما كانت قبل الأزمة، لانخفض عدد الفقراء في العالم اليوم 55 مليوناً.

## «زين» تعلن فائز حملة «اشترك واربح»

سفاري ورحلات الى شرق آسيا وجزر المالديف وجنوب أفريقيا ومضمار سباق الفورمولا 1 في ابوظبي، بالإضافة الى عدد كبير من الأجهزة والقسائم المالية والخصومات والعروض الخاصة بالإشتراكات المختلفة في شركة زين، مشيرة الى ان كل من يشترك في فترة الحملة سيكون رابحاً وأشار الشركة الى ان الهدف من هذه الحملة الترويج والتعريف فيما بينها وبين عملائها وتعزيز مبادراتها التي تصب في كيفية البحث عن افضل الطرق التي توفر الراحة لهم. ووعدت «زين» عملاءها بأنهم سيكونون دائما على موعد متجدد مع العديد من الخدمات والحملات المبتكرة التي تلبي رغباتهم واحتياجاتهم، مبيّنة أنها ستبدل قصارى جهدها لتوفير سبل الراحة التي تضمن وسيلة اتصال وتواصل سريعة، آمنة ومرضية لعملائها.

## «الخليج» يقيم شراكة مع «إكس سايت»

أعلن بنك الخليج عن اقامته شراكة مع «إكس سايت» من الكرونيات الغانم يحصل بموجبها حاملو بطاقات الائتمان وبطاقات الدفع redTM من البنك على فرصة الاستفادة من مجموعة واسعة من الخصومات الحصرية التي تصل الى 25% على الأجهزة والبرمجيات الالكترونية، بالإضافة الى قسائم شراء نقدية بقيمة 10 دنانير عند شراء اي جهاز كمبيوتر لآب توب، او هاتف iPhone 4S، او هاتف Samsung Galaxy SIII او SIII من جميع معارض اكس سايت.

## «أمل الكويت» و«بيوتي بوكس» تشاركان برعاية معرض الخريف للعلطور



أعلنت شركة عطورات أمل الكويت العالمية رعايتها لمعرض الخريف للعلطور في دورته الجديدة لهذا الموسم والذي تقبمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي في الفترة من 10 إلى 20 أكتوبر الجاري في الصالات 5 و6 و7 على أرض المعارض بمشرف. وحول أهمية إقامة معرض العطور في الكويت قال المدير العام مكي القلاف: «إن شركة أمل الكويت العالمية تسعى دائما لتوسيع دائرة المشاركة في المعرض حيث تأتي في إطار اهتمامنا بأهمية المعارض التي تعد وسيلة للتسويق والتعريف بالمكانات والخدمات المميزة التي نقدمها لعملائنا الكرام، حيث تستقطب هذه المعارض من الخليج أعدادا كبيرة من المهتمين بالعلطور وعشاقها بالإضافة الى الحشد الكبير من زوار المعرض المواطنين والمقيمين، إذ نلمس تزايد أعداد الزوار لكل سنة تصاعديا مما دفع بالشركة المنظمة للمعرض الى توسيع مساحته أجنحة المعارض». وأضاف القلاف قائلا: «إن رعايتنا هذا العام لهذا المعرض تأتي استمرارا لنهج التواصل مع عملائنا من مواطنين ومقيمين ووافدين وبغرض تقديم خدمات مميزة تحت مظلة واحدة تتنافس فيها شركات العطور وتسعى لنيل رضا عملائها من خلال اتاحة الفرص للاختيار من بين العروض التنافسية المقدمة وهذا من شأنه الارتقاء بمستوى الأداء وبالشكل الذي يحقق مصلحة كلا الطرفين بتقديم أفضل العروض والخدمات بالإضافة الى جس نبض السوق بخصوص طرح المنتجات الجديدة». وحول الهدف من مشاركة الشركة قال القلاف: «إن شركة أمل الكويت العالمية تشارك منذ 27 سنة في أكثر من 4 معارض سنويا، وإن الهدف الرئيسي يكمن في الترويج لأحدث وأرقى ما توصلنا له من خلطات العطور الشرقية والبخور وتقديمها للمستهلك حيث إن التنافس بات كبيرا وهذا دافع لنا بأن نقدم أفضل ما لدينا لعملائنا، كما يتيح المعرض لنا فرصة تقييم ودراسة منتجاتنا وتحسين عروضنا حيث إن المعرض يشكل فرصة للمشاركين للاطلاع على منتجات الآخرين وتقييم عروضهم لتسعين ورفع مستوى الأداء لديهم، إذ إن هذه المشاركة تساهم في لفت أنظار الشركات الخليجية والعالمية حيث يعد المعرض فرصة أخرى لتوسيع العلاقات التجارية بعمل صفقات جديدة من خلال التواجد فيه».

