

التويجري: نجاح حملة استرجع 5% من «بوبيان» يؤكد تفوقه في سوق الخدمات المصرفية للأفراد

التويجري: «الامر بسيط جدا فكلما زادت عمليات استخدام بطاقات الائتمان المختلفة التي يقدمها البنك (فيزا الذهبية - البلاتينيوم - انفينيت) سواء داخل او خارج الكويت خلال الفترة المذكورة تمت وبصورة تلقائية اعادة 5% من قيمة المشتريات الى حساب البطاقة».

واوضح التويجري ان هذه الحملة تاتي انطلاقا من استراتيجية البنك التي وضعها والتي تقوم على أساس التميز في الخدمات المصرفية المقدمة للأفراد حيث اعتمدت هذه الاستراتيجية على مبدأ الخدمة ثم الخدمة ثم الخدمة كاستراتيجية وضعتها الإدارة نصب أعينها للمنافسة في سوق الخدمات المصرفية للأفراد باعتبار الخدمة هي أكثر ما يمكن ان يميز البنك ويزيد من قدرته على رفع حصته السوقية.

لتحقيق شعارنا «تعمل باتقان» خاصة ان هذا الشعار يجب ان يأتي مقرونا بالخدمات والمنتجات المميزة التي تحقق لعملاء بوبيان القيمة المضافة التي يسعون اليها».

واكد التويجري ان ما تحقق من نجاح لحملة «استرجع 5%» لبطاقات بوبيان الائتمانية ما هو الا جزء من النجاح الذي حققته حملات البنك الأخرى سواء حملة «الذهب في كل مكان» التي اطلقتها البنك الشهر الماضي او حملة «مفتاحك يربحك» التي اطلقتها البنك مطلع العام الحالي وحقت الكثير من النجاح.

واوضح ان العرض الذي يستمر حتى نهاية اكتوبر المقبل يعتبر بمثابة مكافأة لعملاء البنك على استخدامهم للبطاقات الائتمانية وتقديرا من البنك لولايتهم للبنك وخدماته ومنتجاته. وحول تفاصيل العرض قال



عبدالله التويجري

اعلن بنك «بوبيان» عن استمرار حملته الخاصة بعملائه من أصحاب البطاقات الائتمانية المميزة والتي تتيح لهم استرجاع 5% من قيمة مشترياتهم مرة أخرى الى بطاقاتهم سواء تمت عمليات الدفع باستخدام البطاقة الائتمانية داخل او خارج الكويت.

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية في البنك عبدالله النجران التويجري ان استمرار الحملة يؤكد مدى النجاح الذي حققته منذ اطلاقها في يونيو الماضي خاصة مع إشادة الكثير من العملاء بمدى تميز هذه الحملة وفاعلية نتائجها ومزاياها باستعادة نسبة 5% من كامل قيمة مشترياتهم سواء داخل الكويت او خارجها.

واضاف قائلا: «نؤمن بان تحقيق مزايا اضافية تنافسية لعملائنا هو السبيل الافضل

بورسلي: «زين» تسعى لتدريب طلبة الجامعات لإعداد طاقات شابة تتحمل المسؤولية في الحياة العملية

توظيفهم في اغلب القطاعات التجارية في الشركة لتطويرهم في مجال خدمة العملاء. وبهذه المناسبة قالت المدير التنفيذي للموارد البشرية نوال بورسلي: «ان شركة «زين» دأبت على احتضان الطلبة كل عام رغبة منها في إعداد وتأهيل جيل قادر على تحمل المسؤولية، حيث يتم تدريب ما لا يقل عن 100 طالب وطالبة كل عام في مختلف ادارات وقطاعات الشركة».

واوضحت بورسلي ان زين تحقق هذا الهدف من خلال التدريب في العمل الميداني حتى يكتسب الطالب المقومات التي تؤهله لمواجهة صعوبات العمل مستقبلا، لافتا الى ان مدة الدورة امتدت لستة اسابيع، تمكن الطلاب من خلالها التعرف على قواعد العمل في الشركة، والتي على اثرها مارسوا العمل بشكل رائع.

وطالبة، منهم طلبة برنامج لويك بالإضافة الى طلبة جامعات عدة من داخل الكويت ومن معهد الاتصالات والملاحة التابع للهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، حيث وزعوا على ادارات الشركة المختلفة وأفرعها واجتازوا الدورة التدريبية التي اعدتها «زين»، بعد ان استقبلتهم الشركة في بداية الصيف لخوض برنامج تدريبي مدته ستة اسابيع.

وياتي تنظيم برنامج زين للتدريب الصيفي لهذا العام توجيا للنجاح الالفت للنظر الذي حققه هذا البرنامج خلال الاعوام الماضية بالتعاون مع برنامج لويك، حيث بلغ عدد الطلبة المتدربين ما يقارب الـ 500 متدرب ومتدربة، حيث قامت الشركة بتقديم الدعم المادي والمعنوي تقديرا لجهودهم وتشجيعا لهم، بالإضافة الى



نوال بورسلي

استقبلت شركة «زين» طلاب وطالبات الجامعة وبرنامج لويك ومعهد الاتصالات والملاحة المتحقين في الشركة للتدريب الصيفي هذا العام، وقامت بتوزيع الطلبة المتدربين لهذه الدورات في مختلف ادارات الشركة خلال فترة التدريب الصيفي، وذلك ضمن اتفاقية «زين» مع الجهات المعنية لاحتضان الطاقات الشابة.

