

مفاجآت كبيرة ومبيعات سريعة ومعظم الشركات المشاركة حققت أهدافها وأكثر معرض الكويت الدولي للعقار يختتم أنشطته اليوم

تختتم مساء اليوم السبت أنشطة معرض الكويت الدولي للعقار الذي نظّمته مجموعة توب اكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 24 إلى 29 الجاري، وسط إشادة كبيرة من قبل الشركات المشاركة التي حققت مبيعات وصلت في بعض المشاريع إلى نسب بلغت 80 و100٪.

المبيعات الكبيرة التي حققها معرض الكويت الدولي للعقار أعطت مؤشرات إيجابية على بدء تعافي القطاع العقاري بعد أزمة اقتصادية خانقة شهدتها العالم أجمع على مدى السنوات الـ 4 الماضية، وعلى بدء عودة النشاط الاقتصادي والعقاري إلى النهوض الحركة من جديد بعد ركود أثر على معظم القطاعات والدول.

وعلى الرغم من أن النتائج الحقيقية للمعارض العقارية لا تتضح بصورة نهائية إلا بعد انتهاء المعرض بأسابيع، بل وأحياناً بأشهر، ذلك أن قرار التملك العقاري يحتاج إلى وقت للتفكير والاختيار الصحيح، إلا أن معظم الشركات المشاركة قد عبرت عن سعادتها بتسويق نسبة كبيرة من مشاريعها ومنتجاتها داخل المعرض، بل وحتى خلال الأيام الأولى للمعرض، مما يدل على مدى التعطش الكبير الذي يعيشه السوق العقاري في الوقت الحالي.

«توب العقارية»

قال نائب العضو المنتدب للتسويق والمبيعات في شركة توب العقارية محمد وليد القدومي إن المجموعة خلال هذا المعرض قد تميزت بمشاريعها والتي تصنف بمشاريع 7 نجوم سواء بمشاريع ميلتون كينز في بريطانيا أو في مشاريع شركة أناتلار في تركيا، وكشف القدومي عن أن المجموعة حققت خلال المعرض مبيعات من المبيعات في مختلف مشاريعها وستقوم خلال الأسبوع المقبل برحلة إلى بريطانيا مع عدد كبير من المشترين للاطلاع على المشاريع في بريطانيا عن كثب وعرفه مدى جودة العقارات التي قاموا ببشرائها من حيث مواضعها المميزة وتشطيباتها الرائعة.

وقال القدومي إن شركة أناتلار التركية والتي تملكها المجموعة حصرياً بالكويت وقطر قد حصلت خلال الأسبوع الماضي على شهادات التميز من قبل جائزة العقار العالمي في بريطانيا لمشاريعها وبأنها من أفضل المشاريع العقارية في اسطنبول والتي توصي اللجنة بها وبأنها الأفضل من بين مئات المشاريع في اسطنبول.

وأضاف القدومي أن المجموعة تحرص دوماً على تقديم الأفضل لعملائها وهو ما قدمته لهم خلال هذا المعرض.

«مراجبات العقارية»

قال مدير إدارة المبيعات بشركة مراجبات للحلول العقارية أحمد الرفاعي إن الإقبال والنتائج الإيجابية التي حققتها مشاركة مراجبات في الدورة الحالية للمعرض إنما تشير إلى التعافي الكبير الذي يشهده القطاع العقاري محلياً وخارجياً، مشيداً في ذات الوقت بمستوى الإقبال الذي شهده المعرض هذا العام. وأشار إلى أن «مراجبات» طرحت مشاريع متنوعة في السعودية وتركيا ومصر، حيث حظي مشروع «موفنيك هاجر» بمكة المكرمة بالإقبال الكبير، وكذلك الحال بالنسبة لمشاريع شركة سنشاش التركية في اسطنبول، خاصة أن هذه المشاريع تمتاز بفخامتها ومواقعها الإستراتيجية، فضلاً عن أنها تغطي جميع احتياجات



محمد وليد القدومي



أحمد الرفاعي



عبد العزيز العوده



إحسان أبو نعيسة



فواز المرید



مالك الهندال



عزيز المقبالي



خالد علوان



فيصل الفضلي



أيمن سعد

بعض الشركات حققت مبيعات وصلت في بعض المشاريع إلى نسبة بلغت 80 و100٪



العقلاء. ومضى يقول إن «مشروع القطامية» بالتجمع الخامس بمصر لقي من جهة اهتماماً خاصاً من قبل الزوار، وذلك بسبب أسعاره المنافسة والتي تناسب مختلف شرائح العملاء.

