

«بيتك»: سوق العقارات الصيني يشهد هدوءاً نسبياً

منخفض للضريبة العقارية، وتساعد الضريبة العقارية أيضاً على تقليل اعتماد الحكومة المحلية على إيرادات مبيعات الأراضي. ورجح التقرير أن تشهد أسعار العقارات المزيد من التغيرات الهيكلية في المستقبل، حيث ينبغي أن تمثل المساكن المدعومة نسبة أكبر في ظل انخفاض المعروض في السوق، ومع ذلك، وبالنسبة للمدن التي يغلب عليها الطابع الحضري، فقد انخفضت المساكن المدعومة المتوفرة من الأراضي، ومن المرجح أيضاً أن تستمر الأسعار في الارتفاع في مدن الشريطين الثانية والثالثة وخاصة في مدن شنغهاي. وتوقع التقرير حدوث هدوء نسبي في حركة أسواق العقارات، لافتاً إلى أن المطورين المدرجين في البورصة ذوي العلامات التجارية المعروفة بالإضافة إلى جودة منتجاتهم سوف يتجاوزون هذا الهدوء وسيكون لهم وجود قوي في السوق، وحيث تكمن مشكلة القطاع في التقلبات التي يفرضاها للاقتصاد الصيني، بالإضافة إلى الاعتماد على القروض المصرفية وعدم وجود خبرات تمويلية أمام مطوري العقارات. وقال التقرير انه على الرغم من الدلائل التي تشير إلى تباطؤ النمو الاقتصادي للصين خلال الأشهر الأخيرة، اعتبر أن نتائج الربع الثاني من عام 2012 كانت سبباً بالنسبة للاقتصاد الصيني، ومع ذلك لا يزال التفاؤل قائماً فيما يتعلق بالتحول الذي حدث في سياسة الحكومة الصينية نحو الموقف المؤيد للنمو، والتي سيجتنب عنها على الأرجح انعكاس اقتصادي خلال النصف الثاني من 2012 حيث تستغرق عادة حوالي 3 إلى 4 أشهر قبل أن تشهد أي علامات على التعافي، مع حدوث انعكاس بسيط في الربع الثالث (تشير التوقعات إلى 7,8٪ على أساس سنوي) وسيكون التعافي الاقتصادي الأكبر في الربع الرابع من 2012 (تشير التوقعات إلى 8,1٪ على أساس سنوي).

أعدت شركة بيتك للأبحاث، التابعة لمجموعة بيت التمويل الكويتي (بيتك) تقريراً حول تطورات أداء سوق العقارات في الصين، توقعت فيه أن تشهد حركة أسواق العقار هدوءاً نسبياً تماشياً مع التوقعات بتراجع نمو الاقتصاد الصيني. مشيرة في الوقت ذاته بالجهود التي تتخذها الحكومة لهيكلة هذه السوق. وقد استهل التقرير بالإشارة إلى نمو سوق الإسكان في الصين منذ تطبيق الإصلاح الإسكاني في الصين في عام 1998 مما جعل الصين بمثابة أكبر سوق للإسكان بين الاقتصادات النامية، وفي عام 2011 بلغت نسبة سكان الحضر في الصين ما يزيد على 50٪ تقريباً، مما يدل على تسارع وتيرة التمدن في السنوات القليلة الماضية بمتوسط معدل زيادة تتراوح بنسبة 1٪ منذ 2006. وأشار التقرير إلى أنه، ووفقاً للأمم المتحدة، وبحلول 2015، سيكون لدى الصين أكثر من 60 مدينة بها سكان حضر يزيد عددهم كل منها على المليون نسمة، وبهذا فإن الطلب على العقارات السكنية ذات النوعية الجيدة سوف يستمر في النمو على مدى السنوات الـ 10-15 المقبلة، ورأى التقرير أن الطلب الأساسي للقطاع السكني لا يزال مرناً بصورة كبيرة، كما أن السياسات الحكومية التي تم اتخاذها حتى الآن تمهد الساحة لقوى السوق في الصين. وذكر التقرير أن الحكومة الصينية أطلقت برنامجاً للضريبة العقارية على أساس تجريبي في شانغهاي وتشونغتشينغ في يناير 2011، مبيناً أنه وعلى خلاف الضريبة العقارية المطبقة في البلدان الأخرى، تركز الضريبة العقارية في الصين -والتي تقدر بما يتراوح بين 30 و50٪ من الإيرادات الحكومية في بعض المدن- بصورة رئيسية على مشتريات المنازل الجديدة وسنقرور المدن نفسها تفاصيل ضرائب العقارات وستوفر فترة سماح مما يؤدي إلى معدل ضريبة فعلي أثناء التجوال الدولي.

