

## «زین»: حملة «أشترك واربح» تحمل عملاءنا إلى عالم المفاجآت

وأكدت الشركة أن كل من يشترك في باقات الدفع الأجل لخدمة «Wiyana Mix» بما قيمته 10 دينار أو أكثر سيكون فائزاً بإحدى الجوائز القيمة المنوعة، وكلما كانت قيمة الاشتراك في باقات Wiyana Mix أعلى كلما كانت الجائزة أكبر.

وبيّنت «زین» أن ما يميز هذه الحملة هو تنوع الجوائز المقدمة ما بين النقديّة والعينية، ومن أبرزها رحلات سفاري ورحلات إلى شرق آسيا وجزر المالديف وجنوب أفريقيا ومضمار سباق الفورمولا 1 في أبوظبي، بالإضافة إلى عدد كبير من الأجهزة والعقائم المالية والخصومات والعروض الخاصة بالإشتراكات المختلفة في شركة زين، منوهة إن كل من يشترك في فترة الحملة سيكون رابحاً.



الفوزان يتسلم جائزته

الحملة ما زالت تحمل معها العديد من الجوائز السارة والعروض الخاصة بالإشتراكات، والتي وصفها Wiyana Mix بأنها ستحملهم كل مرة إلى عالم المفاجآت.

أعلنت شركة زين عن أسماء الفائزين في السحب الأول من حملتها «أشترك واربح»، وهي الحملة التي نتيج من خلالها لكل مشترك في باقات Wiyana Mix فرصة الفوز بواحدة من الجوائز القيمة التي تقدمها حصرياً لعملائها.

وكشفت الشركة في بيان صحافي أن عبدالعزيز محمد سليمان الفوزان فاز بتذكرة سفر إلى المالديف مع إقامة في فندق لفردين، ورحلة غوص ممتعة، بينما فاز عبدالله فاضل محمد المطوع بصحبة صالة سينما VIP كاملة، بالإضافة إلى عدد كبير من الفائزين بمبالغ مالية. وإن تقدمت شركة زين بتهنئة إلى عملائها الفائزين خلال الأسبوع الأول من حملة «أشترك واربح»، أكدت أن هذه

## «إنفوسنتر» تطلق معرض «إنفوكونكت» و«إنفوبيز» في يناير

التي ستقام في صالة 5 لزيادة وعي الزوار من مواطنين ومقيمين بالخدمات الإلكترونية التي تقدمها الحكومة من خلال عقد بعض الندوات والمحاضرات التوعوية للتعريف بشكل أكثر وضوحاً، معرباً عن أمله في أن يستقطب المعرض أكبر عدد من الزوار بما يزيد على 280 ألف زائر للمعرض الماضي.

بدوره، أشاد المدير العام لإنفوسنتر أحمد المنصور بدور الراعي الرسمي الحكومي ممثلاً بالجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات للسلطة الثامنة على التوالي، موجهاً الشكر لهم على الدعم المتواصل والجهود المبذولة التي ساعدته على نشر هذه الثقافة الإلكترونية لما فيها من تطور وفائدة للمواطنين والمقيمين كذلك تقدم بالشكر لشركة أرض المعارض الدولية على التطوير الذي بذلته في الصالات وجعلها تضاهي المعارض الدولية.

وأعرب عن أمله أن تكون «أنفو سنتر» وافقت في تطوير المعرض الذي يعد واحداً من أقدم المعارض وأكثرها تطوراً وحدثاً في الكويت

والمطلة، حيث يقام في دورته الجديدة للمرة الـ 32، وأن تكون استطاعت فعلياً تلبية متطلبات السوق من خلال تجميع شركات التكنولوجيا والتقنيات الحديثة في مكان واحد، ما يسهل على الزائر التعرف على المعارض المختلفة واختيار ما يناسبه من التقنيات الحديثة، حيث تعكف الجهات المشاركة على توفير كل ما هو جديد في عالم التكنولوجيا وعرضها على الزوار بأسعار تنافسية كما كانت عليه الحال في دورات المعارض السابقة.

● **مدحت فأخوري**



منصور الموسى وأحمد المنصور خلال المؤتمر

الموجهة للمواطن والمقيم.

ولفت الموسى إلى أن نمو المشاركات من قبل جهات حكومية محلية وخليجية في معرض إنفوبيز يعكس قناعة تلك الجهات بأهمية المعرض، كونه يمثل فرصة لها لتقديم وتعريف الزوار بما وصلت إليه تلك الجهات من تقدم وتطور لخدمة أفراد المجتمع عبر مواقعها الإلكترونية ما يسهل على هؤلاء الاستفادة من تلك الخدمات وتسهيل الإجراءات وتخفيف العبء عن المراجعين والموظفين في آن واحد.

