

«شمال الخليج» تشارك في مسابقة أفضل مستشار مبيعات لوكلاء «هيونداي»



جانب من التكريم

في إطار تقديرها للمبدعين والمتميزين، قامت شركة هيونداي العالمية مؤخرا بتنظيم مسابقة لأفضل مستشار مبيعات عن فئة السيارات الفاخرة بين موزعيها حول العالم لمبيعات النصف الأول من 2012، وكعادتها في تقديم أفضل خلال المسابقات التي تقيّمها الشركة الأم، شاركت شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لسيارات ومركبات هيونداي في الكويت، في هذه المسابقة، حيث حصد السيد أكو أوديس كاجيان جائزة أفضل مستشار مبيعات للسيارات الفاخرة عن هيونداي الكويت.

وقد تم اعتماد معايير عالية للفوز بهذه المسابقة، من ناحية إنتاجية مستشار المبيعات وقدرته على إثراء الشركة التي يعمل بها بالعملاء والزبائن الجدد الى جانب التدريب الذي حاز عليه. وقامت هيونداي باختبار الفائزين عن أفضل أداء مبيعات للسيارات الفاخرة التي تشمل سيارتي «سنتينال» و«جينيسيس» الفاخريتين، وتم تقدير أفضل مستشاري المبيعات في كل دولة عبر منحهم رحلة سياحية إلى تركيا.

وقد عايش الفائزون رحلة من العمر، حيث تمكنوا من زيارة أهم المعالم والإماكن السياحية الرائعة في تركيا برفقة عائلاتهم تقديرا لجهودهم المتواصلة في ترويج وبيع منتجات هيونداي المميزة ومساهماتهم في إعلاء الاسم التجاري لـ «هيونداي العالمية».

وفي نهاية الرحلة، تم تكريم الموظفين المتميزين بمنحهم درعا تقديريا يحمل توقيع مدير المكتب الإقليمي لهيونداي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا توم لى، الذي تمنى لهم التوفيق في حياتهم المهنية، وعبر عن تقدير الشركة الأم لجهود الموزعين الإقليميين والنتائج الرائعة التي حققوها.

وقد أحرزت سيارة هيونداي جينيسيس جائزة التصنيف الأعلى عن سيارات الفخامة المتوسطة الحجم للعام 2012، وذلك في دراسة أجرتها وكالة «جي دي ساور» العالمية، وتحوي جينيسيس على باقة شاملة من المواصلات ومزايا الرفاهية والفخامة، وفي الوقت نفسه تقدم أداء جبارا قادرا على تحدي السيارات المنافسة لها من هذه الفئة، بالإضافة إلى أن تميزها باعتمادية طويلة الأمد.

أما سيارة سنتينال، فهي تمتاز بالخطوط التقليدية التي تظهر الفخامة الكلاسيكية، لكنها تتفوق على العديد من منافساتها خصوصا من حيث القوة التي تصل إلى العجلات بشكل سلس للغاية، ما يوفر راحة فائقة مقرونة مع طاقة عالية تسمح لسنتينال أن تتجاوز أي سيارة يمكن أن تصادفها على الطريق بكل يسر، وذلك إضافة إلى مستوى التجهيزات العالي الذي تتمتع به لتلائم ذوق فئة عشاق السيارات الفاخرة والقوية.

وتعتمد «شمال الخليج» إستراتيجية شاملة لجميع أقسامها ما ينعكس إيجابيا على أداء الشركة ككل، وتحرص الشركة على اختيار طاقم عمل كفؤ ومتمرس، كما تلجأ دائما إلى إخضاع موظفيها إلى دورات تدريبية ليبقوا دائما على قدر عال من المعرفة بالمنتجات.

يذكر أن شركة شمال الخليج، التي تعتبر واحدة من الشركات الأكثر نموا وحضورا في السوق المحلي الكويتي، حصلت على جائزة معارض النخبة التي تمنح لمعارض النخبة حول العالم التي تتطابق مواصفاتها مع المواصفات القياسية المعتمدة لدى هيونداي العالمية سواء في التصميم المبتكر للمعرض أو في الخدمات المتميزة التي يقدمها.

«صالح وبهبهاني» تطلق سيارات «ليون FR» و«كوبا 2013»



كشفت شركة محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني مؤخرا النقاب عن الجيل الجديد من السيارات الإسبانية الشهيرة في الكويت، سيارات ليون FR 2013 وسيات ليون كوبا 2013.

