

## في جلسة حوارية مع طالبات قسم الإعلام بجامعة الكويت توفيق: تجربة «بيتك» في الإعلام الاجتماعي نموذج لعمل المؤسسات بهذا المجال



جانب من اللقاء

التغيرات الطارئة. وتناول توفيق آخر الأرقام والإحصائيات العالمية حول استخدام التواصل الاجتماعي حيث تعد الكويت وتركيا من أكثر دول المنطقة استخداماً وتفاعلاً مع هذه الوسائل مما يشير إلى ضرورة أن تلتفت الحكومات وكذلك الشركات الكبرى إلى هذا العالم الذي يضم عشرات الملايين من المستخدمين في المنطقة، كما يتوقع المراقبون أن يصل هذا الرقم إلى مئات الملايين خلال الفترة القريبة المقبلة.

بشكل مستمر وتواصلهم مع البنك بمختلف الأنشطة. وتابع توفيق بأن العديد من المؤسسات اليوم تحذو نفس المسار الذي خطه «بيتك» بدخول هذا العالم على الرغم من كون معظمها مؤسسات هذا المجال أصبح مشحوناً بأجواء المنافسة مع منغفريات العصر وظهور ما يسمى بالإعلام الاجتماعي أو ما يطلق عليه البعض «إعلام الفرد»، مشيراً إلى أن «بيتك» حقق نجاحاً كبيراً في تجربته ودخوله لهذا المجال. وفي جلسة حوارية مع طالبات قسم الإعلام بجامعة الكويت بإدارة د. أحمد الشريف وبمشاركة منسق العلاقات العامة في البنك عبدالله السيف، أكد توفيق أن تجربة «بيتك» في مجال الإعلام الاجتماعي تعد نموذجاً في عالم الأعمال سواء على مستوى القطاع الحكومي أو القطاع الخاص حيث إن هذا المجال يعتبر من أحدث قطاعات العمل الاقتصادي وقد كان دخول «بيتك» بهويته كمؤسسة تعمل وفق أحكام الشريعة في هذا المجال تحدياً ويفضل الله تمكّن البنك من أن يتصدر المنافسين في السبق وكذلك في عدد المتابعين سواء عبر تطبيق «انستغرام» Instagram أو «تويتر» Twitter أو «فيسبوك» Facebook وذلك بوصول عدد المتابعين في مجمل تلك الوسائل إلى أكثر من 100 ألف متابع مع تفاعل معظمهم

شدد نائب مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة في بيت التمويل الكويتي (بيتك) سعيد توفيق على أهمية الإبداع في إطلاق الأفكار والتجديد والتطوير المستمر في الشخصية الإعلامية خاصة أن هذا المجال أصبح مشحوناً بأجواء المنافسة مع منغفريات العصر وظهور ما يسمى بالإعلام الاجتماعي أو ما يطلق عليه البعض «إعلام الفرد»، مشيراً إلى أن «بيتك» حقق نجاحاً كبيراً في تجربته ودخوله لهذا المجال. وفي جلسة حوارية مع طالبات قسم الإعلام بجامعة الكويت بإدارة د. أحمد الشريف وبمشاركة منسق العلاقات العامة في البنك عبدالله السيف، أكد توفيق أن تجربة «بيتك» في مجال الإعلام الاجتماعي تعد نموذجاً في عالم الأعمال سواء على مستوى القطاع الحكومي أو القطاع الخاص حيث إن هذا المجال يعتبر من أحدث قطاعات العمل الاقتصادي وقد كان دخول «بيتك» بهويته كمؤسسة تعمل وفق أحكام الشريعة في هذا المجال تحدياً ويفضل الله تمكّن البنك من أن يتصدر المنافسين في السبق وكذلك في عدد المتابعين سواء عبر تطبيق «انستغرام» Instagram أو «تويتر» Twitter أو «فيسبوك» Facebook وذلك بوصول عدد المتابعين في مجمل تلك الوسائل إلى أكثر من 100 ألف متابع مع تفاعل معظمهم