«أبنية العالمية»

مدير المبيعات بشركة أبنية العالمية العقارية عبدالعزيز العوده قال إن الشركة واصلت تسويق مشروعها العقاري المميز الواقع في مدينة ابست بورن الخالية في قلب إنجلترا إلا وهو مشروع «إبستبورن»، حيث لاقت عروض الشركة نجاحاً كبيراً. وأشار إلى أن شركة أبنية مفتحت خلال فترة المعرض تذاكر سفر مجانية إلى بريطانيا لعملائها بمجرد شرائهم للمنتج العقاري للمشروع، لافتاً إلى أن الشركة تستعد حالياً لطرح مجموعة جديدة من الأراضي السكنية وليس الزراعية في إنجلترا، إلى جانب مشروع جديد في مرسى علم بجمهورية مصر العربية أطلق عليه اسم «أكوابوس»، علماً أن جميع المشاريع مملوكة بالكامل للشركة الأم والتي هي الشركة الكويتية الأوروبية القابضة.

«الأرجوان المتحدة»

من جهته، قال الرئيس التنفيذي والشريك بشركة الأرجوان المتحدة العقارية احسان أبو نعيسة إن الشركة نجحت في تسويق مشروع «سبرادون فادي» في اسطنبول والذي يضم 1070 وحدة سكنية تتنوع أحجامها من غرفة وصالة إلى 3 غرف وصالة، بالإضافة إلى مشروع «بيزم أفلار» في اسطنبول (المراحل 3 و4 و5) التي تمتلكها كبرى الشركات الحكومية في تركيا والتي تقوم شركة الأرجوان بتسويقها في منطقة الخليج العربي. وأشار إلى أن الأرجوان قدمت تسهيلات بالدفع بنسبة 25٪ إلى جانب أقساط مدة سنتين على الشركة ومن دون فوائد، مع وعد بتسليم العقار بعد 8 شهور في بعض المشاريع، والتسليم الفوري في مشاريع أخرى. ونصح أبو نعيسة العملاء بضرورة المقارنة الجيدة بين العقارات المعروضة في السوق حالياً، خاصة بالعرضة للشركة التي يكثر فيها المنافسة في الوقت الحالي.

«وثة العقارية»

بدوره، نائب الرئيس التنفيذي بشركة وثة العقارية عبدالله السرحان أشاد في بداية كلامه بالحضور الكبير

الحالية هي مرحلة انتعاش ونمو جديدة بالنسبة للسوق العقاري في الكويت والمنطقة بشكل عام. ولفت إلى أن توجه الحالي من قبل المستثمرين والأفراد هو للأسواق الخارجية بسبب الأسعار المنافسة بالدرجة الأولى، والاستقرار السياسي في تلك الدول بالدرجة الثانية، مبيناً أن سوق سلطنة عمان يعد أحد أكثر الوجهات استقطاباً في المرحلة الحالية، خاصة أن مشاريع التنمية والتطوير العمراني لم تتوقف في السلطنة في الوقت الذي توقفت فيه الكثير من المشاريع في المنطقة والعالم في ظل ظروف الأزمة المالية العالمية. وأكد الفضلي على أن شركته شهدت إقبالاً ملحوظاً على مشروع «مروة 2» الذي طرحت في منطقة عوقد بسلطنة عمان، وذلك بعد نجاحها في وقت سابق من تسويق مشروع «مروة 1» بالكامل خلال فترة زمنية قياسية.

