



مستشفى الراشد يستقبل البروفيسور الألماني الزائر د. ايسنر كريستوف من 29 الجاري إلى 4 أكتوبر



من منطلق خطة التطوير وبرنامج الأطباء الزوار التي يتبعها مستشفى الراشد (الرائد الأول لرعاية العائلة) يسره أن يرحب بالدكتور ايسنر كريستوف عضو جمعية أطباء فرانكفورت ألمانيا عضو جمعية زراعة الأسنان وعضو الجمعية الأوروبية لزراعة الأسنان والتجميل وزميل جمعية علاج العصب وجراحة الوجه والفكين، وهو يتميز بخبرته الواسعة في عمليات تجميل الفكين وزراعة الأسنان بعد الخلع مباشرة وإمكانية عمل طقم ثابت ومعالجة المفصل الصدغي، بالإضافة إلى أنه متخصص في معالجة الأسنان تحت التخدير العام والعلاج الجراحي للفكين وعلاج أمراض الغم واللثة وتفتيح لون اللثة، كما يقوم بعمليات تجميل الوجه والفكين بأحدث التقنيات الحديثة وعلاج وجراحة اللثة التجميلية. ويرى أن الزراعة بعد الخلع مباشرة هذا هو الجديد حيث يتم التركيب والزراعة بعد 24 ساعة إلى 48 ساعة من عملية الخلع وإدخال الكمبيوتر في علاج الأسنان وزراعة الأسنان وتحسين المستوى للإلتصاق بمستوى العناية بالأسنان وصحتها. الجدير بالذكر أن الدكتور قام بعمليات زراعة وعمليات فك وزرع بعد الخلع مباشرة وتكلت بالنجاح. وقد أعرب د.كريستوف عن سعادته لاستقبال المراجعين وتقديم أفضل الخدمات الطبية لهم، علماً بأن الزيارة تكون تحت إشراف رئيس قسم الأسنان د.شريف السعيد وذلك في الفترة من 29 الجاري إلى 4 أكتوبر المقبل.



سلامات يا طارق وما تشوف شر

تعرض طارق محمد طاهر لوعكة صحية ألمت به في القاهرة، حيث أجريت له عملية جراحية تكلت بفضل الله بالنجاح. وتلقى طارق التهنتة والأمنيات بالشفاء العاجل من الأهل والأصدقاء، سلامات يا طارق وما تشوف شر.



فريق «هوليداي إن»... وضيافة متميزة

فندق «هوليداي إن» يقيم عشاء «Chaines des Rotisseurs»



لقطة تذكارية من حفل العشاء

أقام فندق «هوليداي إن» السالمة عشاء فاخراً على شرف جمعية Chaines des Rotisseurs والتي تعد من أقدم الجمعيات المختصة بالاهتمام بفنون الضيافة والطهي في العالم والتي تساعد على الارتقاء بمستويات الخدمة، حيث أقيم العشاء في قاعة الدانة داخل الفندق التي تم تجهيزها بطريقة رائعة تعكس الفكرة الجوهرية للعشاء. حضر العشاء جملة من أعضاء جمعية Chaines des Rotisseurs إلى جانب عدد من السفراء ورجال الأعمال ومديري الفنادق العالمية والشخصيات المهمة حيث كان في استقبالهم طاقم إدارة الفندق وعلى رأسهم المدير العام بيير مروج الذي قام بدوره بالترحيب بالضيوف. وانتمت أجواء العشاء بالطابع الراقى، حيث قدم للمدعوين تشكيلة من العصائر الطازجة في البداية، هذا وقد تم تجهيز قائمة طعام تتكون من 6 أصناف من تنفيذ الشيف قاسم العاشق، الشيف التنفيذي لفندق «هوليداي إن» السالمة والذي بدوره أشرف على طهيها وأشتمالها على عدد من أجود أنواع الفقع الفرنسي والمشهور بأصنافه نكهة مميزة ورائحة شهية. واستمتع المدعوون بالعشاء وقدموا لطاقم الفندق الدروع

التذكارية، كما لقي المسؤول عن الجمعية كلمة شكر فيها فندق هوليداي إن والقائمين على العشاء. والجدير بالذكر أن فندق هوليداي إن يتميز بموقعه المميز الكائن في قلب منطقة السالمة على شارع الخليج بالقرب من المركز العلمي ومنطقة التسوق الشهيرة في السالمة بالإضافة إلى خدماته الفريدة وتنوع مطعمه التي تبرز تراث وتقاليد الضيافة لكل بلد،



طهاة «هوليداي إن»... واستعداد لتجهيز أشهى المأكولات والأطباق



تورا مرجبة بالحضور (فريال حمام)

افتتاح قريب لـ «COS» في الأفنيوز بتشكيلة أزياء واسعة



فريق العمل في «COS».

