الأنباء
الخميس 27 سبتمبر 2012

خلال مؤتمر صحافي عقدته «توب اكسبو» على هامش معرض الكويت الدولي للعقار بأرض المعارض

السفير التركي: نتطلع لرفع التبادل التجاري مع الكويت لملياري دولار

أكد سفير جمهورية تركيا لدى الكويت أوميت يالتشن أن حجم التبادل التجاري بين الكويت وتركيا بلغ 700 مليون دولار خلال العام الماضي، مشيرا الى تطلع تركيا لزيادة هذا الرقم الى 2 مليار دولار خلال الفترة المقبلة.

وأضاف السفير التركي خلال مؤتمر صحافي عقدته شركة مجموعة توب اكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات أمس بحضور العضو المنتدب للمجموعة وليد القدومي والمستشار التجاري بسفارة تركيا إركان كيبر والسكرتير الثاني اوزهان البيرق وذلك على هامش أنشطة معرض الكويت الدولي للعقار 2012 المقام حاليا في أرض المعارض الدولية أن العلاقات الكويتية ـ التركية متميزة سواء في النواحي السياسية أو الاجتماعية، موضحا ان عدد السياح الكويتيين الذين زاروا تركيا خلال العام 2010 بلغ 20 ألف سائح وتضاعف العدد ليصبح 40 ألف سائح خلال العام 2011 متوقعا زيادة عدد السياح الكويتيين الذين سيزورون تركيا بنهاية العام الحالي الى 60 ألف سائح.

وخلال المؤتمر الصحافي الذي أقيم خصيصا لتسليط الضوء حول العقارات والمشاريع التركية المعروضة في معرض الكويت الدولي للعقار تطرق السفير التركي خلال حديثه الى مكانة تركيا عالميا ونمو اقتصادها، مشيرا الى ان عدد سكان تركيا بلغ 75 مليون نسمة 61٪ منهم شباب تحت سن 34 سنة وان تركيا ضمن اكبر 16 دولة اقتصادية في العالم وتعد الـ 6 في اوروبا من حيث الدول المتقدمة وان تركيا لم تتأثر بالازمات الاقتصادية وانها تقدمت بنسبة 7,5٪ كثاني اكبر دولة في العالم بعد الصين من ناحية النمو الاقتصادي وان الاستثمارات التي دخلت تركيا خلال الـ 8 سنوات الماضية بلغت 100 مليار دولار بنهاية العام الماضي وان حجم التبادل التجاري بين تركيا ودول العالم بلغ 380 مليار دولار ونمت الصادرات 10 أضعاف ما كانت عليه في السابق لتبلغ 135 مليار دولار.

ولفت السفير التركي الى ان تركيا طبقت موضوع التخصيص بنجاح وركزت على الاستثمار الأجنبي وبلغ إجمالي عدد السائحين الذين زاروا تركيا 32 مليون سائح بمدخول بلغ 23 مليار دولار.

وأشار الى ان هناك نية لزيادة أعداد الرحلات التي تقوم بها الخطوط الجوية التركية للكويت الى أكثر من 3 رحلات في الأسبوع، مبينا ان أكثر من 400 مكتب سفريات بالكويت يقوم ببيع تذاكر رحلات لقضاء أوقات العطلات في تركيا.

وقال ان جمهورية تركيا تأسست عام 1923 وستحتفل بعيدها الوطني الـ 89 بنهاية أكتوبر المقبل، مشيرا الى ان تركيا تتطلع لتكون ضمن أكبر 10 دول اقتصادية في العالم مع دخول عام 2023 وهي حاليا تحتل المرتبة 16 عالميا.

وذكر انه السفير العاشر بالكويت وقد اجتمع بالسفراء السابقين لدى الكويت وقد توفي منهم اثنان وجميعهم مدحوا الشعب الكويتي.

وقال ان الكويت تستورد من تركيا العديد من المنتجات منها الغذائية والأدوات الكهربائية والمجوهرات والسجاد وبعض الشاحنات والسيارات والمنتجات الطبية كما ان تركيا تستورد من الكويت بعض المواد البلاستيكية والكيميائية. وأعرب عن أمله في افتتاح العديد من المطاعم التركية في الكويت خلال الفترة المقبلة وايضا الشركات التركية او الوكلاء الذين يروجون او يبيعون المنتجات التركية في السوق الكويتي.

