

## 'VIVA' تقدم عرضاً خاصاً لعملاء الدفع المسبق احتفالاً بالعيد الوطني للصين



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن طرح عرض خاص لعملاء الدفع المسبق بمناسبة العيد الوطني لجمهورية الصين الشعبية، وذلك استمراراً للعروض الشيقة بمناسبة الاحتفالات الوطنية.

وقالت VIVA في بيان صحافي انه مع هذا العرض المميز، سيتمكن العملاء من الاتصال ببعائلتهم وأصدقائهم في الصين مقابل 50 فلساً للدقيقة الواحدة بعد الدقائق الثلاث الأولى من المكالمات. ويسري هذا العرض اليوم الأول من أكتوبر 2012.

وإقتناعاً بأهمية دعم الجاليات المقيمة في الكويت وتلبية احتياجاتها، أكدت شركة VIVA حرصها على استحداث الفرص لعملائها وتقديم الوسائل المتنوعة المتاحة حرصاً منها على خدمة مختلف الجاليات ومراعاة ثقافتها عبر تقديم كل ما هو جديد ومميز في عالم الاتصالات.

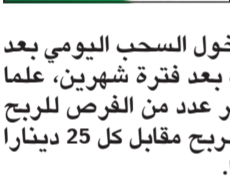
وتقدمت شركة VIVA من أبناء الجالية الصينية في الكويت بأحر التهاني وأصدق التمنيات بموفور الصحة والسعادة.

## 'التجاري' يعلن الفائزين في سحب 'النجمة'

أعلن البنك التجاري الكويتي عن اجرائه أمس السحب اليومي على «حساب النجمة» في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة وصقر المناعي.

وقد فاز بجائزة قيمتها 7000 دينار لكل منهم، كل من: جاسم شريف جاسم بن عيسى، طاهرة شبير علي، عبدالله سيف الصق يوكابي، هدي محمد علي محمد، ومحمد أحمد سوكاني.

ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى 4 سحبيات كبرى تجري خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100,000 دينار تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى تكري تأسيس البنك في 19 يونيو. و يفتح حساب النجمة بمبلغ 500 دينار والتاهل لدخول السحب اليومي بعد فترة أسبوع وسحبوات المناسبات بعد فترة شهرين، علماً بأن حساب النجمة يمنح عملاء أكبر عدد من الفرص للربح حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 ديناراً تبقى في الحساب بدلاً من 50 ديناراً.



عيسى التميمي وخالد الرحمانى وممدوح العشي (بنك بوبيان)، وأشرف تميم ومايكل روله (مرسيدس - بنز الكويت) وراج سخيار (مجموعة بهبهاني)

## متضمناً 1500 سبب إضافي يدعو العملاء لامتلاك السيارة الألمانية الراقية 'مرسيدس - بنز الكويت' تطلق 'موسم الفخامة' بالشراكة مع مجموعة بهبهاني وبنك بوبيان

رولسه: «لطالما كانت علامة مرسيدس - بنز الاسم المرادف للفخامة والتعبير عن المكانة الراقية والنجاح، ونأمل من خلال الإعلان عن فعاليات موسم الفخامة في الكويت أن نحقق رغبة العملاء في امتلاك سيارة النجمة الثلاثية الفارحة التي سيفخرون بقيادتها وامتلاكها، وتتطلع إلى استقبالهم في معارضنا قريباً».

تجدر الإشارة إلى أن قيمة القسيمة المقدمة تعتمد على موديل السيارة التي يشتريها العميل خلال فترة «موسم الفخامة»، ويمكن استبدالها لدى فروع محلات بهبهاني الفاخرة في كل من صالة عرض بهبهاني، وبوتيك كورلوف للأعراس، وبوتيك سامسونيات بلاك ليليل في مركز الحمراء أو من صالة عرض بهبهاني، وبوتيك أوميغا، وبوتيك سامسونيات في أفنيوز مول.



الترجيحي المميز من 23 سبتمبر إلى 15 نوفمبر 2012 وينطبق على جميع موديلات مرسيدس - بنز لعامي 2012 و2013 بما فيها سيارات AMG. وتعليقاً على ذلك، قال المدير العام لدى شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي مايكل

أعلنت شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي، الموزع الحصري لسيارات مرسيدس - بنز في الكويت، عن إطلاق «موسم الفخامة» للأسابيع الستة المقبلة رسمياً، والذي تقدم للعملاء في الكويت من خلاله 1500 سبب إضافي لتحقيق حلمهم بامتلاك السيارة الألمانية الفاخرة التي تحمل علامة النجمة الثلاثية الشهيرة.

