الأنباء
الثلاثاء 18 سبتمبر 2012

تقرير البورصة اليومي

مضاربات بحتة و«الوطني» يستحوذ على 38,8٪ من القيمة

استمرت حركة المضاربات البحتة مسيطرة على تداولات سوق الكويت للأوراق المالية امس مع عمليات الشراء على بعض الأسهم القيادية التي أصبحت الملاذ الآمن لدى اغلب متداولي البورصة في الوقت الحالي، خاصة سهم بنك الكويت الوطني الذي شهد علميات بيع وشراء بحتة منذ بداية التداول تردد انها تتم بالاتفاق المسبق بين احد كبار ملاك اسهم البنك وجهة أخرى تستهدف الاستحواذ على اكبر كمية من اسهم البنك عند تلك المستويات السعرية المتدنية التي لم يشهدها سعر سهم البنك من قبل وسط توقعات بأن يعود السهم إلى مستويات الدينار بنهاية العام الحالي مع اقتراب الاعلان عن أرباح التسعة أشهر.

والمتابع لتداولات أمس يلاحظ ان القيمة المتداولة قد حققت نموا بلغ 47,1٪ لتصل إلى 35 مليون دينار نتيجة التداولات المرتفعة على اغلب الأسهم القيادية، فيما حققت المؤشرات العامة نموا في أدائها، حيث حقق المؤشر السعري ارتفاعا بلغت نسبته عند الإغلاق 0,25٪ بإقفاله عند مستوى 5799,7 نقطة رابحا 14,37 نقطة، دفعته للاقتراب كثيرا من مستوى 5800 نقطة، ولم يعد يفصله عنه سوى ثلاثة أعشار النقطة.

ومن المتوقع ان تشهد مؤشرات السوق حتى نهاية الجلسة الأسبوعية تذبذبا في أدائها وتباينا في أداء المتغيرات نتيجة حالة الخوف التي تنتاب اغلب متداولي البورصة نتيجة المضاربات الحادة وعمليات جني الأرباح القوية التي دفعت المستويات السعرية للعديد من الأسهم إلى التذبذب، ما أدى إلى تكبد الكثير من أوساط المتداولين خسائر ضخمة خاصة في آخر جلستين من تداولات الأسبوع الماضي فضلا عن جلسة تداولات اول من امس، حيث يتوقع استمرار سوق الكويت للأوراق المالية في حالة عدم استقرار وترقب للدعم الحكومي المنتظر الذي يتحدث عنه الجميع في الوقت الحالي.

ومن الناحية الفنية فقد جاء أداء المؤشرات العامة للسوق في مستهل تعاملات أمس على تراجع، حيث حقق المؤشر السعري انخفاضا نسبته 0,09٪ وصولا لمستوى 5780,32 نقطة وتراجع المؤشر الوزني بنسبة 0,18٪ وصولا لمستوى 393,73 نقطة خاسرا 0,72 نقطة، فيما تراجع مؤشر «كويت 15» خلال الفترة بنسبة 0,19٪ وصولا لمستوى 933,26 نقطة خاسرا 1,73 نقطة، فيما تباين أداء المؤشرات عند منتصف الجلسة، حيث حقق المؤشر السعري ارتفاعا طفيفا نسبته 0,02٪ وصولا لمستوى 5786,42 نقطة رابحا 1,09 نقطة، فيما تراجع المؤشر الوزني بنسبة 0,03٪ نزولا لمستوى 394,34 نقطة خاسرا 0,11 نقطة، بينما جاء أداء مؤشر «كويت 15» شبه مستقر بعد وصوله لمستوى 935,01 نقطة.

لتنتهي جلسة تداولات امس على ارتفاع في جميع مؤشراتها العامة وتباين في متغيراتها حيث ارتفع المؤشر السعري بنسبة 25,0٪ بما يعادل 14,37 نقطة ليصل إلى مستوى 5799,7 كما أنهى المؤشر الوزني جلسة أمس مرتفعا بنسبة 0,33٪ بإقفاله عند النقطة 395,77 رابحا 1,32 نقطة، فيما ارتفع مؤشر «كويت 15» في نهاية تعاملات أمس، وذلك بعد أن أنهى الجلسة على نمو نسبته 0,22٪ بإقفاله عند مستوى 937,05 نقطة بمكاسب بلغت 2,06 نقطة.

