الأنباء
الاثنين 1 اكتوبر 2012

11 قيادة نسائية في مجموعة «زين» من القيادات الأكثر تأثيراً في قطاع الاتصالات بالشرق الأوسط وفقا لقائمة «CommsMEA»

نبيل بن سلامة

نادية السيف

خولة الجابر

صنفت مجلة «CommsMEA» المتخصصة في قطاع الاتصالات والواسعة الانتشار 11 قيادة نسائية في مجموعة زين من القيادات الأكثر تأثيرا في قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط، وذلك بعد أن كشفت عن أسماء القائمة النهائية لأكثر 50 سيدة مؤثرة في قطاع الاتصالات في المنطقة للعام 2012.

وذكرت مجموعة زين أن اختيار 11 قيادة نسائية من المجموعة وشركاتها التابعة يبرز قيمة استثمارها الرائع في عناصرها القيادية من السيدات، مبينة أن العنصر النسائي أثبت نفسه وبجدارة داخل المصفوفة الإدارية على مختلف المجالات.

وأوضحت المجموعة في بيان صحافي أنها من المؤسسات التي تحرص على صنع قيادات جديدة تكون قادرة على الابتكار والإبداع من جيل إلى جيل، وكان العنصر النسائي العامل المشترك دائما في إدارة معدلات النمو وتعزيز الخطط التشغيلية لعمليات المجموعة وشركاتها على مر هذه السنوات.

وقال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين نبيل بن سلامة في تعليقه له بهذه المناسبة: «لاشك أن دخول هذا العدد من سيدات زين في هذه القائمة يعتبر شهادة تقدير خاصة لهن على إنجازاتهن ونجاحاتهن كقيادات مؤثرة في قطاع الاتصالات».

وأضاف بن سلامة بقوله: «هذا الإنجاز يبرز مدى التزامنا وحرصنا على تحفيز وصقل مهارات موظفينا وفق أحدث برامج التطوير البشري، فنحن نؤمن بأن نجاح خططنا التشغيلية يعتمد في المقام الأول على كيفية توظيف عناصرنا البشرية».

وإذ أعرب بن سلامة عن فخره بانضمام 11 سيدة من مجموعة زين وشركاتها إلى قائمة الأفضل تأثيرا في قطاع الاتصالات في المنطقة، فإنه انتهز هذه الفرصة ليوجه لهم تحية تقدير على جهودهم وتفانيهم في العمل وإيمانهم بروح العائلة الواحدة والتي جعلت من مجموعة زين واحدة من الشركات الرائدة التي تؤمن خدمات اتصالات ديناميكية متطورة على مستوى المنطقة.

الجدير بالذكر أن مجموعة زين ملتزمة بخلق بيئة عمل صحية ومنافسة شريفة داخل منظومتها الإدارية، كما أنها في بحث مستمر عن كيفية بلورة عناصرها البشرية لدعم إستراتيجيتها التشغيلية وخططها على المدى البعيد، وذلك بهدف ترسيخ موقعها الحالي كشركة رائدة في قطاع الاتصالات المتنقلة، وهي في ذلك تعتمد على تنفيذ سلسلة طويلة من البرامج والمبادرات التي تصب في هذا الاتجاه.

ووفقا للقائمة النهائية التي أعلنتها مجلة «CommsMEA» لأكثر القيادات النسائية تأثيرا في قطاع الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فقد جاءت المدير التنفيذي للاستراتيجيات والدعم في مجموعة زين خولة الجابر في المركز السادس، والمدير التنفيذي في شركة زين الكويت نادية السيف في المركز 13، والمدير التنفيذي للتكنولوجيا في تاتش لبنان رولا أبوظاهر في المرتبة 17، والمدير التنفيذي لتقنية المعلومات في زين البحرين خولة آلان في المركز 19، ومدير الاستراتيجيات في زين الأردن ميرفت الشهابي في المركز 26، والمدير التنفيذي لرعاية العملاء في زين السودان وفاء حمودي في المركز 39، والمدير التنفيذي للتسويق في زين الأردن في المركز 41، رشا بركات المدير التنفيذي لإدارة الموارد البشرية في زين الأردن رنا سروجي في المركز 44، والمدير التنفيذي لقطاع المالية في شركة تاتش لبنان نجوى زيدان في المركز 45، ومدير العلاقات والاتصالات زين البحرين سامية حسين في المركز 46، والمدير التنفيذي للعلاقات والاتصالات في زين السعودية عزيزة الأحمدي في المركز 49.

