

## استضافة الملحقين العسكريين في فندق كوستا ديل سول الكويت



مدير عام الفندق ومدير إدارة التسويق والمبيعات شكري سلمان في استقبال الضيوف

ضمن النشاطات الفصيلة لفندق كوستا ديل سول الكويت، قامت الإدارة باستقبال الملحقين العسكريين التابعين للسفارات المختلفة في الكويت للاطلاع على مرافق الفندق المتعددة بما فيه من غرف وأجنحة فخمة ومطاعم مميزة، وقد أعرب الحضور عن تقديرهم لما لاقوه من كرم الضيافة ورفق الخدمة هذا بالإضافة إلى النوق الرفيع في اختيار الأطباق المميزة في جميع مطاعم الفندق. وألقى مدير عام الفندق رشيد هلال كلمة ترحيبية بهذه المناسبة متمنياً للجميع أطيب الأوقات في رحاب فندق كوستا ديل سول الكويت. وفي نهاية الجولة، استمتع الجميع باليوغافيه الفاخر في مطعم «بسكادو» للمأكولات البحرية الكائن في الطابق الـ 19 حيث الاطلالة الرائعة على مدينة الكويت والخليج العربي.



## أبوطفرة رزق بـ «وهايب»

فهد أبوطفرة

رزق فهد ناصر أبوطفرة المطيري بمولودة هي بكورة زوجها، أسماها وهايب، وتلقى بالمناسبة التهنة والمباركة من الأهل والأصدقاء الذين تمنوا لـ «وهايب» حياة سعيدة في كنف والديها وأن يجعلها الله من الذرية الصالحة وقرة عين لوالديها. ألف ميروك.



غسان نجار يتوسط ممثلي الجهات المشاركة في المهرجان (هاني عبدالله)

## مهرجان أطول مائدة في العالم بسوق شرق الجمعة

مؤكد أن الهدف من المهرجان هو رفع اسم الكويت عن طريق دخول الموسوعة واسم الشركات المشاركة.

ونوه ممثل «البيتون» أحمد ماضي بشأن ليبتون سيكون المشروب الرسمي والرائد على مائدة الطعام خلال المهرجان، كما أشاد ممثل مركز الخرافي لأنشطة المعاقين فوان خالد بمشاركة ذوي الاحتياجات الخاصة بالمهرجان. الجدير بالذكر أن مهرجان «أطول مائدة في العالم» سيصادف يوم الجمعة 12 الجاري في سوق شرق برعاية الشيخ صباح فهد الناصر ويتخلله مسابقات وهدايا لكل من يصادف تاريخ ميلاده نفس يوم المهرجان وأنشطة لذوي الاحتياجات الخاصة برعاية مركز الخرافي لأنشطة المعاقين وهدايا لأجل زى شعبي للأطفال بالإضافة إلى فلكلور الشعوب العربية وفقرات ترفيهية أخرى.

• ليس بلال



من أفضل المنتجات على أيدي أفضل الطهاة لأن نجاح هذا المهرجان فخر ونجاح لنا جميعا فخورين وسنعمل جاهدين لرسم الكويت كلوحة تليق بها. بدوره قال ممثل شركة مطاعم كوردو وهي الراعي البلاتيني خالد الشريم: «نحن فخورون بدخولنا للموسوعة ونتشرف بأننا سنعد هذه الطاولة لتأخذ معايير غينيس، حيث ستكون الطاولة قطعة واحدة مستقيمة مصممة بمساحة سيعلن عنها يوم المهرجان

في مؤتمر صحفي عقدته إدارة أنفست جروب بالتعاون مع مجموعة اتحاد المنتجين لدول الخليج للإنتاج الفني والإعلامي في سوق شرق وهو الراعي الرسمي لمهرجان «أطول مائدة في العالم» ضمت الشركات الراعية للمهرجان، وأوضحوا عن أسرار المهرجان، والذي بدوره سيكون تذكرة لدخول موسوعة غينيس للأرقام القياسية.

وقد أشاد مدير عام المهرجان غسان نجار وممثل مجموعة اتحاد المنتجين لدول الخليج للإنتاج الفني والإعلامي بدور المشاركين في المهرجان ومنهم الجهات الإعلامية الراعية وهي جريدة «الأنباء»، «السياسة» و«النهج»، مفيداً بأن الشركات المشاركة وصلت لعدد 30 شركة اجتمعت لرفع اسم الكويت ودخول موسوعة غينيس.

