

## يقام من 14-16 أكتوبر المقبل برعاية وزير التربية «فيكو» و«العلالي» و«اندومي» و«ايفرتون» رعاية لمهرجان الطفولة الأول بالتعاون مع أكثر من 50 شركة



أحمد الطوع



بكر عزمي



ريم بركات



عماد الشريف

تربط التربية الحديثة بالرياضة للقضاء على مشاكل السمنة للأطفال. وأضاف «نتطلع الى نشر الوعي الرياضي والصحي بين الأطفال وهدفنا النهوض التربوي وتحديث الطريق الصحيح له وقد أعدنا أحدث الطرق والمعدات والمدربين الأكفاء للقيام بهذا العمل». وعلى صعيد متصل بين نائب المدير العام في شركة الصناعات الغذائية - فيكو أحمد عبدالله المطوع أنهم يقومون بإنتاج 30 منتجاً لافتاً الى أن هدفهم من المشاركة في مهرجان الطفولة الأول هو تعريف المستهلك وبيان الحرص على عدم استخدام مواد حافظة ومواد ملونة. وقال ان من أهم إنجازاتهم هو إنتاج «بفك فيتو» وهو منتج معتمد لدى وزارة الصحة والتربية لتغذية الأطفال، حيث أنه غني بالفيتامينات والمعادن.

من قبل الأطفال. من ناحيته، أكد مدير التسويق والمبيعات لشركة عماد للتجارة العامة الوكيل الحصري للعلامة التجارية العلاللي عماد الشريف انه استمرارا للدور الذي تقوم به العلاللي بكل طاقاتها لتلبية احتياجات المجتمع الكويتي في شتى النواحي مثل الدعم الاستهلاكي من توفير المواد الغذائية ذات القيمة الغذائية الصحية والجودة العالية وأعرب الشريف عن سعادته بالمشاركة في مهرجان الطفولة الأول، حيث يتم الاستعداد الآن لتحضير مسابقة طهي البيتزا على مسرح الأطفال وستقوم الشركة بتقديم الجوائز القيمة للفائزين. من جهة أخرى، أشار المدير التنفيذي في شركة بريمبر جول أكاديمي - ايفرتون Premier Goal Academy - بكر عزمي الناظر أنهم سيتحدثون عن أهمية الثقافة الحديثة التي

محمد ناصر الهاجري وأولاده ريم بركات أن الشركة سوف تقوم من خلال مشاركتها في مهرجان الطفولة الأول بعرض منتجات مختلفة مثل اندومي الشعرية السريعة التحضير وعصير الأطفال فروت شوت ومحارم تامبو للأطفال وسواك معجون الاسنان للأطفال. وأشارت الى أن من أهم أهدافهم التواصل مع الأطفال وتعريفهم على جودة منتجاتنا بالإضافة الى مشاركتهم بأنشطتهم المختلفة وساعات المسرح التي سوف تقام على مسرح المهرجان، خاصة انه يصادف يوم الطفل العربي. واعتبرت أن من أكبر إنجازاتهم هو تقديم منتجات الشركة المتعددة «شعرية اندومي السهلة التحضير والمعدة بالفيتامينات والمعادن المفيدة لغذاء الأطفال وعصير فروت شوت بعبونه السهلة الاستخدام المحبب استخدامها

تحت رعاية وزير التربية والتعليم د.نايف الحجرف، يقيم مركز ضوى للبيادة بالتعاون مع شركة إدارة لتنظيم المعارض والمؤتمرات مهرجان الطفولة الأول في الفترة من 14 إلى 16 أكتوبر المقبل، بمناسبة يوم الطفل العربي مع أكثر من 50 شركة متخصصة في خدمة الطفل ومشاركة وزارة التربية والتعليم ووزارة الشؤون الاجتماعية والعمل إدارة المرأة والطفولة وجمعية المعاقين والهلال الأحمر ورابطة السكر ومراكز صعوبات واختلاف التعلم وشركات أغذية للطفل وشركات ألعاب ومكتبيات وحضانات إضافة الى مراكز حفظ القرآن ومراكز ترفيهية ونوادي ألعاب واستديو للتصوير وملابس تركرية للأطفال وعروض بنكية خاصة للطفل من خلال البنوك المشاركة وشركات التأمين ومجلات متخصصة وعبادات للاسنان وشركات النظارات للأطفال ومراكز لبرامج التغذية الصحية وغيرها من الجهات. ويقام على هامش المهرجان أيضا برنامج ترفيهي على المسرح المصاحب خلال أيام المعرض في الفترة الصباحية والمسائية يتضمن مسابقات ونسودات ومحاضرات عن الطفولة وفقرات ترفيهية ومسرحا للعرائس ومسابقات طهي ورسم وتوزيع الهدايا وعرض أزياء لبيوت الأزياء العالمية المخصصة للطفل. وبهذه المناسبة، قالت مساعد مدير منتج اندومي في شركة

