@fashion_alanba
رنا كمشاد

الموضة هي الأزياء التي تحظى بشهرة وشعبية واسعة خلال فترة زمنية معينة، ففي العصور الوسطى كانت الموضة تعكس الطبقة الاجتماعية، اما في عصرنا الحديث فهي تعكس الشخصية. ومع سرعة التغيير في هذا العصر أصبحت مواكبة الموضة والالتزام بها من المستحيلات، فالناس تتغير وأصبحت دائما تبحث عما هو جديد، كما يقول المصمم الفرنسي الشهير «الأزياء تفنى والذوق هو الأبدى».

والذوق هو الأسلوب أو بمفهومه الدارج «ستايل»، فبدون موضة لا وجود للستايل وبدون الستايل لا وجود للموضة. أرحب بكم قراء «الأنباء» في صفحتي الأسبوعية «فاشن & ستايل».

ولاستفساراتكم إيميل الصفحة:
fashion_alanba@mail.com

افتتاح مجموعة «QELA» القطرية وينتظر أن تكون العلامة متواجدة في أرقى الشوارع التجارية للعواصم العالمية

شركة قطر للرفاهة تضع نصب أعينها في المقام الأول زبائن الإمارات الأثرياء

قطر أصبحت من أكبر المستثمرين في بريطانيا بقطاعات مختلفة

تستعد «مجموعة قطر للرفاهة»، التي ترعاها الشيخة موزة بنت ناصر المسند زوجة أمير قطر الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني، لافتتاح أول متجر بالدوحة، خلال شهر ديسمبر المقبل، ضمن سلسلة من المحلات التجارية لتسويق منتجات فاخرة من ألبسة وحلي ومجوهرات وتحمل علامة تجارية قطرية محضة «Qela».

وعمل على إنشاء هذه العلامة التجارية الجديدة - التي كشف عنها موقع «هفنجتون بوست» الإلكتروني من واشنطن - فريق متخصص تحت إشراف غريغوري كويارد، الذي كان أحد المسؤولين السابقين في مجموعة «لويس ڤيتون» (آل في آم آتش) الفرنسية التي تحتل المرتبة العالمية الأولى في إنتاج السلع الفاخرة.

وأسس غريغوري «مجموعة قطر للرفاهة» سنة 2008 برعاية من الشيخة موزه التي كانت تسعى من وراء إنشاء هذه المجموعة إلى ابتكار سلسلة من المنتجات الفاخرة في قطاعات الأزياء والضيافة وتجارة التجزئة. وأشارت صحيفة «لوفيغارو» الفرنسية الى أن متجر «Qela» سيقترح مجموعة من المنتجات الجلدية والأحذية والمجوهرات والملابس.

«وينكب حاليا مدير فني تقول الصحيفة انه احتفظ باسمه طي الكتمان إلى حين الإعلان الرسمي عن إطلاق العلامة التجارية مع فريقه في الدوحة على صنع نماذج من هذه المنتجات الفاخرة، لكن المنتجات في حد ذاتها لن يتم صنعها في قطر، بل في فرنسا أو إيطاليا»، كما تؤكد «لوفيغارو». وكانت «مجموعة قطر للرفاهة» قد استحوذت في سنة 2011 على حصة الأغلبية في شركة «لو تانور وشركاه»، التابعة لأحد صروح صناعة المنتجات الجلدية الفرنسية، «لويس فويتون»، والمتخصصة في المنتجات الفاخرة (ملابس جاهزة - أحذية - ساعات - مجوهرات - إكسسوارات - نظارات شمسية) وتعد إحدى أغلى الماركات المعروفة في العالم.

ففي مايو 2011، قدمت الشيخة موزة «هدية» للرئيس الفرنسي الحالي فرانسوا هولاند عندما كان رئيسا للمجلس الإقليمي لمنطقة «كوريز» الريفية (وسط فرنسا) وتعرض لهجوم من قبل المعارضة اليمينية عن النتائج الاقتصادية السيئة في منطقته.

وكان معمل «لو تانور» - الذي يعد من أهم المؤسسات الاقتصادية في المنطقة ويشغل أكثر من 320 عاملة وعاملا - مهددا بالإفلاس والتصفية. فهبت «مجموعة قطر للرفاهة» واشترت حصة مسيطرة (52,73٪) في شركة «لو تانور».

ولم يعلن آنذاك بيان «لو تانور» عن مبلغ الاستثمار، لكن مصادر صحافية فرنسية أفادت بأنه يقدر بـ 23 مليون يورو. ونشرت إحدى الصحف صورا للمعمل وبالقرب منه رسمت على الأرض حلقة بالطلاء الأبيض مخصصة لنزول هيليكوبتر الشيخة موزة.

