



## نايكي تطلق حذاء «المايسترو» لإنيستا وملوك خط الوسط

أعدت شركة نايكي Nike العالمية المتخصصة في تصميم وتسويق وتوزيع الأحذية والملابس والمعدات والاكسسوارات الرياضية الأصلية، بشكل كامل تصميم الحذاء الرياضي CTR 360 Maestri III ليناسب اللاعبين الذين يتحلون بمستوى تنافسي عال، ويبدلون طاقاتهم لتحقيق الفوز في كل مباراة. ويجتذب حذاء Maestri الرياضي - وتعني بالإيطالية «المايسترو» - لاعبي خط الوسط الذين يركزون على الخصائص الفنية للأداء بما يساعدهم على التحكم بالكرة، والسيطرة على سير المباراة. ويتساءل الكثيرون: من هو مايسترو خط الوسط؟ إنه اللاعب الذي يتقن مهارة التحكم بالكرة بدون منازع، إنه اللاعب الذي يستلم الكرة ويشق طريقه، فيراوغ منافسيه ويمرر الكرة ببراعة عالية، ويصنع الفرص التي تساهم في تحقيق الفوز. وسيرتدي حذاء المايسترو الرياضي الجديد نخبة من النجوم العالميين على رأسهم نجم نادي برشلونة الأسباني أندرياس إنيستا، فضلا عن جيل واعد من اللاعبين الشباب منهم لاعب الأرنسال جاك ويلشير، والبرازيلي جانسو. وأعيد تصميم الحذاء الجديد CTR 360 Maestri III ليوفر خصائص محسنة للتحكم، والاحتكاك، والدعم، وبوزن خفيف يوفر راحة كبيرة، وباستخدام الجيل التالي من مادة Lite-Kanga المتطورة التي تضمن المتانة واللمسة الفنية الفريدة، يتضمن الحذاء الرياضي الجديد أيضا تقنية «التحكم في جميع الظروف» (ACC)، مما يوفر المستوى نفسه من التحكم بالكرة سواء في ظروف اللعب على أرضية جافة أو مطرة. وتشمل التحسينات التي أدخلت على الحذاء الجديد طبقة متطورة وثلاثية الأبعاد للتحكم تستخدم شرائط منفصلة مع زوائد بأحجام مختلفة لتمسك بإحكام على القوس العلوي للحذاء، مما يحسن من مس الكرة، ويعزز من مهارات الاستلام ودقة التمرير بشكل مثالي.

## نظارات غوغل الذكية Project Glass تشارك في عرض للأزياء بنيويورك



شاركت شركة غوغل العالمية بعرض أزياء الموضة في نيويورك، وقد جاءت هذه المشاركة من خلال عرض نظارتها التي اسمتها «Project Glass»، وهي عبارة عن نظارة ذكية مزودة بتقنية تعرف بالواقع المعزز، وتعد نظارة غوغل إحدى أيقونات الموضة والتقنية، فهي مزودة بمستطيل صغير بالجان، ومزودة بكاميرا تتيح التقاط الصور وتسجيل مقاطع فيديو، كما تمكن مرتديها من إجراء مكالمات الفيديو والمحادثات والردود مع الأصدقاء، بالإضافة إلى إرسال البريد الإلكتروني عن طريق الإملاء الصوتي.



## خالد القاسمي.. سر إبداعه شمس الشارقة وبحرها وبصمات تراثه البدوي تطفئ على تصاميمه منافساً دور الأزياء الكبرى

ويطمح لأن تكون الأزياء هي جسر التواصل بين الشرق والغرب، درس الهندسة المعمارية في الجامعة ولكن لم يرق له العمل في المجال الهندسي فاتجه إلى عالم الأزياء الذي يصفه بـ «العالم الحر». وأضاف أن دراسته للهندسة المعمارية أثرت بشكل كبير في توجيه اهتماماته في عمل الخطوط والمقاطع مع الفرق بين ذلك ليكون على الجسم مينا أنه كانت لديه رغبة دائمة تدفعه نحو الاتجاه إلى تصميم الملابس. وأشار إلى أن أكبر المصممين العالميين درسوا الهندسة المعمارية وأثرت فيهم وقادتهم إلى أن يصنفوا من أفضل المصممين في العالم من أمثال كريستيان ديور وجان فرانكو فيري وتوم فورد. من جهته، يقول ستيفان ماهوني، الناقد في مجال الأزياء إن «مجموعات القاسمي أصبحت تجارية، بمعنى أن الناس من أبوظبي إلى نيويورك ونيويورك وباريس ولندن يمكن أن تعجب بها وتقبل على شرائها». وحول حجم أعماله، قال القاسمي «حاليا نحن نركز على بريطانيا، ولكن خلال عامين أو ثلاثة سنعمل في الولايات المتحدة والشرق الأوسط وآسيا، وبعد ذلك سنسعى إلى نقل علامتي التجارية نحو ميادين جديدة، مثل تصميم الأدوات المنزلية والأثاث». إلا أن خالد القاسمي لم يتنازل عن مكونات وطبيعة مجموعاته رغم الأزمة المالية، والسبب في هذا كما يقول «هو أن على المرء أن يحسم أمره ويحدد من الدولة الحاضنة أو نفوذ أسرته».