وحول أداء الأسهم خلال جلسة تداولات أمس فقد تصدر سهم «الإثمار» نشاط التداول بالسوق على مستوى الكميات مع نهاية تعاملات أمس، حيث بلغ حجم تداولاته عند الإغلاق 26,24 مليون سهم تقريبا جاءت بتنفيذ 290 صفقة حققت قيمة تداول بنحو 1,36 مليون دينار، مع تراجع للسهم بنسبة 1,92٪، واعتلى سهم «وطني» صدارة قائمة أنشط قيم تداول السوق، حيث بلغت قيمة تداولاته في نهاية الجلسة 13,65 مليون دينار تقريبا تحققت بتنفيذ 172 صفقة على نحو 14,45 مليون سهم، مع استقرار للسهم عند مستوى 950 فلسا، علما أن قيم تداولات السهم شكلت قرابة الـ 38,8٪ من إجمالي قيم تداولات السوق، أما أكثر صفقات أمس فكانت على سهم «السلام» وبلغ عددها عند الإغلاق 470 صفقة تمت على نحو 11,66 مليون سهم حققت قيمة تداول بلغت 2,66 مليون دينار تقريبا، مع تراجع للسهم بنسبة 0,86٪ ونجح سهم «سنام» في تصدر قائمة أعلى ارتفاعات بنمو نسبته 9,43٪ بإقفاله بالحد الأعلى الواقع عند مستوى 58 فلسا رابحا 5 فلوس، فيما تصدر سهما «كيبل تلفزيوني» و«نور» قائمة أعلى تراجعات بانخفاض بلغت نسبته لكل منهما 9,09٪ بإقفالهما بالحد الأدنى البالغ لكليهما 50 فلسا وبنفس الخسائر البالغة 5 فلوس.

وبالنسبة لحركة التداولات في السوق فقد شهدت تبيانا مقارنة بما كانت عليه أمس الأول، حيث بلغ حجم التداولات 211,72 مليون سهم تقريبا مقارنة بنحو 224,48 مليون سهم في الجلسة السابقة، بتراجع بحوالي 5,7٪، وبلغت قيم تداولات نحو 35,02 مليون دينار مقابل حوالي 23,81 مليون دينار في الجلسة الماضية، بارتفاع نسبته 47,1٪ تقريبا، علما أن قيم تداولات أمس هي ثاني أنشط قيم تتحقق في البورصة هذا الشهر، أما الصفقات فبلغ عددها عند الإغلاق 4658 صفقة مقابل 4609 صفقات في الجلسة السابقة، بنمو تقدر نسبته بحوالي 1,1٪.

واستحوذت أسهم 5 شركات على أغلب القيمة بواقع 20,6 ملايين دينار بنسبة تشكل 58,8٪ من الإجمالي، تصدرها سهم البنك الوطني بنسبة تمثل 38,8٪ من إجمالي القيمة، كما استحوذت 5 شركات على 40,6 ٪ من إجمالي الكميات المتداولة تصدرها سهم «الاثمار» بنسبة 12,3 ٪ من إجمالي التداولات.

وسجلت مؤشرات قطاعين انخفاضا يتصدرها قطاع «التأمين» بانخفاض نسبته 0,41٪، فيما ارتفعت مؤشرات 10 قطاعات تصدرها قطاع «الرعاية الصحية» بنمو نسبته 0,86٪، فيما استقرت مؤشرات القطاعين المتبقيين عند نفس مستويات اقفالاتها السابقة.

● محمود فاروق

أرقام ومؤشرات

14.37
● نقطة ارتفاع المؤشر السعري بنسبة 0,25 ٪، وارتفع المؤشر الوزني بمقدار 1,32 نقطة بنسبة نمو 0,33٪، وارتفع «مؤشر كويت 15» بمقدار 2,06 نقطة بنسبة نمو 0,22٪.

211.7
● مليون سهم تم تداولها بقيمة 35 ملايين دينار.

