



الحجرف أثناء الاجتماع الوزاري للإعداد لقمعة الرياض



د.نايف الحجرف خلال الاجتماع

## اللجنة ناقشت الموضوعات المقترحة في قمة يناير 2013 اجتماع وزاري للإعداد لقمعة الرياض ومتابعة تنفيذ قرارات قمتي الكويت وشرم الشيخ

رسمية إلى مصر تستغرق يومين يترأس خلالها وفد الكويت إلى الدورة 90 للمجلس الاقتصادي والاجتماعي على المستوى الوزاري الذي يبدأ غداً وسيلتقي الوزير الحجرف خلال زيارته إلى مصر رئيس مجلس الوزراء المصري د. هشام قنديل ومباحثات معها حول سبل تعزيز العلاقات الاقتصادية بين البلدين وزيادة الاستثمارات الكويتية، إضافة إلى تقديم القروض لدعم المشاريع التنموية عن طريق الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية.

وسينضم إلى الوزير الحجرف في لقاءاته مع كبار المسؤولين المصريين وفد اقتصادي وفني رسمي يضم رئيس الهيئة العامة للاستثمار بدر السعد ومدير عام الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية عبد الوهاب البدر وعدداً من المسؤولين في الهيئة والصندوق.

وكان نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الخارجية الكويتي الشيخ صباح الخالد قد التقى خلال زيارته إلى مصر الأسبوع الماضي مع د. قنديل حيث ابداً أن وفداً رفيعاً برئاسة الوزير الحجرف سيزور مصر لبحث سبل دعم الاقتصاد المصري، وكان في استقبال الوزير الحجرف لدى وصوله سفيرا لدى مصر د. رشيد الحمد ومندوبنا الدائم لدى جامعة الدول العربية السفير جمال الغنيم.



جانب من الاجتماع الوزاري في مصر

وشمل أيضا دور القطاع الخاص في دعم العمل العربي المشترك ومشروع الربط البحري بين الدول العربية ومشروع ربط شبكات الإنترنت العربية والمشاريع العربية لدعم صمود القدس في مواجهة الإجراءات الإسرائيلية لتهديتها. وشارك في الاجتماع وزراء وممثلو الدول الثماني الأعضاء باللجنة وهي الكويت وقطر والسعودية وليبيا والمغرب والجزائر، بالإضافة إلى مصر وبحضور الأمين العام للجامعة العربية د. نبيل العربي. وكان الحجرف قد وصل إلى القاهرة مساء أمس الأول في زيارة

وبالغلة ملياري دولار والتي يديرها الصندوق العربي للانمائي الاقتصادي والاجتماعي. وأفاد تقرير اللجنة بأن إجمالي المساهمات الواردة في الصندوق بلغ مليارا و393 مليون دولار بالإضافة إلى متابعة مشروعات الربط الكهربائي بين الدول العربية ومخطط الربط البري بالسكك الحديدية بين الدول العربية. وتضمن البرنامج الطارئ للأمن الغذائي استكمال الإجراءات الخاصة بإقامة الاتحاد الجمركي العربي عام 2015 واستكمال استراتيجية الأمن المائي في المنطقة العربية لمواجهة التحديات والمتطلبات المستقبلية للتنمية المستدامة.

القاهرة - كونا: عقدت اللجنة المعنية بالمتابعة والإعداد للقمعة العربية التنموية الاقتصادية والاجتماعية الثالثة المقررة في يناير المقبل بالسعودية اجتماعا على المستوى الوزاري أمس بمقر جامعة الدول العربية برئاسة مصر، وترأس وفد الكويت إلى الاجتماع وزير المالية ووزير التربية ووزير التعليم العالي بالوكالة د. نايف الحجرف. وناقشت اللجنة في اجتماعها تقريرا حول متابعة تنفيذ القرارات الصادرة عن القمتين التنمويتين السابقتين «الكويت 2009 وشرم الشيخ 2011»، حيث أعدت الأمانة ملخصا لمتابعة تنفيذ القرارات الصادرة عنها في المجالين الاقتصادي والاجتماعي. وتناول التقرير مدى التزام كل دولة بتنفيذ كل قرار وذلك تمهيدا لإعداد تقرير لرفعه إلى المجلس الاقتصادي والاجتماعي الذي سيجتمع في وقت لاحق اليوم باعتبارها الآلية المعنية بالقمعة.

كما ناقشت اللجنة عددا من الموضوعات المقترحة للعرض على القمة التنموية الثالثة في الرياض يناير 2013 تماشيا مع المتغيرات التي تشهدها المنطقة في ظل ثورات الربيع العربي.