ولفت الى ان تركيا متميزة في مشاريع المقاولات وقطاع البناء، معربا عن أمله في ان تستفيد الكويت من خبرات الشركات التركية في هذا المجال.

وتطرق السفير التركي خلال حديثه الى مشروع تشجيع الاستثمار في تركيا موضحا ان قانونا بهذا الشأن أقر حديثا وتم تقسيم تركيا الى 6 مناطق وتم تصنيفها من حيث النمو الى درجات حسب المناطق وسوف تكون هناك مميزات للمستثمر الأجنبي تتفاوت فيما بينها حيث يتمكن من الحصول على تسهيلات من الدولة كلما اختار المنطقة الأقل نموا وسيتم تخصيص أراض للاستثمار وستكون هناك إعفاءات من بعض الضرائب.

وأكد انه صدر قانون خاص بالعقار في تركيا خلال شهري ابريل ومايو الماضيين يحدد الدول التي يسمح لمواطنيها بتملك العقار في تركيا وان الكويت ودول الخليج والدول العربية بما فيها المجاورة مسموح لها بالتملك في تركيا.

وذكر ان المواطن الكويتي يسمح له بتملك وتوريث العقار من دون الحاجة لتأسيس شركة ويتم تسجيل العقار باسمه بشكل مباشر حيث يستطيع الأجنبي تملك مساحة تقدر بـ 30 هكتارا باستثناء الأراضي المملوكة للدولة ويتم معرفتها من خلال جهات رسمية في وزارتي «الزراعة» و«الداخلية» على سبيل المثال شريطة ألا تكون الأراضي خالية لمدة تزيد على سنتين.

وذكر ان نسبة الضريبة التي يتم إقرارها على الأجنبي هي نفسها التي يتم إقرارها على المواطن التركي فهي نسبة عادية.

وقال ان المستثمر الأجنبي له حق التملك بنسبة 100٪ لأي مشروع يتم إنشاؤه في تركيا ويسمح له تسجيل الاستثمار باسمه من دون كفيل، وأشار الى انه تم توقيع اتفاقية لتشجيع الاستثمار بين الكويت وتركيا عام 2010 وان تركيا قامت بالتصديق على هذه الاتفاقية وتنتظر التصديق عليها من قبل الحكومة الكويتية خلال الفترة القليلة المقبلة.

من جانبه، أفاد العضو المنتدب لمجموعة توب اكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات وليد القدومي بأن معرض الكويت الدولي للعقار 2012 في دورته الحالية شهد اكبر مشاركة عقارية للمشاريع التركية في تاريخ المعارض العقارية في الكويت، حيث تشارك حوالي 15 شركة بالمعرض من أصل 40 بطرح مشاريع من تركيا سواء كانت بمشاركات مباشرة من شركات تركية مطورة للمشاريع او من خلال وكلاء محليين.

وبين القدومي أن 50٪ من المشاريع المعروضة في المعرض تمتد على جميع الأراضي التركية فالمشاريع تتنوع وتتوزع على مختلف المدن الرئيسية في البلاد، والتي يبدو انها بمجملها تشكل حالة استقطاب جديدة للمستثمرين الكويتيين، واضاف وقد لمسنا خلال اليومين الماضيين إقبالا جماهيريا كبيرا على المعرض وكان للمشاريع من تركيا النصيب الأكبر في الإقبال والسؤال والبيع بشكل عام.

وأضاف ان استقطاب العقار في تركيا لمجموعات المستثمرين من مختلف دول العالم ومن أبرزها دول مجلس التعاون الخليجي وعدد من الدول الأوروبية يشير الى أننا قد دخلنا العصر العقاري التركي ويبدو ان الدائرة تدور وتتوقف عند تركيا، حيث تشهد المرحلة الحالية نموا واستقطابا غير مسبوق نحو تركيا والاستثمار فيها، وهي حالة صحية وطفرة حقيقية وليست بفاقعة كما قد يتوقع او يتوجس البعض، فالفقاعة ولدت في رحم المضاربين والمضاربات العقارية التي كانت تسعى للربح الكبير في أقصر الأوقات، ولكن بخروج المضاربين من مختلف الاسواق العالمية والمنطقة ومنها تركيا قد فتح الباب والمجال أمام مختلف فئات المستثمرين للاستفادة من الواقع الاستثماري الجديد بأسعار منطقية ومعقولة وبتوقع العائد الطبيعي البعيد عن المبالغة التي شهدها عصر الطفرة الماضية.