وتقول «لوفيغارو» ان المجموعة القطرية ستعمل على تصنيع المجوهرات والحلي والأحذية بشراكة مع وحدات إنتاج أجنبية، أوروبية في غالبيتها.

وبحسب الصحيفة، فإن شركة قطر للرفاهة «تضع نصب أعينها في المقام الأول زبائن الإمارات الأثرياء، عبر إغوائهم بمنتجات صممت خصيصا لهم». لكن المجموعة ستسعى أيضا في وقت لاحق إلى «غزو الأسواق العالمية، بدءا بباريس ونيويورك»، على الرغم من أن الشركة «لم تشرع بعد في البحث عن مواقع لافتتاح محلات تجارية لها»، كما أكدت ذلك مسؤولة في الشركة.

وكانت صحيفة «الشرق» القطرية قد نقلت عن «مواقع معنية بالموضة ومنتجات الرفاهة» أنه «ينتظر أن تكون العلامة والمحلات القطرية موجودة في أرقى الشوارع التجارية للعواصم العالمية على غرار نيويورك وباريس ولندن وطوكيو وميلانو وسنغافورة وهونغ كونغ وغيرها من العواصم الكبرى».

من جهة أخرى، استحوذت مجموعة قطر للرفاهية Qatar Luxury Group على حصة في شركة أنيا هندمارش Anya Hindmarch، البريطانية المتخصصة في تصنيع الحقائب والاكسسوارات الفاخرة، في صفقة بلغت قيمتها نحو 27 مليون جنيه إسترليني.

وكانت المجموعة قد قيمت الشركة البريطانية بنحو 70 مليون جنيه إسترليني، وذلك وفقا لموقع «ذيس از ماني» البريطاني.

ويعتقد أن الشركة القطرية حصلت على حصة في الشركة البريطانية في وقت سابق من الشهر الجاري بعد إجراء مفاوضات مطولة.

وكانت قد أسست المصممة أنيا هندمارش شركتها التي تحمل نفس الاسم منذ 25 عاما.

وكنتيجة لإبرام هذه الصفقة، تحتفظ هندمارش بمنصبها كمديرة للشركة وكمديرة الإبداع التنفيذية.

يذكر أن قطر أصبحت من اكبر المستثمرين في بريطانيا في قطاعات مختلفة، ومنها القطاع العقاري وقطاع التجزئة. فعلى سبيل المثال، استحوذ صندوق الثروة السيادية القطري على متاجر هارودز Harrods مقابل 1,5 مليار جنيه إسترليني.

وبالإضافة إلى ذلك، يمتلك الصندوق السيادي حصصا في بنك باركليز Barclays ومتاجر سينسبري Sainsbury's لبيع المنتجات بالتجزئة. كما استحوذت مؤخرا قطر القابضة على حصة تقدر بنحو 20٪ في شركة بي ايه BAA الاسبانية، التي تدير مطار هيثرو البريطاني، مقابل 900 مليون جنيه إسترليني.

استحوذت مجموعة قطر للرفاهة على حصة الأغلبية في شركة تصنيع المنتجات الفاخرة المجموعة الفرنسية «لو تانور وشركاه» حيث قامت شركة الأزياء الفرعية المملوكة بالكامل لمجموعة قطر للرفاهة باستحواذ 2,326,171 ورقة مالية والتي تمثل نسبة (52,73٪) من رأس المال إضافة إلى نسبة (52,60٪) من حقوق التصويت من شركات المجموعة وهي الشركة العائلية ديسكوت، وصندوق (دي آند بي) وصندوق مساهمات (سان جيرمين).

وفي هذا الصدد، تجدر الإشارة إلى أن الثلاثة مساهمين الكبار المشار إليهم يتصرفون بشكل مستقل على حدة وليس بصفة مشتركة.

تم تحديد سعر صفقة الاستحواذ على أسهم الكيانات الثلاثة المذكورة من المجموعة الفرنسية بواقع 6,51 يورو لكل سهم، حيث تم التوصل إلى هذا الاتفاق بعد الموافقة الايجابية التي صدرت من قبل ممثلي الجهات التابعة لمجموعة (لو تانور وشركاه) المدرجة في بورصة باريس (يورونكست).