أعلنت «كيدزانيا الكويت» عن انضمام مركز سلطان (TSC)، وهي شركة تجارة التجزئة والسيور ماركت الرائدة في مبيعات الأغذية والمنتجات الأخرى في الكويت، إلى قائمة شركاء التسويق لمدينة كيدزانيا الكويت للترفيه الهادف والتي من المتوقع أن تبدأ باستقبال زوارها مع نهاية العام الحالي، وبحسب بنود الاتفاقية المبرمة بين الطرفين سيقيم مركز سلطان - والذي يقوم حاليا بإدارة 53 متجرا في أنحاء مختلفة من الشرق الأوسط- برعاية وإدارة عدد من الأنشطة التعليمية والمسلية في آن واحد من خلال سوبر ماركت مركز سلطان في مدينة كيدزانيا للأطفال. وستفتح مركز سلطان في مدينة «كيدزانيا الكويت»، التابعة في إدارتها إلى شركة محمد حمود الشايح، الفرصة للأطفال لاكتساب الخبرات التجارية المتنوعة من واقع الحياة العملية بأسلوب ترفيهي وتعليمي شيق، وذلك عن طريق ممارستهم لأدوار ووظائف متنوعة في تشغيل مركز التسوق، علما بأن الأطفال سيستلقون أجورا لقاء الأعمال التي سيؤدونها أثناء فترة لعبهم في المتجر تدف لهم بنقد «كيدزوز» وهي العملة الرسمية المعتمدة والخاصة بمدينة كيدزانيا، ويمكن للأطفال اختيار لعب دور الزبائن والخوض في تجربة التسوق في المتجر، كما سيقدّم مركز سلطان لرواد كيدزانيا قسما خاصا للأغذية والخضار والفواكه يمكنهم من خلاله شراء منتجات عالية الجودة بينما يستمتعون بأجواء التسوق الفريدة التي يتميز بها المركز. وتعلّقا على توقيع هذه الاتفاقية قالت مديرة إدارة الإعلام والعلاقات العامة لدى مجموعة مركز سلطان لبيسا الغريب: «يفخر مركز سلطان بشراكتنا مع مدينة كيدزانيا الكويت، حيث يسرنا أن نتيج للأطفال فرصة التعرف إلى الجوانب المتعددة التي تنطوي عليها إدارة متاجر السوبر ماركت

## مركز سلطان ينضم إلى قائمة شركاء «كيدزانيا الكويت» كراع للأنشطة الترفيهية



مركز سلطان

من خلال ممارستهم للأنشطة الترفيهية الهادفة التي صممت لمركز سلطان ضمن تجربة مدينة كيدزانيا الفريدة من نوعها ومنتقل إلى متج الجبل الجديد أولى تجاربهم العملية في مجال تجارة التجزئة فيما نساهم في تعزيز العلاقة التي تربطهم بمركز سلطان». ومن جانبه قال نائب الرئيس في قطاع الترفيه لشركة محمد حمود الشايح فيرناندو ميروا: «ان انضمام مركز سلطان إلى نخبة رعاة كيدزانيا يعتبر شراكة مثالية تناسب عرضنا وخدماتنا، وأضافت نحن على ثقة بأن هذه الشراكة مع مركز سلطان ستمكّن الأطفال من اكتساب فهم أكبر للعناصر التي تساهم في تطوير القيم الاجتماعية المتعددة كالعامل الجماعي والثقة بالنفس ومهارات التعامل مع الآخرين التي يمارسونها في الأجواء التفاعلية الممتعة التي تسود كيدزانيا».