واضاف القدومي ان العديد من الدراسات والخبراء العقاريين قد توقعوا نموا كبيرا للعقار في تركيا خلال السنوات الـ 3 المقبلة والتي تؤكد ان حجم وكم المشاريع المعروضة والتي ستنفذ مازالت متوافقة بين العرض والطلب وان الأسعار في وقتها الحالي تعد متوسطة ومقبولة اذا ما قورنت بمستوياتها في الدول الرئيسية ومن بينها لندن، حيث تعتبر الأسعار فيها اقل بمعدل 2 ـ 4 مرات عن المناطق الرئيسية المماثلة في بريطانيا. وكشفت الدراسات بأنه من المتوقع ان يرتفع سعر العقار في تركيا خلال العام 2013 وبعد عودة الهدوء للمنطقة ودول الجوار، فكما كان عند العام 2005 متوسط سعر المتر 3 دولارات وصل في العام 2011 الى حدود الـ 5 آلاف دولار ومن المتوقع ان يصل العام 2012 ـ 2013 الى مستويات الـ 7 آلاف دولار وهو ما يعد مؤشرا جيدا على عوائد الاستثمار في القطاع العقاري.

ولفت الى أن المعرض يشهد عروضا عقارية متفاوتة الأسعار والمواقع والتي تلبي مختلف شرائح المجتمع، حيث تعرض عقارات وشقق سكنية تبدأ من 12 ألف دينار لتصل في اخرى الى حوالي 150 ألف دينار بينما مشاريع القلل تصل الى أكثر ربع مليون دينار.

● عاطف رمضان

السفير التركي أوميت يالتشن ووليد القدومي خلال المؤتمر الصحافي

60 ألف سائح كويتي يتوقع أن يزوروا تركيا بنهاية العام الحالي

القدومي: 50٪ من المشاريع المعروضة في المعرض تمتد على جميع الأراضي التركية

«بيتك» يطلق مسابقته الثانية هذا العام على «انستغرام»

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن إطلاقه مسابقته الثانية هذا العام وتتعلق بالتصاميم أو الرسومات أو الصور التي ترتبط بأنشطة «بيتك» المختلفة، على موقع وبرنامج التواصل الاجتماعي (انستغرام) Instagram والذي يعد أحد أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداما على المستوى المحلي، وذلك في إطار تعزيز التواصل مع مختلف شرائح المجتمع، خاصة بعد النجاح الكبير الذي حققه في مسابقته الأولى خلال شهر رمضان المبارك، . وأوضح نائب مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة سعيد توفيقي أن المسابقة التي تبدأ في 29 الجاري وحتى 14 من أكتوبر المقبل تهدف إلى التواصل مع العملاء بأسلوب مبتكر خارج النطاق التقليدي، وهو ما دأب عليه «بيتك» حيث أطلق خلال السنوات الأخيرة برامج وأنشطة مختلفة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي واستقطبت آلاف العملاء والمتابعين سواء عبر «تويتر» Twitter أو «فيسبوك» facebook. وذكر توفيقي أن «بيتك» خصص للفائزين بالمسابقة أسبوعيا 10 جوائز من بينها جهاز آي ماك الذي تم إطلاقه مؤخرا iMac ولاب توب ماك برو Pro Macbook ولابتوب ماك إير Air Mac وهواتف سامسونغ غالاكسي S3. وأضاف: إن هذه الخطوة تأتي أيضا في إطار المسؤولية الاجتماعية والتي يأتي ضمن محاورها التواصل مع المجتمع، خاصة أن التصوير الفوتوغرافي أصبح في متناول الجميع اليوم من خلال أجهزة الهواتف النقالة الذكية وبالتالي من الممكن أن يشارك في المسابقة أي شخص. وذكر أن البرامج المختلفة التي أطلقها «بيتك» لمستخدمي الهواتف الذكية استقطبت أكثر من مليون مستخدم حيث تشمل الجوانب المصرفية والاجتماعية والصحية بالإضافة إلى نمو عدد المتابعين لقنوات «بيتك» في التواصل الاجتماعي بشكل ملحوظ خلال الفترة الأخيرة ويعد «بيتك» الأكثر متابعة من خلال تلك الوسائل بين البنوك المحلية. وتتاح المشاركة لجميع فئات المجتمع من خلال إرسال تصميم أو لوحة فنية أو صورة ترتبط بأنشطة «بيتك» المختلفة وذلك على الإيميل com.kfh@instagram مع ذكر الاسم الثلاثي ورقم الاتصال، ومن ثم يتم اختيار أفضل 20 صورة من قبل لجنة التحكيم بشكل أسبوعي عبر لجنة فنية مختصة، ويتم عرض الصور المرشحة في حساب «بيتك» على «انستغرام» @kfhgroup ويتم التصويت عليها من قبل المتابعين في اختيارهم لأفضل عشر صور من الصور العشرين من الساعة العاشرة من صباح يوم الثلاثاء وحتى الحادية عشرة من مساء يوم الأربعاء، وبعدها تحدد لجنة التقييم ترتيب العشرة الفائزين حسب المعايير الفنية ويتم الإعلان عن النتيجة النهائية يوم الجمعة من كل أسبوع.

