

ضمن سحبوات أسبوعية خصيصاً لعملاء الدفع المسبق منذ أغسطس الماضي منصور الهبيدة يربح 10 آلاف دينار من «الوطنية للاتصالات»



بوستر عروض «الوطنية» المميزة

أكدت شركة الوطنية للاتصالات أنها تواصل مفاجأة عملائها وإسعادهم بالعديد من المكافآت وتقديراً لولائهم، حيث أعلنت فوز العميل منصور دغيم الهبيدة بالجائزة الأسبوعية ضمن سحبواتها المميزة التي أطلقتها خصيصاً لعملاء خطوط الدفع المسبق. وقد ربح منصور مبلغ 10 آلاف دينار في السحب الأسبوعي السادس الذي أجرته الأسبوع الجاري بحضور ممثلين عن الشركة، وتحت مراقبة وإشراف إدارة حماية المستهلك في وزارة التجارة والصناعة ممثلاً عنها مدير الإدارة عبدالعزيز أشكناني.

وكانت الوطنية للاتصالات قد أطلقت عرضاً مميزاً يتمثل في إجراء سحبوات أسبوعية، يفوز فسي كل واحد منها أحد العملاء الحظوظيين بمبلغ 10 آلاف دينار نقداً، فمع كل عملية تعبئة للريصيد ابتداء من دينار واحد فقط باستخدام أي وسيلة تعبئة مثل كروت التعبئة أو الموقع الإلكتروني أو من خلال خدمة Wacharger، سيتمكن المشترك من دخول السحبوات المميزة، حيث تمنحه الوطنية فرصة للفوز بمقابل كل فلس، أي أنه بمجرد تعبئة الريصيد بدينار واحد يحصل العميل على ألف

فرصة للفوز بالسحب على 10 آلاف دينار. وبهذه المناسبة، هنأت الوطنية للاتصالات في بيان صحفي جميع الفائزين في السحبوات التي أجريت منذ إنطلاق الحملة، وقالت «ندعو جميع عملاء خطوط الدفع المسبق يستطيع دخول أكثر وبشكل دائم ليستفيدوا من العرض وليضاعفوا حظوظهم في الفوز بمبلغ 10 آلاف دينار أسبوعياً». وأضافت بالقول: «إن هذه الحملة من السحبوات تعتبر الأولى من نوعها على مستوى الكويت، خاصة أنها تقدم

بالتعاون مع عيادة الميدان للأسنان «الوطني» ينظم حملة طبية لفحص الأسنان لجميع موظفيه

توفير جميع الظروف الملائمة لعملهم، وعلى رأسها الرعاية الصحية والاهتمام بسلامتهم. ويقوم البنك بتنظيم حملات الرعاية الصحية لموظفيه بشكل دوري، وتشمل هذه الحملات كل موظفي البنك في المبنى الرئيسي وفي مختلف الإدارات والأقسام.

أقام بنك الكويت الوطني حملة طبية لفحص الأسنان لجميع موظفيه في مختلف الإدارات والأقسام، بالتعاون مع عيادة الميدان للأسنان، وذلك بهدف الإطمئنان على صحة موظفيه والإجابة على جميع استفساراتهم الطبية. وقد تواجد فريق عيادة الميدان المتنقلة في المبنى الرئيسي للبنك وفي مبنى الريادة على مدى يومين متتاليين، وشملت الحملة تنظيم إجراء فحوصات خاصة بصحة الأسنان وتنظيفها وكيفية العناية بها، بالإضافة إلى تقديم الاستشارات والنصائح الطبية المتعلقة حيث تم تعريف الموظفين بأقسام العيادة وكيفية القيام بعلاج المراجعين بالإضافة إلى كيفية إجراء العمليات الخاصة بالغم والأسنان.

ويأتي تنظيم هذه الحملة في إطار برنامج شامل أطلقه البنك مؤخراً بهدف الإطمئنان على صحة موظفيه وتعزيز الوعي الصحي في صفوفهم، وانطلاقاً من أهمية الفحص الدوري للأسنان وتشجيعها على نشر الوعي الإسري تجاه الحفاظ وحماية صحة الفم علماً أن مشاكل الأسنان لها ارتباط بمشاكل صحية أخرى وقد تكون مؤشراً لحالات مرضية معينة.

