

## أكدت حرصها على إثراء رصيدها الاجتماعي ببرامج التطوير البشري «زين» تستكشف مفاتيح النجاح «مع» برايان تريسي



جانب من أنشطة الندوة

المجالات والإصعدة. وذكرت «زين» انها تبنت مجموعة من البرامج التي تضمن لها تنفيذ التزاماتها الاجتماعية المختلفة، وفي نفس الوقت يضمن لها توفير قنوات الاتصال مع العديد من المؤسسات والجهات لتعزيز التعاون في هذا الإطار.

آخر تعمل باستمرار على تسخير جميع إمكانياتها المادية والبشرية حتى تكون جزءاً لا يتجزأ من هذا المجتمع، مشيرة الى انها حرصت على تعزيز الروابط مع الجهات والمؤسسات المختلفة في المجتمع الكويتي، وخاصة تلك التي تعمل تنمية المجتمع وأفراده بمختلف

برايان تريسي، فانها بينت ان جميع المشاركين استمتعوا بالندوة التفاعلية لما احتوته من معلومات قيمة وثمينة تساعد على إبراز مفاتيح التميز والنجاح، ومؤكدة انها والى جانب حرصها على المساهمة بإيجابية في الأحداث والفعاليات الاجتماعية، فانها وعلى جانب

أعلنت شركة «زين» عن رعايتها فعاليات ندوة «مفاتيح النجاح والإداء الأفضل»، والتي قدمها الخبير العالمي برايان تريسي، وهو واحد من أفضل الخبراء والمدربين في مجال التطوير البشري في أكثر من 60 دولة على مستوى العالم.

ونذكرت «زين» فسي بيان صحافي ان رعايتها للندوة التي استضافها فندق راديسون ساس، تأتي من منطلق إيمانها بأهمية الندوات والدورات العملية والتطبيقية في إثراء العنصر البشري في حياته العملية والشخصية، ولما تتركه من بصمة إيجابية وفعالة لدى المشاركين في فعاليتها. وأفادت بان الندوة التي قدمها «تريسي» تعد واحدة من أهم وأبرز الندوات التي عقدت فسي الكويت في مجالات التطوير البشري، حيث تناولت مجموعة من المحاور المهمة التي تؤثر في حياتنا اليومية وكيفية الاستفادة من التغيير في مجالات العمل وعلى المستوى الشخصي، مشيرة الى انها قدمت وصفاً عملية لكيفية تعلم صفات النجاح، وكيفية ممارسة اللياقة الذهنية في ترتيب الأفكار وأولويات الحياة. واذ كشفت «زين» ان المشاركين في فعاليات الندوة قد حصلوا على شهادة معتمدة وموقعة من المصدر العالمي



جانب من فعاليات الندوة

## سلط الضوء على قضايا «المسار الوظيفي» «صناعات الغانم» تستضيف ندوة هارفارد في فندق ميسوني

في إطار جهودها المتواصلة للتواصل مع المواهب الكويتية حديثة التخرج للتفاعل مع المجتمع، استضافت صناعات الغانم ندوة «المسار الوظيفي» لمجموعة مختارة من الخريجين الكويتيين وطلبة إدارة الأعمال في فندق ميسوني بالسالمية. وقد ركزت الندوة التي رأسها استاذ كلية إدارة الأعمال في جامعة هارفارد البروفيسور براين جي هول، على «التفاوض الناجح في مجال الأعمال» من خلال تزويد المشاركين بأدوات وتقنيات عالمية لصياغة مستقبلهم المهني، حيث تطرق البروفيسور براين الى موضوعات من بينها العوامل الأساسية التي لابد من اخذها بعين الاعتبار عند البحث عن الوظيفة الأولى وكيفية التحول الى قائد مميز وأهمية العمل في شركة تهتم بنموك المهني. وقد تواصل الحاضرون مع بعضهم البعض ومع إدارة صناعات الغانم وموظفيها. هذا، وأكدت صناعات الغانم، انها ستقدم فعاليات مشابهة في المستقبل القريب. الجدير بالذكر أن البروفيسور براين هول هو استاذ إدارة أعمال في جامعة هارفارد للأعمال حيث يرأس وحدة المفاوضات والمنظمات للإسواق، كما أنه مستشار تنفيذي في صناعات الغانم منذ 10 سنوات.