وذكرت شركة «زين» في بيان صحفي انها تؤمن بان الطاقات الشابة هي أمل المجتمع، ومن هذا المنطلق فهي توفر جميع مواردها وتنسخر امكانياتها في سبيل صقل مهارات هذه العناصر الشابة بما يحفزها ويدفعها للانخراط في الحياة العملية على الشكل الأمثل الذي يرضي طموحاتهم. وأوضحت الشركة ان عدد الطلبة المتدربين في برامج التدريب لهذا العام 50 طالبا

«الدولي» أول بنك إسلامي في الكويت يطبق نموذج السحابة الخاصة بشهادة من «مايكروسوفت»

سيتمكن موظفونا من خدمة العملاء بفعالية أكبر، وذلك بسرية وأمان أيضا». وتليها عن «مايكروسوفت» تحدث مدير حساب «الدولي» محمد حسن درويش قائلا: «نحن مسرورون جدا بالمميزات «الدولي» المميزة لتقديم حلول مبتكرة في عملية تلبية الاحتياجات الفريدة لعملائه. ان أقسام تقنية المعلومات التي تستخدم System Center 2012 وحوادم ويندوز مع Hyper-V والحوسبة السحابية، تساعد شركاتها في التحرك أسرع وتوفير الأموال وتعزيز التنافسية».

حيث يضمن سرعة إيصال الحلول ويخفض تكاليف معدات تقنية المعلومات. وتعليقا على تطبيق نظام السحابة الخاصة من «مايكروسوفت»، قالت نائبة المدير العام، المدير التنفيذي لتقنية المعلومات في بنك الكويت الدولي لمياء الطبطبائي: «سينتج عن تركيب السحابة الخاصة في جميع مقرات البنك مزايا عدة وفوائد مختلفة للأعمال المصرفية والعملاء، فالسحابة الخاصة تخفض التكاليف وتسرع عملية توفير خدمات تقنية المعلومات، ومع هذه التكنولوجيا الجديدة،



لمياء الطبطبائي

اعلن بنك الكويت الدولي عن حصوله أخيرا على شهادة من شركة مايكروسوفت تعترف بأنه أول بنك إسلامي في الكويت يطبق نموذج السحابة الخاصة. وتعتبر «السحابة الخاصة» من «مايكروسوفت» نمودجا جديدا لإيصال تقنية المعلومات، والتي تحول موارد البنية التحتية لمركز المعلومات إلى سحابة بسيطة، تتيح المزايا العديدة للحوسبة السحابية.

وبهذه العملية، سيشغل «الدولي» ابتداء من اليوم جميع خدمات تقنية المعلومات من خلال بيئة افتراضية،

الخليج: حملة «تبرع للحياة» تستمر في إنقاذ الأرواح

على سلامة مجتمعنا وعافيته وتحقيق الرفاه لابنائنا. وتابع قائلاً: تهدف حملة «تبرع للحياة» الى توعية المجتمع بأهمية التبرع بالدم ودور هذا العمل الإنساني النبيل في إنقاذ حياة الانسان، ونحن سعداء جدا بالنجاح الباهر الذي حققته هذه المبادرة حتى الآن، داعين الجميع الى المشاركة في حملة «تبرع للحياة» وحث معارفهم وأصدقائهم على الاقبال على التبرع بالدم.

واختتم بالقول: «ان التبرع بالدم امر سهل وسريع ويستطيع الراغبون في التبرع بالدم القيام بذلك بكل سهولة ويسر عبر زيارة أحد فروع بنك الخليج المخصصة للتبرع وفقا لجدول المواعيد حيث سيكون في استقبالهم مختصون لمساعدتهم والإجابة عن استفساراتهم».



موظف ببنك الخليج يجري الفحوصات قبل التبرع بالدم

الخليج هو جزء لا يتجزأ من النسيج الاقتصادي والاجتماعي للكويت، ومن هذا المنطلق يلتزم البنك بدعم المجتمع وأداء دور ايجابي بما فيه خير ومنفعة الكويت. ان التبرع بالدم هو احد الوسائل الإيجابية التي يستطيع من خلالها اي شخص تقريبا ان يساهم في المحافظة

أعلن بنك الخليج امس ان حملة «تبرع للحياة» التي اطلقتها منذ بضعة أشهر في مختلف فروعها تستمر طيلة شهر سبتمبر الجاري. وتشمل هذه الحملة زيارة العديد من المجمعات التجارية ومختلف فروع بنك الخليج بهدف توعية المجتمع بان التبرع بالدم هو عمل سهل وبسيط للغاية الا ان اثره عظيم يساهم في إنقاذ الأرواح.

وقد بدأت الجولة الحالية من حملة بنك الخليج «تبرع للحياة» في فرع الجهراء يوم 5 سبتمبر الجاري، وستشمل فرع الجهراء 2 في 12 سبتمبر، وفرع صباح الناصر في 19 سبتمبر، وفرع الخالدية في 29 سبتمبر. وبهذه المناسبة، قال مدير عام شؤون مجلس الإدارة في بنك الخليج فوزي الثنيان: ان بنك

WWW.M3ALI.TV

تلفزيون المعالي

التردد على
النابل سات
10757

حلقة خاصة عن:

تشاهدون الليلة

موكب النبلاء

الشيخ / عبد الله بن خلف السبت

- يرحمه الله -

مسيرة حياته ..

آثاره العلمية ..

تقديم / د. خالد السلطان

الأربعاء الساعة 21:00

الإعادة يوم الخميس 12:30

المشايق ضيوف الحلقة:

حاي الحاي .

عبد الوهاب السنين .

عبد الرحمن السليم .

داود العسوس .

هاتف المباشر للمشاركة 24867422

دولة الكويت هاتف: 24867423 (+965) - فاكس: 24867422 (+965)