ويولي «الوطني» رعاية خاصة لموظفيه من خلال



«الوطني» يهتم بصحة موظفيه



أحد موظفي «الوطني» أثناء الفحص الطبي للأسنان

«مشاريع الأرجان» و«MBC1» تكerman الفائز بالجائزة الكبرى في برنامج «حروف وألوف»



مقدم البرنامج محمد الشهري وم.اياد البنيان والفائز ماجد القحطاني

الجمهور الواسع. الجدير بالذكر أنه منذ إنطلاق أعمال الشركة عام 2005 قامت الأرجان بتنفيذ عدة مشاريع وعلى مراحل وذلك لتطبيق أولى خططها الرامية لبناء 10 آلاف وحدة سكنية، كما تنوع المشاريع من حيث الحجم والموقع الجغرافي لتشمل مشروعات منازل قرطبة وهو من أكبر الأحياء السكنية المتكاملة في مدينة الرياض ويقع المشروع في حي قرطبة ويتألف من 1400 وحدة سكنية متنوعة بين فيلا ودوبلكس وشقة على مساحة 360000 متر مربع، وفي الدمام حيث تحتضن مشروع مرجانة وسيتم الإنتهاء من أعمال المشروع خلال النصف الأول من العام 2013، وهو حي سكني متكامل، يتكون من 400 فيلا ودوبلكس بمساحة 112000 متر مربع، وفي الجبيل حيث يقع مشروع السهول الذي بدأ تنفيذ مؤخرًا، وهو حي سكني متكامل ومجمع تجاري يتكون من 1252 فيلا ودوبلكس وشقة على مساحة 977000 متر مربع، ويمتاز بموقعه بسهولة الوصول إلى كل من مدينة الجبيل الصناعية والدمام، وفي الخبر يقع مشروع الواحة الخضراء ويبدأ تطويره خلال العام القادم، كما سيضم تجمعاً سكنياً وتجارياً متكاملًا حيث يتكون من 3000 وحدة سكنية، بالإضافة إلى مشروع المروج ويقع في مدينة ينبع، وهو حي سكني متكامل يتكون من 200 فيلا ودوبلكس على مساحة 240000 متر مربع من الأراضي، ويسهل موقعه الوصول إلى مدينة ينبع الصناعية حيث سيتم البدء في عملية البيع للمرحلة الأولى من المروج بنهاية عام 2012.

أقامت شركة مشاريع الأرجان (أحدى الشركات الزميلة لشركة الأرجان العالمية العقارية) وقناة «MBC1»، احتفالاً خاصاً تم خلاله تسلم الفائز بالجائزة الكبرى في برنامج «حروف وألوف» على MBC1، ماجد أحمد القحطاني، مفتاح «شقة العمر». حيث أجريت عملية السحب والإعلان عن الفائز بالجائزة الكبرى خلال الحلقة الأخيرة من برنامج «حروف وألوف»، من خلال اختيار عشوائي لجميع الأرقام التي استخدمت للاتصال بالبرنامج. وقد شهد مراسم تسليم الجائزة مقدم البرنامج محمد الشهري، بالإضافة إلى عدد من الضيوف، وقيادات من شركة مشاريع الأرجان و«MBC1». وخلال الاحتفال الذي أقيم في المقر الرئيسي لشركة مشاريع الأرجان، قام المدير العام لشركة م.اياد البنيان، بتسليم مفتاح «شقة العمر» إلى الفائز ماجد القحطاني الذي أعرب عن سروره بمشارئة الأرجان وبرنامجه «حروف وألوف» على «MBC1»، معتبراً أن الجائزة تمثل مفاجأة سارة له ولعائلته. من جانبه، قال م.اياد البنيان: «إننا سعداء باستقبال الفائز وتسليمه المفتاح والوثائق المتعلقة بملكية الشقة الواقعة في مشروع «منازل قرطبة» بالرياض، كما سرنا مدى نجاح برنامج «حروف وألوف» MBC1» وأشار البنيان إلى أن الأرجان تخطط لمزيد من التعاون المستقبلي والاتفاقيات المشتركة مع MBC والتي تصب في مصلحة



ابتهاج الرومي

«الخليج» يفوز بجائزة «أفضل إعلان متكامل» عن الإعلان التلفزيوني الرمضاني للبنك

وبهذه المناسبة صرحت مساعدي مدير عام التسويق في بنك الخليج ابتهاج الرومي، قائلة: «إن حصولنا على هذه الجائزة هو حقاً موضع اعتزازنا. وقد أسعدنا أن لجنة الجوائز مؤلفة من كبار الإعلاميين الذين اختاروا الفائزين بناء على معايير ومستويات معينة ومحددة مسبقاً بعد تقييم واسع النطاق. ورمضان هو وقت مميز من السنة، ونسعى دائماً إلى الابتكار والتعبير عن أصدار المشاعر لعملائنا والمجتمع بهذه المناسبة». وأضافت بالقول: «نود أن نشكر لجنة الجوائز وكذلك وكالة «امباكت أند إيكو» التي عملت جاهداً معنا للحصول على هذه الجائزة. ونحن نقول لكم «شكراً» نيابة عن إدارة بنك الخليج».