«دار العز العقارية»

بدوره، قال مدير المبيعات بشركة دار العز أيمن سعد إن معرض الكويت الدولي قد أبهر الجميع بمستوى الإقبال الكبير الذي شهده، حتى أن الشركات المشاركة فيه ومن بينها «دار العز» حققت مبيعات فاقت التوقعات، مشيداً في ذات الوقت بمستوى التنظيم والإعداد والتجهيز للمعرض. وأشار إلى أن «دار العز» نجحت في تسويق باكورة مشاريعها المملوكة لشركة «عول للإنشاءات» والتي تعد من كبرى شركات الإنشاءات التركية، حيث أعطت «عول» مشروعين لشركة دار العز هما «كوبست» و«التاكازا» وكلا المشروعين يطلان على بحر مرمرة وبحيرة «بيو تشك» لتشارك «عول» وبالتعاون مع مطار أتاتورك الدولي، مبيناً أن شركة دار العز قامت بتقديم تسهيلات بالدفع وأسعار مناسبة، ناهيك عن التسليم الفوري للوحدات السكنية للعملاء، وهي مميزات ساهمت في تحقيق المبيعات الكبيرة والجيدة للشركة.

بالنسبة للسلطنة، حتى أنها خصصت مكتباً لتطوير صحار يتبع في أعماله لديوان البلاط السلطاني ولاهتمام خاص من قبل سلطان عمان بهذه المنطقة الواعدة، وبالتالي فإن جميع الأراضي التي يتم بيعها في تلك المنطقة تسجل وتسلم خلال فترة 3 أسابيع بحد أقصى، وهي ميزة لا تتوافر إلا لمنطقة صحار.

«الهدف الذكي»

من ناحيته، قال الرئيس التنفيذي لشركة الهدف الذكي للتسويق والاستثمار العقاري خالد علوان إن شركة الهدف الذكي التي هي إحدى شركات مجموعة ساس الدار للتجارة العامة والمقاولات، حققت مفاجأة كبيرة خلال الدورة الحالية للمعرض بعد تسويقها لمشروع «جوهرة صلاة»، في سلطنة عمان بالكامل، وتسويق نسبة 80٪ وقدرها 80٪ من مشروع برج النخبة في «بحمدون» بلبان. وأشار إلى أن ما ساعد الشركة على تحقيق هذا النجاح الباهر هو تميز مشاريعها ومواقعها الإستراتيجية، سواء في بحمدون التي تعتبر قبلة للكثير من السياح الكويتيين والخليجيين، أو حتى في منطقة صلاة بسلطنة عمان حيث يقع مشروع الشركة هناك بالقرب من المناطق الطبيعية وشلالات المياه والمساحات الخضراء. ولفت إلى أن الشركة تستعد حالياً لطرح مشاريع جديدة بنظام صكوك ملكية الانتفاع، وهو نظام يخضع لأركان الشريعة الإسلامية، حيث ستركز المشاريع الجديدة للشركة في مدينة اسطنبول بتركيا، ومدينة بورجاس ببلغاريا، مؤكداً أن هذه المشاريع ستشكل نقلة نوعية للشركة في المستقبل القريب.

«السلطنة العقارية»

أما مدير عام شركة السلطنة العقارية فيصل الفضلي فقد لفت إلى أن المعرض الحالي كشف عن قاعدة جديدة من العملاء لم تكن موجودة في المعارض السابقة، الأمر الذي يدل على أن المرحلة

وتحقيق النتائج الإيجابية للجميع بشكل عام.

«دانة الكويت»

رئيس مجلس إدارة شركة دانة الكويت العقارية عزيز المقبالي أكد تحقيق مبيعات وصلت إلى نسبة 70٪ وهي نسبة فاقت توقعاته، لكنه أشار إلى أن المستوى الجيد للحضور هو الذي ساعد الكثير من الشركات المشاركة على تحقيق أهدافها من وراء المشاركة. ولفت المقبالي إلى أن شركته طرحت مجموعة من الأراضي السكنية التجارية مميزة من سلطنة عمان (صحار - صحم - الشخرة)، وهي أراض قريبة من البحر حظيت باهتمام العملاء والزوار على حد سواء. وبين أن حكومة السلطنة تولي اهتماماً خاصاً بمنطقة صحار باعتبارها منطقة وميناء واعدا