وأضاف أن المعرض يمثل فرصة أيضاً للجهات الحكومية الكويتية للاحتكاك وتبادل الرأي والخبرات مع الجهات الأخرى التي ستمت دعوتها للمشاركة في المعرض من دول مجلس التعاون الخليجي وتوحيد جهودها جميعاً لخدمة أبناء ومجتمعات هذه الدول، والتعرف عن قرب على مدى التطور والتقدم الذي حققته الشركات العالمية من برمجيات وتقنيات جديدة تخدم أغراضها، وعن الجديد في إنفوكونكت وإنفوبيز 2013 أعلن الموسى أنه ستكون هناك بعض الفعاليات

تستعد شركة أنفو سنتر لإقامة معرضي أنفو كونكت في دورته الـ 32 وأنفوبيز في دورته الـ 8 على أرض المعارض الدولية في مشرف في الفترة بين 27 يناير و 2 فبراير 2013، بمشاركة أكثر من 120 شركة وجهة حكومية من داخل الكويت وخارجها.

وبهذه المناسبة، صرح رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب منصور الموسى خلال مؤتمر صحافي عقده أمس بأن المعرض في دورته الجديدة يتميز بنمو حجم ونوعية المشاركة سواء من داخل الكويت أو من خارجها وسيقام على مساحة 13 ألف متر مربع حيث سيشتغل ثلاث صالات هي 5 و6 و7 في أرض المعارض الدولية في مشرف.

وأشار إلى أن إنفوكونكت ستقام في صالة رقم 6 و7 للشركات التي تعمل في مجالات الأجهزة التكنولوجية مثل الكمبيوتر واللاب توب وأجهزة النقال وغيرها من الأجهزة ذات التقنية العالية، بالإضافة إلى تقديم الخدمات الخاصة بجالاتها وتشارك في ذلك شركات محلية متخصصة ورائدة في هذا المجال، مضيفاً أنه سيتم تخصيص صالة 5 لمعرض «إنفوبيز» للحلول التكنولوجية المتكاملة المتخصصة

بقطاع الأعمال وسيكون المعرض خلال الفترة من 27 يناير حتى 31 يناير 2013 لتوفير خدمة التكنولوجيا لقطاع الأعمال وهناك مشاركة حكومية برعاية الجهاز المركزي للمعلومات كجهاز معني بالتنسيق بين جميع الجهات الحكومية لتطبيق الحكومة الإلكترونية وتنسيق ودراسة وتوفير احتياجاتها الحكومية لتطبيق الحكومة الإلكترونية

## .. و«زین الأردن» توقع اتفاقية مع «إريكسون» لتحديث شبكتها

فواتيرهم الخاصة وفواتير أعمالهم، مع الاستفادة من خدمات التحكم بالتكاليف التي تتيح لهم وضع حد معين لحجم استهلاكهم لخدمات محددة.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لشركة زين الأردن أحمد الهنّاند: «نحرص بصورة متواصلة على تحسين وتطوير شبكتنا انطلاقاً من التزامنا الدائم بإثراء تجربة عملائنا وتحسين القيمة التي نوفرها لهم. ومن خلال هذا المشروع، سيستمتع عملائنا الأفراد باقات مختلفة من خدمات الصوت والبيانات مع عروض مصممة حسب الطلب، إلى جانب خيار التحكم بحجم الإنفاق. كما ستوفر «زین» للعملاء من قطاع الشركات خدمات متكاملة مدعومة بباقات مرنة تلبي احتياجاتهم المحددة. وانطلاقاً من قناعتنا بأن التعاون مع الشريك المناسب يمثل الأساس لنجاح أي مشروع، فقد وقع اختيارنا على شركة إريكسون نظراً لما تتمتع به من سجل حافل وسعة قوية ومصداقية عالية في المنطقة. ونحن على ثقة بأننا لن ندخر جهداً في تلبية احتياجاتنا الحالية، وتمكيننا من الاستعداد لأي خطط أو متطلبات تحسينية مستقبلًا».