5
● شركات استحوذت أسهمها على 58,8٪ من القيمة الإجمالية واستحوذ سهم البنك الوطني على 38,8٪ من القيمة الإجمالية للتداول.

10
● قطاعات ارتفعت مؤشراتها في جلسة أمس فيما انخفض قطاعان واستقر مثلهما قطاعان آخران لم يشهدا اي تداولات.

تحت شعار "اشترك اليوم وعيش المغامرة"

"زين" تطلق حملتها الجديدة "اشترك واربح" لمشتركي "Wiyana Mix"

أطلقت شركة «زين» حملتها «اشترك واربح» وذلك تحت شعار «اشترك اليوم وعيش المغامرة»، والتي من خلالها يستطيع كل من يشترك في باقات Wiyana Mix أن يربح تلقائيا بجائزة من إحدى الجوائز العديدة والمميزة والتي تنفرد بها الشركة.

وأكدت الشركة في بيان صحافي ان كل من يشترك في باقات الدفع الآجل لخدمة «Wiyana Mix» بـ 10 دنانير أو أكثر سيكون فائزا بإحدى الجوائز القيمة والمنوعة، وكل ما كانت قيمة الاشتراك في باقات Wiyana Mix أعلى كل ما كانت الجائزة أكبر.

وبينت «زين» أن ما يميز حملتها عن غيرها هذه المرة هو تنوع الجوائز المقدمة بين النقدية والعينية، ومن أبرزها رحلات سفاري ورحلات ترفيهية إلى العديد من دول العالم مثل إسبانيا وجزر المالديف وجنوب أفريقيا ومضمار سباق «الفورمولا 1» في أبوظبي، بالإضافة إلى عدد كبير من الأجهزة والقسائم المالية والخصومات والعروض الخاصة بالاشتراكات المختلفة في شركة زين، مشيرة إلى ان كل من يشترك في فترة الحملة سيكون رابحا.

ولفتت إلى أن خدمة Wiyana Mix تسمح للمشترك بأن يفصل باقته الخاصة بالانترنت والمكالمات والرسائل بحسب رغبته وحاجته، ومقدرة إضافة رسائل دولية غير محدودة ومكالمات دولية بنصف السعر بالإضافة إلى خصومات على مختلف الأجهزة، والحرية التامة لتفصيل الاشتراك المناسب لكل مشترك.

وأشارت الشركة الى أن الهدف من هذه الحملة هو إضفاء المزيد من الترابط والتقارب بينها وبين عملائها وتعزيز مبادراتها التي تصب في كيفية البحث عن أفضل الطرق التي توفر الراحة لهم.

وأكدت «زين» أن عملاءها سيكونون على موعد متجدد مع العديد من الخدمات والحملات المبتكرة التي تلبي رغباتهم واحتياجاتهم، مبينة أنها ستبذل قصارى جهدها لتوفير سبل الراحة التي تضمن وسيلة اتصال وتواصل سريعة وآمنة ومرضية لعملائها من مختلف الفئات العمرية.

"المتحد" يعلن عن فائزي "الحصاد الإسلامي"

أعلن البنك الأهلي المتحد عن إجرائه في 5 الجاري السحب الأسبوعي لبرنامج حصادي للجوائز المضاف لحساب التوفير الاستثماري «الحصاد الإسلامي»، معلنا بذلك عن 28 جائزة.

وقد فاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار نقدا كل من: أمينة عبدالعزيز عيسى الدقاق، بهاول باكش أحمد، وحنان محمد هاشم.

كما فاز أيضا بجوائز نقدية قيمة كل من: خيرية حيدر حسين، أنور إبراهيم حمد، عودة محسن عبد الكريم، عادل عبد الرسول حسن، صالح عايش العازمي، حسن محمد ميرزا، أنور العتيبي، ياسمين بدر يعقوب، زينب مبارك مطر، علي يوسف العلمي، حسن أشكناني، أحمد الحيدر، حسن عون المطوع، فهد مبارك فهد، مشعل عبدالله أحمد، وحيد إبراهيم خليل، إيميل جعفر محمد، نورية شيخ إبراهيم، عبدالله صالح أحمد، سليم حسين محمد، أحمد محمد بولاد، عبدالرحمن محمد كايد، محمود عبد الغفار محمد، عبد المجيد حسين باقر، وهدى حمد عيسى.

