

بمناسبة يوم القلب العالمي.. مستشفى طبية يحميك من الإصابة بالنوبات القلبية

الأجهزة الطبية العالمية وعلى مستوى عالٍ من التكنولوجيا الطبية ويميز القسم طاقمه الطبي الفريد بالإضافة لكادر المرضيات ذوات الخبرة المهنية العالية.

50٪ على فحوصات القلب والدورة الدموية وخصم 20٪ على قسم التحاليل الطبية. ويوجد لدى مستشفى طبية أحدث جهاز لتشخيص أمراض القلب بالموجات فوق الصوتية على القلب بالدوبلر الملون والمنظار الذي يساعد على الكشف المبكر لأمراض القلب.

وأفادت منال عمر بأن وحدة أمراض القلب والأوعية الدموية مجهزة بأحدث

صرحت منال عمر مديرة التسويق والعلاقات العامة لدى مستشفى طبية والعيادات التخصصية التابعة له بمركزي الفنتاس والفروانية بأننا: مستمرين بعمل حملات توعوية لتشجيع المواطنين والمقيمين وتوعيتهم بأرقام الصحة والخطر لأمراض القلب والشرايين، وأفادت بأنه وفقاً لإحصائيات منظمة الصحة العالمية فإن معدل مرضى القلب يزداد ولم تعد أمراض القلب تقتصر على كبار السن بل طالت فئة الشباب أيضاً، ويعتبر مرض تصلب الشرايين الأكثر انتشاراً في الكويت. وأشارت العمر إلى أن مستشفى طبية من خلال حملة «اعرف أرقام القلب والخطر» يعمل على تشجيع المواطنين والمقيمين على عمل الفحوصات الدورية للتأكد من سلامة القلب والشرايين وتقديم بمناسبة اليوم العالمي خصم



منال عمر



شعار اليوم العالمي

«موفنيك» المنطقة الحرة» يدرّب موظفيه على كيفية مكافحة الحرائق

المتخصصة لعمال والمؤتمرات، بالإضافة إلى فنادقها ومنتجعاتها السياحية، والتي تعكس جميعها احساساً بالمكان ومشاعر خالصة بالاحترام لمجتمعها المحلي. زيورخ هي المقر الرئيسي لفنادق ومنتجعات موفنيك حيث التراث السويسري الذي يدعم حرص المجموعة على تقديم جودة عالية ومتعة في التدقيق، بالإضافة إلى توفير بيئات مستدامة من خلال الممسكات الشخصية.

وضيوفه بما يكفل الحفاظ على الأرواح والممتلكات، وكانت إدارة الفندق قد اشرفت على إجراء هذا التمرين كعادتها حيث شارك جميع الموظفين في اطفاء نار كتجربة على كيفية اطفاء الحريق ويكون جميع الموظفين على استعداد تام وذلك حرصاً على أمنهم وسلامة الضيوف. فنادق ومنتجعات موفنيك هي شركة عالمية رائدة لإدارة الفنادق الراقية، يعمل بها 16000 موظف في 70 فندقاً ومنتجعات في عدة مناطق مثل الغردقة، شرم الشيخ ولبو سوما (مصر)، انقرة (تركيا) شيبانغ ماي وكوه ساموي (تايلند)، وبالواو، الفلبين) وديبي (الإمارات العربية المتحدة).

تدريب وتمرين على كيفية مكافحة الحريق ومعرفة مدى الجاهزية الفعلية للفندق من ناحية التقنية في مثل هذه الظروف الطارئة. قام فندق موفنيك الكويت بالمنطقة الحرة بتدريب موظفيه على كيفية مكافحة الحريق وعلى شرح مفصل عن أنواعه وما هي المطقة المناسبة لكل نوع من أنواع الحريق وكيفية مواجهته واعلام الامن والأشخاص المؤهلة في حال حدوثه، وتجهيز موظفي الفندق من ناحية التقنية في حال وقوع ظروف طارئة. أقيم التدريب في خيمة طبية في فندق موفنيك - المنطقة الحرة تحت إشراف محمد انور مدير الامن وجويل مفرنج مدير الصيانة في الفندق وقد شرحوا كيفية مكافحة الحرائق والتغلب عليها، بحيث تبدأ الحرائق عادة على نطاق ضيق لأن معظمها ينشأ من مستصغر الشرر بسبب اهمال في اتباع طرق الوقاية من الحرائق ولكنها سرعان ما تنتشر اذا لم يبادر باطفائها فلذا علينا مواجهتها أو اعلام جهة متخصصة لمكافحتها وعدم تركها تشتعل حتى لا تؤدي الى مخاطر عديدة لم تكن في الحسبان، وأهم الشروط هي أن تتوفر المطفاة المخصصة لكل نوع من أنواع الحريق اذ يساعد على الاطفاء السريع.