تم تطويرها بالكامل هي سيارة هاتشباك ديناميكية مجهزة بأحدث التقنيات. وقد تم تعزيزها بمحرك بقوة 211 حصانا وناقل حركة بعدد 7 سرعات تكترونيك. وجهزت السيارة برينجات المنيوم 18 انشا، مصابيح ضباب، دعامة رياضية، نظام تعليق FR، وزجاج خلفي قاتم، فضلا عن مرايا جانبية قابلة للإغلاق، مقود ومقاعد رياضية مزودة بدعامات طبية موقومة للعمود الفقري، مما يمنح السائق تشكيلة واسعة من الوظائف والميزات.

سيات ليون FR الجديدة هي في قمة فئة السيارات المدجة الصغير الحجم. في الوقت ذاته تم التركيز في ليون كوبا الجديدة كليا على المظهر الرياضي ومحرك التيربو بقوة 160 حصانا، مصابيح الـ LED الخلفية، وقد شهدت ليون كوبا تطورا أساسيا يتضمن تعزيزها بتقنية البلوتوث، حساسات التنبيه عند الرجوع للخلف، مرآة الرؤية الخلفية المضادة للانبهار من مصابيح السيارات الخلفية، وغيرها الكثير.

وفي هذا الصدد، صرح المدير التنفيذي في شركة محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني، عبد الغني بهبهاني قائلا: «إننا متحمسون جدا لطرح مجموعة موديلات سيارات ليون الجديدة FR وكوبا في السوق الكويتي. فقد تم تعزيز هذه الموديلات بأحدث وأكثر التقنيات المعتمدة في فئتها تطورا. سيارات تتمتع بسوق شديد الولاء في الكويت وعلى وجه الخصوص السائقون لطالما عبروا لنا عن رأيهم الإيجابي والبناء بخصوص جميع موديلاتنا.

نحن واثقون من أن سيارات ليون FR وسيات ليون كوبا ستلاقيان

النجاح في سوق الكويت». وبعتمادها على فلسفة التصميم الهندسي الباعث على المتعة وإرضاء الذات، فإن سيارات سيات تجمع دائما بين مميزات الهندسة المتفوقة مع المتعة الخالصة وفي سيارات ليون FR وسيات ليون كوبا الدليل الأكبر على هذه الفلسفة، وبفضل تعزيزها للتوعية، والتقنيات المتكثرة والوظائف المحسنة، فإن هذه السيارات ليست مجرد تحفة تصميمية جوفاء بل بفضل بنائها على قاعدة مصنع سيارات فولكس واجن الألماني، فإنها توفر الراحة، الخبات ومستوى أرقى من السلامة.

«حوار الأدرج»

«شيلني.. انزين شوفني على الأقل!» «جر كككك» تم قفل الدرج بإحكام.. وها أنا ذا مستلقية بين زميلاتي ننتظر الفرج! ساروي حكايتي لكم.. قبل حوالي 3 سنوات، كنت ورقة بيضاء صافية، اختارني شخص من بين زميلاتي الأوراق، وأخذ يسطر بحبر قلمه أفكاراً كثيرة.. ابتداء بعنوان «مشروع دولة» واختتم كلامه بكتابة اسمه «ابن الكويت البار» فأخذ يسطر كلماته وسط صدري حتى امتلأت!

أرفقتي مع زميلاتي الأوراق، ووضعنا في ملف «أحمر» وذهب بنا إلى.. «يا الله شلون نسيت اسم المسؤول الذي راح له؟».. «سكتي والي يرحم والديك أنا ما انكر اسم (قبيلة) الأوراق اللي أنا منها، صار لنا 3 سنين حتى لونا صار أصفر والحبر اللي علينا بهت» أجبتها ورقة أخرى تشاركها ذات الملف!

«لحظة.. أخوي.. لو سمحت.. تكفه!.. ويبيبه كالعادة فتح الدرج أخذ ولاعته ومشى!»

وبعد حالة من الإحباط والظلام الدامس.. «تذكرت.. لقد سطر «ابن الكويت البار» مشاريع عدة، وتعد أغلبها حلولاً لمشاكل عديدة تواجهها الدولة. حلول للاختناقات المرورية، وللتعليم والصحة، والإسكان وتطوير مستوى دخل الفرد.. لقد كانت مشاريع «تنموية» بامتياز!

