



محمد العمر

«فيتش» تثبت تصنيف «بيتك» على المديين الطويل والقصير مع نظرة مستقبلية مستقرة

للمساهمين 22 مليون دينار للربع الثاني بنسبة زيادة 10,1٪ عن الربع الأول، وبلغت ربحية السهم 7,8 فلووس للربع الثاني بنسبة زيادة 11,4٪ عن الربع الأول من العام الحالي. وأكد انه في ضوء هذه المؤشرات الايجابية، من المتوقع أن يشهد الأداء مزيداً من النمو في حال تحسن البيئة التشغيلية وظهور فرص استثمار حقيقية ذات عائد مجز للبنك ومساهميته بمخاطر مقبولة، مشيراً إلى أهمية أن تقوم الحكومة بدورها من خلال تعزيز الإنفاق وطرح مشاريع جديدة تساهم في تحريك السوق وتحقيق التنمية الشاملة. وأشار العمر إلى أن «بيتك» أمام مرحلة انتقالية مهمة في ضوء تطبيق إستراتيجية جديدة وعملية هيكلية سيتم خلالها التركيز على المحاور الأساسية التي تعظم الربحية استناداً إلى الأداء التشغيلي عبر تطبيق نظم الحوكمة وإدارة المخاطر، ووضع العميل في مقدمة الأولويات بالتطوير المستمر للخدمات والمنتجات والعمل المستمر لتطوير أداء وحدات «بيتك» الخارجية والربط بينها.

مليارات دينار، بنسبة زيادة 6,4٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وقد بلغت حقوق المساهمين 1,288 مليار دينار بنسبة زيادة 1,7٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وقد استفاد «بيتك» من تنوع الاستثمارات والأنشطة اقليمية وعالمياً، حيث بلغت أصول البنوك التابعة 4,1 مليار دينار، بنسبة زيادة 16,1٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، كما بلغت ودائع البنوك التابعة 2,4 مليار دينار، بنسبة زيادة 0,5٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وبلغت إيرادات البنوك التابعة 150,3 مليون دينار، بنسبة زيادة 8,8٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وأضاف العمر بقوله: «على صعيد الربع الثاني من العام الحالي ومقارنة بأداء «بيتك» للربع الأول، فإن المؤشرات المالية تدعو للتفاؤل وتؤكد القدرة على تحقيق أداء جيد ومتميز بشكل يتسم بالثبات، حيث بلغ إجمالي إيرادات «بيتك» 211,7 مليون دينار للربع الثاني فقط بنسبة زيادة 15,8٪ مقارنة مع الربع الأول، كما بلغ صافي الربح

الوطني وتحقق التنمية. من جانبه قال الرئيس التنفيذي في «بيتك» محمد سليمان العمر: إن التصنيف الذي أعلن أخيراً من «فيتش» يأتي استمراراً لتأكيد وكالات التصنيف العالمية الكبرى على مكانة وقدرات «بيتك»، حيث تم تثبيت تصنيف البنك أخيراً، في مؤشر ايجابي على نجاح وتميز خطط العمل وتواصل تحقيق معدلات متميزة من الأداء وفق إستراتيجية تأخذ بعين الاعتبار تقوية العناصر الايجابية العديدة في «بيتك»، وتعزيز مكانة المؤسسة على المستويين المحلي والعالمي. وأكد العمر انه على جانب المؤشرات المالية فإن نتائج «بيتك» للنصف الأول قد شهدت تحسناً ملحوظاً في معظم البيانات، حيث بلغ إجمالي إيرادات «بيتك» 394,4 مليون دينار، بنسبة زيادة 3,7٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، كما بلغ إجمالي أصول «بيتك» 14 مليار دينار، بنسبة زيادة 8,5٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وبلغ إجمالي الودائع 8,9

تثبت وكالة «فيتش» للتصنيف الائتماني تقييمها لبيت التمويل الكويتي «بيتك» عند A+ على المدى الطويل مع نظرة مستقبلية مستقرة وعلى المدى القصير عند F1، لتؤكد الثقة في قدرة البنك على الوفاء بالتزاماته والقوة المالية التي يتمتع بها بالإضافة إلى تعدد مصادر الدخل والملاءة ومعالجة الوضع المالي. وأكدت الوكالة في تقريرها أن «بيتك» بنك رائد يقود صناعة متكاملة من حيث القيمة وحجم المنتجات، وهو في وضع قيادي يجعله مهما للغاية ومساهماً رئيسياً في مسيرة تطوير صناعة الصيرفة الإسلامية، وعلاوة على ذلك فإن الحكومة تساهم بنسبة كبيرة في البنك الذي يستقطب النسبة الأكبر من الودائع على مستوى السوق، مما يوفر أرضية صلبة من الدعم الحكومي والثقة من العملاء، وأشارت الوكالة إلى توافر معدل عال من السيولة لدى «بيتك» يمكنه من تمويل المشاريع والشركات، حيث يدرئ البنك حرصاً كبيراً على المساهمة بدور في توفير مصادر تمويل تعزز بنية الاقتصاد