طراز بورشه «باناميرا سبورت توريزمو» الاختباري يجسد لغة التصميم المستقبلية

جديد «بورشه» في «باناميرا سبورت توريزمو»

يجسد طراز بورشه «باناميرا سبورت توريزمو» الاختباري، اللغة التصميمية المستقبلية لتقنيات الدفع الذكية جدا وشديدة الفعالية.

حيث تجمع هذه السيارة الجيل الجديد من نظام الدفع المختلط مع أفكار جديدة، للتوصل إلى مفهوم تطوري ورياضي لجسم السيارة، أما النتيجة، فهي ارتقاء إضافي بمقاربة «أداء بورشة الذكي» مع الحرص على معايير رائدة من العملية أثناء الاستخدام اليومي.

وتطل «باناميرا سبورت توريزمو» بمفهوم خاص لجسمها يحمل على عاتقه مهمة إعطاء لمحة عن سيارة رياضية قد تخرج يوما من مصانع بورشة.

وتمتاز «سبورت توريزمو» بصندوق أمتعة كبير رياضي وعملي، بالإضافة إلى مسافة قصيرة بين العجلات ومقدمة الجسم ومؤخرته، كما يجمع الطراز الاختباري بين أبعاد سيارة فاخرة، يبلغ طولها 4,950 ملم وعرضها 1,990 ملم وارتفاعها 1,401 ملم فحسب، والراحة الداخلية المعهودة في السيارات الفخمة.

وقد جرى دمج مصباحي الانعطاف والإضاءة الجانبية في وحدتي إضاءة على شكل «C»، تعرفان باسم «C_Blades»، تتخذان وضعية في مدخلي الهواء الأماميين الكبيرين، وتضفي هاتان الوحدتان، بالتناغم مع التصميم المبتكر للمصباحين الأماميين الرئيسيين اللذين يتضمنان أربع نقاط إضاءة «دايود» LED، شخصية مميزة على مقدمة السيارة الاختبارية.

وتمتاز «باناميرا سبورت توريزمو» بجسم خارجي سلس ومشدود يخلو من المقومات الإضافية.في هذا السياق، استعاضت السيارة عن المرآتين الخارجيتين التقليديتين بكاميرتين مثبتتين في مخرجي الهواء الجانبيين، تعرض صورهما على شاشتين في المقصورة. أما بالنسبة إلى مؤخرة السيارة، فهي تحافظ على خصائص بورشة كافة على الرغم من إعادة تصميمها بالكامل. وقد اعتمدت تصميما ثلاثي الأبعاد للحزام الضوئي الخلفي مع شعار «Porsche» والمصباحان الخلفيان بتكنولوجيا إضاءة «الدايود»، كما اتخذ ضوء المكابح وضعية بين المصباحين الخلفيين اللذين يتضمنان أربع نقاط إضاءة «دايود»، وتكتمل شخصية السيارة الخلفية بعاكس هواء متكيف من الكربون يقع في نهاية السقف ويعزز الدفع السفلي.

وبما أن التصميم المميز لا يكتمل من دون لون متألق، اكتسبت السيارة الاختبارية حلة خارجية فريدة من خلال اعتماد لون «أزرق معدني سائل» جديد، أضفى على جسمها طابعا أشبه بالمعدن السائل، ما يسلط الضوء على محيطها وخطوطها التصميمية.

كما حظيت «باناميرا سبورت توريزمو» بعجلات ذات لونين وتصميم ثنائي القضبان، وتضمنت ملاقط مكابح مطلية بلون «الأخضر الحمضي»، وحصلت على أغطية لوسط العجلات ذات دلالة إلى جذور كل سيارة تحمل شعار بورشة، ألا وهي رياضة السيارات.

وقد جرى تعزيز القدرة الجديدة للسيارة، المتمثلة بإمكانية شحنها من الشبكة الكهربائية، بمقومات ذات أداء أفضل. كما جرى تصميم السيارة الاختبارية، التي تولد طاقة إجمالية قصوى تبلغ 416 حصانا، كي تستطيع الوصول بها إلى سرعة قصوى تبلغ 130 كلم/س واجتياز مسافة تفوق 30 كلم أثناء قيادتها على الطاقة الكهربائية لوحدها.

وتمتاز «سبورت توريزمو» بمعدل استهلاك مدهش للوقود يقل عن 3,5 ليترات/100 كلم وفقا لـ «دورة القيادة الأوروبية الجديدة» NEDC، مع انبعاثات لثاني أكسيد الكربون تحت حاجز الـ 82 غرام/كلم.

