«زين» تسعى إلى بناء شبكة إقليمية لنقل المعلومات.. والتوجه للأسواق الموازية

كشفت مجموعة زين أنها تعكف حاليا على بناء شبكة إقليمية لنقل المعلومات، وذلك في إطار سعيها لبناء نموذج عمل أكثر مرونة وتنافسية لعملياتها التجارية، مستفيدة في ذلك من انتشار شبكاتها الواسع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الى أبعد مدى.

وذكرت المجموعة خلال المنتدى العالمي للاتصالات لمنطقة الشرق الأوسط الذي استضافت دبي فعاليته مؤخرا، أنها تسعى الى تعزيز وتمكين قدرات شركاتها التابعة بهذه الشبكة الإقليمية لتعظيم الإيرادات والعوائد لعملياتها التشغيلية بالشكل الذي يحقق أهدافها الاستراتيجية.

هشام أكبر

وقال نائب الرئيس التنفيذي للمجموعة والرئيس التنفيذي للعمليات هشام أكبر «تبنينا مجموعة من المشاريع التطويرية التي تخدم توجهاتنا ورؤيتنا لمرحلة جديدة من إدارة عملياتنا، اذ نسعى بمشروع الشبكة الإقليمية لنقل المعلومات الى الاستفادة من الإمكانيات الهائلة والميزات التنافسية لشبكاتنا بالشكل الذي نحافظ من خلاله على معدلات نمو مؤشراتنا المالية».

وأوضح أكبر الذي شارك في فعاليات المنتدى بورقة عمل تحت عنوان «المبيعات لمزودي الخدمات» أن «زين تتجه الى عقد مجموعة من الاتفاقيات الخاصة بمبيعات مزودي الخدمات، حيث ستقدم لنا هذه الاتفاقيات مسارا غنيا لعملياتنا التجارية».

وأشار الى أن المجموعة تستهدف من مشاريعها التجارية الجديدة تحقيق الاستفادة المثلى من الترابط الجغرافي لشبكاتها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث أن زين تملك الحصة الأولى في الغالبية العظمى من أسواقها». واذ أكد أكبر أن بناء نموذج العمل التجاري وفق الأسس الخاصة بعملياتنا في مشروع الشبكة الاقليمية لنقل المعلومات يحتاج الى اطار نسيجي متكامل يخدم هذا التوجه، فقد كشف أن مجموعة زين وسعيا لتنفيذ هذه الاستراتيجية، ستنشر المزيد من عملياتها في الأسواق الموازية والمكملة لأغراضها الرئيسية في صناعة الاتصالات، وذلك عبر مجالات نقل البيانات حيث ستسعى الى الشراء والمشاركة في شركات اقليمية تقدم خدمات الانترنت والكابلات البحرية. وبين بقوله «نستهدف في رؤيتنا الجديدة أن نكون المزود الأول في منطقة الشرق الأوسط لخدمات الانترنت، فنحن سنركز في هذا الجانب بشكل كبير، فصناعة الاتصالات تتجه الى مرحلة جديدة، ستكون خدمات الانترنت هي صاحبة الكلمة العليا فيها».

وعلى جانب آخر استعرض أكبر في الجلسة النقاشية ـ التي شارك فيها رؤساء تنفيذيين لشركات اتصالات في المنطقة ـ أهم التحديات التي تواجهها عمليات ومبادرات زين في المنطقة، اذ بين أن المؤسسات والجهات التنظيمية في بعض البلدان قد تؤثر على حجم توقعتنا لعملياتنا التجارية، كما أن التكلفة والمنافسة ومواكبة التكنولوجيا باستمرار تضاف الى هذه التحديات.

وكشف أكبر أنه في ظل التحول السريع من تكنولوجيا الخدمات الثابتة الى التكنولوجيا المتنقلة، فان شركات الاتصالات تنتظرها طفرات نمو هائلة غير مسبوقة في هذا المجال، وهو ما يعظم من دور شركات الاتصالات في الاستفادة من حجم الطلب المتنامي على التكنولوجيا المتنقلة، مبينا أن مجموعة زين كشركة تتمتع بوضع استراتيجي فريد في المنطقة تسعى للاستفادة من هذه الثورة بالشكل الذي يخدم توجهاتها ورؤيتها.