سعيد توفيق

## «الخليج»: خصم لعملاء الخدمات المصرفية المميزة من «ميسوني»

أعلن بنك الخليج مؤخراً عن اتفاق شراكة حصريّة مع فندق ميسوني الكويت بمنح بوجبه عملاء الخدمات المصرفية المميزة خصماً بنسبة 15٪ على أسعار الغرف و25٪ في جميع مطاعم الفندق، حيث يسري هذا العرض من بنك الخليج اعتباراً من 1 أكتوبر ويستمر لغاية 31 ديسمبر 2012، وذلك عند استخدام بطاقة السحب الآلي للخدمات المصرفية المميزة، أو بطاقة فيزا إنفنت أو فيزا البلاتينية. وبهذه المناسبة، قال مدير عام الخدمات المصرفية الشخصية ببنك الخليج علي شلبي: «لقد أصبحت بطاقات الائتمان من بنك الخليج الوسيلة المفضلة لسداد قيمة المشتريات والخدمات، وذلك بفضل العروض المميزة التي يقدمها البنك مع مختلف الجهات. ويأتي ذلك في إطار سعي البنك المتواصل لتقديم أنسب العروض لحاملي بطاقاته والتأكد من تلبية متطلبات عملائه من خلال تلك الخدمات».

## ملتقى ومعرض الكويت الصناعي الأول ينطلق في 11 نوفمبر

ينطلق الشهر المقبل ملتقى ومعرض الكويت الصناعي الأول والذي سيقام تحت شعار «مستقبل الصناعة في الكويت.. استراتيجيات التحول» بحضور ومشاركة العديد من الفعاليات الاقتصادية والسياسية المهتمة بالشأن الصناعي. وقالت اللجنة العليا المنظمة أن الملتقى الذي سيعقد يومي 11 و12 نوفمبر 2012 سيناقش العديد من القضايا التي تهتم بواقع الصناعة في الكويت وبحث مستقبلها في ضوء التطورات والتحويلات الإقليمية والمحلية. وأضافت اللجنة المنظمة في بيان صحافي أن تنظيم هذا الملتقى الذي ينعقد برعاية رئيسية من مؤسسة البترول الكويتية يأتي في ظل الدور الذي أصبحت تلعبه الصناعة في تطور الكثير من الدول وتعزيز القوة التنافسية لاقتصاداتها كونه مصدر دخل حقيقي، إلى جانب أن تطوير هذا القطاع يمكن أن يشكل قيمة مضافة للاقتصاد الكويتي في ظل احادية الدخل التي يعاني منها ويات ذلك بشكل مصدر قلق بسبب الاعتماد الكلي للموازنة العامة على سلعة النفط منقردة بتمويل 95٪ منها، وأوضحت اللجنة المنظمة للملتقى أن العديد من الدراسات اوصت بضرورة تنوع مصادر الدخل، فخلال السنوات الأخيرة كشفت الأزمة المالية ضرورة أن يكون هناك تنوع اقتصادي عبر ايجاد رديف للقطاع النفطي يؤسس لمستقبل اقتصادي مزدهر وقوي ومتين وليس هناك من قطاع غير الصناعة يمكن أن يعزز الحضور الاقتصادي الفاعل على خارطة الاقتصادية. ويكتسب الملتقى أهميته من خلال مجموعة من المحاور الرئيسية من بينها سعيه لتحديد وتشخيص تحديات ومشكلات القطاع الصناعي ووضع خارطة طريق وتوصيات للتحول من اقتصاد ريعي إلى اقتصاد منتج في جانب القرار، كما يكتسب أهميته من خلال الآمال التي يعلقها العاملون في القطاع الصناعي على التشريعات والقوانين الصناعية التي تنظم عمل القطاع الصناعي.