لا أعرف سبب تجاهل المسؤولين لـ «ابن الكويت البار» على الرغم من كونه «منهم وفيهم» وإذا بصوت غليظ يخرج من بين الأوراق.. «أنا صار لي 21 سنة بهذا الدرج.. من التحير لي الحين، المسؤولون ما قرأوا سطرا مني لأن اللي مقدمتي بينهم وبينه مشاكل!»

استنكرت الأوراق هذا الحديث، ولكن ما أزعج الأوراق هو أن حالها قد يكون كحال مشروع الـ 21 سنة فهم لم يتحملوا الانتظار 3 سنوات فكيف يمكنهم الانتظار أكثر من 21 عاما؟! فتح المسؤول الدرج، ورمى «الولاعة» فوق الأوراق.. ولسان حال الأوراق يقول نتمنى أن نحرق قبل أن يقرأنا احد.. لأن محتوانا أفضل وأرقى بكثير من عقولهم في بلدي نجد أن «عصارة» العقول حبيسة الأدرج... هكذا تتم مكافأة المبدعين!

لقد كان هذا حوار درج في مكتب مسؤول.. ويبقى سؤالنا.. كم مكتبا تقع في أدرجها أوراق في ملفات فيها حلول لمشاكلنا؟

متى سنقوم بركن كل ما هو «عنصري» جانبنا ونركز على محتوى ومضمون المشاريع؟ متى سنقوم من سياتنا السليبي؟ حتى الأوراق «بتتكلم عربي»!

وفي النهاية..

دعوة من آيديليتي لـ «نفض» الأدرج!

idealiti

البريد الإلكتروني: Info@idealiti.com

الوقوع: www.idealiti.com

Twitter: @idealiti

زاوية أسبوعية هادفة تقدمها كل اثنين شركة آيديليتي للاستشارات في إطار تشجيعها على إنشاء وتطوير واحتضان ورعاية المشاريع التجارية الجديدة واقتناص الفرص أو معالجة القصور في الأسواق.

«زيوت توتال» تكرم موزعيها بالكويت



أقامت شركة غلف إكسبريس لخدمات السيارات - إحدى شركات مجموعة البابطين والوكيل الوحيد المعتمد لزيوت توتال العالمية في الكويت - حفلا لموزعيها المعتمدين من زيوت توتال من جميع مناطق الكويت، حيث منحت الشركة لأفضل 10 تجار تجزئة شهادات تقدير وأثنت على جهودهم الفعالة في الحفاظ على التفوق الكبير للمنتج والعلامة التجارية لزيوت توتال. وبهذه المناسبة، أعرب المدير العام غازي صالح البابطين عن شكره للحضور والعملاء لأدائهم المتميز. قائلا: «نحن نؤمن بمبدأ المنفعة المتبادلة وبناء العلاقات المتميزة بين موزعيها وعملائنا وهو الأساس الذي نتعامل به في شركة غلف إكسبريس». من جانبه، أشار مدير العمليات أحمد شحادة إلى أن شركة غلف إكسبريس تهدف دائما إلى تطوير قدراتها ودراسة آليات السوق. بدوره قال مدير قسم الزيوت حسن علي أن هدف شركة غلف إكسبريس أن تقوم بتوفير متطلبات السوق بالكويت من منتجات زيوت توتال وذلك بفضل الجودة والمصادقية والأسعار التنافسية والدعم الجاد والتأجج بوجود فريق مبيعات محترف والخطط التسويقية.

عودة ممتازة إلى المدارس



تويوتا برادو 2009
7399 د.ك. ابتداء من



شفروليه تاهو 2010
7799 د.ك. ابتداء من



شفروليه كامريو LS 2009 / 2010
4100 د.ك. ابتداء من



تويوتا كامري 2010 / 2011
4299 د.ك. ابتداء من



فورد فوكس 2010
4999 د.ك. ابتداء من

وارد الوكيل

حالتها كالجديدة

خاضعة للصيانة الدورية

خدمة السيدات

متوفر خدمة التأمين

الكمية محدودة

نفتح أيام السبت في معرض الضيخ والشويخ

متوفر خدمة التأمين في معرض الضيخ والشويخ