لقطة جماعية للمكرمين

## «الدولي» يكرم موظفيه وفروعه المتميزين عن أداء الربع الثاني

وبهذه المناسبة، أشاد الرئيس التنفيذي بالوكالة في «الدولي» لؤي مقاسم بالإداء المتميز لموظفي البنك، وحثهم على الاستمرار في تعزيز منظومة العمل التي رسمتها الإدارة العليا للمرحلة المقبلة، مثنياً في الوقت نفسه المبادرات التي قاموا بها من أجل تعزيز روح الأسرة الواحدة. وأضاف مقاسم قائلاً: «سأمتت جهود موظفينا المتميزين في الإدارة المصرفية للأفراد وفي الفروع المنكورة في تعزيز مكانة البنك في قطاع المصارف الإسلامية»، مؤكداً ان «الدولي» من خلال النخبة المتميزة من العاملين لديه سيواصل بعزيمة قوية تقديم منتجات وخدمات مبتكرة من أجل تلبية احتياجات العملاء المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية بطابع عصري وثقة ويسر.

قام بنك الكويت الدولي مؤخراً بتكريم مجموعة كبيرة من موظفيه المتميزين في الإدارة المصرفية للأفراد، كما كرم فروع البنك المتميزة، وذلك عن أداء الربع الثاني لعام 2012. ويأتي هذا التكريم تشجيعاً للموظفين على إنجازاتهم المتميزة وتحقيق نتائج طيبة للخطط والبرامج الموضوعية لهم، والذي انعكس إيجابياً على آلية العمل وخدمة العملاء. وقد تم تكريم الموظفين والفروع في مقر البنك الرئيسي يوم 4 أكتوبر الجاري بحضور كل من الرئيس التنفيذي بالوكالة لؤي مقاسم والمدراء الإقليميين للإدارة المصرفية للأفراد، حيث كرم البنك عدداً من موظفي الإدارة المصرفية للأفراد، كما تم تكريم الفرع الرئيسي وفرع حولي وفرع غرب الجواهر وفرع الفحيحيل.

## «بوبيان» يطلق برنامج «أكاديمية إتقان» لتأهيل الموظفين

وحسب البرنامج الذي تنظمه أكاديمية إتقان فإن بعض المحاضرات ستعقد في جامعة الخليج والبعض الآخر في أكاديمية إتقان، حيث سيلتحق الموظفون بكلية إدارة الأعمال لدى جامعة الخليفة للعلوم الحاسوبية، إدارة الأعمال والتسويق. وأشار الحماد الى ان المتدربين في الأكاديمية ممن يستوفون شروطاً معينة سيتمكنون من الحصول على 45 وحدة دراسية معتمدة من برنامج البكالوريوس في كلية إدارة الأعمال لدى جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا ذات علاقة وثيقة مع نوع الوظيفة وسلم التطور الوظيفي، حيث تمثل ما نسبته 50٪ من الساعات المعتمدة المتبقية على الطالب وذلك بعد معادلة مواد البكالوريوس، حيث تتناسب الوحدات المعتمدة مع المتطلبات الرئيسية للعمل في بنك بوبيان، وسيتم منح المتدربين الفرصة لاستكمال الوحدات الدراسية المعتمدة المتبقية من برنامج البكالوريوس لدى جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا للحصول على الشهادة في حال رغبتهم في ذلك، من جانبه، أشاد مدير مركز الخريجين والتعاون