الهندي: استكمال الاستعدادات لمعرض الموسم الاستهلاكي

ينطلق صباح الثلاثاء المقبل معرض الموسم الاستهلاكي السنوي الذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 18 إلى 29 سبتمبر الجاري، بمشاركة فاعلة وحشد من الشركات المحلية والخارجية وصلت الي أكثر من 250 جناحاً من مختلف الدول تمثل كلا من:

مصر ولبنان، وسورية، والأردن وتركيا، والصين وتايلاند، وباكستان والهند وجنوب أفريقيا. وذكر مدير معرض الموسم الاستهلاكي بشركة معرض الكويت الدولي خالد الهندي انه تم استكمال جميع الاستعدادات لإقامة معرض الموسم الاستهلاكي على أرض المعارض الدولية بمشرف، وأن المعرض يمثل فرصة مثالية للتعرف على السلع الجديدة، والإطلاع والوقوف على أحدث التصميمات والموديلات المعجزة، مشيراً إلى أن المعرض

يحفل بأنشطة مهمة عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن لإرضاء مختلف الأنواع.

وعن طبيعة المعرض قال الهندي: انه يواكب موسم العودة للمدارس، حيث يشهد هذا الموسم ارتفاعاً في وتيرة الشراء لتلبية مستلزمات واحتياجات العائلة وتعد هذه الفترة من أهم فترات موسم التسوق، الأمر الذي يدفع الكثيرين إلى شراء واقتناء مستلزمات الأسرة كافة بدءاً من الأطفال وصولاً لطلبة المدارس وجميع أفراد الأسرة، حيث تلبى المعرض الاحتياجات الأسرية والشخصية كما يضم أحدثاً تملأ مجموعة من الشركات والتي تعرض تشكيله من مختلف القطاعات الاستهلاكية من الملابس والإكسسوارات والكماليات والمشغولات اليدوية، والعطور ومواد التجميل والملابس والجاليبات والسيلتات، والبجور، واكسسوارات غرف النوم، والشنط والأحذية وملابس الأطفال وغيرها.

اتفاق لتفعيل بروتوكول التعاون بين الغرفة ونظيرتها الجزائرية

الجزائر- كونا: كشف عضو مجلس ادارة غرفة تجارة وصناعة الكويت عيسى الكندري عن اتفاق مع غرفة التجارة والصناعة الجزائرية بتفعيل بروتوكول التعاون المشترك بين الغرفتين الموقع بتاريخ 22 نوفمبر 2008 وتشجيع تبادل اقامة معارض للمنتجات الوطنية في كلا البلدين. جاء ذلك في تصريح ادمي به الكندري لـ «كونا»، على هامش حفل عشاء اقامه سفير الكويت لدى الجزائر سعود فيصل الدويش على شرف الوفد الكويتي المشارك في الدورة السابعة للجنة الثنائية الجزائرية الكويتية. وقال الكندري انه أجرى لقاءات مع مسؤولي الغرفة الجزائرية برفقة رئيس قسم التجارة الداخلية لغرفة التجارة وصناعة الكويت فيهد محمد الصغير وصفها بـ «المهمة والمجزة»، بما يسهم في توطيد العلاقة بين الغرفتين ودفع العجلة الاقتصادية وتحقيق التنمية بين البلدين. وشدد المسؤول على ضرورة استمرار التنسيق المشترك بين الكويت والجزائر بهدف التغلب على جميع الصعوبات والمعوقات التي قد تحدث من انسياب السلع الى اسواق البلدين.

التي قد تحدث من انسياب السلع الى اسواق البلدين.