وبخصوص الاستعداد لهذا المعرض ورعايته أفاد القلاف بالقول: «إن الإعداد لهذا المعرض يستغرق أشهرا طويلة حيث نأخذ بعين الاعتبار التوقيت الملائم للمناسبات كما في معرض الخريف للعلطور ومعرض الحج والعمرة والأعياد خاصة عيد الأضحي المبارك حيث يزداد الإقبال على هدايا الحجاج ومستلزمات العيد، وما يعزز من أسهم شركة أمل الكويت العالمية تواجدها الدائم ورعايتها لثل هذه المعارض مما يجعلنا في الطليعة دوماً خليجياً ودولياً».

وعن رؤيته لكيفية توظيف المعرض للنهوض بمستوى الخدمات أشاد بدور شركة المعارض الدولية وقال انه يمكن تعزيز التعاون مع ادارة المعرض بإيلاء الزوار المزيد من الاهتمام والوقوف المواقف الواسعة للسيارات وتوفير أماكن استراحة والمطاعم الراقية إضافة الى توفير مكائن السحب الآلي للبنوك المنقطة وخدمات البريد والفاكس واعتقد ان شركة أرض المعارض جيدة بهذا العمل ويمكنها فعل الأفضل. وأكد القلاف ان أبرز المشاكل التي يعاني منها عملاء شركات العطور تكمن في صعوبة التمييز بين منتجات الشركات لوجود عدد هائل من الشركات وعروض كثيرة من العطور يحتاج العمل للتمييز بينها خاصة ان بعض الشركات تسوق لمنتجاتها بطريقة خاطئة حيث تضع كمية من العطر على جسم وملابس العميل ولا تترك له مجالاً يستطيع معه شم رائحة عطر آخر والحل هو باستخدام «بلوتر»، وهو ورقة يرش عليها العطر بطريقة فنية وكيفية معتدلة لتترك الفرصة للعميل للتمييز بين روائح أكبر عدد من العطور لدى الشركات الأخرى المتنافسة.

من جانبه صرح مدير مبيعات شركة بوسيف الرومي للتجارة وأصحاب محلات «بيوتي بوكس للعلطور» والتجميل عزت صلاح بأن رعاية الشركة لمعرض الخريف للعلطور تأتي اهتماما منها بأهمية الحدث لمعرض الذي يقام مرتين سنويا، ويهدف الى اطلاع عملائنا على الجديد في عالم العطور والبخور ومواد التجميل، وتسعى لاكتساب عملاء جدد من خلال المشاركة في مثل هذه المعارض التي تساهم بشكل كبير في جذب شرائح عديدة من أفراد المجتمع خاصة من الشعب الكويتي الذي يمتلك شغفا دائما ومتجددا تجاه عالم العطور والبخور.

وأشار صلاح الى ان معرض الخريف للعلطور يتمتع بسمة ممتازة من حيث الإقبال الجماهيري حيث كشفت الدورات السابقة للمعرض عن قدرته على استقطاب أعداد كبيرة من المشاركين من داخل فترة وإخارجها، كما يشهد آلاف الزوار من المواطنين والمقيمين طوال فترة إقامته. وحول استعداداته لمعرض الخريف للعلطور قال صلاح ان الشركة بدأت الاستعداد للمعرض قبل شهرين تقريبا ونحن نقوم بعرض منتجاتنا لزوار المعرض حيث يعتبر المعرض فرصة مميزة لتقديم العروض بأسعار تنافسية تناسب الجميع، وأصفا قطاع مواد العطور في الكويت بأنشط القطاعات وذلك بسبب حب الشعب الكويتي وشغفه بأقنانه الأفضل.