وأفاد بقوله «نعتمد كثيرا في صياغة وتصميم خدماتنا على عنصري الكفاءة والابتكار، وهذه هي الرؤية التي تتبناها كافة شركات المجموعة، فنحن نؤمن بضرورة توفير خدمات ذات جودة عالية ومنتجات وفق أعلى معدلات الكفاءة، بهدف توفير تجربة اتصالات مثيرة لقاعدة عملائنا».

وحدد أكبر أولويات مجموعة زين للفترة المقبلة وقال «أولوياتنا هي (العميل) أولا وثانيا، حيث سيظل في مقدمة اهتماماتنا، وهو ما ستركز عليه عملياتنا بشكل كبير في العام «2013».

الجدير بالذكر أن المنتدى العالمي للاتصالات لمنطقة الشرق الأوسط في دبي، يعتبر واحدا من الفعاليات السنوية الهامة التي تتناول أهم التحديات والتطورات التي تخص صناعة الاتصالات، وذلك للحضور الكبير المتمثل في شركات الاتصالات والمشغلين الدوليين، بالاضافة الى المشاركة الواسعة لكبار المسؤولين التنفيذيين.

التجديد للوهيب رئيساً تنفيذياً للمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة

د. وليد الوهيب

جدة ـ كونا: قرر مجلس إدارة المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة التجديد للدكتور وليد الوهيب من الكويت لفترة ثانية في منصب الرئيس التنفيذي للمؤسسة عضو مجموعة البنك الإسلامي للتنمية.

وجاءت هذه الموافقة الليلة الماضية بعد طلب رئاسة المجموعة من الحكومة الكويتية بالتجديد للوهيب، الأمر الذي يعبر عن التقدير للكويت وممثليها في المنظمات الدولية لدورهم الفاعل في تعزيز العمل الإسلامي المشترك.

وعبر د.الوهيب في تصريح لـ«كونا» عن الشكر والتقدير لصاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد لمباركة سموه ترشيحه لهذا المنصب.

وثمن ثقة أعضاء مجلس إدارة مجموعة البنك الإسلامي للتنمية، مشيرا الى ان المؤسسة ليست مؤسسة ربحية فقط بل هي مؤسسة رصينة تحرص على التجارة البينية وتنمية التجارة بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.

وقال انه سيعمل على مضاعفة حجم تمويلات المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة خلال فترته الجديدة بعد ان استطاع رفعها خلال فترته السابقة من حوالي 2,5 مليار دولار عام 2008 الى حوالي 4,4 مليارات دولار في 2012.

«بوبيان» يفتتح فرعه الثالث والعشرين في منطقة اليرموك

أكد رئيس مجلس الادارة والعضو المنتدب لبنك بوبيان عادل عبدالوهاب الماجد ان الخطة التي وضعها البنك ضمن استراتيجيته الخمسية 2010– 2014 والتي تتعلق بالتوسع الجغرافي تسير حسب ما هو مخطط لها بالوصول الى 30 فرعا بنهاية العام 2014 مشيرا الى ان العام المقبل سيشهد افتتاح 5 الى 6 فروع.

جاء ذلك في اعقاب افتتاح فرع البنك رقم 23 في منطقة اليرموك بحضور محافظ العاصمة الشيخ علي الجابر الاحمد الصباح ومختار منطقة اليرموك عبدالعزيز المشاري وعدد من كبار المسؤولين والشخصيات الرسمية الى جانب عدد من كبار مدراء البنك.

وأوضح الماجد ان افتتاح فرع اليرموك يمثل اضافة هامة للبنك كونه يقع في واحدة من اهم المناطق السكنية في الكويت الى جانب خدمته لمجموعة من المناطق الرئيسية حولها ليكون بنك بوبيان دائما الاقرب لعملائه وتقديم اعلى وأفضل مستويات الخدمة من خلال فريق العمل المدرب الذي يمتلك الخبرة اللازمة للتعامل وتقديم المشورة لمختلف الشرائح في المجتمع انطلاقا من شعار البنك «نعمل بإتقان».