أحمد الهنّاند (يسار) مصافح طارق السعدي عقب توقيع الاتفاقية

مع الحد من التكاليف التشغيلية وتحسين جودة الخدمات المقدمة لعملائها. ويتضمن العقد، الذي يمدد لخمس سنوات، تزويد شركة «زین» بحلول فترة وخدمات أساسية وحلول نظام الفوترة من إريكسون، فضلاً عن تحسين قدرة شبكتها لتتمكن في المستقبل من إطلاق خدمات جديدة بسرعة وبكفاءة مناسبة، مثل خدمات التطور طويل الأمد/الجيل الرابع (4G/LTE) وما بعدها. وتعتبر الأردن من الدول سريعة النمو في منطقة الشرق الأوسط من حيث عدد مستخدمي أجهزة الهواتف الذكية، حيث يشكلون 41,6٪ من إجمالي عدد مستخدمي الهواتف المتحركة في المملكة، ويسهمون بصورة كبيرة في نمو حجم استهلاك البيانات المتكاملة، ما يوفر لشركة «زین» إمكانات هائلة للنمو وتوسيع نطاق خدماتها، وبالتالي تعزيز مستوى رضا قاعدة عملائها المتسارعة النمو.

وسيسهم مشروع تجديد شبكة «زین» الأساسية مع إريكسون في تحضيرها بصورة جيدة للمستقبل وبتحسين قدرات شبكتها لتلبية متطلبات النمو الهائل في حجم استهلاك البيانات المتكاملة،

## «الإسلامي للتنمية» يدعم الجهود الدولية للقضاء على شلل الأطفال



الرئيس حامد كرزاي والرئيس آصف زرداري وبييل غيتس والرئيس جودلاك جوثانان وويلفريد ويلكنسون ومارغريت شان ووصيفة زرداري ورئيس البنك الإسلامي للتنمية

من الماضي. وقد قدم اللقاء الذي شارك فيه رئيس مجموعة البنك الإسلامي للتنمية في مقر الأمم المتحدة بنيويورك، رؤساء كل من أفغانستان وباكستان ونيجيروا وهي الدول الثلاث المتبقية التي ما زالت تعاني من مرض شلل الأطفال، بالإضافة إلى ممثلين عن الجهات المانحة والشركاء بتقديمه: الرئيس الأفغاني حامد كرزاي، الرئيس الباكستاني آصف علي زرداري، والرئيس النيجيري زرداري، ورئيس البنك الإسلامي للتنمية جودلاك جوثانان، والأمين العام للأمم المتحدة بان كي مون، ورئيس مجلس أمناء مؤسسة الروتاري ويلفريد ج. ويلكنسون، والرئيس المشارك في مؤسسة بيل وميلندا غيتس العالمية بيسل غيتس،

أكد رئيس مجموعة البنك الإسلامي للتنمية د.أحمد محمد علي التزام البنك بالتعاون الفعال مع الخبراء العالميين الذين أصبرته على الأمم المتحدة من أجل عالم خال من شلل الأطفال. جاء ذلك في الكلمة التي ألقاها في مقر الأمم المتحدة في نيويورك، حيث أعلن أن البنك الإسلامي للتنمية بصدد إعداد حزمة تمويل قدرها 227 مليون دولار للمساهمة في تمويل أنشطة القضاء على شلل الأطفال في باكستان بحلول العام 2015، مشيراً إلى أن البنك الإسلامي للتنمية سينظر أيضاً في تقديم منحة إلى برنامج أفغانستان في القضاء على نفس المرض هناك. وأوضح د.أحمد محمد أنه سيتم عرض حزمة التمويل المقترحة لباكستان على اجتماع مجلس المديرين التنفيذيين للبنك لاعتمادها قبل نهاية العام الحالي. وأضاف رئيس مجموعة البنك الإسلامي للتنمية قائلاً: «نقوم حالياً في البنك بإعداد نموذج التمويل بالتعاون مع مؤسسة بيل وميلندا غيتس العالمية وسيصبح هذا النموذج علامة فارقة في التزامنا تجاه مكافحة الأمراض العالمية السارية مثل شلل الأطفال».

وفي ظل الترتيبات المقترحة، سترد باكستان المبلغ الأساسي إلى البنك بينما ستوفر مؤسسة بيل وميلندا غيتس العالمية الدعم لمقابل التكاليف الإدارية المصاحبة مصغرة لتمويل. وستسمح الشراكة الجديدة بين البنك الإسلامي للتنمية ومؤسسة غيتس العالمية من العمل على نطاق أوسع وأشمل بتحخير