«بنانا ريبلك» تكشف عن تشكيلة أزيائها الموحدة لطواقم «فيرجن أميركا»

أعلنت «بنانا ريبلك» عن تصميمها تشكيلة مبتكرة من الملابس الموحدة المخصصة لطواقم طياري ومضيفي شركة الطيران الأميركية الرائدة «فيرجن أميركا»، والبالغ عددهم 2000 شخص. وتتسم التشكيلة الجديدة، التي سيتم إطلاقها هذا الصيف، بطابعها العصري المفعم بلمسات مستوحاة من عالم الطيران، وألوانها الاستثنائية التي تعكس رقي خدمات الشركة والتصميم المبتكر لقمرات طائراتها. وسيتم الكشف عن تشكيلة الملابس الموحدة الجديدة على متن رحلات «فيرجن أميركا» وفي مطارات الولايات المتحدة الأميركية بتاريخ 8 أغسطس 2012 احتفالاً بالذكرى السنوية الخامسة على انطلاق عمليات الناقلة. وستقدم «فيرجن أميركا» أيضا مجموعة من مستلزمات السفر التي صممتها «بنانا ريبلك» بما ينسجم مع روح التشكيلة الجديدة، وستكون هذه القطع متاحة للبيع أمام جميع ركاب الشركة لفترة محدودة عبر منصة التسوق والترفيه المشمولة بنظام «Red™» على متن الطائرات.

ويمكن الحصول على كافة التفاصيل والصور عالية الدقة عن التشكيلة الجديدة للملابس الموحدة عبر الرابط.

مجموعة ألكسندر ماكوين اختيارك من جلد الثعبان أو الغزال

النساء بحاجة للحقائب بأشكال وألوان مختلفة لاستكمال كل ما لديهن من ملابس. تصميم ألكسندر ماكوين من جلد الغزال وجلد الثعبان جاء لتلبية نزوات من هذا القبيل. الطراز الأنيق المصمم لأكثر من مناسبة يناسب العمل في الصباح أو للسهرة في المساء وحتى للنادي الصحي، تنبع هوية هذه الحقيبة من قفل جمجمة الكريستال المرصع بالشواروفسكي.

جلد الغزال من ألكسندر ماكوين ومخلب ثعبان يقدر بـ 2095 دولارا.

حذاء التواصل الاجتماعي من أديداس سيصبح بحوزة كل رياضي عام 2016

بعثت شركة الألبسة الرياضية الألمانية أديداس روح التقنية الحديثة في بوتقة دهائها الستيني، عبر تقديم حذاء يتلقى ملصقات ومنشورات موقع تويتر. تزامنا مع انعقاد دورة الأولمبياد في لندن، قررت أديداس إعادة تنظيم حذاء adiPower Barricade بتحويله إلى حذاء للتواصل الاجتماعي زود حذاء التنس لعام 2012 بما يسمى Arduino، وشاشة أل سي دي تعرض البيانات للمستخدم، وبرنامج مخصص لانتقاء ما يرغب فيه المستخدم من منشورات موقع تويتر لمشاركتها عبر الحذاء. يتميز حذاء التواصل الاجتماعي أيضا، بمصباح للإضاءة موضوع داخل الأشرطة الثلاثة، ويمكن التحكم بالألوان عبر جهاز تحكم عن بعد. تقول أديداس إن حذاء التقنيات هذا متوافر اليوم في صالات عرض الشركة الافتراضية. تخطط الشركة لإنتاج كمية كبيرة من الحذاء بحلول عام 2016، حيث سيتمكن المعجبون من التواصل مع الرياضيين المفضلين، وأفضل ما في الأمر أنك ستستطيع التواصل معهم أثناء وجودهم في أرض الملعب. عام 2016 سيصبح الحذاء بحوزة كل رياضي كما تزعم أديداس.

The Great Gatsby أضخم تعاون سينمائي يجمع برادا وتيفاني اند كو

في تعاون هو الثاني من نوعه بين دار برادا والمخرج السينمائي باز لورمان نترقبه في يوليو 2013 ليس فقط في عالم السينما بل في عالم الأزياء كذلك، The Great Gatsby الرواية الشهيرة التي نشرت من قبل فرانسيس سكوت فينر جيرالد في عام 1925 وأخذت أصداء في المسلسل التلفزيوني على الشاشة الفضية، تتحول هذه الرواية الى انتاج سينمائي ضخم بطولة ليوناردو دي كابريو، وكالي موليجان وتوبي ماغواير. وفقا لمقابلة مع موشيا برادا في مجلة فوغ فان دار برادا تعتزم استخدام 40 فستانا من مواسم سابقة الا ان الـ Gatsby Couture سيكون مستوحى من قبل 1920 وهو التصميم الخاص لصيف وربيع رجال 2012، ويذكر ان أزياء واكسسوارات كاي موليجان ستكون من ابداع تيفاني اند كو.