ويأتي هذا التمرين انسجاماً مع توجيهات الفندق ورغبته في ضمان تطبيق أعلى معايير السلامة لمنشآته وموظفيه

«سيتي سنتر» يضع معايير قياسية جديدة لفرع الضجيج

سيتي سنتر الثالث بالضجيج تقوم بجعله مرة أخرى أكثر ملائمة للمتسوق من خلال اتاحة الفرص للدخول إلى المتجر ذات المصدر الوحيد والمتجر متعدد المصادر. وفي الوقت الذي سنح لنا فرع الضجيج فرصة أسهل في الوصول إلى سيتي سنتر في الكويت جعلنا أيضاً نقرب من عملائنا داخل المنطقة.

على الرغم من التقدير والاعجاب الذي يلقاه فرع سيتي سنتر بالضجيج لتقديمه عروضاً قيمة لعدد من البضائع ذات الجودة العالية بأسعار تنافسية وتوافرها داخل بيئة تسوق مرحبة ومنااسبة، إلا أن السر الحقيقي وراء نجاح الهايبر ماركت هو تخصيص وتوفير فريق عمل مؤهل للاستجابة السريعة لاحتياجات واهتمامات العميل. يوجد سيتي سنتر فرع الضجيج بالمنطقة المقابلة للفروانية من الطريق الدائري رقم 6 بين غزالي أكسبريس واي وطريق المطار (55%) وبجانب إدارة مرور الفروانية بالضجيج.

مخصصة للتسوق بسوق التجربة ويتكون من 3 طوابق. بالإضافة إلى منطقة ألعاب كبيرة للأطفال متوافر بها ألعاب مراقبة بحيث يمكن للأطفال التواجد بها في أمان أثناء ذهاب آبائهم للتسوق. كما أن هناك منطقة مطاعم مخصصة تزيد مساحتها عن 2000 متر مربع مزودة بإمكانية الدخول على واي فاي مجاناً واختيار القائمة من العديد من السلاسل الدولية التي تقدم الأطعمة وتوفر موقف سيارات مغطى بدون رسوم إلى جانب راحة التسوق بسيتي سنتر الجديد.

نجد أن تصميمه الداخلي واسع ومثير للاهتمام ومزود بممرات عرضة سهلة الوصول ووضع علامات واضحة وأرفق مملوءة بالبدائع ومفتوح 24 ساعة يومياً، كما أن تصميمه يسمح للعملاء بالبحث عن المنتجات وإيجادها واختيارها بسهولة ويسر وسرعة فائقة.

قال اجاي جويل مدير التشغيل بسيتي سنتر انه «مع افتتاح فرع



أدوات العناية بالجمال والأدوات المنخبية ولعب الأطفال والملابس والمزيد من الاحتياجات للمتسوق بالكويت.. وبالإضافة إلى العرض الشهيير والدائم بفرع الضجيج الخاص بشراء 900 بند بسعر 900 فلس، يقدم الهايبر ماركت عروضاً ذات قيمة عالية للمتسوقين.

تبلغ إجمالي مساحة سيتي سنتر الضجيج الجديد ما يزيد عن 9000 متر مربع إلى جانب مساحة تزيد عن 7000 متر مربع

بعد افتتاح أحدث فرع من فروع البيع بالتجزئة لسلسلة الهايبر ماركت قام سيتي سنتر الضجيج بوضع معايير قياسية جديدة للتسوق في الراحة والخدمات.

عندما افتتح سيتي سنتر أول فرع له بالشويخ عام 1999، قامت المجموعة بإجراء التقييم الصحيح على التوسع السريع لآمان البيع بالتجزئة في الدولة والفروع المفتوحة بالكويت.

ومع افتتاح الفرع الثالث للهايبر ماركت في الضجيج يرغب سيتي سنتر في تقييم موقفه باعتباره من أكبر مجموعات الهايبر ماركت الدولية بالمنطقة في توفير الدعابة والترويج «ذات القيمة العظيمة» والأسعار التنافسية والعديد من المنتجات ذات الجودة العالية والخدمات الممتازة.