من ناحيته، قال مدير عام شركة C2C العقارية مالك الهندال إن شركته حققت مبيعات بنسبة وصلت إلى 60٪ من تسويق مشروعها العقاري في ألمانيا، وذلك بفضل الإعداد الجيد للمعرض والإقبال الكبير الذي شهده منذ اليوم الأول لانطلاقته. وأضاف أن شركته قامت بعرض نحو 165 وحدة سكنية في جنوب وقلب ألمانيا بالقرب من فرانكفورت وبرلين، وبأسعار منافسة جذبت شريحة كبيرة من الكويتيين المحبين للسفر والعيش في ألمانيا، إلى جانب شريحة لا بأس بها من العرب والأسويين كذلك. وقال إنه لمس خلال الدورة الحالية للمعرض جدية كبيرة من قبل العملاء والزوار الذين يعرفون جيداً عما يبحثون عنه، الأمر الذي ساهم في تحقيق أهداف معظم الشركات المشاركة

«وثة العقارية»

وقال مدير إدارة الاستثمار والمعاملات العقارية بشركة وثة العقارية فواز المرید إن الارتفاع الحالي في أسعار العقار في الكويت هو السبب الرئيسي في توجه الكثير من الأفراد والمستثمرين إلى شراء وتملك العقارات في الخارج، خاصة بعد مقارنتها بأسعار العقارات في الكويت. وأضاف أن شركة وثة طرحت مجموعة من الأراضي الفضاء في مدينة صباح الأحمد البحرية بمساحات تبدأ من 1200 وحتى 1650 متراً مربعاً ويواجهات بحرية تبدأ من 16 متراً، حيث تم تسويق نسبة وصلت إلى 30٪ من المشروع، على الرغم من أن أسعار هذه الأراضي ليست رخيصة، بمعنى أن الشركة كانت تستهدف شريحة معينة من العملاء عبر تسويق هذه الأراضي، خاصة في ظل غياب التمويل في السوق المحلي. ولفت المرید إلى أن الصورة التي ظهر عليها معرض الكويت الدولي في دورته الحالية أبهرت العديد من الشركات المشاركة، كما أن المعرض حقق أهدافاً أكثر مما كان يتوقع له في مثل هذا الوقت.

C2C العقارية



KIPS-2012 معرض الكويت الدولي للعقار Kuwait International Property Show

أرض المعارض - مشرف - قاعة (8)
29 - 24 سبتمبر 2012

التجمع العقاري الرائد والمميز في الكويت

- بمشاركة 40 شركة عقارية ومالية - أكثر من 100 مشروع عقاري واستثماري من 15 دولة
- فرص تمويل متنوعة من بنوك محلية - استشارات قانونية وعقارية مجانية

راعي بلاتيني

مجموعة توب العقارية
TOP REAL ESTATE
Marketing & Consultancy

راعي ذهبي

ديتار
Dinar International Co.

أينيت
Ainitt

KPM
KPM

باز العقارية
BAZ

باررات
BARRATT

بنك بويان
Boubyan Bank

INANLAR
INANLAR

تنظيم وإدارة

أوقات الزيارة
الأثنين - السبت، صباحاً، 9:30 - 1:30 مساءً، 4:30 - 10:00
الجمعة، 10:30 - 4:30

www.kips-kw.com - www.topexpo.com

«توب العقارية» تعرض ثلاثة من مشاريع أناتلار الفائزة بشهادات عالمية



تقدم العضو المنتدب لمجموعة توب العقارية وليد القدومي من مجموعة أناتلار للانشاءات بالتهنئة لما حققته الشركة من تميز بمشاريعها خلال مسابقة جائزة العقار العالمية والتي انعقدت خلال الأسبوع الماضي في العاصمة البريطانية لندن، حيث حصلت المجموعة على ثلاث شهادات لثلاثة من مشاريعها والتي تفخر «توب العقارية» بعرضها لعملائها في الكويت من خلال معرض الكويت الدولي للعقار والذي يختتم أعماله مساء اليوم.

وأضاف القدومي أن مشاريع أناتلار خلال فترة المعرض وخصوصاً برجي تيراس فيما قد حققا استقطاباً كبيراً للجمهور الذين أبدوا إعجابهم بتصميم المشروع وموقعه وما يتميز به من خدمات وإطلاقات.