## أطلقتها «خدمات القطاع النفطي» وزير الكهرباء والماء يشيد بما حققته حملة «دير بالك 2» لترشيد الاستهلاك من نجاح شعبي

حضرى بنم عن ثقافة المجتمع وإدراكه لأهمية المحافظة على الثروات الوطنية، موضحاً أن الحملة تأتي في إطار الجهود الوطنية الرامية إلى دفع عجلة التطوير والتنمية الاقتصادية والاجتماعية في الكويت. من جانبه، قال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة خدمات القطاع النفطي علي العبيد: إن تنظيم وإطلاق حملة «دير بالك 2» لترشيد استهلاك الكهرباء تحت شعار «كهربتنا نعمة.. لا تخليها نعمة» يأتي انطلاقاً من حرص الشركة على النهوض بمسؤولياتها الاجتماعية والمساهمة في تعزيز الجهود الوطنية لتوعية المجتمع بضرورة الحرس على ترشيد استهلاك الموارد الحيوية كالكهرباء والماء والحفاظ عليها لمواجهة الاحتياجات المستقبلية المتنامية، وانسجاماً مع قناعتنا بأن نيل الإسراف والهدر في استهلاك الكهرباء والماء أصبح ضرورة وطنية ملحة». وأكد العبيد حرص الشركة على تكريس التزامها برسالتها ومسؤوليتها الاجتماعية من خلال مواصلة أنشطتها التوعوية وإطلاق حملات مماثلة على مدى السنوات القادمة، موضحاً أن المرحلة المستقبلية الثانية من الحملة ستركز على قطاع المياه من خلال تعاون الشركة مع إحدى الجهات الحكومية والعمل على تغيير

حظيت حملة «دير بالك 2» لترشيد استهلاك الكهرباء، والتي نظمتها وأطلقتها مؤخراً شركة خدمات القطاع النفطي تحت شعار «كهربتنا نعمة.. لا تخليها نعمة» باهتمام وتفاعل بالغين على المستويين الرسمي والشعبي، وتجلي ذلك من خلال التجاوب الشعبي الملحوظ مع هذه الحملة وإشادة العديد من المسؤولين والمهتمين بأنشطتها وأهمية الدور الكبير الذي اضطلعت به فيما يتعلق بتعزيز الجهود الوطنية الرامية إلى زرع الثقافة الترشيدية في أوساط المواطنين والمقيمين بما يضمن الحفاظ على موارد الطاقة الكهربائية والماء. وكان وزير الكهرباء والماء ووزير الدولة لشؤون البلدية م. عبدالعزیز الإبراهيم قد أشاد ببرنامج حملة «دير بالك 2» لترشيد استهلاك الكهرباء التي نظمتها وأطلقتها مؤخراً شركة خدمات القطاع النفطي تحت شعار «كهربتنا نعمة.. لا تخليها نعمة»، ووصف فكرة الحملة بأنها ممتازة تقدم على أساس أن الترشيد في حد ذاته سلوك