وأشار الى ان التواجد في مختلف مناطق الكويت من خلال الفروع يسير حسب الخطة التي وضعها البنك والتي تأتي مواكبة لما طرحه البنك في الفترة الاخيرة من مجموعة من الخدمات والمنتجات المالية والمصرفية المتوافقة مع احكام الشريعة الاسلامية والتي تلبي مختلف متطلبات شرائح المجتمع المختلفة.

الماجد: خطة التوسع للبنك تسير وفق الإستراتيجية التي وضعناها حتى 2014

وتم تزويد الفرع الجديد بأحدث التقنيات والخدمات التي تمنح العملاء المزيد من الراحة والخصوصية حيث تتوافر في الفرع مختلف الخدمات والمنتجات التي تهم مختلف الشرائح، مشيرا الى انه سيتم التركيز خلال المرحلة المقبلة على السوق الكويتي من خلال افتتاح المزيد من الفروع وتقديم الخدمات والمنتجات المصرفية التي تلائم السوق المحلي.

محافظ العاصمة والماجد والمشاري يقصون الشريط (أسامة أبوعطية)

وقد تم تخصيص جزء خاص من الفرع لعملاء حساب البلاتينيوم الذي يمنح عملاءه مجموعة من المزايا من بينها وجود مسؤول حسابات شخصي لخدمة العميل والحصول على بطاقات بلاتينيوم المميزة سواء بطاقة السحب الآلي (ATM) أو بطاقة ڤيزا بلاتينيوم الائتمانية بحد ائتماني تنافسي معفاة من رسوم الإصدار للعام الأول وبطاقة برايورتي باس التي تؤهل حاملها لدخول أكثر من 600 قاعة كبار الزوار في مطارات العالم.

كما يوفر الحساب تأمين ضد مخاطر السفر بما في ذلك التامين الصحي وخصومات وعروضا مميزة لدى العديد من المحلات والمطاعم والفنادق الفخمة المحلية والعالمية. بالإضافة إلى إمكانية الحصول على بطاقة ائتمانية إضافية لأحد أفراد العائلة.

يذكر ان العام الحالي شهد اطلاق مجموعة مميزة من المنتجات والخدمات والحملات الخاصة بالبنك، فعلى مستوى الحسابات وتحديدا حسابات الراتب اصبح شعار البنك «الكل رابح مع بوبيان» كما اعلن ان زمن السحوبات قد انتهى مع بوبيان لان الجميع لابد ان يربح عندما يقوم اي عميل بفتح حساب لدينا فانه سيربح فورا جائزة قيمة، ففي بداية العام تم اطلاق حملة «مفتاحك يربحك» والتي تمنح الجميع فرصة الفوز بجوائز قيمة كأطقم الألماس والساعات الفاخرة، ومؤخرا اطلقنا حملة «الذهب في كل مكان» والتي تمنح العملاء فرصة ربح من 2,5 غرام وحتى كيلو ذهب عند فتح اي من حسابات بنك بوبيان.

معرض الخريف للعطور والساعات يمثل أكبر حدث في أكتوبر

الدهيم: «أرض المعارض» تنظم أكثر من 66 معرضا سنوياً بين متخصص وآخر استهلاكي

أعلنت المديرة التنفيذي للتسويق والمبيعات بشركة معرض الكويت الدولي باسمة يوسف الدهيم، عن انتهاء اعمال التحديث والصيانة التي شملت صالات العرض 5 و6 و7، مشيرة الى ان تسليم هذه الصالات في هذا الوقت من السنة قبل انتهاء عام 2012 جاء كما هو مخطط له، وان تدشين هذه الصالات يمثل نقلة نوعية جديدة وبامتياز لشركة معرض الكويت الدولي بحيث اصبحت صرحا كبيرا مشرفا للكويت تضاهي به أكبر صالات العرض تطورا وتنظيما، وبمواصفات ترقى الى مصاف المعايير العالمية المقدمة لعملاء النخبة، لتحوز أعلى درجات الرضا من عملائها في الكويت وخارجها.