أعلن بنك بوبيان انه في إطار العلاقات التي تربطه مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، فقد تم الإعلان عن بدء برنامج أكاديمية إتقان التابعة للبنك وللبنك والخاص بالموظفين الحاليين من الخريجين من جامعة الخليج على الدبلوم للحصول على شهادة البكالوريوس من جامعة الكويت، والتي تم الاتفاق معها مسبقاً لتكون الدبلوم الأكاديمية الحصرية في الكويت لبنك بوبيان. وفي هذا الصدد، قال مدير عام مجموعة الموارد البشرية في بنك بوبيان عادل الحماد: «مرة أخرى نعمل على تهيئة أحد البرامج المهمة التي تربطنا بجامعة الخليج والتي تهدف الى تنمية وتطوير مواردنا البشرية بطريقة حديثة مبتكرة تعكس الأولوية من نوعها على مستوى البنوك في المنطقة». وأضاف بالقول ان الاتفاقية التي وقعتها البنك مع الجامعة بهذا الخصوص تهدف الى منح موظفي البنك من الخريجين من الخريجين فرصة استكمال دراستهم الجامعية عن طريق



الحماد والحارس بعد توقيع الاتفاقية

**الحماد: البرنامج يمنح 45 وحدة دراسية معتمدة من بكالوريوس جامعة الخليج**

دمج البرامج الأكاديمية بمتطلبات العمل الوظيفي والتي هي بلا شك حلم الكثيرين في الحصول على شهادة البكالوريوس من إحدى الجامعات الكويتية، مشيراً الى ان إطلاق الأكاديمية وتدشين أنشطتها جاء بعد دراسة مستفيضة مبنية على أسس الاحتياجيات التدريبية للموظفين والاهتمام بتطوير قدراتهم وتنمية خبراتهم بطريقة علمية تعكس نتائجها على مؤهلاتهم العلمية بحيث يحقق التدريب والتطوير نتائج إيجابية أفضل.

المطاعم التركية الفاخرة. ومن ناحية المشاريع قال ابو نيفيس ان الشركة لديها تسلم فوري وتعمل على التثبيت المباشر بالتعاون مع كبرى شركات الأثاث، أيضاً لدى الشركة مشاريع سيتم تسليمها خلال العاشر الحالي. وأضاف بالقول: «لدينا مشاريع سيتم تسليمها خلال العاشر الحالي، والصيانة على مدار الساعة ويتم تسليم المطبخ بالكامل من ضمن سعر البيع، والحراسة على مدار الساعة بالإضافة الى خدمة نظام التسوق الإلكتروني التي تعمل بالذكاء الاصطناعي للبرنامج الذي» شركة «تبارك القابضة» عن مشاركتها في المعرض، حيث قال مدير شركة تبارك القابضة فرع الكويت وليد صقر ان شركته ستقدم مشاريع متميزة خلال فترة المعرض، مشيراً الى أن الفترة الحالية تعتبر من أفضل فترات الشراء للعقارات في مصر. وأكد على ان الوقت الحالي يعد من أفضل أوقات الشراء لأسباب كثيرة منها الطفرة الاقتصادية التي سوف تشهدها مصر خلال الفترة المقبلة، حيث ان هناك انعكست بشكل إيجابي على معدل المبيعات خلال بداية الربع الأخير من العام الحالي، وهذا يعني ان الوقت الحالي يعتبر فرصة سانحة للاستثمار والشراء والتملك بمصر.

## ينطلق غداً برعاية وزير الأشغال «تبارك القابضة» و«الأرجوان» تشارك في معرض العقار الدولي

أعلنت شركتنا الأرجوان العقارية وتبارك القابضة الدولي الذي تنظمه شركة أفرست لتتنظيم المعارض والمؤتمرات بالتعاون مع شركة سمارت سيلوشنز خلال الفترة من 10 إلى 13 أكتوبر الجاري برعاية وزير الأشغال العامة د.فاضل صفر. وفي هذا الخصوص، قال الرئيس والشريك في شركة الأرجوان العقارية احسان ابو نيفيس ان الشركة ستقوم بعرض منتجاتها العقارية المتمثلة في اسطنبول - تركيا خلال مشاركتها في المعرض، مؤكداً قوة الطلب على مشاريع الشركة والمتمثلة في أجمل مناطق اسطنبول وبالتحديد في مدينة بهتشير (مدينة الحدائق) التي تتميز بعوامل كثيرة منها الاطلالات المبهرة مثل اطلالة الوادي، البحيرة الخارجية، البحيرات الداخلية للمشروع، اطلالة الحدائق المعلقة أو اطلالة الجبال الشامخة. وأوضح ان مشاريع منطقة بهتشير من المشاريع التي تحاكي الخيال حيث الطبيعة الخلابة، وكذلك مشروع وسط المدينة حيث قربه من كل الاسواق التجارية المعروفة والمولات الراقية، والكافيهات المتنوعة والمطاعم المتنوعة وغيرها من