يذكر أن برنامج الحصاد الإسلامي من البنك الأهلي المتحد يساعد على تلبية طموحات عملائه وتحقيق أحلامهم، وذلك من خلال تقديمه 28جائزة تبلغ قيمتها 100,000 دينار كل أسبوع، وذلك لثلاثة أسابيع متتالية خلال الشهر ثم تعقبها في الأسبوع الرابع جائزة شهرية كبرى تبلغ قيمتها 250,000 دينار، تقدم كراتب راتب مدى الحياة، وهو ما يزيد من الإقبال على حساب التوفير الاستثماري (الحصاد الإسلامي) والذي يجمع بين توافقه مع الشريعة الإسلامية وجاذبيته للعملاء.

وقد نجح «حصادي» في أن يصبح برنامج الجوائز الأول في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية والوحيد الذي يقدم جوائز أسبوعية وشهرية ذات قيمة تفوق مبالغ جوائز البرامج الأخرى، كما تم تطوير برنامج جوائز «حصادي» ليلبي متطلبات الأفراد من أصحاب الرواتب ليزيد من فرصهم في الحصول على الجوائز الكبيرة والجذابة، بالإضافة إلى تمتعهم بأحدث المزايا المصرفية التي يوفرها لهم البنك الأهلي المتحد.

وأهم ما يميز برنامج الحصاد الإسلامي ويجعله أكثر جذبا هو فرصة الفوز بجوائز أكبر وأكثر بفضل 3 جوائز أسبوعية كبرى قيمة كل منها 25,000 دينار، بالإضافة إلى 25 جائزة إضافية بقيمة 1,000 دينار، أما بالنسبة للجوائز الأسبوعية الكبرى فإنها تمنح أصحاب حساب التوفير الاستثماري (حساب حصادي الإسلامي) الحاليين والجدد فرص الفوز على حد سواء.

انطلاق برنامج "بوبيان" وجامعة الخليج لتأهيل مديري الفروع للحصول على ماجستير إدارة الأعمال لتطوير قدراتهم الذاتية

دشن بنك بوبيان برنامج تأهيل مديري الفروع بالتعاون مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا والتي تم الاتفاق معها مسبقا لتكون الذراع الأكاديمية الحصرية في الكويت لبنك بوبيان، وذلك بهدف تطوير قدرات مديري الفروع وزيادة خبراتهم من خلال الحصول على برنامج الماجستير في ادارة الأعمال من جامعة الخليج.

وحضر افتتاح البرنامج كل من رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب للبنك عادل عبدالوهاب الماجد ومدير عام مجموعة الموارد البشرية عادل الحماد ومدير عام مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد عبدالله النجران التويجري ومدير برنامج ماجستير ادارة الأعمال في جامعة الخليج والبروفيسور عصام المغربي الى جانب عدد من مدراء البنك والمشاركين في البرنامج.

وأكد الحماد في كلمة ألقاها خلال افتتاح البرنامج الذي حضره الذي يستمر لمدة أربعة شهور ان الهدف من البرنامج هو تطوير المهارات الخاصة بمديري الفروع باعتبار الفروع خط التعامل الرئيسي مع الجمهور والعملاء وهو ما يعكس الصورة الحقيقية للبنك.

وأضاف بقوله: «بات من المهم بمكان تكثيف هذه النوعية من البرامج والدورات التي يسعى البنك من خلالها الى زيادة مهارات مديري الفروع بما ينعكس ايجابيا على جودة خدمة العملاء التي يضعها البنك في أولويات خططه وبذلك يكون بنك بوبيان رائدا بإيجاد مصرفيين من ذوي التعليم والخبرة العالية والذي سينعكس على تطور البنك وتقدمه على نظرائه في المنطقة».

وأوضح الحماد ان هذه الاتفاقية تتضمن تنظيم برنامج تدريبي لمديري فروع بنك بوبيان بمحتويات عالية المستوى تتضمن الكثير من المهارات الفنية التي يحتاجون اليها سواء كانت مهارات مالية وتقنية الى جانب دورات متخصصة في الادارة وقيادة فرق العمل والعمل الجماعي بإشراف فريق عمل محترف في التدريب ومعتمد من جهات عالمية.