سعيد توفيقي

عرض «الدولي» على سيارات «فورد» يشهد إقبالاً كبيراً

ذكر بنك الكويت الدولي أن العروض التمويلية التي أطلقها مؤخرا على سيارات «فورد» تشهد اقبالا كبيرا من قبل عملاء البنك. وكان «الدولي» قد أطلق هذه العروض بالتعاون مع شركة المجموعة العربية للسيارات ـ حمد محمد الوزان وشركاه، وكلاء سيارات «فورد»، وذلك ضمن سعيه الدائم لتوفير أكبر قدر من المزايا والعروض لعملائه من مختلف الشرائح.

وتعليقا على هذا العرض، قال مساعد المدير العام للإدارة المصرفية للأفراد في «الدولي» آر. كي. ناير: «بدأت العروض التمويلية الجديدة على سيارات «فورد» تشهد اقبالا متزايدا من قبل عملاء «الدولي»، حيث نعمل على تمييزهم بأفضل الفرص والعروض والحلول التمويلية المبتكرة المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية».

وأضاف: «هذا التعاون المشترك مع شركة المجموعة العربية للسيارات ـ حمد محمد الوزان وشركاه، وكلاء سيارات «فورد»، جاء ليلبي احتياجات شرائح العملاء الراغبين في اقتناء سيارات «فورد» بطرق سهلة وميسرة، حيث يحصل العميل على باقة من المزايا وخصومات من الشركة تتراوح من 500 دينار إلى ألف عند تمويل سيارته من «الدولي»، مشيرا الى ان «البنك يقدم أقل نسبة أرباح للتمويل الإسلامي، كما يشمل العرض أيضا كفالة المصنع على مدى 5 سنوات أو 100 الف كلم، بالإضافة إلى تسجيل مجاني لدى المرور، وذلك طبقا للشروط والأحكام».

بوستر العرض

..و«بوبيان» يمنح زوار معارض مشرف فرصة الفوز بكيلو ذهب

أعد بنك بوبيان باقة من العروض والمزايا القيمة لجميع زوار أرض المعارض بمشرف تتمثل في فرصة للفوز بسبائك من الذهب والحصول على تمويل العلاج الطبي دون أرباح إلى جانب إمكانية الحصول على تمويل يتم فيه تأجيل أول قسط لغاية 6 أشهر دون أي أرباح بالإضافة إلى العديد من المفاجآت الأخرى التي يعدها البنك لزوار أرض المعارض.

وخلال عطلة نهاية الأسبوع الحالي فان بنك بوبيان يتواجد ضمن المشاركين في معرض العقار الدولي City Expo إلى جانب مشاركته في معرض الصحة واللياقة وتخفيف الوزن وهما المعرضان المقامان حاليا بأرض المعارض بمشرف حيث يستقبل جناحا البنك في المعرض الجمهور الراغب في التعرف أكثر على خدمات ومنتجات البنك التي يقدمها لمختلف الشرائح وفق أحكام الشريعة الإسلامية.

ويقدم بنك بوبيان فرص الحصول على تمويل يصل لغاية 70 ألف دينار متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، لاسيما تمويل المواد الإنشائية والذي يمنح العميل مزايا قيمة من أهمها تأمين الدين المجاني الذي يشمل إجمالي قيمة الدين ومعدل الأرباح التنافسي والسرعة والمرونة في انجاز معاملات التمويل والاستفادة من العرض الحالي المميز والذي يمنح العميل إمكانية تأجيل الأقساط لغاية 6 شهور ودون أي أرباح.