بهدف اختبار مهاراتهم وإمكانياتهم «الوطنية للاتصالات» استقبلت أكثر من 50 متقدماً لوظائف خدمة العملاء في مركز خاص للتقييم



بعض المرشحين خلال المقابلات

يلعب دوراً جوهرياً في تطوير ونجاح الشركة وكذلك الموظفون وأن الشباب الكويتي لديه من الامكانيات ما يجعله متفوقاً في العديد من المجالات. وتفتخر «الوطنية للاتصالات» بكونها إحدى الشركات البارزة المترتبة بتوظيف الشباب الكويتي وبتشجيع مهاراتهم وقدراتهم العملية.

من المهارات المختلفة والصفات المهنية. وهذه العملية تضمن أن يكون موظفونا الأفضل في السوق، وبالتالي نضمن توفير أفضل خدمة في مركز الاتصالات لعملائنا. وأكدت «الوطنية للاتصالات» أنها تعتبر دعمها للتوظيف للشباب الكويتي العاملة الوطنية مهم جداً لإدراكها ان المستوى الوظيفي

استقبلت شركة الوطنية للاتصالات أكثر من 50 مرشحاً لمنصب موظف في خدمة العملاء وذلك في 9 سبتمبر الجاري في مركز خاص للتقييم أقيم خصيصاً لهذا الغرض ومن أجل اللقاء مزيد من الضوء على مهارات وخبرات المتقدمين للوظيفة المطلوبة، وذلك انطلاقاً من جهودها الحديثة لتحسين خدمة العملاء، وكجزء من عملية التطوير في استراتيجية التوظيف.

وفي هذا الإطار، صرح رئيس قطاع الموارد البشرية والشؤون الإدارية في الشركة مجدي غنام قائلاً: «نسعى دائماً في الوطنية للاتصالات لاجتذاب أفضل المواهب والتقنيات في مجال الموارد البشرية في المنطقة، وذلك بهدف التأكد من توظيف أفضل المهارات وانسائها. وتنتظر «الوطنية» من خلال تنظيم هذا الحدث إلى دعم الشباب أصحاب الطموح المهني الذين يستطيعون الاستفادة من هذه الفرصة المميزة، حتى يعملوا في مواقع تنافسية وتفاعلية، ويساهموا ايجابياً في تطوير خدمات الوطنية وتعزيز تجربة العملاء».

وأضاف: «سيقوم أعضاء لجنة التقييم باختبار المرشحين لعدد

«الأهلي» يعلن الفائزين في السحب الرابع لحملة «أربح مليون ميل»

أضاف بالقول: «يمكن للراغبين الاستمتاع باميالهم من خلال استبدالها بتذاكر سفر على طيران الإمارات لأكثر من 120 وجهة حول العالم ورفع درجة السفر واستبدالها بهدايا ستيوارت لوكي: «نبارك للفائزين معنا هذا الشهر في حملة «أربح مليون ميل مع البنك الأهلي الكويتي» التي نتيج لعملائنا الفرصة لكسب آلاف الاميال من سسكاي واردين بمجرد استخدام بطاقات الأهلي - الإمارات الائتمانية».

نصيب حسن الحساوي، واما الجائزة الثالثة فحصل عليها عبدالوهاب النقيب وهي عبارة عن 50 ألف ميل سسكاي واردين. ويهدد المناسبة فسال مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد ستيوارت لوكي: «نبارك للفائزين معنا هذا الشهر في حملة «أربح مليون ميل مع البنك الأهلي الكويتي» التي نتيج لعملائنا الفرصة لكسب آلاف الاميال من سسكاي واردين بمجرد استخدام بطاقات الأهلي - الإمارات الائتمانية».



ستيوارت لوكي

في إطار حملة الصيف التي أطلقها البنك الأهلي الكويتي مؤخراً «أربح مليون ميل مع البنك الأهلي الكويتي» والتي يقدم من خلالها آلاف الاميال من سسكاي واردين لعملائه حاملي بطاقات الأهلي - الإمارات الائتمانية، أجرى البنك السحب الرابع في المبنى الرئيسي بحضور وإشراف وزارة التجارة والصناعة. وكانت الجائزة الأولى 125 ألف ميل سسكاي واردين من نصيب محمد سليمان، والجائزة الثانية 75 ألف ميل سسكاي واردين من

«الدولي»: إدارة التقييم العقاري تملك سجلاً حافلاً بالإنجازات

قال بنك الكويت الدولي ان إدارة التقييم العقاري في البنك تتمتع بسجل حافل من الإنجازات على صعيد القطاع العقاري في البلاد وأشار البنك إلى ان أداء إدارة التقييم العقاري في «الدولي» قد تطور منذ نشأته عام 1973 إلى أن أصبحت مرجعاً رئيسياً للعديد من الجهات الحكومية والمؤسسات المصرفية وشركات

