

## زيارة وفد الهيئة الخيرية لشركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية استكمالاً للتعاون المشترك بينهما في دعم العمل الخيري



د. سليمان شمس الدين و فيصل المطوع والشبيخة أورد الجابر و ناصر الزيد

في إطار التعاون المستمر بين شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية والهيئة الخيرية الإسلامية العالمية في دعم العمل الخيري في الكويت وبالإخص رعاية وعلاج مرضى السرطان، قام وفد من الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية بزيارة شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية استكمالاً للتعاون المشترك بين الهيئة والشركة. حيث قام رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية فيصل المطوع باستقبال مدير عام الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية د. سليمان شمس الدين برفقة مدير الإدارة المالية من الهيئة ناصر الزيد، وبحضور المشرف على مشروع علاج مرضى السرطان في الكويت الشبيخة أورد الجابر.

ومن المعلوم أن الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية، كانت قد وقعت عقداً مع شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية يتم بموجبه شراء أدوية من الشركة لعلاج مرضى السرطان، وقد تم خلال الاجتماع دفع الجزء المتبقي من حصة الهيئة من إجمالي قيمة العقد البالغ قدره 708,585 آلاف دينار، يذكر أن حصة شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية

كثيرت من إجمالي قيمة العقد 80,000 ألف دينار لصالح علاج مرضى السرطان، ويأتي هذا التبرع ضمن التعاون المستمر بين الشركة والهيئة الخيرية الإسلامية العالمية في دعم العمل الخيري في الكويت، وعملاً بالجهود المتواصلة التي تبذلها شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية منذ تأسيسها تطبيقاً لنهجها في أداء مسؤولياتها الاجتماعية كشركة رائدة ومن

أوائل شركات القطاع الخاص الكويتية. وتقدم فيصل المطوع بالشكر للإخوة في الهيئة تقديراً للجهود الخيرية التي يقومون بها وأضاف قائلاً إننا في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية نشعر بالفخر والاعتزاز لتقديم هذا التبرع انطلاقاً من شعورنا بواجب المواطنة وإيماناً منا بذلك وأداءً لمسؤولياتنا الاجتماعية تجاه بلدنا الحبيب، كما شكر

## مهرجان أطول مائدة طعام بالعالم في الكويت

المهم للمهرجان كونه الأول من نوعه الذي يقام على أرض الكويت الحبيبة من هنا دأبت «العالي» على تسخير جميع طاقاتها وامكانياتها لإنجاح الفكرة إلى العالمية بمشاركتها الرئيسية والفعالة بتقديم أفضل وأشهى الاطعمة والوجبات الغذائية جميعها من منتجات العالسي المتعددة بمختلف الوصفات العالمية وبأحدث التقنيات الحديثة على أيدي أمهر الطهاة لديها كون أن سلة العالسي دائماً تلبى احتياجات الأسرة، مؤكداً عزمه هو وفريق عمله بكل عزيمة وإصرار على إنجاح هذا الحدث بما يليق بمكانة الكويت محلياً وعالمياً.

من جانبه قال خالد عبد الهادي الأشرف رئيس مجلس إدارة شركة ماستر جروب المالكة لشركة مطاعم «كوردو» إننا نفتخر بأن تكون شركة مطاعم كوردو هي من ستقوم بتصنيع مائدة الطعام بالإضافة إلى الفرش الذي سيعطى رونقا جميلاً، المائدة التي ستعد أكبر مائدة في العالم، وإن تكون أول شركة مطاعم بالعالم تقوم بتصنيع الطاولة الخاصة بأطول مائدة في العالم، وأعرب الأشرف عن أن هذا الإنجاز الهدف منه أولاً: «هو رفع اسم الكويت عالياً» وثانياً: إثبات إمكانية شركتنا ودخولنا بموسوعة غينيس العالمية.

التي تمتاز بتنوع الجنسيات كما أنها فرصة ممتازة لكل الأطراف لتوحيد العلاقات التجارية وفتح آفاق عمل وحرصنا على تقديم مجموعة كبيرة من الخدمات لضمان تحقيق هذا الحدث وأهداف المشاركين فيه. وبهذه المناسبة قال المدير الإداري في مجموعة اتحاد المنتجين لدول الخليج للانتاج الفني والأعلامي هاني أبو الفضل عملنا على تحقيق هدف عالمي والأخذ بعين الاعتبار لما تطلبه من شريحة مهمة في الحركة التجارية ولما توفره هذه الشركات في تقديم سلسلة غذائية تمثل قطاعاً مهماً في دولة الكويت كما حرصنا على توفير برنامج ترفيهي لرواد سوق شرق على المسرح الروماني ويتضمن مسابقات وفقرات ترفيهية متنوعة (فقرات من فلكلور الشعوب العربية) بالإضافة إلى أجمل زى شعبي وذلك للأطفال بالإضافة إلى فقرات أخرى وسحوبات وتقديم جوائز وهدايا.