يعد نظام الدفع في «باناميرا سبورت توريزمو»، وليد عملية تطوير متقدمة لنظام الدفع المختلط بالكامل والمتوازي الذي تعتمده بورشة حاليا في طرازي «باناميرا إس هايبريد» و«كاين إس هايبريد».

ويولد المحرك الكهربائي الجديد حوالى 95 حصانا، أي ما يقرب من ضعف ما تولده أنظمة الدفع المختلط الحالية لدى بورشة، بينما حافظ المحرك فائق الشحن من ست أسطوانات على شكل «V» سعة 3 ليترات على قوته البالغة 333 حصانا، وعندما يعمل المحركان سويا، يستطيعان التسارع بالسيارة الاختبارية من صفر إلى 100 كلم/س في توقيت يقل عن ست ثوان.

«المتحد» يعلن عن الفائزين بسحب «الحصاد الإسلامي»

البنك الأهلي المتحد
ahli united bank

أعلن البنك الأهلي المتحد عن اجرائه في التاسع عشر من شهر سبتمبر الماضي السحب الأسبوعي لبرنامج حصادي للجوائز المضاف لحساب التوفير الاستثماري «الحصاد الإسلامي»، معلنا بذلك عن 28 جائزة حيث فاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار نقدا كل من: سمير نجيب حنا، أناند كومار، آنى لسلى خليل.

كما فاز أيضا بجوائز نقدية قيمة كل من: محمد حسن زهران، أنس محمد الحميدي، عهود نافع عبدالله، خالد محمد درويش، موزة فرج شداد، عادل علي منصور، فاطمة غلوم حسن، ذوالفقار أحمد شهاب دين، محمد عبد الوهاب أحمد، عزيزة جمعة إسماعيل، عادل حسن علي، نوال حمود فيصل، عبدالحميد أحمد زانداش، محمد جاسم خالد، سلطان علي حيدر، محسن أسعد أحمد، سيف شلش سيف، إيميل جعفر محمد، محمود خميس محمد، حسن عبدالعزيز حسن، أحمد جاسم علي، عبد الوهاب أحمد الهاجري، عباس علي حسين، حنان سعيد فخر، محمد حسن محمد.

.. و«برقان» يعلن الفائزين بسحب «حساب يومي»

بنك برقان
BURGAN BANK
أنت دافعنا

أعلن بنك برقان امس عن أسماء الفائزين الخمسة في السحوبات اليومية على حساب يومي والذين فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار، حيث سيتم إعلان أسماء الفائزين يوميا عبر اذاعة المارينا أف أم خلال برامج الإذاعة الأساسية. وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب كل من: عبدالرحمن هاني عبدالرحمن دشتي، عماد عبدالرزاق أحمد الفهد، حسين عايد القداح، جود بشار سليم الهنيدي، وليلى مروح فرحان العنزي. وقام بنك برقان بإعادة إطلاق حساب يومي بحلة جديدة ومزايا متعددة جعلت من فتح الحساب والفوز فيه أكثر سهولة وسرعة، ومع الشروط والمزايا الجديدة أصبح بإمكان العميل فتح حساب يومي والدخول في السحب مباشرة بعد 48 ساعة من فتح الحساب مما يعد نقلة جديدة تضيف فرصا سريعة ومباشرة للفوز، وقام البنك كذلك بتخفيض الحد الأدنى لفتح الحساب ليصبح 100 دينار فقط أو ما يعادلها من العملات الأخرى مما يتيح الفرصة لعدد اكبر من العملاء الراغبين في فتح هذا الحساب.

«الكويت الدولي» تنظم معرض الخريف للعطور والساعات أكتوبر الجاري بمشاركة 130 شركة

أعلنت أكثر من 150 شركة ووكيل عطور وساعات محليا ودوليا استعدادها لطرح أحدث منتجاتها في معرض الخريف للعطور والساعات الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي تحت رعاية وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الخالدي على ارض المعارض الدولية بمشرف وذلك خلال الفترة من 10 الى 20 أكتوبر الجاري.

وقالت مديرة معرض الخريف للعطور لدى شركة معرض الكويت الدولي رقية الرشدان ان المشاركات في هذه الدورة بلغت ذروتها بشكل ملحوظ مما دفع الشركة الى زيادة مساحات العرض لإتاحة المجال لمزيد من الشركات لتلبية طلباتها المتأخرة، حيث ستقام العروض بالصالات أرقام 5 و 6 و 7 مما يعكس الاقبال الكبير والمتزايد على هذا المعرض الذي يعتبر واحدا من أقدم واهم المعارض التي دأبت الشركة على ترتيبها وإقامتها بل أكثرها جماهيرية.