أعلن بنك الخليج امس عن فوزه بجائزة «أفضل إعلان متكامل» خلال حفل توزيع جوائز الإبداع الاعلاني الذي عقد في فندق كراون بلازا، في الخامس والعشرين من سبتمبر 2012 برعاية وكيل وزارة الاعلام الشيخ سلمان حمود الصباح. وقد تم تنظيم هذا الحدث من قبل منتدى الإعلام العربي لتكريم رواد صناعة الاعلان وتبسيط الضوء على الإبداع والابتكار في قطاع التسويق والاعلان بالكويت. وكان موضوع الاعلان التلفزيوني الرمضاني لبنك الخليج هو توصيل الشعور بالترقب والاثارة باقتراب موعد الافطار والاتفاف الاسري حول مائدة الافطار. وتعبير البنك عن أطيب التمنيات بلك المناسبة السارة لعملاء البنك الأوفياء.

«بيتك» يدعم مؤتمر التغذية المتخصصة لمرضى الكلى



فريق العلاقات العامة في «بيتك» مع وكيل وزارة الصحة ومنظمي المؤتمر

في شهر يوليو الماضي، فيما يواصل «بيتك» جهوده لتوفير الدعم لمؤسسات القطاع الصحي والقائمين عليه، ليؤدي القطاع دوره المأمول في خدمة المجتمع الكويتي.

الدعم في وقت سابق لاختصاصية التغذية في المستشفى الاميري جمانة الكندري لتمكينها من حضور المؤتمر العالمي الاول لتغذية امراض الكلى، الذي اقيم في الولايات المتحدة الاميريكية

تدريبية على هامش المؤتمر خلال فترتين صباحية ومسائية، بما يشكل استفادة لطلبة كلية الطب الذين حضروا المؤتمر وكذلك المهتمون بهذا التخصص. يذكر ان «بيتك» كان قد قدم

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» أنه قدم دعمه ورعايته لفعاليات مؤتمر التغذية المتخصصة لمرضى الكلى، الذي اقيم في الكويت خلال الفترة من 30 سبتمبر الماضي وحتى 4 أكتوبر الجاري، تحت رعاية وزير الصحة د.علي العبيدي وحضره عدد من المتخصصين والمتابعين من داخل الكويت وخارجها. وقد جاءت هذه المبادرة في إطار برامج المسؤولية الاجتماعية لبيتك التي تضع القطاع الصحي ضمن اهم اولوياتها وتؤكد اهمية البحث العلمي ودوره الاساسي في الارتقاء بالخدمات الصحية ومتابعة أحدث التطورات العلمية.

وخلعت فعاليات المؤتمر -الاول من نوعه في الكويت - باهتمام ومتابعة واسعة، واستمد اهميته من الموضوعات التي تناولها والمتعلقة بكيفية تغذية مرضى الكلى، الموضوع الذي يحظى باهتمام واسع في الدول المتقدمة طبياً، وتتخلله ورش عمل ومحاضرات ودورات

رئيس «الغرفة» يستقبل السفير المغربي الجديد



جانب من اللقاء

بين الكويت والمغرب، موضحاً ان المستثمر الكويتي يعد من اوائل المستثمرين العرب في المغرب ويمتلك العديد من المشاريع المهمة في مجالات النقل والبنية التحتية، الا ان العلاقات الاقتصادية لم

للسيولة المالية الضخمة التي تتمتع بها الشركات الكويتية. هذا، وأكد السفير المغربي الجديد حرص القيادة المغربية المتمثلة في عاهل المغرب الملك محمد السادس على توطيد العلاقات الاقتصادية

استقبل رئيس غرفة تجارة وصناعة الكويت علي فهدان الغانم مؤخراً سفير المملكة المغربية لدى البلاد يحيى بناني بمناسبة توليه مهام عمله وذلك بحضور مدير عام الغرفة رياض عبدالرحمن الرباح. وقد رحب الغانم بالسفير المغربي مشيداً بطيب العلاقات مع السفارة المغربية طيلة السنوات الماضية وتعاونها الدائم مع الغرفة من خلال التزويد بالمعلومات الاقتصادية والفرص الاستثمارية وتبادل زيارات الوفود التجارية، مؤكداً على الأهمية الاقتصادية التي تحظى بها المغرب بالنسبة إلى الكويت وامتلاكها جميع المقومات اللازمة لإنجاح أي مشروع استثماري.