الاستثمار والشركات العقارية، فقد تم ترشيحه من قبل بنك الكويت المركزي عام 1986 لتقييم عقارات منسوبة المديونيات، وكذلك فيما يتعلق بقانون الاستقرار المالي (رقم 2 لسنة 2009) بالإضافة إلى اعتماده من المكاتب المتخولة بتقييم مشاريع الجهاز الفني لدراسة المشروعات والمبادرات التنموية التابع لوزارة المالية، وذلك طبقاً للقانون رقم 7 لسنة 2008، كما حاز على ترخيص وزارة التجارة والصناعة عام 2011 لتقييم العقارات داخل الكويت.



م.جورج اعجاجانيان

الامر الذي يعزى إلى الخبرة الكبيرة التي يتمتع بها الجهاز الفني للقيم، فضلاً عن المصداقية والسرية في التعامل مع العملاء. وفي هذا الإطار، صرح مدير ادارة التقييم العقاري في «الدولي» م.جورج اعجاجانيان قائلاً: «تعتمد إدارة التقييم العقاري في آلية عملها على أسس ومبادئ التقييم العالمية والعلمية، حيث اكتسبت هذه الإدارة ثقة المشرع وأجهزة الدولة بفضل أدائها الاحترافي، الامر الذي جعلها إحدى الجهات الرئيسية المعتمدة من قبل بنك الكويت المركزي لتقييم العقارات الضامنة لقروضها العقارية لجميع البنوك المحلية».

ولفت إلى ان فريق العمل في قسم التقييم العقاري في «الدولي» يتألف من مهندسين ومساعدي مهندسين متخصصين في العقار، تم تدريبهم بمهنية عالية، كما تلقوا دورات متخصصة محلياً وخارجياً ليكونوا من أفضل الكفاءات علاوة على ذلك، يتمتع طاقم موظفي قسم التقييم العقاري بخبرة عملية وسوقية تكونت لديهم خلال سنوات عملهم بالقسم.

«برقان» ي دشن خدمات توصيل بطاقاته الائتمانية لعملاء «بريمير» والخدمات المصرفية الخاصة

أعلن بنك برقان امس عن بدء خدمة توصيل بطاقاته الائتمانية لجميع عملائه المميزين من خدمة بريمير المصرفية والخدمات المصرفية الخاصة، وذلك بهدف تقديم خدمات نوعية توفر في الوقت نفسه الجهد والوقت، كما تساهم الخدمة الجديدة في تعزيز الخصوصية والسرية وذلك من خلال توصيل البطاقات مباشرة باليد إلى عملائه أينما كانوا. وقد اختار البنك بوسيلة للتوصيل للخدمات البريدية لتوفير خدمات سريعة لعملاء البنك المميزين.

هذا وتتميز الخدمة الجديدة بتوفير تجربة مصرفية مناسبة وفعالة للعملاء وهو الأمر الذي يعكس اهتمام البنك بتطوير وتوفير حلول مبتكرة بهدف تعزيز ريادته في القطاع المصرفي.

الجيل الجديد من «BMW M6» المكشوفة ينضم إلى M6 كوبيه في الشرق الأوسط

الفاخرة والرياضية للطرازين الجديدين، تكمن مجموعة خيارات تقنية لا مثيل لها تضفي عمقاً على تجربة القيادة، فمن لوحة العدادات التي تحتوي على تقنية اللوح الأسود مع إضاءة بيضاء، إلى زر M Drive المثبت قرب الكونسول الوسطي والذي يسمح للسائق باختيار إعدادات القيادة المفضلة بالنسبة له بلمسة زر واحدة، تأخذ هذه السيارات الرياضية العالية الأداء تقنيات BMW التي مركز الصدارة.