بعد انطلاقة مروسة حذرة ومؤثرة للعلامة في الأسواق الأوروبية أعلنت شركة COS عن تعاونها مع شركة محمد حمود الشايح لافتتاح أول محل لها في الكويت داخل مجمع الأفنيوز بحلول خريف 2012، جاء ذلك خلال مؤتمر صحفي عقد في FA Gallery حضره حشد من الصحفيين، تم فيه التعريف بشركة COS التي تعود بداية انطلاقتها إلى مارس 2007 حيث افتتحت العلامة أول بوتيك لها في شارع ريجنت وسط العاصمة البريطانية لندن، والعلامة تشكل جزءاً كاملاً لمجموعة H&M، إذ تبنت استراتيجيتها تسويقها على معايير الأناقة والجودة والأسعار الاقتصادية التنافسية ذاتها. تقدم COS تشكيلة أزياء عصرية مختارة أساسية وغيرها أبداعية وأخرى بتصاميم كلاسيكية يعاد ابتكارها فضلاً عن الأزياء بمواضيع تجسد أحدث توجهات وخطوط الأناقة العصرية للرجل والمرأة، تمتلك الشركة 53 بوتيكاً موزعة في أسواق كل من المملكة المتحدة وألمانيا وهولندا والدنمارك وفرنسا وإسبانيا وبلجيكا وإيرلندا والسويد وإيطاليا وفنلندا وبولندا وهونغ كونغ فضلاً عن تواجدها المتميز في 18 سوقاً أوروبية على الإنترنت «اون لاين». تزدهر COS بالأزياء الراقية بتصاميم عصرية أنيقة ذات جودة عالية وبأسعار تنافسية في متناول الجميع منذ بدء نشاط العلامة في 2007. كما دأبت COS على تهديد الطريق لتواجد مرموق في أسواق العالم وبلدان الشرق الأوسط وتتعدو دوراً رديفاً للأناقة والجودة والتميز.

وتشمل مجموعة أزياء COS مختارات أزياء أساسية وغيرها إبداعية وأخرى تصاميم كلاسيكية يعاد ابتكارها فضلاً عن أحدث اتجاهات الأناقة العصرية للرجال والسيدات. وتمتاز COS بأزياء ذات تصاميم أنيقة تتوأم طويلاً فيها جودة المسامات النهائية للأقمشة ما يتلاءم مع المنافسة في قطاع الأزياء الجاهزة وبأسعار في متناول الجميع. وتحرص COS دوراً على توفير أزياء عصرية أنيقة، ويتم إنتاج أزياء COS المختارة من قبل 60 مورداً مستقلاً بمعدل إنتاج يصل إلى 60٪ في أوروبا و40٪ في آسيا. هذا، وتولي COS اهتماماً بالغاً بتصاميم أزيائها الأساسية والقطع التي تبرز توجهات الموضة السائدة، علاوة على التشكيلات الدائمة التقليدية التي تعاد معالجتها ومنها التكنيد والكلاسيكي أو الفساتين السوداء الصغيرة وتحظى كل تشكيلة بتصميم رفيع من شأنه أن يمنح سمة عصرية للملابس، وتشكل الإكسسوارات وقطع الكاجوال جزءاً من تشكيلة COS المختارة بينما تمثل أزياء النساء 50٪ من التشكيلة في حين تمثل أزياء الرجال 20٪ منها تتراوح المقاسات بين 34 و44 للسيدات و46 و54 للرجال، بالإضافة إلى القياس XS-S ويتناسق مع المقاسات من 46 إلى 54. وتتبنى COS القيم الأخلاقية الثابتة لمجموعة H&M، ويتبع مودرن COS قواعد السلوك بمجموعة H&M ذاتها والتي تم إرساء دعائمها عام 1997 على أساس اتفاقية حقوق الطفل وإعلان منظمة العمل بشأن المبادئ والحقوق الأساسية في الأعمال، ويحظر في COS بيع الفراء الأصلي، كما تستخدم جلود الحيوانات التي تم نهبها لإنتاج اللحوم فقط.

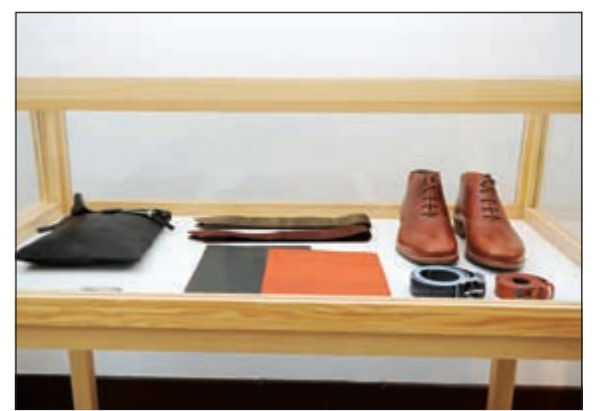
● ندى ابونصر



أزقي الموديلات النسائية



من ملابس الأطفال



أحذية وحقائب وجلديات

العدالة

إلى أبعد مدى

كلام كوم

Kalam com

مع صالح جرمن

8:00 مساءً

السبت، الأثنين، الأربعاء

www.aladah.tv

محل النور: 11296 Nileat