علي العبيد



م. عبدالعزیز الإبراهيم

# صناديق شركة الاستثمارات الوطنية



المدك  
AL MADA



موراد  
MAWARID



زاجل  
ZAJIL



الدارج  
AL DARJ



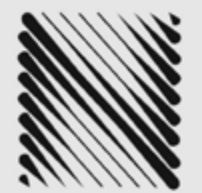
الصفوة  
SAFWA



الوطنية  
WATANIA

صندوق المدك الاستثماري	صندوق موراد للصناعة والخدمات النفطية	صندوق زاجل للخدمات والاتصالات	صندوق الدارج الاستثماري	صندوق الصفوة الاستثماري	صندوق الوطنية الاستثماري
يستثمر في أسهم الشركات المدرجة المحلية والخليجية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية	يستثمر في أسهم شركات الصناعة والخدمات النفطية المحلية والعربية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية	يستثمر في أسهم شركات الخدمات والاتصالات الكويتية والعربية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية	يستثمر في أسهم الشركات المحلية والخليجية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية	يستثمر في أسهم الشركات المحلية والخليجية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية	يستثمر في أسهم الشركات المحلية في سوق الكويت للأوراق المالية
صافي قيمة الوحدة كما في 2012/09/30 0.61 (دولار أمريكي)	صافي قيمة الوحدة كما في 2012/09/30 0.528 دك	صافي قيمة الوحدة كما في 2012/09/30 0.729 دك	صافي قيمة الوحدة كما في 2012/09/30 0.454 دك	صافي قيمة الوحدة كما في 2012/09/30 0.472 دك	صافي قيمة الوحدة كما في 2012/09/30 0.593 دك
التوزيعات منذ التأسيس نقداً: 200.00 فلس منحة: 8.0%	التوزيعات منذ التأسيس نقداً: 200.00 فلس منحة: 8.0%	التوزيعات منذ التأسيس نقداً: 350.00 فلس منحة: 50.0%	التوزيعات منذ التأسيس نقداً: 500.00 فلس منحة: 103.0%	التوزيعات منذ التأسيس نقداً: 600.00 فلس منحة: 103.0%	التوزيعات منذ التأسيس نقداً: 550.00 فلس منحة: 160.0%
الأداء منذ التأسيس في 2008/7/13 (38.78)%	الأداء منذ التأسيس في 2006/4/19 (22.60)%	الأداء منذ التأسيس في 2005/2/20 (55.52)%	الأداء منذ التأسيس في 2003/7/12 (94.41)%	الأداء منذ التأسيس في 2002/6/24 (102.94)%	الأداء منذ التأسيس في 2001/7/2 (195.11)%
الأداء منذ بداية السنة (7.34)%	الأداء منذ بداية السنة (4.51)%	الأداء منذ بداية السنة (0.65)%	الأداء منذ بداية السنة (8.21)%	الأداء منذ بداية السنة (2.70)%	الأداء منذ بداية السنة (1.20)%
أكبر 5 شركات لدى صندوق المدك اسمعت الفجيرة - صناعات قطر - الخليج للخدمات النفط - الامارات السعودية - المسح الجيولوجية - سابك	أكبر 5 شركات لدى صندوق موراد اسمعت الفجيرة - صناعات قطر - الخليج للخدمات النفط - الامارات السعودية - المسح الجيولوجية - سابك	أكبر 5 شركات لدى صندوق زاجل زين - اسمنت الفجيرة - الافطو البنك الكويتي - شركة بونيان للتصنيع	أكبر 5 شركات لدى صندوق الدارج مكي جي ال تويستك - شركة بونيان للتصنيع زين - اسمنت الفجيرة - الافطو	أكبر 5 شركات لدى صندوق الصفوة بيت التمويل الكويتي - الشركة الأولى للاستثمار الافطو - بافكو العالمية - بنك بونيان	أكبر 5 شركات لدى صندوق الوطنية الشركة الأولى للاستثمار بنك الكويت - زين شركة بونيان للتصنيع الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا)
يتم تقييم أسهم الشركات المدرجة في صندوق المدك وفقاً لسعر الإغلاق.	يتم تقييم أسهم الشركات المدرجة في صندوق موراد وفقاً لآخر أمر شراء.	يتم تقييم أسهم الشركات المدرجة في صندوق زاجل وفقاً لآخر أمر شراء.	يتم تقييم أسهم الشركات المدرجة في صندوق الدارج وفقاً لآخر أمر شراء.	يتم تقييم أسهم الشركات المدرجة في صندوق الصفوة وفقاً لآخر أمر شراء.	يتم تقييم أسهم الشركات المدرجة في صندوق الوطنية وفقاً لآخر أمر شراء.

ويسر الشركة أن تعلن عن البدء في استقبال طلبات الاشتراك الشهري للصناديق الاستثمارية



شركة الاستثمارات الوطنية  
NATIONAL INVESTMENTS COMPANY

أداء - التزام - ثقة

تلفون: 11 82 11 12 82 11 82 11 6679 - 6680 - 6681 - 6682  
www.nic.com.kw

الاستثمارات المحلية والعربية - إدارة الأصول