**مجموعة السايير**  
Al-Sayer Group  
1954

هل فكرت في وظيفة للارتقاء فعلا بمستقبلك المهني؟  
تعلن مجموعة السايير عن حاجتها لشغل الوظائف التالية من المرشحين ذوي المؤهلات والخبرة المناسبة:

**مدير ماركة - تويوتا**

يكون المرشح مسؤولاً عن تطوير وتطبيق خطط وبرامج تسويق ماركة تويوتا بهدف بناء صورة ماركة تويوتا، وتقديم منتجات منافسة.

مسؤوليات وواجبات المرشح:

- إعداد واقتراح خطط الماركة السنوية.
- تحديد اتجاهات الماركة بناء على إرشادات وتوجيهات الوكيل.
- اتجاهات السوق المحلي ومتطلبات العمل.
- التخطيط والتنفيذ لبرامج تسويق الماركة، الترويج، وأنشطة العلاقات العامة.
- التخطيط والتوصية باستراتيجيات علاقات العملاء.

يجب أن يكون المرشح للوظيفة حائزاً على شهادة البكالوريوس مع مهارات اتصال شخصية جيدة وإجادة اللغة الإنجليزية والعربية. يجيد العمل في فريق مع التركيز على علاقات العملاء.

EVER DREAMT OF FURTHERING YOUR CAREER AND SELLING A LIFESTYLE?  
Al-Sayer Group is seeking Dynamic, Energetic Personnel for the following position:  
**BRAND MANAGER - TOYOTA**

The candidate will be in charge of developing and implementing Toyota branding strategy and marketing programs in order to build the Toyota brand image, create competitive product posting.

The candidate will be performing the following activities:

- Prepare annual branding plans and recommend annual branding strategy.
- Identify the branding direction as per principal's guidelines, local market trends and business requirements.
- Plan and execute brand marketing programs, promotions and public relations events.
- Plan and recommend customer relationship strategy.

The candidate must hold a Bachelor's degree with good interpersonal communications skills and fluent in English and Arabic. A team player with a focus on customer relations.

على المرشحين المؤهلين إرسال السيرة الذاتية الخاصة بهم على البريد الإلكتروني:  
Eligible Candidates e-mail their CVs to:  
BrandManager@alsayergroup.com  
reference 08-003-598

من المفاجآت. وأكدت «زين» ان كل من يشترك في باقات الدفع الاجل لخدمة «Wiyana Mix» بما قيمته 10 دنانير أو اكثر سيكون فائزاً بأحدى الجوائز القيمة والمنوعة، وكلما كانت قيمة الاشتراك في باقات Wiyana Mix اعلى كانت الجائزة اكبر. وبينت «زين» ان ما يميز هذه الحملة هو تنوع الجوائز المقدمة ما بين النقدية والعينية، ومن أبرزها رحلات سفاري ورحلات الى شرق آسيا وجزر المالديف وجنوب أفريقيا ومضمار سباق الفورمولا 1 في ابوظبي، بالإضافة الى عدد كبير من الأجهزة والقسائم المالية والخصومات والعروض الخاصة بالإشتراكات المختلفة في شركة زين، مشيرة الى ان كل من يشترك في فترة الحملة سيكون رابحاً وأشار الشركة الى ان الهدف من هذه الحملة الترويج والتعريف فيما بينها وبين عملائها وتعزيز مبادراتها التي تصب في كيفية البحث عن افضل الطرق التي توفر الراحة لهم. ووعدت «زين» عملاءها بأنهم سيكونون دائما على موعد متجدد مع العديد من الخدمات والحملات المبتكرة التي تلبي رغباتهم واحتياجاتهم، مبيّنة أنها ستبدل قصارى جهدها لتوفير سبل الراحة التي تضمن وسيلة اتصال وتواصل سريعة، آمنة ومرضية لعملائها.