يرى نجل حاكم إمارة الشارقة الشيخ خالد القاسمي، في مقابلة له مع شبكة CNN - أن إمارة الشارقة بشمسها وبحرها هي أساس الإبداع الفني في الإمارات. فهي تختلف عن سواها بتمسكها وإصرارها على الماضي العريق خلافا لوجهة نظر دبي الاقتصادية في الصميم والسياحية من الخارج. المصمم الإماراتي الذي اختار اسم «قاسمي» على علامته التجارية قال «أعتقد أنه اسم قوي، وللعائلة تاريخ طويل مع المحاربين والجنود، وهذا يظهر من خلال أعماله». ووصف جميع ابتكاراته بكونها مستوحاة من المحاربين البدو الذين يراهم دائما وكانهم يكملون مسيرتهم من على مدارج عروش الأزياء العالمية بدلا من رمال الصحراء. هذا وأكد أن لكل شيء أصوله وفن تنفيذه في الشرق الأوسط من أسلوب ارتداء الحجاب مثلا وصولا إلى البخور وتنسيق المجوهرات. ومع أنه عاش سنين عدة في بريطانيا فلاتزال تصاميمه تحمل لمسات إماراتية. فقد أدخل الطربوش الذي يرتديه الكثير من الإماراتيين في «شاديشهم» إلى البذلة الغربية، وفي هذه السنة شاهدت لمسات واضحة للجلاية النسائية الإماراتية في الفساتين التي تم ارتداؤها من قبل العارضات. يذكر أن الشيخ خالد قد أمضى قرابة 20 عاما من حياته في لندن ودرس الهندسة ولكن نداء الموضة والأزياء كان أقوى

## الأزمة الاقتصادية تضرب قطاع الملابس والأزياء الإيطالية



أصحاب المهن. وارتأى التقرير أن الوسيلة الوحيدة للخروج من هذه الأزمة التي لحقت قطاع الأزياء والموضة هو تحرير القطاع وإطلاق شبكة البيع خارج ساعات فتح المحلات وخارج مواسم التهنيزات التقليدية. من جانبها، أكدت جمعيات المستهلكين أن «الوسيلة الوحيدة لوقف تدهور قطاع الملابس والأزياء هو العمل على تغيير مسار الطلب والشراء وذلك بالتدخل على الأسعار عبر تنزيلات واسعة وتوفير الدعم للموائل الراغبة في الشراء من خلال توفير الكميات المطلوبة بأسعار متهاودة». وانتقدت جمعية المستهلكين سياسة الحكومة في معالجة قطاع الأزياء والملابس باقتصار تدخلها على تغيير وتوسيع ساعات فتح المحلات فحسب.

تركت الأزمة الاقتصادية آثارها السلبية على أحد أهم قطاعات الاقتصاد الإيطالي، أي صناعة الملابس والأزياء والموضة. فقد أثرت الإحصائيات الأخيرة إلى انخفاض فاتورة القطاع ما بين 20 و30٪ في الشهور الأخيرة. جاء ذلك في التقرير الفصلي الذي أعدته الجمعية الإيطالية للموضة بالتعاون مع جمعية



الموضة هي الأزياء التي تحظى بشهرة وشعبية واسعة خلال فترة زمنية معينة، ففي العصور الوسطى كانت الموضة تعكس الطبقة الاجتماعية، أما في عصرنا الحديث فهي تعكس الشخصية. ومع سرعة التغيير في هذا العصر أصبحت مواكبة الموضة والالتزام بها من المستحيلات، فالناس تتغير وأصبحت دائما تبحث عما هو جديد، كما يقول المصمم الفرنسي الشهير «الأزياء تفتن والذوق هو الأبدى». والذوق هو الأسلوب أو بمفهومه الدارج «ستايل»، فبدون موضة لا وجود للستايل وبدون الستايل لا وجود للموضة. أرحب بكم قراء «الأنباء» في صفحتي الأسبوعية «فاشن & ستايل». ولاستفساراتكم إيمييل الصفحة: fashion\_alanba@mail.com