كما أفاد مدير التسويق للمهرجان في شركة العالمية انفسست جروب مدحت علاء بان دخول موسوعة غينيس شعار له دلالات كثيرة كما أنها مناسبة لتجمع نخبة من الشركات والمطاعم تحت سقف واحد لتسجيل الرقم العالمي في آن واحد.

وصرح مدير المبيعات والتسويق لشركة «العالي» عماد الشريف عن خوض هذه التجربة الفريدة من نوعها كنوع من التحدي والإصرار وعن الدور

تقيم شركة «العالمية انفسست جروب» وبالتعاون مع مجموعة اتحاد المنتجين لدول الخليج للانتاج الفني والإعلامي الشركة المنظمة للمهرجان «أطول مائدة في العالم» لدخول موسوعة «غينيس» تحت رعاية الشيخ صباح فهد الناصر والتي ستقام في سوق شرق وذلك يوم الجمعة 12 الجاري مع مجموعة كبيرة من الشركات والمطاعم وبرعاية رئيسية من شركة «العالي» ورعاية رسمية من سوق شرق ورعاية بلائيتية من شركة مطاعم «كوردو» ورعاية ذهبية من «شاي لبيتون»، المشروب الرسمي للمهرجان، ورعاية اعلامية من جريدة «الانباء» وجريدة «السياسة».

وصرح المدير العام لشركة «العالمية انفسست جروب» عمران نوي بان شركتنا نتحدث دائماً عن التميز في فكرة المشاريع فكان لها أن سعت لتنفيذ أطول مائدة في العالم لموسوعة غينيس وهو رقم قياسي عالمي يسجل باسم الكويت وشركتنا تسعى دائماً لتقديم أفضل الخدمات لكل عملائنا كما أن لدى الشركة عدة وكالات عالمية تقدم التخصص في الصناعات الترفيهية والسياحة والتنمية في مجال السياحة وجميع أنحاء دول العالم ومن أهم السوكالات التي لدينا مثل «ETC» في مجال حجوزات الفنادق حول العالم بالإضافة إلى «GTC» وتعنى بتقديم خدمات السياحة والسفر نامل من هذا المهرجان أن يحقق الاسم الذي يليق بالكويت.

وقد أفاد مدير عام المهرجان في مجموعة اتحاد المنتجين لدول الخليج للانتاج الفني والإعلامي غسان نجار بان الفكرة كانت بتحقيق رقم عالمي للكويت في موسوعة غينيس من خلال القطاع الغذائي ولما تشكله من رافد كبير وقوي للحركة الاقتصادية والتجارية ولتنشيط السياحة في اقامة مثل تلك المهرجانات وان دخول موسوعة غينيس واعتمادها لأطول مائدة في العالم جاءت كتحدٍ ودافع قوي وخاصة في دولة الكويت



فيسال النجار



عمران نوي



عماد الشريف



خالد العبدالهادي



هاني ابوالفضل

## هيئة الشباب تختتم مسابقة القرآن الكريم

هذه المسابقة. وقام المدير العام بالإبارة في ختام الحفل بتوزيع الجوائز على المتسابقين إلى 5 من كل فئة، كما تم تكريم مدير إدارة الدراسات الإسلامية بوزارة الأوقاف محمد العومر وعدد من الجهات التي تعاونت في إبراز المسابقة بالشكل اللائق.

برعاية اللواء م. فيصل الجراف رئيس مجلس الإدارة والمدير العام للهيئة العامة للشباب والرياضة، وبحضور المدير العام للإبارة جاسم يعقوب، أقيم بالمسجد الكبير حفل ختام المسابقة المحلية السابعة عشرة لحفظ وتجويد القرآن الكريم التي أقيمت تصفياتها بمسجد العثمان بمنطقة الخالدية.

وقال ممثل راعي الاحتفال ان هيئة الشباب دأبت على الاهتمام بكتاب المولى عز وجل ورعاية حاملي كتاب الله سعياً لغرس القيم الحميدة والوازع الديني في نفوس الناشئة، كما لقي مدير إدارة الهنئات الشبابية طارق الحسون لكمة شكر فيها المشاركين في المسابقة حيث بلغ عدد المتقدمين 682 مشاركاً من الجنسين في المسابقة بفئاتها الثلاث، منها بدور لجنة التحكيم وتعاون وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية في إنجاح



جاسم يعقوب متوسطا عددا من الفائزات بمسابقة حفظ القرآن الكريم

## لجنة مشروع رحلة نجاح «كفيتم ووفيتم»

اعضاء اللجنة وفي مقدمتهم مشعل الخالدي ووليد خالد وشعلان الرومي ومساعد العويد ووليد الشمري.