أما ممثل الراعي الرئيسي لشركة العلالى عماد الشريف فقال: «تم تخصيص فريق ماهر وسيتم تحضير المائدة



د.حamad حمادة

## «مومنت جروب» و«نظارات كيفان» و«ياكو الطبية» و«الصناعية للمنتجات الطبية» تشارك في مهرجان الطفولة الأول



حسين الوزان

تحت رعاية وزير التربية والتعليم د.نايف فلاح الجرف، يقيم مركز ضوى الياة بالتعاون مع شركة إدارة لتنظيم المعارض والمؤتمرات مهرجان الطفولة الأول بمناسبة يوم الطفل العربي مع أكثر من 55 شركة متخصصة في خدمة الطفل ومشاركة وزارة التربية والتعليم ووزارة الشؤون الاجتماعية ورابطة السكر ومراكز صعوبات واختلاف التعلم وشركات أغذية للطفل وشركات ألعاب ومكتبات وحضانات. ويقام على هامش المهرجان أيضاً برنامج ترفيهي على المسرح المصاحب خلال أيام المعرض في الفترة الصباحية والمسائية يتضمن مسابقات وندوات ومحاضرات عن الطفولة وفقرات ترفيهية ومسرحاً للعراس ومسابقات طهي ورسم وتوزيعاً للهدايا وعرض أزياء لبيوت الأزياء العالمية المخصصة للطفل.

وبهذه المناسبة، قال مدير التسويق في شركة أبوت للتغذية سليم شاهين إن الشركة منذ أكثر من 80 عاماً تعتبر واحدة من أكثر الأسماء الموثوقة عالمياً للمنتجات الغذائية، حيث يلجأ الأطباء الاختصاصيون ومرضاها إلينا بحثاً عن الحلول والشراكة التي تشمل كل مرحلة من الحياة من أجل النمو والتطور والصحة.

وأضاف بالقول: «كوننا جزءاً من مختبرات أبوت، نبقي ملتزمين بأعلى معايير الجودة والتميز والابتكار بالإضافة إلى المبادئ التي أسسنا عليها - توفير الغذاء المبتكر والمتفوق الذي يعزز نوعية الحياة لجميع الناس من كل الأعمار، ومن ناحية أخرى أشارت المديرية التنفيذية في «مومنت جروب» آمال الفارس إلى أن «مومنت جروب» متخصصة في ملابس الأطفال منذ 1982 وكانت البداية مع والدتها لونا الفارس بداية بمحل صغير حتى اليوم 5 محلات.

وبين أن الهدف من المشاركة في مهرجان الطفولة الأول هو تعريف الجمهور بأحدث التصميمات المخصصة لعهد الأذى المبارك ومبادرات جذابة لحديتي الولادة، حيث كانت البداية لمحلاتنا منذ 30 عاماً مشيرة إلى أن لديهم قصصاً خاصة وجديداً للنساء لتقدم من مصمم أزياء محترف تصميمات يديوية ومن ضمن الموديلات التي تعمل بها «روبرتو كافالي - بيبي دور...»

كما صرحت الفارس بأن من أهم الإنجازات التي تمت مؤخراً قيام الشركة بالتبرع بالجمعية التوحد والتواصل غير المنقطع مع كل ما يسعد الطفل من خلال المهرجانات العديدة ومن جهته، قال نائب رئيس مجلس الإدارة في شركة نظارات كيفان حسين علي عيسى الوزان إن الشركة ستقوم من خلال مهرجان الطفولة الأول بتوفير جهاز يقوم بالكشف عن عيون الأطفال الزوار ويساعدهم في حالة المعرفة الطبية لعيونهم.

وأوضح أن الهدف من المشاركة هو التواصل مع الطفل والمحافظة على أعلى ما يملك وهي العيون، حيث تقدم الكثير من النظارات الطبية للمحافظة على العيون والتي تلائم جميع الأذواق.

من ناحية أخرى، قال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في شركة ياكو الطبية د.حامد حمادة إن الشركة ستقوم بتقديم منتجات طبية لذوي الاحتياجات الخاصة للطفل التي تساعدهم في حالتهم الطبية لافتاً إلى أن الجديد في هذا المهرجان أجهزة تأهيلية ومنزلية لتعزيزهم اجتماعياً وتساعدهم على خلق بيئتهم المستقلة الخاصة بهم.

وأوضح أن من تطلعاتهم في المشاركة في هذا المهرجان تنوير وتعليم الأهالي الذين يعانون من أي مشكلة لتلبية الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة، إذ إن الأهالي يمكنهم تطوير وتنمية وإكمال علاجهم الطبيعي في المنزل مع طفلهم بأجهزة سلسة ومتطورة.