أعلن بنك الخليج عن اقامته شراكة مع «إكس سايت» من الكرونيات الغانم يحصل بموجبها حاملو بطاقات الائتمان وبطاقات الدفع redTM من البنك على فرصة الاستفادة من مجموعة واسعة من الخصومات الحصرية التي تصل الى 25% على الأجهزة والبرمجيات الالكترونية، بالإضافة الى قسائم شراء نقدية بقيمة 10 دنانير عند شراء اي جهاز كمبيوتر لآب توب، او هاتف iPhone 4S، او هاتف Samsung Galaxy SIII او SIII من جميع معارض اكس سايت.

أعلنت شركة عطورات أمل الكويت العالمية رعايتها لمعرض الخريف للعلطور في دورته الجديدة لهذا الموسم والذي تقبمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي في الفترة من 10 إلى 20 أكتوبر الجاري في الصالات 5 و6 و7 على أرض المعارض بمشرف. وحول أهمية إقامة معرض العطور في الكويت قال المدير العام مكي القلاف: «إن شركة أمل الكويت العالمية تسعى دائما لتوسيع دائرة المشاركة في المعرض حيث تأتي في إطار اهتمامنا بأهمية المعارض التي تعد وسيلة للتسويق والتعريف بالمكانات والخدمات المميزة التي نقدمها لعملائنا الكرام، حيث تستقطب هذه المعارض من الخليج أعدادا كبيرة من المهتمين بالعلطور وعشاقها بالإضافة الى الحشد الكبير من زوار المعرض المواطنين والمقيمين، إذ نلمس تزايد أعداد الزوار لكل سنة تصاعديا مما دفع بالشركة المنظمة للمعرض الى توسيع مساحته أجنحة المعارض». وأضاف القلاف قائلا: «إن رعايتنا هذا العام لهذا المعرض تأتي استمرارا لنهج التواصل مع عملائنا من مواطنين ومقيمين ووافدين وبغرض تقديم خدمات مميزة تحت مظلة واحدة تتنافس فيها شركات العطور وتسعى لنيل رضا عملائها من خلال اتاحة الفرص للاختيار من بين العروض التنافسية المقدمة وهذا من شأنه الارتقاء بمستوى الأداء وبالشكل الذي يحقق مصلحة كلا الطرفين بتقديم أفضل العروض والخدمات بالإضافة الى جس نبض السوق بخصوص طرح المنتجات الجديدة». وحول الهدف من مشاركة الشركة قال القلاف: «إن شركة أمل الكويت العالمية تشارك منذ 27 سنة في أكثر من 4 معارض سنويا، وإن الهدف الرئيسي يكمن في الترويج لأحدث وأرقى ما توصلنا له من خلطات العطور الشرقية والبخور وتقديمها للمستهلك حيث إن التنافس بات كبيرا وهذا دافع لنا بأن نقدم أفضل ما لدينا لعملائنا، كما يتيح المعرض لنا فرصة تقييم ودراسة منتجاتنا وتحسين عروضنا حيث إن المعرض يشكل فرصة للمشاركين للاطلاع على منتجات الآخرين وتقييم عروضهم لتسعين ورفع مستوى الأداء لديهم، إذ إن هذه المشاركة تساهم في لفت أنظار الشركات الخليجية والعالمية حيث يعد المعرض فرصة أخرى لتوسيع العلاقات التجارية بعمل صفقات جديدة من خلال التواجد فيه».

## «النجمة الذهبية» لتوسيع نشاطها إقليمياً وعالمياً

قال المدير الإقليمي لشركة النجمة الذهبية سعيد عبدالعاطي إن وفداً من الشركة سوف يغادر البلاد متجهاً إلى الصين لحضور معرض الصين الدولي بمدينة كوفالو الذي ينطلق نهاية الشهر الجاري على أن يلحق بالوفد نائب رئيس مجلس إدارة الشركة دعلي حسن الحدي لحضور الحدث العالمي بهدف التباحث مع بعض المستثمرين الصينيين لاستيراد العديد من المنتجات الصينية التي تلقي قبولا بالكويت خلال الفترة المقبلة.

