

140 ألف عبة للهاتف المتحرك تم توزيعها في مختلف أرجاء الكويت

«يوم Offline» من «ماكدونالدز» شهد مشاركة المئات من العائلات



نشاط رياضي



جانب من الأنشطة

www.mcdonaldsarabia.com يذكر أنه تم افتتاح أول مطعم ماكدونالدز في الكويت عام 1994، ويبلغ تعداد مطاعمها اليوم 56 مطعماً موزعة جغرافياً في كافة أنحاء الدولة. وتأتي صحة وسلامة عملاء ماكدونالدز في قائمة اهتماماتها حيث تلزم ماكدونالدز بمعايير ومواصفات عالية لضمان جودة أطعمتها. كما تنشط ماكدونالدز بمجموعة من البرامج والمبادرات التي من شأنها دعم المجتمع المحلي على كل الأصعدة. ولتزيد من المعلومات الرجاء زيارة موقع الشركة www.mcdonaldsarabia.com

وأضاف جورج خوام: «نحن في ماكدونالدز نؤمن بأهمية تعزيز العلاقات العائلية، إضافة إلى تمتعنا بموقع يؤهلنا لدعم هذه القضية الإنسانية المهمة. ونشعر بالفخر لمشاركتنا بهذه المبادرة، ولكننا نأمل بأن تتمكن العائلات في مختلف أرجاء الكويت والمنطقة من تخصيص الوقت للعائلة، ليس فقط خلال الحملة، بل على الدوام». للمزيد من المعلومات حول حملة «يوم Offline»، وللتعرف على كيفية قضاء العائلات في الكويت ليومها مع بتاريخ 28 سبتمبر 2012، يرجى زيارة

مبادرة سنوية، مخصصة بذلك يوماً من أيام شهر سبتمبر من كل عام للتوعية بأهمية قضاء الوقت مع العائلة. وبهذه المناسبة، قال مدير إدارة التسويق جورج خوام: «عندما قمنا بإطلاق هذه المبادرة المتمحورة حول تقديم منصة لجمع الآباء والأمهات والأطفال والأحباء معا دون منغصات، لم تكن نتوقع لها هذا الحجم من النجاح، إلا أن الصدى الإيجابي الواسع الذي حققته على أرض الواقع فساق جميع التوقعات، حيث استقطبت المئات من العائلات من مختلف أرجاء الكويت».

ذات أغلبية لاصقة مخصصة لحفظ هواتف أفراد العائلة ووضعها جانباً لتخصيص الوقت للعائلة. وقد استضافت فروع «ماكدونالدز»، وعددها 65، في مختلف أرجاء الدولة المئات من العملاء في الأفرع وتوافدوا إليها للمشاركة في العديد من النشاطات والألعاب الممتعة التي ساعدت أولياء الأمور على السيطرة على عالم اليوم. وفي إطار الاستعداد للحملة التي أقيمت يوم الجمعة الماضي، قامت «ماكدونالدز» الكويت بتوزيع 140 ألف عبة للهاتف المتحرك، وهي عبارة عن محافظ

أعلنت «ماكدونالدز» الكويت حملة «يوم Offline»، حيث استقطبت مشاركة المئات من العائلات من مختلف أنحاء الكويت والذين قاموا بإغلاق هواتفهم المتحركة وكمبيوتراتهم وتلفزيوناتهم يوم الجمعة الموافق 28 سبتمبر 2012، لقضاء يوم عائلي مميز بعيداً عن الإنترنت واليومية التي باتت تسيطر على عالم اليوم. وفي إطار الاستعداد للحملة التي أقيمت يوم الجمعة الماضي، قامت «ماكدونالدز» الكويت بتوزيع 140 ألف عبة للهاتف المتحرك، وهي عبارة عن محافظ