نجد أن فروع سيتي سنتر الثلاثة بالشويخ والسالمية وحاليا بالضجيج تقدم عدداً ضخماً من المنتجات مثل الخضراوات والفاكهة والأطعمة الطازجة والحمد والأدوات المنزلية والإلكترونيات

«ماكدونالدز العربية» تحت العائلات على قضاء الوقت معاً 28 الجاري

جميع أفراد العائلة.. وتحضيرا لهذا الحدث المرتقب، سوف تقوم شركة «ماكدونالدز» بتوزيع على ذات أغلبية لاصقة خاصة بالهواتف المتحركة، وذلك لمساعدة العائلات في الكويت على التخطيط لقضاء يوم مميز بعيداً عن الأجهزة الإلكترونية والمشغّل، علماً بأنه قد تم إلى الآن توزيع آلاف اللعب. وفي الوقت عينه، تقوم فروع «ماكدونالدز» بمختلف أرجاء الكويت بإعداد العديد من العائلات للعائلات لضمان مشاركتهم وتمتعهم بها. كما أضاف خوام: «تشكل لعب



في ماكدونالدز الكويت: «لا شك أن الكويت تمتاز بطابعها العائلي وباهمية القيم والعلاقات العائلي لمجتمعها، إلا أن ازدياد متطلبات العمل يؤدي غالباً إلى إضعاف هذه العلاقات وقد قامت «ماكدونالدز» بتطوير حملة «يوم أوفلاين» خصوصاً لجمع الآباء والأمهات والأطفال والأحبة معاً لقضاء وقت متعة بعيداً عن الضغوطات، فنحن نؤمن العلاقات العائلية، ونؤكد من خلال هذه المبادرة التزامنا بتعزيزها وترسيخها، وذلك بتقديم المساحة التي تحتضن لقاء

أقل من اسبوع قبلنا عن انطلاق حملة ماكدونالدز الكويت المرتقبة، «يوم أوفلاين»، التي تشجع العائلات في كل أنحاء الدولة ودول مجلس التعاون الخليجي عموماً، على إغلاق الهواتف المتحركة والكمبيوترات وأجهزة التلفزيون، وقضاء يوم الجمعة 28 سبتمبر معاً وبعيداً عنها. أطلقت الحملة رسمياً في مطلع شهر سبتمبر الجاري، وقد لاقت حتى الآن صدى واسعاً على قنوات التواصل الاجتماعي الإلكترونية، فبلغ عدد منتجعيها الآلاف، ومن المتوقع لها أن تستقطب العائلات من مختلف أرجاء المنطقة. وقد كشفت دراسة أجرتها شركة «ريغوس» أن حوالي نصف الموظفين في الشرق الأوسط (74%) يشعرون بأجها أكبر مقارنة بالعام الفائت، بينما أكدت نسبة 70% من المشاركين بالاستطلاع تقريباً أن مرونة ممارسات العمل ستخفف بشكل كبير من الإجهاد والتوتر المرتبطان ببيئة العمل. وأشار أكثر من نصف المشاركين (52%) إلى أن مرونة ممارسات العمل ستتيح لهم قضاء وقت أكبر مع عائلاتهم. وفي هذا السياق، قال جورج خوام - مدير التسويق

يشئت انتباهنا عنهم. علينا أن نكرس الوقت لأحبائنا وأن نكون حاضرين جسدياً وذهنياً معهم، وأن نضع جانباً كل ما من شأنه أن يحول انتباهنا عنهم، حيث أثبتت الدراسات أن ذلك يخفّض التوتر والإجهاد إلى حد كبير يبعث على الاسترخاء والراحة». أضاف خوام: «من خلال مبادرتها إلى إطلاق «يوم أوفلاين» تقدم «ماكدونالدز» للعائلات فرصة اللقاء والتواصل دون منغصات. وينسجم هذا المفهوم تماماً مع القيم الاجتماعية في اسم السوق، لذا اعتقد بأن هذا المفهوم سيذلل حيز التنفيذ خارج إطار الحملة، وقد يصبح نشاطاً أسبوعياً أو يومياً للكثيرين، والأهم من ذلك أنه يسهم في جمع أفراد العائلة مجدداً بعيداً عن ضغوطات العمل وضجيج الأجهزة الإلكترونية». واستناداً إلى النجاح الكبير الذي حققته الحملة في العام الفائت، أخذت «ماكدونالدز» على عاتقها مسؤولية تحويلها إلى حدث سنوي بتخصيص يوم واحد من أيام شهر سبتمبر من كل عام للاحتفال بوقت اجتماع العائلة والصلة المميزة التي تجمع أفرادها.