قدم المشرف العام على مشروع رحلة نجاح الزميل ناصر الخالدي شكره إلى أعضاء اللجنة المنظمة لحفل تدين المشروع والذي أقيم تحت رعاية وحضور وكيل وزارة الإعلام الشيخ سلمان الحمود. وقال الخالدي ان جهود اللجنة ساهمت في نجاح الحفل وخروجه بشكل مميز، لافتاً إلى انه لس جهودهم من خلال اشادات الضيوف بما راوه من حسن تنظيم وروعة الاستقبال، موضحة ان ما يطلع الصدر ان جميع أعضاء اللجنة من الشباب المنعم بالحياة والطامح لتطوير ذاته والمساهمة في خدمة بلده. وكرر الخالدي شكره إلى



وليد خالد ووليد الشمري ومشعل الخالدي وشعلان الرومي ومساعد العويد

## مركز التعليم المبكر يطلق منتجاته على موقع مذركير أخبار سارة للأهل والأطفال في الكويت



نحن ندعوكم لزيارة موقعنا: [http://www.motherscare.com/kw/toys\\_gifts/early\\_learning\\_centre.html](http://www.motherscare.com/kw/toys_gifts/early_learning_centre.html)

والتعرف على منتجاتنا من الدمى الخاصة بالأطفال وذات المواضيع المتنوعة من المغامرات الشيقة والفنون الإبداعية، التي العلم والمعرفة والكتب والرياضة وغيرها من مختلف الأنشطة، حيث التعلم مع المرح والتسلية جنباً إلى جنب.

نبذة عن مركز التعليم المبكر أحد العلامات التجارية البريطانية الرائدة المتخصصة بدمى والالعاب الأطفال المملوكة الآن من قبل مجموعة مذركير. انشأ المركز جون بيل عام 1974 بعد ان تعذر عليه ايجاد دمي ذكية ملهمة لطفله. تعتمد فلسفة المركز استراتيجية توفير كل ما يحتاجه الطفل منذ الولادة إلى بلوغ السادسة من العمر، وابتكار



او الحصول عليها من احد محلات مذركير بعد مرور يومي عمل من تاريخ الشراء، هذا ويمكن للزبائن سداد قيمة مشترياتهم بعد تسلمها في منازلهم او عند الحصول عليها لدى محلات مذركير.

يشمل هذا الطرح جميع منتجات مركز التعليم المبكر من ماركات بريطانية وماركات اخرى، منها «Aquadoo»، و«Leapfrog»، وصممت بعض العلامات التجارية الأخرى مثل «VTech»، و«Fun to Learn» منتجات مميزة تساعد الأهل المتحدثين بالعربية والانجليزية في تعليم أبنائهم بهاتين اللغتين.

تجدر الإشارة إلى ان منتجات مركز التعليم المبكر هي أكثر من مجرد دمي للأطفال، إذ تساعد الأطفال وتفرحهم وتشجعهم على التعبير عن الذات وتعزز فيهم الكفاءة وقدرات الابتكار وغيرها الكثير من المزايا.



## آلاف المشجعين يختارون اسم Barzuca لكأس العالم 2014 بالبرازيل

الكرة اسم adidas Barzuca وهي كلمة برازيلية شعبية تستخدم للتعبير عن الفخر بأسلوب الحياة البرازيلي، والذي يتسم بالشفق والفخر والنوايا الحسنة تجاه الجميع، تماماً كما هو أسلوبهم في لعب كرة القدم.

وكشف عن اسم الكرة الرسمية الجديدة للاعب البرازيلي الشهير والنجم الأسطوري الفائز بكأس العالم بكرة القدم كافو، وذلك بوجود الأمين العام للاتحاد الدولي لكرة القدم جيروم فالكة عبر برنامج Esporte Espetacular على قناة Globo البرازيلية. وتم اختيار الاسم بعد فرز أكثر من مليون صوت منها 70٪ لاسم Barzuca. لتكون تسمية الكرة أول خطوة تقوم بها شركة أدياس نحو بطولة كأس العالم بكرة القدم 2014 في البرازيل، فيما بدأت الإثارة والحماض بالفعل مع تنافس المدن فيما بينها على اختيار الاسم، وجاء الاسم الفائز



لكرة القدم تمثل دوماً أحد رموز البطولة، ومن الأمثلة على ذلك كرة Azteca في نهائيات كأس العالم التي أقيمت بالمكسيك عام 1986 التي ظهرت في اليابان عام 2002 وكرة Tango الشهيرة التي استخدمت في الأرجنتين عام 1978. أما في البطولة المقبلة التي تحتضنها البرازيل عام 2014 فستحمل

كتب محبوب كرة القدم البرازيليون اليوم فضلاً جديداً في تاريخ بطولات كأس العالم لكرة القدم، وذلك عند اختيارهم اسم Barzuca لكرة القدم الرسمية التي ستستخدم خلال نهائيات البطولة المقبلة عام 2014.

وقد استوحيت «أدياس»، المزود المعتمد للكرات الرسمية في بطولات كأس العالم لكرة القدم منذ عام 1970، التصميم المميز من عناصر الثقافة المحلية لتقدم ثلاثة خيارات محتملة لاسم الكرة، وهي Barzuca و Bossa Nova و Carnavalesca. وعلى مدى الأسابيع الثلاثة الماضية صوت أكثر من مشجعي كرة القدم البرازيليين لاسم المفضل لديهم، وهي المرة الأولى التي يشارك فيها الجمهور مباشرة في اختيار اسم الكرة الرسمية في بطولات كأس العالم لكرة القدم.

وتجدر الإشارة إلى أن الكرة الرسمية لبطولات كأس العالم