كما سيتم خلال المعرض الترويج لحملات البنك الأخيرة ومن بينها حملة «الذهب في كل مكان مع بنك بوبيان» والتي تمنح العملاء من أصحاب باقات الرواتب المختلفة (حياك ـ أنت ـ وياك ـ بلاتينيوم حساب النخبة) فرصة مؤكدة للفوز بجائزة تصل إلى كيلو من الذهب دون الحاجة للدخول في السحوبات التقليدية. إلى جانب حملة «استرجع 5٪ من قيمة جميع مشترياتك» والتي تمنح عملاء بوبيان من حاملي البطاقات الائتمانية المميزة استرجاع 5٪ من قيمة جميع مشترياتهم سواء داخل أو خارج الكويت وهي الحملة التي يعتبر بنك بوبيان البنك الوحيد الذي يمنحها لعملاء بطاقات الائتمان.

كبار المسؤولين في جناح البنك بمشرف

ملتقى المرأة الخليجية يوصي بإنشاء صندوق مشترك لدعم المشاريع الخاصة بالمرأة

قالت مديرة ادارة البحوث والدراسات والاعلام في الامانة العامة لدول مجلس التعاون د.امل الشنفري ان المرأة الخليجية لعبت دورا بارزا في نهضة مجتمعاتها وحققت انجازات كبيرة في شتى المجالات في زمن قياسي مقارنة بغيرها من الدول النامية والمتقدمة على حد سواء، مشيرة الى ان المرأة الخليجية تبوأت بعض المناصب القيادية العليا واصبحت عنصرا مهما ومؤثرا في مسيرة التنمية في بلادها، كما انها اصبحت وزيرة وسفيرة ونائبة في البرلمان ومهندسة وطبيبة وايضا صاحبة اعمال بعد ان اثبتت قدرتها على تحدي كل الصعاب والعقبات واستحقت بجدارة احترام كل افراد مجتمعها.

واضافت الشنفري، خلال كلمتها بالجلسة الثالثة من ملتقى المرأة الخليجية الاقتصادي الثاني الذي واصل اعماله لليوم الثاني والاخير امس، ان كل ما حققته المرأة الخليجية من نجاحات يرجع الى اصرارها وعزمها على ان تكون عنصرا مهما وفعالا في مسيرة عجلة التنمية في مجتمعها، حيث حققت المرأة هذه النجاحات لأن دول مجلس التعاون تدرك جيدا اهمية مشاركة المرأة التي تمثل نصف المجتمع، حيث لا يمكن تحقيق اي تنمية اذا ما كان نصف المجتمع معطلا او مهمشا، في هذا السياق، سنت القوانين التي تعطي للمرأة حقوقها الكاملة في جميع المجالات وتتيح امامها فرص التعليم والعمل واحتلال الوظائف في مراكز اتخاذ القرار، وبقدر ما حمل هذا التوجه المرأة الخليجية مزيدا من المسؤوليات للنهوض بوطنها، فقد مكنها ذلك من تحقيق اهدافها وتبوأت مناصب وادوارا ريادية في مختلف القطاعات.

واستعرضت الشنفري اهتمام دول المجلس بقضايا المرأة الذي بدأ منذ بداية نشأتها وخلال مراحل تطورها المختلفة، حيث ان المرأة تمثل جزءا مهما من مسيرة دول المجلس (الامانة العامة، 2009)، فالمرأة شاركت وتشاركت الرجل في مسيرة البناء حاملة على عاتقها مسؤولياتها بكل امانة واخلاص وشاركت في التعليم والعمل بكل مجالاته واثبتت تفوقها، ولقد استثمرت دول المجلس المال والجهد والوقت من اجل احداث التنمية الشاملة، وقد كان النهوض بالمرأة يشكل جزءا اساسيا من هذه التنمية، فحظيت باهتمام القيادات السياسية والمؤسسات المجتمعية ايمانا منهم بأن المرأة تشكل ركنا اساسيا من اركان العملية التنموية.