وأشار الى ان ما يميز هذا البرنامج عن البرامج الأخرى انه يمنح مديري الفروع فرصة الحصول على 55٪ من برنامج الماجستير في ادارة الأعمال من جامعة GUST ضمن أكاديمية اتقان التابعة للبنك والتي أطلقها مؤخرا.

ويعتبر برنامج تأهيل مديري الفروع جزءا من برامج أكاديمية اتقان التي أسسها البنك ودشن أنشطتها في يوليو الماضي والتي تعتبر نقله نوعية في عالم التدريب والتطوير الإداري والوظيفي حيث تمنح الأكاديمية موظفي البنك فرصة الحصول على مؤهل علمي أكاديمي عالي المستوى «ماجستير في إدارة الأعمال» MBA وذلك بعد اجتياز المقررات المحددة سلفا من الدورات والبرامج التدريبية.

وتعد هذه الخطوة جزءا من خطة البنك لتنمية موارده البشرية حيث يولي البنك تدريب العمالة الوطنية أهمية خاصة من خلال ما تقدمه من تأهيل علمي لهم وفق معايير عالمية تسهم في الحصول على مخرجات تتناسب مع أهداف وتطلعات البنك وتتوافق مع الشريعة الإسلامية.

وتقدم الأكاديمية فرصا تدريبية على مدى عام كامل لموظفي البنك في العديد من المجالات والبرامج التدريبية المتخصصة في الإدارة المالية وتحليل البيانات المالية وإدارة الأعمال ومهارات الاتصال وتطوير الموارد البشرية وبرامج متقدمة ومميزة في خدمة العملاء والاحتراف في مجال البيع للمنتجات المصرفية.

ويسعى بنك بوبيان لان يكون مكان العمل الأمثل والمفضل لمدراء الفروع حيث سيوفر البنك بيئة عمل تشجع على تطوير القدرات الشابة ومنح الفرص للتطور الوظيفي للمتدربين الموهوبين ضمن اطار علمي مدروس بإشراف فريق عمل محترف في التدريب ومعتمد من جهات عالمية حيث شاركوا بإعطاء دورات تدريبية لشركات عالمية في شمال أميركا وأوروبا ودول منطقة الخليج، كما ان برامج أكاديمية اتقان مبنية على منهجية التعلم المتنوع والمتضمنة على الدورات التدريبية والتدريب على رأس العمل والتدوير بين الأقسام والتوجيه والإرشاد ومراكز التقييم والتعلم الالكتروني.

الماجد والحماد والتويجري يتوسطون مديري الفروع

تحتضنه أرض المعارض ويستمر حتى29 الجاري

افتتاح معرض الموسم الاستهلاكي اليوم

تنطلق صباح اليوم فعاليات معرض الموسم الاستهلاكي الذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي على ارض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 18 الى 29 سبتمبر الجاري بمشاركة فاعلة وحشد من الشركات المحلية والخارجية وصلت الى اكثر من 250 جناحا لشركات عارضة من عدة دول تمثل بلدانا من مصر ولبنان، وسورية، والاردن وتركيا، والصين وتايلند، وباكستان والهند وجنوب افريقيا.

وبهذه المناسبة، ذكر مدير معرض الموسم الاستهلاكي بشركة معرض الكويت الدولي خالد الهندي أن اقامة معرض الموسم الاستهلاكي على أرض المعارض الدولية بمشرف يمثل فرصة مثالية للتعرف على السلع الجديدة، والاطلاع والوقوف على أحدث التصاميم والموديلات المميزة، مشيرا الى أن المعرض يحفل بأنشطة هامة عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن لارضاء مختلف الأذواق.