يذكر أن أهم القرارات التي تتابع اللجنة تنفيذها هي مبادرة صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد بشأن توفير الموارد المالية اللازمة لدعم وتمويل مشاريع القطاع الخاص الصغيرة والمتوسطة



السيارة McLaren الفاخرة

## نتهي غداً الفرصة الأخيرة للفوز بسيارة McLaren الفاخرة ضمن حملة «الوطني» الصيفية

الفرصة لاتزال متاحة لدخول السحب الثالث والأخير لاختيار ستة فائزين بجوائز نقدية، وذلك مقابل كل 20 دينار يتم انفاقها باستخدام بطاقات الدفع المسبق وبطاقات الوطني الائتمانية داخل الكويت، فيما تتضاعف فرص العملاء للفوز ثلاث مرات باستخدام بطاقات الدفع المسبق وبطاقات الوطني الائتمانية إلى جانب بطاقة الدفع المسبق خارج الكويت او من خلال الانترنت. وبين انه قد فاز حتى اليوم في هذه الحملة 12 فائزا في السحب الأولين حيث حصلوا على فرصة سداد جميع مشترياتهم باستخدام بطاقات الوطني حتى 10 آلاف دينار، لافتا الى انه سيختم اليوم في ختام الحملة هذا الاسبوع ستة آخرون ليصبح مجموع الفائزين 18 فائزا موزعين على ثلاثة سحبيات بجوائز نقدية تصل إلى 180 ألف دينار وذلك عند استخدام بطاقات الوطني داخل وخارج الكويت، كما سيتم الاعلان عن الفائز بالجائزة الكبرى لهذه الحملة McLaren MP4-12C.

ويقدم «الوطني» بتقديم الكبرى لحملة الموسمية الفرصة لاتزال متاحة لدخول السحب الثالث والأخير لاختيار ستة فائزين بجوائز نقدية، وذلك مقابل كل 20 دينار يتم انفاقها باستخدام بطاقات الدفع المسبق وبطاقات الوطني الائتمانية داخل الكويت، فيما تتضاعف فرص العملاء للفوز ثلاث مرات باستخدام بطاقات الدفع المسبق وبطاقات الوطني الائتمانية إلى جانب بطاقة الدفع المسبق خارج الكويت او من خلال الانترنت. وبين انه قد فاز حتى اليوم في هذه الحملة 12 فائزا في السحب الأولين حيث حصلوا على فرصة سداد جميع مشترياتهم باستخدام بطاقات الوطني حتى 10 آلاف دينار، لافتا الى انه سيختم اليوم في ختام الحملة هذا الاسبوع ستة آخرون ليصبح مجموع الفائزين 18 فائزا موزعين على ثلاثة سحبيات بجوائز نقدية تصل إلى 180 ألف دينار وذلك عند استخدام بطاقات الوطني داخل وخارج الكويت، كما سيتم الاعلان عن الفائز بالجائزة الكبرى لهذه الحملة McLaren MP4-12C.

قال بنك الكويت الوطني انه تبقى يومان على ختام حملته الصيفية الخاصة بجاملي بطاقات الوطني والتي ستنتهي في ختامها غدا رابعا واحدا لسيارة McLaren 2012 التي جانب اختيار ستة فائزين اضافيين بجوائز نقدية لغاية 10 آلاف دينار.

وأشار «الوطني» في بيان صحافي الى ان الوقت مازال متاحا اصام عملاء البنك في نهاية هذا الاسبوع للفوز بهذه السيارة الفاخرة، كما ان



بوستر حملة الوطني الصيفية

## بحسب دراسة استطلاعية لـ «إرنست آند يونغ»

### مديرو الإعلام والترفيه العالميون:

## الإعلام الرقمي دافع مهم للنمو المستقبلي



أعرب المديرون التنفيذيون في مجال الإعلام والترفيه العالميون عن تفاؤلهم بشأن المستقبل الرقمي ويتوقعون أن تزيد حصة العائدات الرقمية من العائدات الإجمالية للشركات، وذلك وفقا لأحدث دراسة شملت مديري تنفيذيين أجرتها شركة إرنست آند يونغ تحت عنوان «فرص وتفاؤل: كيف يتعامل المديرون التنفيذيون مع النمو الرقمي» التي صدرت أمس.

وكشفت الدراسة أن حوالي نصف المديرين التنفيذيين الذين شملهم الاستطلاع يعتقدون أن الجانب الرقمي سيزيد عائداتهم وهوامشهم الإجمالية بنسبة 10٪ على الأقل خلال السنوات الثلاث المقبلة. وقال رئيس المركز العالمي للإعلام والترفيه لدى «إرنست آند يونغ» جون نينديك في هذا الإطار: «ليس لدى المديرين التنفيذيين أدنى شك حول الدور الذي سيلعبه كل ما هو رقمي في مستقبلهم».

وأضاف بالفول: «نشهد تفاؤلا متزايدا بهذا الخصوص عما كان عليه الأمر منذ بضع سنوات عندما كان قادة القطاع أكثر ترددا بشأن إمكانات العالم الرقمي. هذا وفيهم جميع المديرين التنفيذيين الذين تحدثنا إليهم أن الجانب الرقمي هو أهم عامل يؤثر على قدرتهم على تنمية العائدات والهوامش».