وأكدت الدهيم أن الشركة ماضية في تنفيذ الخطة الإستراتيجية الموضوعة والمعلنة بتحويل أرض المعارض الدولية الى مركز جاذب للمعارض المحلية والإقليمية والدولية، مشيرة الى أن لدى شركة معرض الكويت الدولي رؤية واضحة مخططا لها ومدروسة بشكل سليم، ونحن نسير قدما وبخطى ثابتة وفق الخطة التوسعية الموضوعة وعلى مراحل متعددة، حيث تحرص شركتنا على تميزها عبر سعيها المتواصل لتحقيق التكامل في جميع المجالات ومنها الاستثمار في تطوير البنى التحتية وجميع مرافق الشركة.

وأضافت أن الشركة لن تدخر جهدا في الاستثمار في المجالات التي من شأنها دعم عملائنا على جميع الأصعدة بحيث نكون دائما وأبدا عند حسن ظنهم، مشيرة الى أن شركة معرض الكويت الدولي شهدت تنظيم واقامة أكثر من 60 معرضا وفعالية حتى نهاية شهر سبتمبر الماضي، في حين يبلغ عدد المعارض التي يتم اقامتها وتنظيمها على ارض المعارض بمشرف اكثر من 66 معرضا سنويا تتوزع ما بين معرض متخصص وآخر استهلاكي.

وفيما يخص جدول تنظيم المعارض لشهر اكتوبر، كشفت الدهيم أن شهر اكتوبر الجاري يواكب مجموعة من الفعاليات والانشطة الاجتماعية.

وتوقعت الدهيم أن يلقى هذان المعرضان اقبالا كبيرا، اذ تجاوز عدد المشاركين اكثر من 150 جهة وشركة ممثلين لوكلاء العطور والساعات محليا واقليميا ودوليا.

ولفتت الدهيم الى ان شهر اكتوبر الجاري سيشهد اقامة سلسلة من المعارض الاستهلاكية والشبابية الاخرى وغيرها من المعارض التي تنظم من قبل منظمين آخرين في الكويت او من خارجها، كمعرض «المنتجات العربية والعالمية» ذي الطبيعة الاستهلاكية.

باسمة الدهيم

وأشارت الى ان هذه المعارض قد حققت نجاحا ملحوظا على مدى الاعوام الماضية تمثل في تضاعف عدد اجنحة الشركات المشاركة سواء من داخل او خارج الكويت اكثر من مرة، وذلك عبر زيادة حجم المساحات المشغولة للشركات العارضة مما تتطلب إفساح المجال لاستيعاب اجنحة جديدة للشركات الجديدة المشاركة لتتمكن من عرض انشطتها وخدماتها.

واشارت الى ان هناك معارض أخرى في شهر اكتوبر الجاري تنظم من قبل شركات محلية او مختصة بتنظيم المعارض، حيث سيقام معرض «منتديات كويتيات النسائية الشبابي» وهو من المعارض الشبابية والذي سيعقد في الفترة من 19 الى 23 اكتوبر الجاري، معربة عن حرص معرض الكويت الدولي على إيلاء المزيد من الاهتمام للمعارض الشبابية بصفتهم نواة الغد والركيزة الأساسية لتقدم وتنمية المجتمع. وأكدت الدهيم ان الشركة على استعداد دائم للاضطلاع بمسؤولياتها ومتابعة القيام بدورها على أكمل وجه واستمرار مسيرتها في دعم هذا الصرح الوطني المميز.

واختتمت الدهيم تصريحها مشيرة الى أن المرحلة المقبلة ستكون حافلة بأنشطة المعارض المتخصصة التي تبادر الشركة الى اقامة الجديد منها وتطوير ما هو مدرج على برنامج معارضها السنوي. وما على الجمهور الكريم إلا متابعة اخبار وأنشطة شركة معرض الكويت الدولي على الموقع الرسمي للشركة وعبر شبكات التواصل الاجتماعي.

20 مليون دينار القيمة السوقية لعقارات تمتلكها «جيران القابضة»

كشف رئيس مجلس إدارة شركة جيران القابضة علي العبدالله في تصريح لـ «الأنباء» عن أن القيمة السوقية للعقارات المملوكة للمجموعة بلغت 20,4 مليون دينار مشيرا الى انها عبارة عن عقارات بغرض المتاجرة بقيمة 10,4 ملايين دينار وعقارات استثمارية بقيمة 10 ملايين دينار.