والجيل الرابع. الجدير بالذكر أن الاتفاق مع شركة «آي باس» العالمية سيوفر سحابة واسعة من خدمات تجوال «الواي فاي» إلى نحو 117 دولة، وذلك من خلال انتشار أكثر من مليون موقع لتطبيق «واي فاي»، فمن خلال التطبيق الخاص والمتاح على أجهزة الأندرويد والأجهزة «آي فون»، والذي سيقدم شرحاً تفصيلياً عن الأماكن الساخنة، فإن عملاء شركة زين الكويت سيكون مقدورهم العبور من بوابة آمنة إلى شبكة الإنترنت خلال سفرهم وتقلاتهم بأسعار تجوال مخفضة. وفي تعليقه على هذه الخطوة والتي تعد أولى السمات الرئيسية للعصر الجديد لتكنولوجيا المعلومات قال الرئيس التنفيذي في شركة زين الكويت عمر سعود العمر: «التعاون الجديد مع شركة آي باس سيمتدحهم عملاءنا الذين يستخدمون أجهزة الهاتف الذكية فرصة رائعة للاتصال بشبكة الإنترنت دون عائق أثناء السفر بطريقة جديدة ومبتكرة». وأضاف العمر بقوله: «ما من شك أن هذه الفرصة المتمتع بتجربة تجوال سهلة لنقل البيانات عبر

والجيل الرابع. الجدير بالذكر أن الاتفاق مع شركة «آي باس» العالمية سيوفر سحابة واسعة من خدمات تجوال «الواي فاي» إلى نحو 117 دولة، وذلك من خلال انتشار أكثر من مليون موقع لتطبيق «واي فاي»، فمن خلال التطبيق الخاص والمتاح على أجهزة الأندرويد والأجهزة «آي فون»، والذي سيقدم شرحاً تفصيلياً عن الأماكن الساخنة، فإن عملاء شركة زين الكويت سيكون مقدورهم العبور من بوابة آمنة إلى شبكة الإنترنت خلال سفرهم وتقلاتهم بأسعار تجوال مخفضة. وفي تعليقه على هذه الخطوة والتي تعد أولى السمات الرئيسية للعصر الجديد لتكنولوجيا المعلومات قال الرئيس التنفيذي في شركة زين الكويت عمر سعود العمر: «التعاون الجديد مع شركة آي باس سيمتدحهم عملاءنا الذين يستخدمون أجهزة الهاتف الذكية فرصة رائعة للاتصال بشبكة الإنترنت دون عائق أثناء السفر بطريقة جديدة ومبتكرة». وأضاف العمر بقوله: «ما من شك أن هذه الفرصة المتمتع بتجربة تجوال سهلة لنقل البيانات عبر



عمر العمر

أطلقت مجموعة «زين» بالتعاون مع شركة «آي باس» Ipass الأميركية، خدمات التجوال للبيانات عبر الـ «الواي فاي» لعملاء شركتها في شركة «زين الكويت» - الكويت». وكشفت المجموعة أن «زين - الكويت» هي أولى الشراكة العالمية التي أبرمتها في فبراير الماضي مع الشركة الأميركية، مبيّنة أن عملاء شبكة «زين - الكويت» سيكون بمقدورهم التجوال لخدمات البيانات على أجهزة الهواتف الذكية والحواسيب اللوحية عبر الـ «الواي فاي» بأسعار مخفضة عند تقلّاتهم وسأفراهم في أكثر من 117 دولة. وأوضحت أن قائمة الحلول والخيارات الواسعة التي سيقدمها هذا التعاون الجديد مع شركة بحجم «آي باس»، ستفتح آفاقاً جديدة أمام قاعدة عملاء شركة «زين - الكويت»، فهي بخلاف أنها ستوفر لهم مرواً سهلاً وسلساً وبأسعار تجوال معقولة ومخفضة بعيدة عن أسعار التجوال الدولية المتعارف عليها، فإنه وعلى جانب آخر ستعزز من قدرات اتصالهم وخصوصاً في الأماكن المغلقة خارج نطاق شبكات الجيل الثالث

بالتعاون مع «آي باس» الأميركية حيث سيحصل عملاؤها على أسعار مخفضة في 117 دولة «زين - الكويت» تطلق خدمات تجوال البيانات المخفضة عبر «الواي فاي»

.. والبنك: 3 عملاء ربحوا فرصاً لأداء الحج

مضيفاً ان الحملة التسويقية ساهمت إلى جانب الحملات الأخرى، في خلق طابع مميز لعملاء «بيتك»، وتفعيل أهداف البنك الراسخة التي تهتم بتعميم استخدام البطاقات المصرفية كونها الوسيلة الأكثر أماناً للدفع، إضافة إلى زيادة تعزيز سمعة «بيتك» كأحد أكبر البنوك الوطنية من حيث قاعدة العملاء.