أعلن محل «هارفي نيكلز» الكويت أحد أرقى وأفضل العلامات البريطانية في قطاع تجارة التجزئة رسمياً عن إطلاق صفحاتها الجديدة على مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية «الفيس بوك» والانستغرام. وتأتي هذه الخطوة العصرية لتعزيز علاقات التواصل بين علامة «هارفي نيكلز» وبين شريحة كبيرة من الزبائن الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية في حياتهم اليومية، بالإضافة إلى استخدام هذه الوسائل التكنولوجية الحديثة في التسويق والترويج الإلكتروني للعلامات التجارية الفاخرة التي تفرز محلات هارفي نيكلز بطرحها، وترسيخ مكانتها في العالم والسكن الراقي».

## علامة «هارفي نيكلز» الكويت تطلق رسماً مواقعها على صفحات التواصل الاجتماعي

هؤلاء المتحمسين لتجربة ومواكبة كل جديد في عالم الموضة والأزياء، ومن يرغبون في أن يكونوا جزءاً من تجربة «هارفي نيكلز»، وكذلك المهتمون بمعرفة ما يحدث خلف الكواليس، والتعرف عن قرب على نمط الحياة التي يقدمها «هارفي نيكلز»، لاننا سنوفر لهم عن طريق الانستغرام الكثير من الأمور المهمة حول علامتنا التجارية ونأمل ان نستحوذ على اهتمامهم. هذا ويمكن لمتابعي أخبار «هارفي نيكلز» الكويت التواصل مع المحل عبر صفحة الفيسبوك Facebook: com/harveynicholskuwait وعبر الانستغرام على: harveynicholskuwait.

التي سيقدمها محل هارفي نيكلز لزيائته. يذكر أن محل «هارفي نيكلز» المقر افتتحه في «الأقويون»، خلال فصل الخريف من هذا العام فور الانتهاء من الأعمال الإنشائية ضمن مرحلة التوسعة الثالثة سيقدم لزيائته أحدث الصيحات في عالم الموضة ومنتجات التجميل والصور وغيرها، وبهذه المناسبة صرح مدير أعمال محل «هارفي نيكلز» الكويت، مارسيلو غراسيللي قائلاً: «يسعدني الإعلان عن إطلاق صفحاتنا عبر مواقع التواصل الاجتماعي، والتي ستوفر فرصة رائعة للتواصل مع زبائننا الكرام». وأضاف قائلاً: «مواقع التواصل الاجتماعي الجديدة ستتيح لنا فرصة لإطلاع الجميع، وخاصة



عالم الأزياء والموضة. وفي هذا السياق سيطرح عبر صفحات المواقع الاجتماعية الخاصة بـ «هارفي نيكلز» أحدث منتجات ما يزيد عن 450 علامة تجارية، وستصبح هذه الصفحات نقطة تواصل مهمة بين المتابعين والمهتمين بمجال الموضة وما يطرح من منتجات جديدة، إضافة إلى المناسبات والفعاليات التسويقية الخاصة والعروض المميزة والحصرية

أعلن محل «هارفي نيكلز» الكويت أحد أرقى وأفضل العلامات البريطانية في قطاع تجارة التجزئة رسمياً عن إطلاق صفحاتها الجديدة على مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية «الفيس بوك» والانستغرام. وتأتي هذه الخطوة العصرية لتعزيز علاقات التواصل بين علامة «هارفي نيكلز» وبين شريحة كبيرة من الزبائن الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية في حياتهم اليومية، بالإضافة إلى استخدام هذه الوسائل التكنولوجية الحديثة في التسويق والترويج الإلكتروني للعلامات التجارية الفاخرة التي تفرز محلات هارفي نيكلز بطرحها، وترسيخ مكانتها في العالم والسكن الراقي».



وليد صقر



احسان ابو نيفيس