وأضاف العبدالله ان القيمة الدفترية لهذه العقارات كما في 29 فبراير 2012 تبلغ 12,2 مليون دينار وهي عقارات بغرض المتاجرة بقيمة 7 ملايين دينار وعقارات استثمارية بقيمة 5,2 ملايين دينار على التوالي.

وأشار الى ان هناك فائضا في قيمة العقارات المملوكة لم يسجل ضمن البيانات المالية المتابعة طبقا للسياسات المالية المتبعة في المجموعة قيمتها 8,2 ملايين دينار.

علي العبدالله

وذكر العبدالله ان هناك مجموعة عقارات واراضي مملوكة للمجموعة مرهونة لصالح مؤسسات تمويلية محلية مقابل تسهيلات ائتمانية بالاضافة الى ذلك قامت ادارة المجموعة باتخاذ مخصصات لمواجهة أي خسائر مستقبلية او تعثر في المدينين او هبوط في قيم الاستثمارات خلال السنة المالية الحالية بقيمة 5 ملايين دينار مما ادى الى التأثير على صافي ربح السنة المالية الحالية حيث بلغ اجمالي المخصصات الحالية بالمجموعة 11,5 مليون دينار. وأشار الى ان المجموعة تقوم حاليا من خلال شركتها الخليج المتحدة للانشاءات بإدارة مشاريع تبلغ قيمتها 242 مليون دينار «تم استثناء المشاريع داخل ليبيا في الوقت الحالي ولم تقم المجموعة بتجميع البيانات المالية نظرا للاحداث الحالية».

واستطرد قائلا: تبلغ قيمة المشاريع داخل الكويت 203 ملايين دينار وقيمة الاعمال «اعمال تحت التنفيذ» حتى 29 فبراير 2012 حوالي 123 مليون دينار وداخل سلطنة عمان مشاريع بقيمة 39 مليون دينار واعمال تحت التنفيذ بقيمة 17 مليون دينار

وذكر ان «جيران القابضة حققت صافي ارباح بلغت 1,16 مليون دينار ما يعادل 8,52 فلوس للسهم وذلك للسنة المالية المنتهية في 29 فبراير 2012، مقارنة بأرباح بلغت 828,3 الف دينار ما يعادل 6,06 فلوس للسهم للفترة المقارنة من العام الماضي.

ولفت الى ان قيمة الموجودات المتداولة ارتفعت بقيمة 1,8 مليون دينار، أي بنسبة 2,7٪، حيث بلغت قيمة الموجودات المتداولة خلال السنة المالية المنتهية في 29 فبراير 2012، 66,7 مليون دينار، مقارنة مع قيمة موجودات متداولة بلغت 66,9 مليون دينار، وذلك خلال الفترة نفسها من العام الماضي، مشيرا إلى ان موجودات المجموعة بلغت 83,8 مليون دينار، مقارنة مع موجودات بلغت 83,5 مليون دينار وان قيمة اجمالي المطلوبات المتداولة بلغت 57 مليون دينار، مقارنة مع اجمالي المطلوبات المتداولة بلغت 57,7 مليون دينار، لافتا إلى ان الزيادة في حقوق المساهمين بلغت 1,2 مليون دينار، وبنسبة 4,8٪، حيث ان حقوق المساهمين بلغت 52,2 مليون دينار، مقارنة مع 42 مليون دينار.

● عاطف رمضان

«أوتوجرو» تطلق زيوت وشحوم «فيدول»

أكد الرئيس التنفيذي لشركة أوتوجرو فهد الدويلة حرص الشركة على تلبية متطلبات السوق المحلي من زيوت وشحوم المركبات عالية الجودة. جاء ذلك خلال مؤتمر صحافي عقدته الشركة بمناسبة طرحها لزيوت وشحوم فيدول للمحركات في الكويت باعتبارها الوكيل الحصري لمنتجات شركة فيدول العالمية، مشيرا الى ان ذلك يأتي في إطار المساهمة في جهود الارتقاء بجودة زيوت وشحوم المحركات وتوفير خدمات ومنتجات متكاملة وعالية الجودة.