وقال مدير قسم التسويق في الشركة الصناعية للمنتجات الطبية سمير آدم باشا إنه ستتم المشاركة بتشكيلة من منتجات دار لينغز من حفاضات ومناديل مبللة وأيضاً شراشف الامتصاص و«شوورت جامب» أن فائق الامتصاص، وجميعها منتجات وطنية من إنتاج الشركة الصناعية للمنتجات الطبية ش.م.ك.م، والجديد أنه قد تم تطوير جميع المنتجات مؤخراً للوصول إلى أعلى المواصفات العالمية.

وأشار إلى أنهم يتطلعون إلى توعية الأمهات عن مميزات وخصائص منتجات (دار لينغز) للعناية بالطفل وحمايته والتعرف على كل ما هو جديد من منتجات دار لينغز.

## ليالي الباركيو في فندق ومنتج شاطئ النخيل تعود بسحرها وجمالها من جديد هذا العام كل ليلة أربعا



اشهي الاطعمة تنتظر الرواد في شاطئ النخيل



ربيع السخن

ومختارة من المأكولات امام اعينكم مباشرة، ناهيك عن المقبلات والسلطات المبتكرة الطازجة.

ويعقب ربيع السخن - مدير عام فندق النخيل - قائلاً: «لقد اكتملت الاستعدادات في الفندق لاستقبال ليالي الباركيو لهذا الموسم، إذ أن العمل يسير على قدم وساق لهذه المناسبة الموسمية حيث استنفذ كبار الطهاة في الفندق طاقاتهم بهدف تقديم كل ما هو جديد ومبتكر من اصناف الطعام الغنية الشهية.»

ويضيف: «ولا يسعنا سوى أن نرحب بضيوفنا الكرام لقضاء وقت ممتع ورائع معنا في فندق ومنتج شاطئ النخيل والاستمتاع بأجمل ليالي الباركيو مع عائلاتهم وشمل الأجيال.»



شواء على الفحم



شواء جميع أنواع اللحوم وفمار البحر

## مجموعة السايير Al-Sayer Group

هل فكرت في وظيفة للارتقاء فعلاً بمستقبل المهني؟  
تلعب مجموعة السايير من حاجتها لشغل الوظائف التالية من المرشحين ذوي المؤهلات والخبرة المناسبة:

### تنفيذي مبيعات، مبيعات الجملة - تويوتا

- يكون المرشح مسؤولاً عن بيع المركبات، تلبية توقعات العملاء وتحقيق أهداف المبيعات المحددة.
- مسؤوليات وواجبات المرشح:
- إعداد قوائم بالمعملاء المحتملين.
- زيارة واستقبال العملاء وشرح المزاي المختلفة، الجودة ونوع المركبة.
- بيع المعدات والإكسسوارات إلى العملاء.
- تطوير قاعدة بيانات والحفاظ على العلاقات مع العملاء.
- الداخليين والخارجيين.
- تحضير تقارير للإدارة.

يجب أن يكون المرشح للوظيفة حائزاً على شهادة البكالوريوس أو ما يعادلها من 5 سنوات خبرة في البيع ومهارات اتصال شخصية جيدة، إجادة اللغة الإنجليزية والعربية، يجيد العمل في فريق مع التركيز على علاقات العملاء.

EVER DREAMT OF FURTHERING YOUR CAREER AND SELLING A LIFESTYLE?

Al-Sayer Group is seeking Dynamic, Energetic Personnel for the following position:

### SALES EXECUTIVE, FLEET SALES-TOYOTA

The candidate will be in charge of selling automotive vehicles, meeting customer expectations and achieving set sales targets.

The candidate will be performing the following activities:

- Compile lists of prospective customers.
- Visit and receive customers explaining the different features, quality and type of vehicles.
- Cross sell equipment and accessories to customers.
- Developing a database and maintain relationships with customers, both internal and external.
- Prepare reports for Management.

The candidate must hold a Bachelor's degree or equivalent with at least 5 years experience in selling and good interpersonal communications skills, both in English and Arabic. A team player with positive attitude, customer focused, with the ability to buy and sell.

على المرشحين المؤهلين إرسال السيرة الذاتية الخاصة بهم على البريد الإلكتروني:

Eligible Candidates e-mail their CVs to:

SalesExecutiveFleet@alsayergroup.com, reference 08-003-531