وعن طبيعة المعرض قال الهندي انه يواكب موسم العودة للمدارس حيث يشهد هذا الموسم ارتفاعا في وتيرة الشراء لتلبية مستلزمات واحتياجات العائلة وتعد هذه الفترة من اهم فترات مواسم التسوق الأمر الذي يدفع الكثيرين الى شراء واقتناء مستلزمات الأسرة كافة بدءا من الأطفال وصولا الى طلبة المدارس وجميع افراد الاسرة، حيث يلبي المعرض الاحتياجات الأسرية والشخصية كما يضم أجنحة تمثل مجموعة من الشركات والتي تعرض مختلف القطاعات الاستهلاكية من الملابس والاكسسوارات والكماليات والمشغولات اليدوية، والعطور ومواد التجميل والملابس والجلابيات والشيلات، والبخور، واكسسوارات غرف النوم، والشنط والأحذية وملابس الأطفال وغيرها.

وأعرب عن ثقته في أن يحقق معرض الموسم الاستهلاكي النجاح المنشود نظرا لما يوفره من مستلزمات أسرية واكسسواراتها، حيث تتنافس الشركات المشاركة في عرض انشطتها وخدماتها وبضائعها الجديدة على مساحة الصالة 4.

واختتم حديثه بدعوة الجمهور الى اغتنام الفرصة بزيارة المعرض والاستفادة مما يوفره من اجواء تسوق أسرية وبضائع مميزة لجميع افراد الاسرة كبارا وصغارا، مذكرة بمواعيد زيارة المعرض حيث يستقبل المعرض زواره بالصالة رقم 4 على فترتين صباحية من الساعة 10 صباحا الى 1:30 بعد الظهر، ومسائية من الساعة 5 عصرا الى 10 مساء، ويوم الجمعة فترة مسائية فقط من الساعة 5 عصرا الى الساعة 10:30 مساء.

خالد الهندي

الهندي: أكثر من 250 جناحاً لشركات عارضة على مساحة عشرة آلاف متر مربع

"تولز للخدمات الإعلامية" تقدم خدمة "إدارة السمعة الإلكترونية" للشركات والمؤسسات

كشفت شركة تولز للخدمات الإعلامية المتكاملة «Tools» عن اطلاقها خدمة جديدة لـ «إدارة السمعة الالكترونية» online Reputation management ORM للشركات والمؤسسات العاملة في الأنشطة والمجالات المختلفة.

وقالت «Tools» ان طرحها لهذه الخدمة النوعية الجديدة أتى انطلاقا من إدراكها لأهمية إدارة برنامج للسمعة الالكترونية الذي يوفر للشركات والمؤسسات، على اختلاف أنشطتها وأحجامها ومنتجاتها، الفرصة الكاملة لتوسيع نشاطها الالكتروني، وبحيث تشكل هذه الخدمة منفذا جديدا للبيع وللترويج عن خدماتها ومنتجاتها.

وأوضحت الشركة في بيان صحافي بهذا الخصوص، أنها أسست طرحها لهذه الخدمة الجديدة بناء على النتائج والاحصاءات التي توصلت إليها العديد من الدراسات والبحوث المتخصصة في مجال الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، والتي تظهر الأهمية المتزايدة لوسائل التواصل الاجتماعي والبيع عن طريق الوسائل الالكترونية، على النحو الذي يؤكد أهمية إدارة السمعة الالكترونية (ORM) لأي مؤسسة، باعتبارها أداة فعالة وضرورية لبناء صورة ذهنية ايجابية للمؤسسة، والترويج لمنتجاتها وخدماتها لدى العملاء، وتعزيز روابط الثقة معهم في الحاضر والمستقبل، بما ينعكس على الأداء التشغيلي للمؤسسة أو الشركة، ويعظم من أرباحها المعنوية والمادية على السواء.

وبالعكس، فإن الصورة السلبية على الانترنت لا تؤثر فقط على المبيعات والاستثمارات، ولكنها قد تبعد أيضا موظفين على درجة عالين من الكفاءة عن العمل لدى الشركة، وهذا يعني أنها تشكل تهديدا للشركة في جانبين أساسيين هما: الإيرادات، وذوي الكفاءات. ولفتت « Tools» الى ان عدد مستخدمي «تويتر» بلغ نحو 16 مليون شخص في دول الخليج، كما بلغ عدد مستخدمي موقع «انستغرام» نحو 80 مليون شخص بالعالم، وهو الأمر الذي يؤكد الطبيعة واسعة الانتشار للانترنت وتزايد اعداد المستهلكين والبائعين.