وأوضح أن الشركة تمتلك الكثير من الخبرات والمهارات التي ستساهم في الارتقاء بمنتجاتها وخدماتها، كما عبر عن سعادته بهذه الشراكة مع «فيدول العالمية» التي تعد العلامة التجارية الخاصة بمواد التشحيم والتي يمتد عمرها لأكثر من قرن من الزمن.

وقال الدويلة ان «فيدول» كعلامة تجارية ومنتجات رائدة ليست جديدة على أسواق الكويت فهي تتمتع بقاعدة عملاء موثوقين في كل من قطاع المحركات البنزين والديزل على حد سواء، كما ان اوتوجرو تتمتع بفريق مبيعات وبنية تحتية متكاملة ستمكن الشركة من الالتزام بتقديم أفضل الخدمات التي لا مثيل لها للمستهلكين المتميزين في الكويت. كما أعرب المدير العام لعمليات فيدول العالمية آرون كومار عن ثقته في منتجات فيدول المصنعة في كل من المملكة المتحدة والهند والإمارات مستندا إلى مواكبة الشركة لتطورات صناعة المحركات وتقنيات التشحيم والتي هي على رأس اولويات فيدول من خلال تركيز الشركة على مجال البحث والتطوير مما ساعد في صياغة مجموعة واسعة من المنتجات التي تلبي مختلف أنواع التطبيقات.

فهد الدويلة وآرون كومار وسونيل فايدا وأحمد يسري خلال المؤتمر (متين غوزال)

وأشاد نائب الرئيس التنفيذي لقطاع الأعمال الدولية لشركة تايد ووتر أويل النفطية سونيل فايدا بأهمية منطقة الشرق الاوسط الاستراتيجية لدى فيدول كونها احد طموحات الشركة في ان تكون فيدول من أكثر ماركات الزيوت تفضيلا ليس فقط في المنطقة ولكن ان تكون اكثر علامة مفضلة في الكويت معلنا أنه سيكون هناك العديد من الفعاليات التي تهدف إلى تنشيط طرح وانتشار المنتج خلال القنوات المتنوعة ونقاط التواصل مع العملاء.

وأضاف فايدا ان جودة منتجات فيدول مع العرض المتميز لمنتجات فيدول بالكامل إضافة إلى تقديم الخدمات الشاملة من اوتوجرو كلها عوامل ستساعد على تحقيق اهداف الشركة.

● مدحت فاخوري

«المثنى»: السوق تأثر سلباً بالتطورات السياسية

قالت شركة «المثنى للاستثمار» في تقريرها الاسبوعي أن سوق الكويت للأوراق المالية لم تعلن عن أي تغير يذكر في مستويات ومعدلات التداول في الوقت الذي أعلن بنك الكويت المركزي عن تخفيض سعر الخصم بـ50 نقطة أساس لتصل الى 2٪ والذي هدف لتعزيز النشاط الاقتصادي.

واشار التقرير الى أن التطورات السياسية المحلية في الفترة الأخيرة والمؤشرات الدولية الضعيفة ما زالت تؤثر سلبا على الأسواق.

وبالنسبة لنشاط السوق، فقد تراجعت عن المستويات التي سادت خلال الأسبوع السابق، فقد تراجع حجم التداول بـ 3,6٪ من خلال تداول ما يزيد قليلا عن مليارى سهم، وبلغت قيمة التداول 156,13 مليار دينار بتراجع بلغ 24,4٪ عن الأسبوع الماضي، الأمر الذي يدل على غياب صفقات الشراء الكبيرة.

من جهة اخرى، لم يطرأ أي تغير يذكر على القيمة الرأسمالية الاجمالية للسوق والتي بقيت عند مستوى 29,1 مليار دينار، حيث لم تلعب أسهم الشركات ذات رؤوس الأموال الكبيرة دورا قويا وبقيت القيمة الرأسمالية لتلك الشركات ثابتة أو سجلت تراجعا هامشيا خلال الأسبوع، الا أن ارتفاع التداول قبيل نهاية الأسبوع في أسهم بعض الشركات ذات رؤوس الأموال المتوسطة كان له أثر ايجابي على القيمة الرأسمالية الاجمالية السوقية، ومن هذه الشركات شركة مباني (رأسمال متوسط: 767,5 مليون دينار) وشركة «أجيليتي» (رأسمال متوسط: 565 مليون دينار).