تعاملوا معها وتوصيتها للآخرين، ومقارنتها بغيرها من المنتجات أو الخدمات في القطاع ذاته. وأشارت أبوغزالة إلى أن المستهلكين سيقومون بتقييم الشركات على أساس المعايير الثمانية وبحسب القطاعات التي تنتمي إليها، حيث يقوم مؤشر «سيرفس هيرو» برصد سبعة عشر قطاعاً في استفتاء هذا العام والقطاعات هي: المقاهي، والمطاعم، ومطاعم الوجبات السريعة، والمطاعم الفاخرة، وقطاع التجزئة للملابس، والأثاث، وشركات الطيران العربية الإقليمية، والبنوك التجارية، والبنوك الإسلامية، وكلاء السيارات الجديدة، وخدمة السيارات ما بعد البيع، والإلكترونيات، والمستشفيات، ومزودي خدمة الإنترنت، وشركات الاتصالات، متاجر التسوق للزوار المنزائل، بالإضافة إلى النوادي الصحية، وهو قطاع تم إضافته إلى الاستفتاء هذا العام. وتحلل أبو غزالة أهمية تبني ثقافة خدمة العملاء بقولها: «إن أغلب الشركات في الكويت تعتمد على التركيز على مقاييس سطحية وأقل أهمية لخدمة العملاء، مثل مكان الشركة وموقعها الإلكتروني عوضاً عن التركيز على تطوير المقاييس الأكثر تعقيداً وأهمية وتأثيراً لنيل رضا العميل».

● **شريف حمدي**

## استفتاء «سيرفس هيرو» يضع أكثر من 400 شركة كويتية تحت مجهر المستهلكين ضمن 17 قطاعاً

مع انطلاق النسخة الخالفة من استفتاء «سيرفس هيرو» السنوي لقياس رضا المستهلكين في الكويت

أمس والذي يهدف إلى جمع 10,000 تقييم من المستهلكين خلال ثلاثة أشهر، ستكون أكثر من 400 شركة في الكويت ضمن 17 قطاعاً مختلفاً تحت مجهر المستهلكين.

وبهذه المناسبة قالت رئيس «سيرفس هيرو»، فانت أبو غزالة إن المؤشر يسعى إلى إحداث تغيير جذري وحقيقي من أجل الارتقاء بمستوى خدمة العملاء في الكويت من خلال توفير منصة للإدلاء بصوت المستهلكين، كما أصبح بإمكان الشركات اليوم الاستفادة من آرائهم الحقيقية عن الخدمات والمنتجات المقدمة لهم والعمل على تطويرها لتقديم خدمة عملاء أفضل.. وأضافت أن مؤشر «سيرفس هيرو» هو المؤشر المخصص الوحيد في الكويت والشرق الأوسط المعني بقياس جودة الخدمات التي تقدمها الشركات للمستهلكين، لافتة إلى أن الكويت سجلت 7,7 نقاط على المؤشر في العام الماضي من أصل 10 نقاط، وهي زيادة بمقدار 0,3 نقطة عن مستوى رضا المستهلكين في عام 2010. وأوضحت أبوغزالة أن فترة الاستفتاء لهذا العام بدأت اعتباراً من أمس (الآن) وتنتهي حتى 31 ديسمبر، وسيقوم المستهلكون خلال هذه الفترة بتقييم الشركات



فانت أبوغزالة و أعضاء المجلس الاستشاري لـ «سيرفس هيرو» (قاسم باشا)

الخدمائية بناء على ثمانية مقاييس وهي: سلوك الموظف، موقع الشركة، سرعة الخدمة، الفعالية بالنتيجة، جودة الخدمة أو المنتج، السعر مقابل القيمة، الوقت الإلكتروني، ومركز الاتصال، ولفت إلى أن مؤشر «سيرفس هيرو» يعتمد على مقارنة مستوى الخدمة التي توقع المستهلك هذا العام، وتحلل عليها مقابل مستوى الخدمة التي حصل عليها فعلاً. وبعد ذلك يقوم فريق العمل الماضي من أصل مؤشر «سيرفس هيرو» بتحليل نتائج استفتاء المستهلكين ومقارنة توقعاتهم الأولية مع مستوى رضاهم الفعلي لمعرفة الفرق بين المستوى الحقيقي لرضا العملاء، إضافة إلى تقييم احتمالية أن يقوم العملاء بالترويج للشركة التي

شارك بنك بوبيان في أسبوع الاقتصاد الإسلامي الرابع الذي تنظمه في الفترة من 7 إلى 11 أكتوبر الحالي شبكة الاقتصاد الإسلامي في كلية العلوم الإدارية بجامعة الكويت وذلك في إطار حرص البنك على المساهمة ودعم الأنشطة الطلابية في مختلف الجامعات الكويتية.