«معامل الصيداوي» و«مركز ثيرابيا الطبي للعلاج الطبيعي» و«مونتانيا» تنضم إلى مهرجان الطفولة الأول

جديد ويضفي الراحة للطفل من خلال العلامات التجارية العالمية وتوافرها بشكل كبير في مجتمعنا لخدمة عالم الطفل واحتياجات الأسرة لأنه من خلال هذه العلامات التجارية العالمية نضمن الجودة والسلامة للمنتج المراد تقديمه للطفل». من ناحية أخرى أشار، المدير العام في شركة معامل الصيداوي عماد محمد البعيجان إلى أنه سيتم تقديم الكثير من منتجاتنا من خلال وجودنا في مهرجان الطفولة الأول منها معمول بالتمر سادة - معمول بالتمر شوكولاتة - ويفر محشي بانواعه - ويفر مغطى بالشوكولاتة ومحشي أيضاً وتهدف الشركة إلى تعريف الزائرين بالمنتجات الجديدة للشركة وعمل حملة تنوq للمنتجات التي تستهدف الطفل، ومن أهم مشروعاتنا وإنجازتنا في عمل الفترة الأخيرة اشتراكنا في عمل مهرجانات بالجمعيات تستهدف الطفل مثل مهرجان «ارسم واربح» وأيضاً عمل عروض خاصة على الأصدقاء في موسم المدارس واستهداف وزارة التربية في نشر هذه الأصناف بشكل يستسيغه الأطفال.

ومشاركة وزارة التربية والتعليم ووزارة الشؤون الاجتماعية والعمل وإدارة المرأة والطفولة وجمعية المعاقين والهلال الأحمر ورابطة السكر ومراكز صعوبات واختلاف التعلم وشركات الجودة للطفل وشركات ألعاب ومكتبات وحضانة في الفترة من 14 إلى 16 أكتوبر المقبل. ويقام على هامش المهرجان أيضاً برنامج ترفيهي على المسرح والمصاحب خلال أيام المعرض في الفترة الصباحية والمسائية يتضمن مسابقات وندوات ومحاضرات عن الطفولة وفرقات ترفيهية ومسرحاً للعراس ومسابقات طهي ورسم وتوزيع الهدايا وعروض آزياء لبيوت الآزياء العالمية المخصصة للطفل. ويهذه المناسبة، قال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب د.حامد أحمد حمادة إن الشركة ستعرض جميع منتجاتها لأول مرة في الكويت تحت سقف واحد من زجاجات الرضعات واللهايات للأطفال والكراسي المرتفعة والكثير من مستحضرات الأطفال الطبية والتي توفر للعائلة الكثير من الحلول الآمنة لتلبية جميع متطلبات الطفل من سن شهر وحتى ثماني سنوات.

وأضاف: «المجتمع الكويتي يهتم دائماً بتوفير كل ما هو

تحت رعاية وزير التربية والتعليم العالي د.نايف الحجرف وبرعاية ذهبية من شركة ياكو الطبية (شيكو)، يقدم مركز ضوى البادية بالتعاون مع شركة إدارة لتنظيم المعارض والمؤتمرات مهرجان الطفولة الأول بمناسبة يوم الطفل العربي مع أكثر من 50 شركة متخصصة في خدمة الطفل

مستحمون معكم

حتى نهاية شهر أكتوبر

في قرية المسيلة المائية

أيام النساء

- السبت
- من الساعة العاشرة صباحاً وحتى التاسعة مساءً
- الأحد - الثلاثاء - الأربعاء
- من الساعة العاشرة صباحاً وحتى التاسعة مساءً
- يوم العائلات فقط.
- من الساعة العاشرة صباحاً وحتى التاسعة مساءً
- الجمعة

أيام المختلط:

- السبت
- من الساعة الواحدة ظهراً وحتى التاسعة مساءً
- الأحد - الثلاثاء - الأربعاء
- من الساعة العاشرة صباحاً وحتى التاسعة مساءً
- الجمعة
- من الساعة العاشرة صباحاً وحتى التاسعة مساءً

أيام النساء:

- السبت
- من الساعة العاشرة صباحاً وحتى التاسعة مساءً
- الأحد - الثلاثاء - الأربعاء
- من الساعة العاشرة صباحاً وحتى التاسعة مساءً
- الجمعة
- من الساعة العاشرة صباحاً وحتى التاسعة مساءً

25652525 = 25651515



فادي السمير



عماد البعيجان



د. حامد حمادة

SALE

from 55% to 88%

أساس إنتر هوم للديكور

أساس Interhome Decoration

إضاءة - كرستال - إكسسوارات منزلية - لوحات

الشويخ - معرض وارة سنتر - محل رقم 18 شارع خالدداري قرب ماكدونالدز

24712218 - 22258585 - 24822003/6 - 97838001