أسعار تنافسية في سيتي سنتر

أعد اكتشاف القيمة لدى سيتي سنتر الضجيج

منذ عام 1999 عندما افتتح سيتي سنتر أول فروعه في الشويخ، قدمت المجموعة خطط توسعها في البلاد وفي الوقت المناسب بدأت في افتتاح عدة فروع في أنحاء الكويت. اتخذت هذا السلسلة من الأسواق الضخمة خطوة نوعية في مجال البيع بالتجزئة ولوضع علامتها بين المنتجات ذات الأسعار التنافسية. فرع سيتي سنتر الجديد في الضجيج بمساحة 9000 متر مربع على 3 طوابق ويتميز بسهولة الوصول إليه على الطريق الدائري السادس وطريق الغزالي بالقرب من إدارة مرور الفروانية. يقدم الفرع للزبائن فرصة إعادة اكتشاف القيمة من خلال الخيارات المتوفرة بجودة عالية وعرض «تسوق واربح» الذي يبدأ يوم 4 أكتوبر الجاري ويمنح الزبائن فرصة ربح واحدة من 7 سيارات مرسيدس مع عدد من الجوائز القيمة الأخرى. علاوة على العروض الضخمة، فإن فرع سيتي سنتر الضجيج قام بمبادرة تنافسية من خلال توفير أكثر من 900 منتج يوميا بسعر 900 فلس كجزء من تشكيلتها الكبيرة من المنتجات. وقد صمم الفرع الجديد في الضجيج والمنتجات والتشكيلة الكبيرة فيه بطريقة تمنح حرية التسوق عبر المساحة الرحبة ومنطقة اللعب المخصصة للأطفال إضافة إلى كونه مفتوحاً 24 ساعة وبه منطقة مطعم كبيرة مساحتها 2000 متر مربع تتسع لـ 240 شخصاً وإمكانية الدخول على الإنترنت عبر خاصية Wi-Fi المجانية يكون بالفعل منطقة تسوق مريحة ومناسبة. تتضمن منطقة المطاعم عدداً من المحلات مثل نظام جريل الذي يقدم مأكولات مشوية وكباب وبيباس بيتزا وكافيه بينز وشايكولايت، كما يمكن إقامة حفلات أعياد الميلاد فيه وغيرها من المناسبات الاجتماعية. يقدم سيتي سنتر للزبائن الكرام متعة وتجربة تجمع بين جودة المنتجات وسهولة التسوق بأسعار تنافسية.

بعد ثاني أكبر سرطانات المرأة إصابة بعد سرطان عنق الرحم

«دار الشفاء» يطلق «لا تنتظري ساعة الصفر» للكشف عن سرطان الثدي

الوقاية الأولية حيث يجري تشخيص المرض في مراحل مبكرة وهو الأمر الذي يسمح باتخاذ إجراءات طبية أولية ويضمن بالتالي فرصاً أكبر بالنجاة والتعافي من السرطان. وختتم د. إسماعيل «أن النساء مدعووات لزيارة المستشفى والاستفادة من خصم 50% على فحص سونار الثدي وأشعة الثدي في مستشفى دار الشفاء، بالإضافة إلى فرصة إجراء تصوير بالرنين المغناطيسي للثدي بخصم 50% خلال شهر أكتوبر 2012 ويعتبر مستشفى دار الشفاء متميزاً باستخدام أحدث جهاز للرنين المغناطيسي للثدي عن باقي المستشفيات الخاصة الأخرى». يطلق مستشفى دار الشفاء سنوياً حملة الكشف المبكر عن سرطان الثدي وذلك في إطار جهوده الناجحة للتوعية المستمرة من هذا المرض وتشجيع النساء على إجراء الفحص المبكر. ويعد المستشفى لذلك إمكاناته التكنولوجية وفريقه الطبي واستشاريته لتأمين مستويات الرعاية الصحية الأمثل لجميع المرضى.

من الأسباب الرئيسية المرتبطة بالوفيات لدى النساء حول العالم، ولكن علاجه والشفاء منه ممكن إذا تم اكتشافه في مراحله المبكرة. وهذا هو الهدف الأول الذي دفع مستشفى دار الشفاء لإطلاق حملة التوعية والكشف المبكر لسرطان الثدي، وأيضا لتقديم الحقائق والمؤشرات التي يجب على المرأة الانتبه لها لمحاربة هذا المرض من خلال تعرفها على طرق الفحص الذاتي». إن مرض السرطان على مختلف أنواعه هو ناتج عن نمو عشوائي لخلايا غير طبيعية، ومع مرور الوقت، يمكن لسرطان أن ينتشر من الثدي إلى أعضاء أخرى من الجسم كالجلد والكبد والدماع والرئة والعمود الفقري. إذا لم يتم تشخيصه وعلاجه، وتشمل العلاجات سرطان الثدي الجراحية، العلاج بالأشعة، العلاج الكيميائي، علاج مضاد لهرمونات الغدد الصماء، ويلعب عمر المريضة، كما مرحلة نمو السرطان ونوعه، وانتشاره إلى العقد الليمفاوية أو الأعضاء الأخرى، دوراً كبيراً في مرحلة العلاج. ويعتبر الكشف هو خطوة