وبالشراكة مع مجموعة بهبهاني وبنك بوبيان يدعو «موسم الفخامة» العملاء إلى امتلاك أحدث موديلات مرسيدس - بنز الراقية، وذلك بتقديم قسائم الهدايا بقيمة تصل إلى 1500 دينار، والتي يمكن استبدالها لدى مجموعة مختارة من سلسلة محلات بهبهاني الفاخرة في مختلف أنحاء الدولة. ويستمر هذا العرض

## مراكز التكلفة

تأتي هذه التسمية من علم المحاسبة والمحاسبين الذين يضعون جل اهتمامهم في دراسة البيانات المالية والنظر الى العالم إما كدائن أو مدین، وهي كما تعلمون تطلق على إدارات الشركة التي لا تدر إيرادات مباشرة، ومنها إدارة الأبحاث والتطوير، إدارة الموارد البشرية، إدارة التسويق، إدارة خدمة العملاء، مراكز الاتصال... إلخ.

ولكن هل قيمة الشركة تقاس فقط بناء على إيراداتها؟؟؟ طبعاً لا!!!

فعدم در الإيرادات أو بالأحرى التدفقات النقدية الإيجابية لا يعني أن هذه الأنشطة والوظائف التي تقوم بها «مراكز التكلفة» غير مجدية أو ليست ذات قيمة، لكن وللأسف عندما تتعرض الشركات لصعوبات تكون هذه الإدارات هي أول ضحية لبرامج تقلييل التكلفة التي يتبعها المسؤولون بشكل عشوائي وغير مدروس في غالب الأمر.

كما أن هذه التسمية لا تخلو من العنصرية النسبية التي قد تؤدي بمن يعمل في الإدارات المدرة للإيرادات إلى النظر بأزدراء لموظفي «مراكز التكلفة» وقد يقول البعض «نيله ما يسون شيء»!!! الندية والمنافسة الإيجابية ماين الزملاء والإدارات المختلفة أمر جيد ومطلوب ولكن يجب ألا يسمح لهذه الندية بالاستفحال والتأثير على تناغم الإدارات المختلفة! فمن الواجب احتواء الجميع في إطار المصير الواحد! وبالتالي فنحن نرى ونؤيد التخلي عن هذه التسمية «وتغيير النغم المتبع لدينا في الكويت» حيث إن علم الإدارة الحديثة قد تطور إلى ما بعد «مراكز التكلفة»، حيث أصبح المدراء ينظرون إلى هذه الإدارات على أنها مراكز استثمار أو نشاطات تبني قيمة مضافة لا تحسب بالدينار فقط وليست مجرد تكاليف. وفي الوقت نفسه عليك عزيزي المدير تطوير نظرتك الخاصة بعناصر المؤسسة واستخدام أدوات تقييم الأداء المناسبة لكل إدارة حسب طبيعة النشاط وذلك للحرص على أن جميع أجزاء المؤسسة تعمل بتناغم وسلاسة في بناء القيمة الفعلية المستهدفة وتحقيق أهداف الشركة، فإدارة الموارد البشرية ما هي إلا مركز للاستثمار وخدمة أهم أصول الشركة (الموظفين)، وإدارة الأبحاث والتطوير ما هي إلا مصدر إلهام، فموظفها هم مهندسو مستقبل الشركة، وإدارة خدمة العملاء ما هي إلا شبكة الأمان التي تضمن رضا عملاء الشركة عن منتجاتها وخدماتها... إلخ.

وفي النهاية...

دعوة من أيديليتي «لتناغم مراكز الشركة»



البريد الإلكتروني: Info@idealiti.com

الووقع: www.idealiti.com

Twitter: @idealiti

★ زاوية أسبوعية هادفة تقدمها كل اثنين شركة أيديليتي للاستشارات في إطار تشجيعها على إنشاء وتطوير وأحتضان ورعاية المشاريع التجارية الجديدة واقتناص الفرص أو معالجة القصور في الأسواق.

## أنت مدعو.. لحضور حفل إفتتاح مؤتمر تمكين الشباب

يشرفنا دعوتكم لحضور حفل إفتتاح هذا المؤتمر الأول من نوعه والذي سيقام في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا وباستضافة متميزين من جامعات عالمية مثل هارفارد و MIT. حيث سيكون الإفتتاح يوم الإثنين الموافق 1 أكتوبر في الساعة 6:30 مساءً.



Follow Us: @tmkeenkw | tel: 97433599 - 97433660 | Visit Us: tmkeenkw.com



تحت رعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ / جابر المبارك الحمد الصباح تقبیم مؤسسة اللؤلؤة الخليجية



## تمكين الشباب Youth Empowerment

للرعوة عامة