## دايفيد بيكام يطلق عطر THE ESSENCE

أطلق النجم دافيد بيكام عطره الجديد الذي أطلق عليه اسم The Essence وفي هذا السياق علق دافيد بيكام قائلا: «كل واحد منا يعي الأمر الذي يجعله سعيدا. ولذا، أريد أن يجسد عطر «ذي أسينس» The Essence حس المغامرة، وتضحية الوقت مع أحبائك، وذلك الشعور القوي الذي يتألبك عندما تكون في قمة السعادة. فهذا العطر ينضج حيوية منعشة وأمل أن يحبه الرجال». يتكون هذا العطر من نغحات الغريرت فروت الحمضية والممزوجة مع رائحة أوراق الزنبق وأريج الخزامى الفوار. أما القلب فهو غني بنغاثي شهبي يتألف من عبيري الأناناس العاصري والتفاح المقرمش، كما يختلط مع نغحات الهال البابلية من أجل إبراز رجولة عصرية وقوية. وأخيرا، تفوح من قاعدة العطر رائحة قول التونكا وخشب الكشمير الغنيتان والترابيتان المعززان بالجانبيه السردية التي يتصف بها قلب الباتشولي، ما يمنح دفقا شاعريا وأناقة. وهكذا، يتشعح العطر بالديناميكية والشخصية الفذة، وابتكر ليتعطر به رجل واثق بنفسه. يقدم العطر بقرورة زجاجية مستطيلة، منحنية قليلا ومزينة بنقشات بارزة بنمط النسيج المدهش. تتألق عبوة العطر بلونها الرمادي الداكن، وأضيف شعار «دافيد بيكام» المعدني المختوم حراريا على الجهتين الأمامية والعلوية، كما أن كلمتي «ذي أسينس» The Essence اصطبغت بالازرق لحاكة لون السائل.

## حقيبة بيريري بورسيوم الجلدي والمرصع

بعض السيدات لا تستشعرن راحة أثناء حملها لـ «جزدان اليد»، ولربما يعود السبب إلى أنه يقيد أيديهن خاصة عند الالتقاء مع الناس والانغماس في دوامة الحياة اليومية. إلا أن كل سيدة تولى اهتماما بالغا بانتقاء «الجزدان» الأمثل عندما يتعلق الأمر بالمناسبات الاجتماعية والحفلات عموما. دعوني لا أطيل الحديث عليكم، لأقدم لكم جزدان بيريري بورسيوم المرصع والمصنوع باحترافية أسطورية من جلد الحمل الأسود، والذي يزن 0,6 كغ بعرض 11 إنشا وارتفاع 7 إنشات وعمق 2 إنش والمرصع بصلب مخروطية الشكل والمزين بمنحوتة رائعة من الذهب الصلب على شكل ثعلب في مقدمة الجزدان، وباتى مطرزا بشعار المصمم المصنوع من النسيج القطني الأسود وسحاب تثبيت في الأعلى وجيب داخلي كما أنه مجهز بحقيبة ذات لون ترابي عملية للغاية. هذا ويمكنك الحصول على هذه الطفلة المذهلة من بيريري بورسيوم مقابل 3.295 دولارا.



## مرسيدس S500 المطلية بالذهب في شتوتغارت

فستجد ذات السيارة المدللة مطلية بالذهب في المركز العالمي للتدريب الخاص بمرسيدس بينز. ولن نختم كلامنا عن هذا الموضوع قبل الإشارة بالذكر إلى أن هذه السيارة تمثل الوسيلة الفضلى للتباهي بثرائك ونمط حياتك المترف.

دو أوبر. حيث سبق لنا أن رأينا في معرض طوكيو أوتو شو 2012 سيارة بورش 996 ولامبيرغيني ميوشيلغو وهما مطليتان بالكامل بالذهب، لكننا هذه المرة نتحدث عن أمر مختلف تماما. فإذا ذهبت إلى شتوتغارت، ألمانيا

إنه أمر في غاية الروعة أن ترى تلك السيارات الفارهة مطلية بالذهب وهذه المرة نحن نتكلم عن مرسيدس بينز S500. وستكون هذه هي وسيلة النقل التي ستنتقل المشاهير من مكان لآخر في الدورة الخامسة والستين من بلم