وقال عبدالعاطي في بيان صحافي إن وفد الشركة سيزور القاهرة أيضاً عقب انتهاء المعرض الصيني لبدء جولة من المفاوضات مع مجموعة من السوكلاء التي تمثّلها بالكويت سعياً لزيادة حجم التعاون المشترك معها خلال الفترة المقبلة. وأضاف أن الوفد سيجري مفاوضات مع مجموعة من الشركات والمصانع المصرية ذات السمعة العالمية تمهيداً لتوقيع اتفاقيات تجارية مشتركة عبر الحصول على وكالات عملها خلال المرحلة لإقبال الكبير على منتجاتها

## «النجمة الذهبية» لتوسيع نشاطها إقليمياً وعالمياً

قال المدير الإقليمي لشركة النجمة الذهبية سعيد عبدالعاطي إن وفداً من الشركة سوف يغادر البلاد متجهاً إلى الصين لحضور معرض الصين الدولي بمدينة كوفالو الذي ينطلق نهاية الشهر الجاري على أن يلحق بالوفد نائب رئيس مجلس إدارة الشركة دعلي حسن الحدي لحضور الحدث العالمي بهدف التباحث مع بعض المستثمرين الصينيين لاستيراد العديد من المنتجات الصينية التي تلقي قبولا بالكويت خلال الفترة المقبلة.

وقال عبدالعاطي في بيان صحافي إن وفد الشركة سيزور القاهرة أيضاً عقب انتهاء المعرض الصيني لبدء جولة من المفاوضات مع مجموعة من السوكلاء التي تمثّلها بالكويت سعياً لزيادة حجم التعاون المشترك معها خلال الفترة المقبلة. وأضاف أن الوفد سيجري مفاوضات مع مجموعة من الشركات والمصانع المصرية ذات السمعة العالمية تمهيداً لتوقيع اتفاقيات تجارية مشتركة عبر الحصول على وكالات عملها خلال المرحلة لإقبال الكبير على منتجاتها

## «النجمة الذهبية» لتوسيع نشاطها إقليمياً وعالمياً

قال المدير الإقليمي لشركة النجمة الذهبية سعيد عبدالعاطي إن وفداً من الشركة سوف يغادر البلاد متجهاً إلى الصين لحضور معرض الصين الدولي بمدينة كوفالو الذي ينطلق نهاية الشهر الجاري على أن يلحق بالوفد نائب رئيس مجلس إدارة الشركة دعلي حسن الحدي لحضور الحدث العالمي بهدف التباحث مع بعض المستثمرين الصينيين لاستيراد العديد من المنتجات الصينية التي تلقي قبولا بالكويت خلال الفترة المقبلة.

وقال عبدالعاطي في بيان صحافي إن وفد الشركة سيزور القاهرة أيضاً عقب انتهاء المعرض الصيني لبدء جولة من المفاوضات مع مجموعة من السوكلاء التي تمثّلها بالكويت سعياً لزيادة حجم التعاون المشترك معها خلال الفترة المقبلة. وأضاف أن الوفد سيجري مفاوضات مع مجموعة من الشركات والمصانع المصرية ذات السمعة العالمية تمهيداً لتوقيع اتفاقيات تجارية مشتركة عبر الحصول على وكالات عملها خلال المرحلة لإقبال الكبير على منتجاتها

الوفد سيقابل رئيس مجلس إدارة شركة صناعات الهلال والنجمة الذهبية المصرية للتباحث حول توزيع منتجات جديدة للشركة في الكويت والخليج، مضيفاً أن منتجات مصنعة الهلال التي تتضمن المنتجات البلاستيكية ومواد النظافة والأواني المنزلية عالية الجودة تلقي قبولا محلياً وعالمياً نظراً لما تتمتع علامتها التجارية من جودة وسعة في منطقة الخليج وعالمياً. وأضاف أن الوفد سيزور أيضاً مجموعة شركات صناعات زهران وذلك تمهيداً لرفع حصة الشركة من كمية هذه المنتجات التي تحصل عليها خلال المرحلة لإقبال الكبير على منتجاتها