## «بوبيان» يشارك في أسبوع شبكة الاقتصاد الإسلامي الرابع

مختلف الأمور المتعلقة بالاقتصاد الإسلامي بصورة مبسطة. ويهدف هذا الأسبوع إلى مناقشة مفاهيم اقتصادية بشكل ترفيحي ويقوم الطالب بتجربة مصغرة تحاكي الواقع بأسلوب مشوق ومبسط حيث بإمكانه تعلم المفاهيم المهمة في الاقتصاد وطرقها المختلفة.

الكويت حيث سبق للبنك أن رعى العديد من الفعاليات التي نظمتها كلية العلوم الإدارية وكلية الهندسة والبتروال في جانب كلية الحقوق. يذكر أن البنك يرتبط بعلاقة مميزة مع شبكة الاقتصاد الإسلامي في كلية العلوم الإدارية حيث رعى البنك إصدار الشبكة لأحد الفرق الهامة التي تتناول

إدارة الإعلام البترولي والعلاقات العامة في وزارة النفط أنور الخالدي أن إعداد إستراتيجية الإعلام البترولي جاء بناء على قرار لجنة التعاون البترولي بدول مجلس التعاون في اجتماعها التاسع والعشرين الذي عقد في الكويت في أكتوبر 2010.

وقال الخالدي لدى افتتاحه أمس حلقة نقاشية أقيمتها وزارة النفط حول إستراتيجية الإعلام البترولي لدول مجلس التعاون الخليجي أن لجنة من المختصين بالإعلام البترولي في دول المجلس أعدت إستراتيجية الإعلام البترولي انطلاقاً من كون البترول سلعة إستراتيجية ومصدراً رئيسياً للطاقة وأنه المصدر الأساسي لاقتصادات دول مجلس التعاون والاقتصاد العالمي. وأضاف أن دول المجلس تسعى إلى مواجهة محاولات التقليل من أهمية البترول كمصدر رئيسي للطاقة والحملات الإعلامية الموجبة للسياسات والمواقف البترولية لدول المجلس والتي شككت في قدراتها بضمن أمن الإمدادات فقد تطلب ذلك إعداد

## «الإعلام البترولي» لدول الخليج يحدد ملامح إستراتيجيته حتى 2030

استراتيجية إعلامية بترولية خاصة بدول مجلس التعاون للدفاع عن سياساتها ومواقفها البترولية وتعمل على توضيح وإبراز السياسات البترولية لدول المجلس. ولغت إلى أن المستجيدات والمتغيرات في المجالات البترولية دعت إلى وضع إستراتيجية للإعلام البترولي التي تتسم بالمرونة وذلك لمواجهة هذه المتغيرات والتطورات البترولية وتبدأ من عام 2012 حتى عام 2030 مع مراعاة تقييمها ومراجعتها كل ثلاث سنوات أو كلما دعت الحاجة. وحول الرؤية الخاصة بالإستراتيجية، قال الخالدي أنها تتلخص في كون خطاب الإعلام البترولي مبعداً عن توجهات دول المجلس تجاه قضاياها ومصالحها البترولية محلياً وإقليمياً وعالمياً، مشيراً إلى أن الرسالة للإستراتيجية تتمحور حول توعية وتقني الرأي العام في دول المجلس بالدور التنموي للبترول وإبراز أهميته كمصدر رئيسي للطاقة عالمياً. من جهته، قال المستشار الإعلامي لمؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك عبدالحاميد الدايدني إن

دول الخليج لم تكف باستثمار مخزونها النفطي وتحسين وسائل استخراجها وإنشاء المصانع والمصافي، بل نظرت إلى ما هو أبعد من ذلك المتمثل في دور النفط المهم والمؤثر في السوق والاقتصاد العالميين.

وأشار إلى أن لجنة المختصين بالإعلام البترولي في دول المجلس قامت بإعداد إستراتيجية الإعلام البترولي انطلاقاً من كون البترول سلعة إستراتيجية ومصدراً رئيسياً للطاقة وهو المحرك الأساسي لاقتصادات دول مجلس التعاون وكذلك الاقتصاد العالمي. وتابع قائلاً: «دعت المستجيدات والمتغيرات في المجالات البترولية إلى وضع إستراتيجية للإعلام البترولي تتسم بالمرونة، وتبدأ من عام 2012 ولغاية عام 2030 مع مراعاة تقييمها ومراجعتها كل ثلاث سنوات أو كلما دعت الحاجة».

● **أحمد يوسف**



أنور الخالدي وعبدالحاميد الدايدني ود.عبدالله بدران خلال الحلقة النقاشية