واشارت الى انه تأكيدا على التزام دول مجلس التعاون بمنح المرأة كل حقوقها، فقد انضمت دول المجلس الى الاتفاقيات الدولية المعنية بالقضاء على التمييز ضد المرأة، كما قام المجلس الاعلى في دورته الرابعة والعشرين المنعقدة في الكويت (24 ديسمبر 2003) باقرار مرئيات الهيئة الاستشارية للمجلس الاعلى الخاصة بالمرأة وتأكيد دورها الاقتصادي والاجتماعي والاسري واحالتها الى الجهات المختصة في هذا الشأن وبما يناسب انظمة كل دولة (الهيئة الاستشارية 2003).

وذكرت انه لدعم وتفعيل دور المرأة الاقتصادي والاجتماعي والاسري، فقد خرجت الهيئة الاستشارية للمجلس الاعلى بالخليج بعدة توصيات في هذه المجالات تضمن ابرزها: العمل على تمكين المرأة اقتصاديا لتعزيز دورها الاجتماعي والاسري وليكون سندا لها في التغلب على كل المعوقات التي تقف امام رقيها، وزيادة مشاركة المرأة في سوق العمل في المجالات اللائقة بها وازالة ما يحول دون مساهمتها بفاعلية في التنمية، والتركيز على التدريب والتأهيل وتنمية المهارات والمعارف اللازمة للمرأة للدخول في سوق العمل وتطويع التقنية وتكثيف استخدام الحاسبات الآلية في مجال فتح فرص جديدة امام عمل المرأة عن بعد، والنظر في امكانية التحول الالكتروني لكثير من الاعمال الادارية في المؤسسات الحكومية والتجارية بما يتيح فرص عمل جديدة امام المرأة، وتحسين شروط وظروف عمل المرأة وتطوير انظمة التأمينات الاجتماعية والتقاعد المدني بما يساعد على زيادة مشاركتها الاقتصادية، وانشاء صندوق مشترك لدعم المشاريع الخاصة بالمرأة وعلى وجه الخصوص تطوير موضوع الحاضنات والمشاريع الصغيرة والاستفادة من التجارب القائمة في بعض دول المجلس في هذا الشأن.

هذا، وقالت مدير عام ادارة الائتمان التجاري بالبنك التجاري الكويتي سحر ابراهيم الرميح ان العاملين في البنك التجاري يعيشون عصر الانفتاح في الإدارة وأكثر ما يوضح ذلك هو في الفرص المتكافئة التي يتمتع بها العاملون في البنك دون تمييز أو تفرقة بين المرأة والرجل، مبينة ان العديد من الوظائف القيادية في البنك مشغولة من قبل نساء كفؤات، حيث تحتل المرأة ربما ما يقارب من نصف الوظائف القيادية في البنك ولا يقل أهمية عن ذلك وجود هامش المبادرة وتأكيد حرية تبني المواقف المهنية في بيئة عمل اشتهرت بالنمطية وجمود الاساليب الادارية، حيث كان ذلك الهامش احدى نتائج حصول المرأة على حقها في المنافسة وفي شغل الوظيفة والمنصب المؤهلة لهما. وعموما اثبتت المرأة جدارتها في كل موقع شغلته قي القطاع المصرفي والمالي.

● محمود فاروق

الشيخة عايدة سالم العلي ونبيلة العنجري خلال تكريم المشاركين في جلسات اليوم الثاني (هاني عبدالله)

«التجاري» راع ماسي للملتقى

أماني الورع تتسلم درع تكريم من الشيخة عايدة سالم العلي

قدم البنك التجاري الكويتي الرعاية الماسية لملتقى المرأة الخليجية الاقتصادي الثاني الذي نظمته ليدرز جروب للاستشارات والتطوير تحت رعاية الشيخة عايدة سالم العلي، وتأتي مشاركة البنك في هذا الحدث الهام إيمانا منه بدور المرأة الخليجية في النهوض التدريجي بعملية التنمية والحركة الاقتصادية في مختلف دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. وقد قامت اللجنة المنظمة للملتقى بتكريم البنك ممثلا بمساعد المدير العام ـ إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع على الدعم الذي قدمه لإنجاح المؤتمر.

ومن جانبها، صرحت الورع قائلة «إن رعايتنا الماسية لملتقى المرأة الخليجية وفرص الاستثمار إنما تنبع من إدراكنا لأهمية هذا الملتقى الذي يحظى بمشاركة نخبة كبيرة من سيدات مجتمع الأعمال، فضلا عن ان هذا الملتقى يتيح فرصا لإمكانيات التعاون بين سيدات الأعمال الخليجيات في العديد من المشاريع المشتركة».