الوفد سيقابل رئيس مجلس إدارة شركة صناعات الهلال والنجمة الذهبية المصرية للتباحث حول توزيع منتجات جديدة للشركة في الكويت والخليج، مضيفاً أن منتجات مصنعة الهلال التي تتضمن المنتجات البلاستيكية ومواد النظافة والأواني المنزلية عالية الجودة تلقي قبولا محلياً وعالمياً نظراً لما تتمتع علامتها التجارية من جودة وسعة في منطقة الخليج وعالمياً. وأضاف أن الوفد سيزور أيضاً مجموعة شركات صناعات زهران وذلك تمهيداً لرفع حصة الشركة من كمية هذه المنتجات التي تحصل عليها خلال المرحلة لإقبال الكبير على منتجاتها

الوفد سيقابل رئيس مجلس إدارة شركة صناعات الهلال والنجمة الذهبية المصرية للتباحث حول توزيع منتجات جديدة للشركة في الكويت والخليج، مضيفاً أن منتجات مصنعة الهلال التي تتضمن المنتجات البلاستيكية ومواد النظافة والأواني المنزلية عالية الجودة تلقي قبولا محلياً وعالمياً نظراً لما تتمتع علامتها التجارية من جودة وسعة في منطقة الخليج وعالمياً. وأضاف أن الوفد سيزور أيضاً مجموعة شركات صناعات زهران وذلك تمهيداً لرفع حصة الشركة من كمية هذه المنتجات التي تحصل عليها خلال المرحلة لإقبال الكبير على منتجاتها

الوفد سيقابل رئيس مجلس إدارة شركة صناعات الهلال والنجمة الذهبية المصرية للتباحث حول توزيع منتجات جديدة للشركة في الكويت والخليج، مضيفاً أن منتجات مصنعة الهلال التي تتضمن المنتجات البلاستيكية ومواد النظافة والأواني المنزلية عالية الجودة تلقي قبولا محلياً وعالمياً نظراً لما تتمتع علامتها التجارية من جودة وسعة في منطقة الخليج وعالمياً. وأضاف أن الوفد سيزور أيضاً مجموعة شركات صناعات زهران وذلك تمهيداً لرفع حصة الشركة من كمية هذه المنتجات التي تحصل عليها خلال المرحلة لإقبال الكبير على منتجاتها

الوفد سيقابل رئيس مجلس إدارة شركة صناعات الهلال والنجمة الذهبية المصرية للتباحث حول توزيع منتجات جديدة للشركة في الكويت والخليج، مضيفاً أن منتجات مصنعة الهلال التي تتضمن المنتجات البلاستيكية ومواد النظافة والأواني المنزلية عالية الجودة تلقي قبولا محلياً وعالمياً نظراً لما تتمتع علامتها التجارية من جودة وسعة في منطقة الخليج وعالمياً. وأضاف أن الوفد سيزور أيضاً مجموعة شركات صناعات زهران وذلك تمهيداً لرفع حصة الشركة من كمية هذه المنتجات التي تحصل عليها خلال المرحلة لإقبال الكبير على منتجاتها

الوفد سيقابل رئيس مجلس إدارة شركة صناعات الهلال والنجمة الذهبية المصرية للتباحث حول توزيع منتجات جديدة للشركة في الكويت والخليج، مضيفاً أن منتجات مصنعة الهلال التي تتضمن المنتجات البلاستيكية ومواد النظافة والأواني المنزلية عالية الجودة تلقي قبولا محلياً وعالمياً نظراً لما تتمتع علامتها التجارية من جودة وسعة في منطقة الخليج وعالمياً. وأضاف أن الوفد سيزور أيضاً مجموعة شركات صناعات زهران وذلك تمهيداً لرفع حصة الشركة من كمية هذه المنتجات التي تحصل عليها خلال المرحلة لإقبال الكبير على منتجاتها