تم بناء كيدزانيا كنسخة طبق الأصل من مدينة حقيقية لتتناسب حجم ومتطلبات الأطفال حيث يساعد هذا البناء الطفل على التكيف والشعور بالانتماء داخل المدينة، والتي تغذي وتغزّن مهاراتهم التنموية، وتقدم كيدزانيا تجربة فريدة في تثقيف وترفيه الأطفال وهو ما نسميه «التعليم الترفيهي» للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 4 و 14 عاما من خلال التجارب التفاعلية ولعب الأدوار حيث تعطي فرصة لتجربة ووظائف وأنشطة مختلفة في المدينة، يمكن للطفل أن يكون صاحب محل، موظفا مصريا، قائدا، رجل الإطفاء، أو الاختيار من بين أكثر من 75 مهنة أخرى. ولإضافة العناصر الحقيقية للمدينة فقد رعت كبرى العلامات التجارية العالمية والمحلية مؤسسات المدينة ومن خلال ذلك يعزّز الطفل تنمية المهارات الحياتية والمهنية من منظور طفولي مرح من خلال علامات تجارية يراها في حياته يوميا.

# طلّة مذهلة. أداء خارق.



**كرايسلر 300 سي فئة مميزة "EXECUTIVE EDITION". 13,399 د.ك**

محرك هيمي\* 8 أسطوانات على شكل V سعة 5.7 لتر، قوة 363 حصانا مع خدمة صيانة لمدة عامين



عجلات ملهجة من الألومينيوم قياس 20 إنش



فتحة السقف البانورامية المرذوحة الأصخم في فتحتها



نظام المعلومات الترفيهي بشاشة يوكونيكت قياس 8.4 بوصة الأصخم في فتحة



السيارة الأكثر رفاهية في فتحتها



أررار مثبتة بالمقود تلبص بسباق فورمولا 1

• تسجيل وتأمين مجاني • أفضل عروض للتأمين • تسهيلات على جميع شركات التمويل • كميّة محدودة



تواصلوا معنا عبر [middleeast.chrysler.com](http://middleeast.chrysler.com) أو عبر [Chrysler Middle East](https://www.facebook.com/ChryslerMiddleEast)



إدارة الأمن والسلامة على الطرقات السريعة

شركة الملا و بهبهاني بسيارات دم

الري: 1885500 • الأحمدي: 23987000 • بيت التمويل الكويتي: 24397729

أوقات العمل في معرض الري: من السبت إلى الخميس - 8:00 صباحاً إلى 9:00 مساءً الجمعة - 4:00 إلى 8:00 مساءً

## «هوليداي إن» السالمية يحتفل بنزلائه الدائمين



الاحتفال بعيد ميلاد أحد الحضور

أقام فندق «هوليداي إن» السالمية الأحدث الماضي دعوة عشاء في مطعم «تاج شاو» الصيني على شرف نزلائه الدائمين المقيمين في أجنحة رجال الأعمال تعبيرا عن امتنان، وتقديرا من إدارة الفندق لاختيار الإقامة في الفندق. واستقبل طاقم إدارة الفندق المدعوين وتقدمهم ببيير مرهج، مدير عام الفندق وماجد حنا مدير التسويق والمبيعات والعمليات، وافتتحت الأمسية بكلمة ترحيبية من بيير مرهج، حيث أرب عن سعادته لتلبيتهم لدعوة الفندق لهذه الأمسية الراضة وعلى لائهم لفندق «هوليداي إن» الذي يجعل البعض منهم مقيم في الفندق الى ما يقارب العامين وهذا بالتأكيد يجعل من الفندق بيتهم الثاني. وفي جو عائلي رائع تم الاحتفال بعيد ميلاد بعض الحاضرين، وأخذ بعض الصور التذكارية بعد قطع الكيك وتوزيع الهدايا، وعلى أنغام الموسيقى استمتع الحضور بمناجبة طعام شهية حيث أعد طاقم طهاة



جانب من الأمسية