وعندما يتعلق الأمر بتقنيات المساعدة BMW ConnectedDrive، توفر BMW M6 المكشوفة والكوبيه سلسلة متغيرة للإعجاب من التجهيزات التي تعطي لسائق السيارة وركابها المعلومات والخدمات التي تساعدهم على تنفيذ تجربة قيادة أكثر أماناً وأكثر راحة، حيث تتضمن هذه التقنيات جهاز BMW للمساعدة على القيادة العالية ونظام التنبيه عند مغادرة خط السير. وتتوافر جميع تجهيزات الفئة السادسة من BMW تقريبا لـ BMW M6 الكوبيه والمكشوفة، والتي تتضمن نظام الدخول المريح، نشطة، أبواب مع وظيفة الإغلاق الأوتوماتيكي برفق، نظام ملاحه HiFi يؤمن نقى تجربة استماع موسيقي تفتي. وفي صميم المقصورة الداخلية

الكوبيه والمكشوف بعجلات قياس 19 إنشاً مصنوعة من الألمنيوم الخفيف وتتمتع بسبعية قضبان مزدوجة تشطيبات فريدة مزدوجة الطبقات، فيما تبدو العجلات M قياس 20 إنشاً مصنوعة من ألياف الكربون الخفيف أكثر رقباً ومن الداخل، بضمن التصميم المريح والرائد المقصورة BMW M6 المكشوفة والكوبيه السيطرة المثالية على السيارة في مختلف الظروف، فيما تأتي التجهيزات المتقدمة

المقوى. وحتى في حالة الثبات ومع سقف لين مكشوف أو مغلق، تلتف BMW M6 الكشوفة الأناظر، فيما تعبر BMW M6 كوبيه عن قدراتها الاستثنائية من خلال ملامحها الرائثة وخطوطها المؤثرة. وتضمن التجهيزات الخارجية مصابيح إضاءة قياسية متكيفة الشخصية المتقدمة للطرازين، فيما تضيف السمات المميزة لتصميم M التفاصيل للجسم الخارجي وتبرز صفات الأداء العالي للسيارتين. ويفتخر كلا الطرازين



المكشوفة ما مقداره 10,3 ليتر لكل 100 كيلومتر، علماً أنه تم خفض نسبة الانبعاثات بمقدار 30٪ في كلا الطرازين بالمقارنة مع الطرازين السابقين. ومن الخارج، تشكل الأبعاد الكلاسيكية والخطوط الرياضية والأنيقة لـ BMW الفئة السادسة والمكشوفة المدهش، حيث تفتخر الفئة المكشوفة بمظهر حصري محدد من خلال هندسة الزعنفه للسقف اللين، فيما تفتخر الفئة كوبيه الجديدة بمعدلات استهلاك وقود تبلغ 9,9 ليترات لكل 100 كيلومتر، فيما تسجل BMW M6

تقنية التوربو المزودج من M يتراقق مع ناقل حركة M يتألف من 7 سرعات يقاض فاصل مزودج مع DriveLogic، ترس تفاضلي M نشط وتقنية هيكل محددة بشكل يضمن لك أن تحصل على أفضل تجربة قيادة في حياتك. وتوفر هاتان السيارتان الرياضيتان عاليتا الأداء باحسنتهما الـ 560 فاعلية لا مثيل لها عند المنافسين في استهلاك الوقود، حيث تسجل BMW M6 كوبيه الجديدة معدلات استهلاك وقود تبلغ 9,9 ليترات لكل 100 كيلومتر، فيما تسجل BMW M6

من خلال محركات تتمتع بخبرة، جهاز تعليق بضبط رياضي وتقنية استثنائية، حولت BMW ما هو عادي إلى ما هو رائع. حيث ما لبس أن أصبح الجيل الأول من M6، الذي اطلق في العام 2005، مثلاً لنسل مرموق للغاية من السيارات الفائقة الأداء والتي تبيض بالمهارات المتكسبة من سباقات السيارات. وطرازو الجيل الأحدث هما الأعلى أداء في سلسلة الفئة السادسة من BMW. كما أنهما يحتلان موقعا ميمزا ضمن الفئة الفاخرة بفضل مزيج فريد من الديناميكية المتفوقة، السمات المميزة لطرازات M والعمالانية اليومية. وتحت غطاء المحرك لـ BMW M6 كوبيه وM6 المكشوفة، تضمن تقنية المحركات الرياضية من BMW دفع مستوي أداء الطرازين سواء داخل حلبات السباق أو خارجها، حيث تم تعريف شخصيتها الديناميكية من خلال الرشاقة على سرعات متوسطة، الدقة عند التسارع والتعامل المحكم. وتعمل تجربة BMW من خلال أوردة محركات الطرازين، حيث تعكس هاتان السيارتان الرياضيتان العاليتا الأداء التحوق بشكل لا مثيل له ضمن القطاع الفاخر.

حيث إن التفاعل بين محركات الـ V8 4,4 ليترات التي تتمتع بسرعات دوران محرك عالية وبين