وبينت الرشدان ان اهمية معرض الخريف للعطور تكمن في كونه حدثا رياديا في مجال العطور والتجميل في الكويت، ويمثل قاعدة انطلاق مثلى لسوق قطاع التجميل ويشكل فرصة مناسبة لالتقاء الجمهور المستهلك بالمتخصصين في عالم التجميل من الشركات المحلية والإقليمية وأيضا العالمية العاملة في هذا المجال.

وذكرت ان المعرض يحظى بمشاركات دولية ملحوظة تضم عددا من شركات العطور الشرقية والبخور والخلطات العربية من كل من مملكة البحرين والمملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة، والكويت والهند، حيث اعتادت هذه الشركات على تلبية احتياجات شريحة واسعة من أبناء المجتمع الذين يأتون خصوصا لزيارة المعرض ويشكلون عملاء مميزين لهذا المعرض.

وأشارت الى ان المعرض يغطي تشكيلة واسعة من المنتجات ومستحضرات التجميل والعطور والكماليات إضافة الى معدات صالونات التجميل وخدمات العناية بالبشرة والسبا ومنتجات رعاية الأطفال ومتطلبات الرعاية الكاملة للعرائس واكسسوارات حفلات الزفاف والاستقبال من العطور والبخور والهدايا الثمينة وغيرها.

وكشفت الرشدان عن الرعاية المميزة التي حظي بها المعرض في دورته التي ستقام في العاشر من أكتوبر الجاري حيث تقدمت لرعايته 16 جهة مما يؤكد الأهمية التي بات يمثلها معرض الخريف للعطور سواء للشركات الراعية والمشاركة او لجمهور المعرض الذي تجاوز عدده العام الماضي الـ 70 الف زائر، وتضم قائمة الرعاة كلا من: مؤسسة أجمل العالمية، واطياب الخزامى، وشركة أمل الكويت، ومصور فوتو جيت ومعهد وصالون حنان دشتي وشركة العفاسي للعطور، والرصاصي للعطور وشركة يوسف الرومي «بيوتي بوكس» وأطياب الشيخ والمرجاح للعطور «الديوان الملكي» ومؤسسة السيف للعطور والنخبة للعطور وعطورات أصغر علي وشركة تانغو جروب الدولية، وعرب ليمتد جروب، وجلوريا جينز كافيه.

من جهة أخرى، قالت مدير معرض الساعات لدى شركة معرض الكويت الدولي أفنان السميط إن المشاركات في هذه الدورة تلقى اقبالا متزايدا من قبل الجهات والمؤسسات التي ترغب في المشاركة حيث ستقام عروض الساعات في صالة رقم 8 التي تعد من أحدث الصالات تطورا فضلا عن قابليتها لاستضافة المعارض الضخمة واحتوائها على تجهيزات وتقنيات اتصال متقدمة.

وأضافت السميط ان هناك ما يقارب 73 جناحا و27 شركة كبرى يمثلون مجموعة من الوكلاء المتخصصين في قطاع الساعات لأشهر وأفضل وأرقى الماركات العالمية والحصرية حيث يشكلون نسبة 70٪ من شركات وكلاء الساعات في الكويت.

وأوضحت أن قطاع سوق الساعات في الكويت يشغل نسبة عالية من حجم المبيعات الى جانب المجوهرات والهدايا الثمينة، مشيرة الى ان هذه الشركات جاءت كلها لتطرح تشكيلة من الساعات ذات الماركات العالمية والسويسرية المميزة ومنها المرصعة بالماس والذهب او الأحجار الكريمة وبأسعار تتناسب مع مختلف الأذواق ولكلا الجنسين وكله تحت سقف واحد مع توافر كفالة وخدمة ما بعد البيع لعملائها المتميزين أصحاب الذوق الرفيع.

ولفتت الى ان هناك عروضا تنافسية لتكون في متناول الجميع على موديلات مختلفة تناسب كلا الجنسين وجميع الأعمار، حيث تقدم الشركات المشاركة خصومات بأسعار متفاوتة وتستعرض تشكيلة من جميع أنواع الساعات الجديدة لموديل 2012 الرجالي منها والنسائي والشبابي ولكل الأوقات سواء المساء او الصباح او الساعات الرياضية.

وتوقعت السميط ان يشهد المعرض اقبالا كثيفا، حيث ان توقيت المعرض يتناسب وموسم الهدايا وقدوم الأعياد حيث يتوافد الزوار عليها لاقتناء احتياجاتهم من الساعات كما في كل عام.