وتطرق الدراسة إلى تأثير «البيئات الرقمية» التي يقوم العملاء من خلالها بمشاهدة ومشاركة المحتوى على مجموعة متنوعة من الأجهزة المترابطة، وتقوم هذه البيئات بتسريع قدرة المستهلكين على اكتشاف واختيار والاستمتاع بالوسائل الإعلامية خاصة أن الشركات العاملة في مجال الإعلام والترفيه تقوم بتجميع وتسويق منتجاتها وخدماتها

لهد البيئات الرقمية الفردية بشكل خاص. وفي هذا السياق، قال كبير الشركاء في قسم الخدمات الاستشارية الإعلامية والترفيهية العالمية لدى شركة «إرنست آند يونغ إل إل بي» هاورد باسفي: «يؤدي دمج المحتوى الإعلامي والأجهزة والشبكات إلى إنشاء بيئات رقمية مستدامة ذاتيا، كلما زاد تفاعل المستخدمين مع المحتوى أصبح من الأسهل التعلم حول عاداتهم وتطوير وتنمية المحتوى والإعلان والخدمات ضمن هذه البيئات».

وأوضح بقوله: «لدى سؤالهم عن ثلاثة أهم دوافع للنمو في استهلاك المحتوى خلال السنوات الثلاث المقبلة، كان هناك إجماع بين المديرين التنفيذيين، إذ يعتقد جميعهم أن الأجهزة الجواله بما في ذلك (أجهزة الحاسوب اللوحية) هي الأساس بالنسبة لتحفيز الطلب على المحتوى، وأدى المديرون التنفيذيون بشكل خاص تفاؤلهم حول الأسواق الناشئة حيث يقوم المتزايد للأجهزة الجواله مقرونا بالتحسن في البيئة التحتية اللاسلكية للنطاق العريض، بإنشاء فرص مهمة للنمو بالنسبة للشركات الإعلامية».

وعن أهم التحديات التي ستواجه قطاع الإعلام والترفيه خلال السنوات الثلاث المقبلة، أقر معظم المديرين التنفيذيين على أن الشكوك الاقتصادية العالمية وعدم القدرة على إقناع المستهلكين على دفع قيمة عادلة مقابل المحتوى الرقمي، تأتي في مقدمة مخاوفهم، وأشار المديرون التنفيذيون أيضا في هذا الإطار إلى أهمية القضاء على الوسطاء بين شركاتهم والمستخدم النهائي مما سيؤدي إلى تحسين علاقات الأعمال المباشرة مع المستهلكين بالإضافة إلى الالتباس البيئي والتنظيمي والحد من أو إعادة توزيع ميزانيات التسويق.

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في الاحتفال برجع جميع الغاصمات من رحلة الغوص الرابعة والعشرين بعد انقائها وهو بما يسمى «القفال»، وذلك بعد الاعلان عن دوره كشريك استراتيجي في دعم ورعاية رحلة احياء ذكرى الغوص، التي جرت مؤخرا برعاية ابوية من صاحب السمو الامير الشيخ صباح الاحمد، وذلك انطلاقا من حرص «بيتك» على مشاركة المجتمع في انشطته كافة، لاسيما تلك التي تحث على احياء التراث الكويتي الاصيل وتواصل الاجيال.

وكان فريق العلاقات العامة في «بيتك» قد التقى مسؤولي النادي البحري، حيث اعرب عن تقديره

## للعام الثالث على التوالي خلال مشاركته في بطولة العالم «بيتك» يدعم منتخب الكويت للدراجات المائية



بعض أعضاء الفريق مع موظفي العلاقات العامة في «بيتك»

على ممارسة هذه الرياضة بشكل احترافي، وهو ما يتعكس على مستوى وعدد الميداليات التي يتم إحرازها في المسابقات الفردية، علاوة على المسابقات الجماعية في البطولات المختلفة.

يوصل أبطال منتخب الدراجات المائية إنجازاته المعهودة خلال مشاركته المقبلة في الولايات المتحدة بعد أن تمكن من رفع اسم الكويت عاليا في مشاركته الدولية السابقة، خاصة في ظل إقبال كبير من الشباب

وجميع الجهات التي ساندت وتساند هذا المنتخب، إضافة مهمة ومتميزة تعزز نجاحات الفريق وتوفر له جميع إمكانيات النجاح ونجاحا وشرقا، وتعتبر واعرب «بيتك» عن امتيانه أن



شعار «بيتك» على قارب الغوص

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في الاحتفال برجع جميع الغاصمات من رحلة الغوص الرابعة والعشرين بعد انقائها وهو بما يسمى «القفال»، وذلك بعد الاعلان عن دوره كشريك استراتيجي في دعم ورعاية رحلة احياء ذكرى الغوص، التي جرت مؤخرا برعاية ابوية من صاحب السمو الامير الشيخ صباح الاحمد، وذلك انطلاقا من حرص «بيتك» على مشاركة المجتمع في انشطته كافة، لاسيما تلك التي تحث على احياء التراث الكويتي الاصيل وتواصل الاجيال.

وكان فريق العلاقات العامة في «بيتك» قد التقى مسؤولي النادي البحري، حيث اعرب عن تقديره