د. يوسف الرويسان الظفيري ود. حسام عبدالرازق ود. زكريا أبوالمعاطي ود. محمد إسماعيل خلال اللقاء

مبكرة ويعد سرطان الثدي ثاني أكثر سرطانات المرأة إصابة بعد سرطان عنق الرحم. وأضاف أن الكشف المبكر يساهم في العلاج بشكل كبير خصوصاً في سن الأربعين حيث لا تظهر أعراض المرض. وأكد إحصائي أمراض النساء د. زكريا أبو المعاطي أن حبوب منع الحمل تساهم في زيادة طفيفة للإصابة بسرطان الثدي، مؤكداً أن نسبة الإصابة بين النساء الحوامل المنتشرة على نطاق واسع، ويعد

واحدة لكل ثلاث آلاف سيدة. من جانبه، قال استشاري الأشعة في مستشفى دار الشفاء د. محمد إسماعيل: «من الضروري تشخيص سرطان الثدي في مراحله المبكرة والتعرف على أعراضه وفهم طرق علاجه. لقد تم تطوير التكنولوجيا الحديثة بهدف تأمين تشخيص شامل ودقيق لسرطان الثدي». وأضاف د. إسماعيل: «إن سرطان الثدي هو أحد الأمراض المنتشرة على نطاق واسع، ويعد

أقام مستشفى دار الشفاء مؤخراً مؤتمراً صحافياً للإعلان عن إطلاق حملة التوعية عن سرطان الثدي طوال شهر أكتوبر الجاري تحت شعار «لا تنتظري ساعة الصفر». وأشار المستشار الطبي لمستشفى دار الشفاء د. يوسف الرويسان الظفيري إلى أن المستشفى سيقيم كشفاً طبياً واستشارات تخصصية كجزء من حملته التوعوية في جناحه المخصص في مول 360 حيث يتواجد به الفريق الطبي وذلك لتعريف جميع الزوار من النساء على الفحص الذاتي. وستتوافر أيضاً مختلف الكتب التوعوية عن سرطان الثدي عند جناح المستشفى. كما أكد استشاري جراحة عامة في مستشفى دار الشفاء د. حسام عبدالرازق أن نسبة الإصابة بسرطان الثدي بين النساء تشكل واحداً لكل عشر سيدات، مشيراً إلى أن الإصابة المبكرة تعود إلى التاريخ الوراثي ويمثل 5% من إجمالي الإصابة، الزواج المتأخر، الامتناع عن الرضاعة الطبيعية ونزول الطمث في سن

أقام مستشفى دار الشفاء مؤخراً مؤتمراً صحافياً للإعلان عن إطلاق حملة التوعية عن سرطان الثدي طوال شهر أكتوبر الجاري تحت شعار «لا تنتظري ساعة الصفر». وأشار المستشار الطبي لمستشفى دار الشفاء د. يوسف الرويسان الظفيري إلى أن المستشفى سيقيم كشفاً طبياً واستشارات تخصصية كجزء من حملته التوعوية في جناحه المخصص في مول 360 حيث يتواجد به الفريق الطبي وذلك لتعريف جميع الزوار من النساء على الفحص الذاتي. وستتوافر أيضاً مختلف الكتب التوعوية عن سرطان الثدي عند جناح المستشفى. كما أكد استشاري جراحة عامة في مستشفى دار الشفاء د. حسام عبدالرازق أن نسبة الإصابة بسرطان الثدي بين النساء تشكل واحداً لكل عشر سيدات، مشيراً إلى أن الإصابة المبكرة تعود إلى التاريخ الوراثي ويمثل 5% من إجمالي الإصابة، الزواج المتأخر، الامتناع عن الرضاعة الطبيعية ونزول الطمث في سن

مؤتمر الحوار الوطني

دعوة للمشاركة

رغبة في تقديم مشروع وطني للرأي العام الكويتي الرسمي والشعبي ينطلق من الدستور ويذكر الجميع بأهدافه السامية ويدفع بالذهنية الكويتية (رسمية وشعبية) باتجاه تبني خطاب عام صائب بشكل حائط صد أمام المزيد من الفساد أو الفتنة ويكون نقطة انطلاق باتجاه إعادة الأمور إلى نصابها الصحيح على مستوى مشروع الوطن والدولة بشكل عام. يطيب لنا دعوتكم للمشاركة في (مؤتمر الحوار الوطني) تحت شعار (وقفه من أجل الكويت) الاثنين 10/8 في فندق شيراتون الكويت - قاعة الرجاء. وفقاً للجدول التالي:

الوقت	الفعالية	المتحدثون	مدير الجلسة
10 صباحاً	النشيد الوطني - القرآن الكريم - عرض فني كلمات الافتتاح كلمة اللجنة التنسيقية لمؤتمر الحوار الوطني	رئيس مجلس الأمة السيد جاسم الخرافي السيد عبدالوهاب الوران المحامي يعقوب الصانع	الإعلامي مبارك النجادة
10:20 صباحاً	الجلسة العامة الأولى (تنظيم العمل السياسي)	- عبدالوهاب الهارون - مرزوق الغانم - عدنان سيد عبد الصمد	- مبارك الدولية - مرزوق الجبيني
4 عصراً	الحلقة النقاشية الأولى (دور الشباب في التنمية السياسية)	مجموعة من الناشطين السياسيين الشباب	م. عبدالله خسروه
8 مساءً	الجلسة العامة الثانية (نحو تعزيز المواطنة الدستورية)	- معصومة المبارك - علي الراشد - صالح عاشور	د. عبداللّه معرفي
11 صباحاً	الحلقة النقاشية الثانية (الرياضة كأحد مداخل الاستقرار والتنمية)	- اللواء متقاعد فيصل الجزاف - د. حسين الكبيسي - د. سلمان حاجي	د. صقر الملا
8 مساءً	الجلسة العامة الثالثة (التنمية مشروع دولة)	- أحمد لاري - أماني بورسلي - حامد السيف	الإعلامي مبارك النجادة
9:45 مساءً	البيان الختامي	- أحمد العريبد - فحامي عبدالله الأيوب - أنور بوخمسين - يوسف الزلزلة	



مجموعة السايير
Al-Sayer Group
1954

هل فكرت في وظيفة للارتقاء فعلا بمستقبلك المهني؟

تعلن مجموعة السايير عن حاجتها لشغل الوظائف التالية من المرشحين ذوي المؤهلات والخبرة المناسبة:

تنفيذي مبيعات - مبيعات مركبات - تويوتا

يكون المرشح مسؤولاً عن بيع المركبات الجديدة أو المستعملة وتحقيق أهداف المبيعات ومؤشر رضا العملاء.

مسؤوليات وواجبات المرشح:

- استقبال العملاء وتحديد نوع جودة ومزايا المركبة المرغوبة.
- بيع وترتيب التسليم وتسجيل المركبة.
- الحفاظ على قاعدة محدثة لبيانات العملاء، تطوير والحفاظ على العلاقات وجهات البيع.
- الإصغاء إلى وحل شكاوى العملاء.

يجب أن يكون المرشح للوظيفة حائزاً على شهادة البكالوريوس أو ما يعادلها مع 5 سنوات خبرة في البيع. يجب أن يمتلك مهارات اتصال شخصية جيدة، وإجادة اللغة الإنجليزية والعربية. وأن يجيد العمل في فريق مع التركيز على علاقات العملاء.

الأولوية للكويتيين.

EVER DREAMT OF FURTHERING YOUR CAREER AND SELLING A LIFESTYLE?
Al-Sayer Group is seeking Dynamic, Energetic Personnel for the following position:
SALES EXECUTIVE, VEHICLE SALES-TOYOTA

The candidate will be in charge of selling new or used vehicles achieving sales targets and customer satisfaction index.

The candidate will be performing the following activities:

- Receive customers and determine type, quality and specifications of vehicle desired
- Cross sell and arrange for delivery and registration of vehicles.
- Maintain updated customers' database, develop and maintain relationships and sales contacts.
- Attend to and resolve customer complaints.

The candidate must have a Bachelor's degree or its equivalent with a minimum of 5 years experience in selling. He should have good interpersonal communications skills and fluent in English and Arabic. A team player with a focus on customer relations.

Kuwaiti national are encouraged to apply for this position.

على المرشحين المؤهلين إرسال السيرة الذاتية الخاصة بهم على البريد الإلكتروني:
Eligible Candidates e-mail their CVs to:
SalesExecutivevehicles@alsayergroup.com,
reference 07-926-949