رقية الرشدان

أفنان السميط

«رولز ـ رويس» تزيح الستار عن سيارات الـ «جوست» والـ «فانتوم» الجديدة

تصميم جديد لسيارة «جوست»

..وجديد «فانتوم كوبيه»

أزاحت «رولز ـ رويس موتور كارز» الستار عن مجموعة من سيارات الـ «جوست» والـ «فانتوم» المستوحاة من تصاميم الـ «آرت ديكو»، الذي ازدهر في القرن العشرين، وذلك خلال معرض باريس للسيارات 2012.

حيث تمتاز هذه المجموعة التي تجسد فن الـ «آرت ديكو» بتماشيها مع أعلى معايير «رولز ـ رويس» واللمسات الشخصية التي اشتهرت بها هذه العلامة عبر السنين، وتشمل هذه المجموعة الجديدة كلا من «فانتوم صالون» و«فانتوم دروبهيد كوبيه».

وتأتي سيارة «فانتوم صالون» بلونها الأسود من الخارج والأبيض من الداخل لتجسد اللغة البصرية لفن الـ «آرت ديكو»، بينما تعبر التفاصيل المميزة التي تنفرد بها مقصورة السيارة من الداخل عن قمة الابداع والمهارات والاهتمام الفائق بالتفاصيل الذي يميز حرفيي شركة «رولز ـ رويس».

وتلك التفاصيل لا تقتصر على قطع الستانليس ستيل التي تزين درج الهاتف في السيارة فحسب، بل تتعداها لتشمل حواف الأبواب والطاولة الخلفية التي تعكس السمات الرئيسية لفن الآرت ديكو وأهم الخصائص التي تميز تلك الحقبة الزمنية.

وبينما تجسد الرسومات المطبوعة التي ابتكرت واستخدمت من قبل «رولز ـ رويس» في حدث «اولمبيا» في القرن العشرين. وتتجلى البساطة والفخامة بوضوح في سيارة «جوست» التي تحمل اللونين الفضي والأزرق. بينما تمتاز المقصورة الداخلية للسيارة بتصاميمها الفنية التي يزيدها الخشب المزخرف والموجود في الأمام والخلف جمالا وألقا.

أما سيارة «فانتوم دروبهيد كوبيه» فهي تحفة فنية فريدة يزيدها فرشها ذو اللون الأبيض اللؤلؤي فخامة وبهاء.

وحول هاتين السياراتين الجديدتين من «رولز ـ رويس» قال الرئيس التنفيذي لشركة «رولز ـ رويس موتور كارز» تورستن مولر اوتفوش: «استطعنا في باريس أن نجسد الطابع الذي رسم ملامح أحد أعظم فنون القرن العشرين».

وأضاف قائلا: «إن مجموعة سيارات «رولز ـ رويس» المستوحاة من الـ «آرت ديكو» تأتي لتكمل منظومة الرفاهية والفخامة واللمسات الفنية التي تميز سياراتنا، كما أنها تعزز من مكانتنا الطليعية في قطاع صناعة السيارات الفارهة على المستوى العالمي.سوف يتم توفير مجموعة حصرية من طرازات «جوست» و«فانتوم» صالون المستوحاة من تصاميم الـ«آرت ديكو» من معرض باريس لعملاء «رولز ـ رويس».

وتتوافر سيارات فانتوم باللون الأسود والأزرق الغامق والأزرق الفاتح والأبيض الثلجي وهي مزينة بخطوط مزدوجة ممتدة على جانب السيارة مستوحاة من الـ «آرت ديكو». وفي حديثه عن المجموعة الجديدة من السيارات قال مدير التصميم في «رولز ـ رويس» غيلز تايلور: «استوحت «رولز ـ رويس موتور كارز» لأكثر من قرن من الزمن سياراتها من التصاميم السائدة مع الحفاظ على طابعها المميز».

وأضاف: «لقد اقترن فن الـ «آرت ديكو» بالمسرح والشهرة والشعور بالحماسة. إن العمل على خلق تحفة فنية تجسد هذه الأفكار الكلاسيكية كان مجزيا بالنسبة لكل فريق التصميم حسب المواصفات الشخصية «بيسبوك».

وتناغما مع حرفية «آرت ديكو» العالية، يتم استخدام أجود أنواع المواد التي تصنع بعناية فائقة في كل سيارة تغادر مقر «رولز ـ رويس» في جودوود، انجلترا، ويمتزج الكشمير النادر مع أجود أنواع الجلود لإضفاء أجواء الرفاهية التي طالما ميزت «رولز ـ رويس» على مر العصور وكانت محل تقدير الركاب والسائق على حد السواء.