وأوضح الغانم ان هناك فرصاً استثمارية واعدة في الدول العربية بشكل عام وما توليه بعض تلك الدول من الاهتمام بتشجيع القطاع الاستثماري هذه خلال منحه التسهيلات والامتيازات لاقامة المشاريع المختلفة، مشيراً إلى ان الكويت تعتبر من أكبر المستثمرين في الاردن، ومصر والعراق نظراً

دائرة السياحة بدبي اختتمت جولتها الخليجية لتعزيز سياحة الرحلات البحرية

إمكانيات وفرص كبيرة لمزيد من النمو، ونحن فخورون بالعمل مع دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي في سبيل تحقيق الأهداف الموسومة والوصول إلى المنفعة القصوى للطرفين، وتطلع إلى تعاون جديد وأكثر نجاحاً. من جانبها، قالت مدير المبيعات وتطوير المنتجات في كوستا كروسيري، فابيانا ميرا: «نحن سعداء جداً بالعمل مع دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي في سبيل تعزيز قطاع سياحة الرحلات البحرية في دول مجلس التعاون الخليجي، في ظل القدرات الهائلة التي تتمتع بها دول الخليج، على الصعيد الطبيعي والنمطية بالشواطئ وأشعة الشمس، وعلى صعيد المرافق من فنادق فاخرة ومنتجعات، لتكون بذلك وجهة مثالية للأشخاص الذين يتطلعون لاكتشاف دبي بشكل خاص، والمنطقة بشكل عام».

في دبي تدعم من خلال مشاركتها في المعارض والمؤتمرات المتخصصة، وكذلك من خلال استضافة الوفود السياحية المعنية بهذا القطاع». وقد تم تنظيم هذه الحملة الترويجية نتيجة للنمو والتطور المحوظ الذي شهده القطاع خلال السنوات القليلة الماضية، حيث رست في دبي 103 سفن سياحية بحرية عام 2010 وعلى متنها أكثر من 390 ألف راكب، وزاد هذا العدد في 2011 إلى 108 سفن وأكثر من 396 ألف راكب، ومن المتوقع أن يبلغ عدد السفن البحرية التي تصل إلى دبي بنهاية العام الحالي إلى 110 سفن تحمل 400 ألف راكب، ليصل العدد عام 2015 إلى 125 سفينة تحمل 475 ألف راكب. وفي المقابل أعرب الضيف الكويتي، وقال المدير التنفيذي للشرك الأوسطل لدى رويال كاريبيان، من جهتها، قالت المدير التنفيذي للشرك الأوسطل لدى رويال كاريبيان، لاكمشي دورا: «يشهد قطاع سياحة الرحلات البحرية في منطقة الخليج نمواً متسارعاً في السنوات الأخيرة، في الوقت الذي لايزال هناك

السياحة والتسويق التجاري، قال المدير التنفيذي لقطاع سياحة الأعمال حمد بن مرجن: «إن الهدف من هذه الجولة الترويجية ليس فقط الترويج للسياحة البحرية في دبي، بل إن الهدف الأوسع هو التعريف بقطاع السياحة البحرية في المنطقة والتأكيد على أهميتها لاقتصاد المنطقة، كما أن تضافر الجهود وتبادل المعرفة والخبرات مع وكالات السفر في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي قد شكل أيضاً جزءاً أساسياً من ورش العمل، كما يشرفنا تشجيع ودعم كل من كوستا كروسيري ورويال كاريبيان». وأضاف بن مرجن: «لقد نجحنا في زيادة عدد السياح القادمين إلى دبي بسبب المبادرات المختلفة، حيث تعكس النتائج الإيجابية للفتاوى والشقق الفندقية حيوية وديناميكية صناعة السياحة في الإمارة، كما نأمل تكرار هذا النجاح في قطاع سياحة الرحلات البحرية»، مشيراً إلى ان جهود الدائرة في تعزيز قطاع السياحة البحرية

أكملت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي سلسلة ورش العمل التوعفية التي تم تكريسها للترويج لسياحة الرحلات البحرية، خلال الفترة من 15 إلى 27 سبتمبر 2012، وتضمنت سبع مدن في المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان وقطر والكويت والبحرين، كما استضافت أكثر من 500 من ممثلي الشركات السياحية الكبرى ووسائل الإعلام.

وقد مثل دائرة السياحة والتسويق التجاري في الجولة الترويجية، التي أجريت بالتعاون مع اثنين من خطوط الرحلات البحرية الرئيسية وهما: كوستا كروسيري الإيطالية ورويال كاريبيان إنترناشونال ومقرها الولايات المتحدة، كل من المدير التنفيذي لقطاع سياحة الأعمال حمد بن مرجن ومدير إدارة السياحة البحرية جمال حميد الفلاسي.

وتعليقاً على هذه الجولة الترويجية والأولى من نوعها بتنظيم دائرة