هارفي نيكولاس دبي استضاف ورشات تصميم الأزياء

باعتباره الوجهة والمقصد المثالي لأرقى تجارب الموضة والأزياء، لاشتماله على نخبة منتقاة من ماركات الترف والرفاهية، فإن متجر هارفي نيكولاس - دبي احتضن ورشات مختلفة لتصميم الأزياء والتي تعرض أبرز صيحات الموضة لهذا الموسم لتتبع أرقى ماركات الأزياء الجاهزة والإكسسوار. وباستضافة ميليسا هوبر، المعلقة الأسترالية المتخصصة بالأزياء، فإن ورشات تصميم الأزياء قدمت شرحا وافيا لأحدث الصرعات وكيفية ارتدائها في المناسبات المختلفة ابتداء من الأمسيات الراقية إلى التألق خلال النهار وحتى أناقة عطلة نهاية الأسبوع. ومن خلال رؤية «المختارات الأرقى» لهذا الموسم بهدف تعلم خطوات ارتداء هذه الأزياء وارتداء الزينة أيضا، فإنه بإمكانك اختيار ورشة الأزياء التي تفضلها ابتداء من المخرمات والفرو وأنواع المجوهرات إلى الطبعات والجلود والرسومات. فمن إيميليو بوتشي ودولتشي آند غابانا وبلومارين وأنتونيو بيراردي وأوسكار دو لا رينتا ولوسي تشوي.. ومن السترات الراقية إلى الأثواب الرومانسية والأحذية المذهلة أظهر المصممون عشقهم للزينة. وعليكم بالتفكير في غرف ارتداء الملابس والكلاسيكيات كمصدر وحي لهذه الورشات بالألوان المتألقة والذهب. طويلا كان أو قصيرا، جزدانا أو حذاء، عليك بانتقاء الطريقة التي ترتدي بها هذه الأمور. درايز فون نوتين ومارني وديان فون فورستينبرغ وهيلموت لانغ وMSGM.. ووفرة في الفرو الذي طغى على ممشى عارضات الأزياء وكلها موضات رائعة لتزين خزانتنا. فموضة هذا الموسم تتمحور حول الطبقات وتبدو الأقمشة في غاية النعومة والرقة مع الفرو بحيث تم مزجهما معا لتشكيل الياقات والقمصان وجواكيت البوليرو. هذا وكان ممر العارضات مفعما بالمجوهرات الرائعة المستوحاة من تشكيلة الألوان المعززة بلون العنب كالياقوت الأحمر والأزرق الكوبالتي والزمرد والذهب. وستشهدون كيف بالإمكان تحويل هذه الألوان الرائعة في خزانتنا كما تفعل لانفين وستيلا مكارتني وأليكسندر مكغوين وجيامباتيستا فالي واستخدام الإكسسوار الأساسي من فيكتوريا بيكام ونيكولاس كيركوود وجيانفيتو روسي وكارا روس. وامنح نفسك فرصة الانغماس في الطبعات والرسوم الفوتوغرافية ذات الأنماط والألوان والأقمشة المختلفة. فطبعات هذا الموسم هي جريئة سوداء هائجة ومترفة.

شراكة «سعودية - تركية» لتدريب السعوديات في قطاع الأزياء

عقد الجانبان السعودي والتركي عقد شراكة إستراتيجية لتدريب السعوديات على صناعة المنسوجات والأزياء. وجاءت الشراكة على هامش معرض أعراسنا الذي أقيم مؤخرا في فندق الهلتون بجدة على شرف القنصل التجاري التركي، وبرعاية من رئيس لجنة الأقمشة بغرفة جدة محمد الشهري، وعدد من رجال الأعمال الأتراك والسعوديين. وثمن الشهري التجربة المميزة لتركيا في صناعة الأزياء والمنسوجات والتي قطعت شوطا متقدما، آملا تطوير العلاقات التجارية مع الجانب التركي.

من جهته، أشار القنصل التجاري التركي إلى أن هناك زيارة مهمة سيقوم بها وزير الاقتصاد التركي مع وفد ورجال الأعمال والصناعة للمملكة لفتح آفاق التعاون والشراكة الإستراتيجية مع الجانب السعودي. وكان حجم التبادل التجاري بين البلدين قد شهد ارتفاعا بنسبة 115٪، ويتوقع له أن يقفز خلال نحو 3 إلى 5 أعوام مقبلة ليصل إلى نحو 10 مليارات دولار، مقارنة بما حققه التبادل خلال عام 2010، والذي بلغ أكثر من 4,5 مليارات دولار.

مجموعة المسك من «تي اف كيه»

مجموعة المسك المثيرة والحصرية من متجر العطور الكويتي الراقي The Fragrance Kitchen تفوح بعبير المسك في ثلاث نفحات مختلفة ومخلوطة مع الحمضيات والأخشاب والزهور ويقدمها لنا سفراء العطور أو الفرسان الثلاثة: فرناندو وبيتر ونيكولاس، المجموعة متوفرة فقط بمحل TFK في برج الحمراء.