المسبق)، مقابل كل 10 دنانير داخل الكويت وخارجها، كذلك اتحت الفرصة لحاملي بطاقة فليزا أو ماستر كارد المصرف الآلي للدخول بنفس العرض مقابل كل 10 دنانير كاستخدام خارج الكويت فقط. وقال مدير تنفيذ الالتزام والتنسيق بإدارة البطاقات المصرفية زيد الخطيب: «يتكفل «بيتك» بتكاليف أداء فريضة الحج للرايحين، من خلال التعاقد مع شركة مجموعة خدمات الحج والعمرة مشاعر، إحدى أفضل شركات الحج والعمرة الرائدة في هذا المجال والمشهود لها بالكفاءة في تسيير رحلات الحج والعمرة،

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن فوز ثلاثة من عملائه بجوائز رحلة أداء فريضة الحج للشخصين، في السحب الذي أجراه «بيتك» في ختام الحملة التسويقية «استخدم بطاقات بيتك لتربح رحلة إلى الحج»، التي أطلقت خلال شهر رمضان المبارك، لتتيح للعملاء فرصة لربح رحلة أداء فريضة الحج للشخصين، مقابل استخدام بطاقات «بيتك» في التسوق داخل وخارج الكويت، وذلك استمراراً للعرض المميزة التي يقدمها البنك لعملائه، وتفعيلاً لأهدافه الرامية إلى زيادة استخدام البطاقات بدلاً عن النقود، تعظيماً لفوائدها ومن أهمها الأمان والقبالية للاستخدام في معظم الأماكن حول العالم.

وقال «بيتك» ان الفائزين الثلاثة، هم: حميدي علي مطلق المطيري، مشعة محمد مبارك محمد، وقيصل فيصل علي الشعبي.

وقد أتاح «بيتك» من خلال الحملة التي استمرت شهراً، للعملاء التأهل للدخول في السحب، مع استخدام بطاقة فليزا أو ماستر كارد بيتك (الائتمانية، الاعتماد، الدفع

قد تربح 400 د.ك
مشتريات مجانية من X ساييت عند خدمة سيارتك

إمتح سيارتك كاديلاك أو شفروليه فحص شامل مجاني،
21 نقطة لفحص السيارة
تقرير مفصل عن حالة السيارة وتكلفة تصليحها
فحص وتنظيف سيارتك بعد إجراء الفحص
أعمار خاصة على قطع الغيار وأجزء العمالة صالحة لمدة شهرين من تاريخ إجراء الفحص

Cadillac والعالم بقدي
CHEVROLET

بوسنر العرض

السيارة بعد الانتهاء من عملية إجراء الفحص المجاني. وتضيف شركة يوسف أحمد الغانم لهذا العرض خصومات إضافية خاصة على قطع الغيار وأجزء العمالة، حيث يمكن الاستفادة من هذه العروض خلال مدة لا تتجاوز شهرين من إجراء الفحص المجاني. ويسري الفحص المجاني خلال الفترة من 10 إلى 22 سبتمبر الجاري، وسيكون موعد السحب على القسيمة الشرائية من «X-ساييت» الغانم، في الساعة 11:00 صباحاً من يوم الثلاثاء الموافق 25 سبتمبر 2012 في مركز خدمة الغانم الشويخ. ويأتي هذا العرض استمراراً لسياسة شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده في تقديم أقوى العروض التي تلبى احتياجات وتوقعات العملاء وتعود عليهم بالنفع سواء من حيث العروض أو السحوبات، مع الاهتمام الدائم بالمحافظة على المستوى المتزايد لثقة العملاء في الكويت بمنتجات وخدمات الشركة لتتحافظ على ريادتها في الكويت والمنطقة.

أطلقت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، وبالتزامن مع بدء موسم العودة للمدارس، عرضها الخاص بمركز الخدمة تعزيزاً لخدماتها المتميزة لعملائها. حيث توفر الشركة من خلال هذا العرض لجميع أصحاب سيارات كاديلاك وشفروليه فرصة الحصول على فحص مجاني للسيارات وخصومات مميزة على أعمال الصيانة، إضافة لفرصة الفوز بقسيمة شرائية بقيمة 400 دينار من «X-ساييت» الغانم للإلكترونيات. ولتعزيز تجربة الخدمة والحصول على أفضل المزايا، يأتي العرض الجديد بفرص متميزة لربح الجوائز، حيث يحصل العميل على كوبون واحد مقابل كل 25 ديناراً يدفعها لأعمال الصيانة أو قطع الغيار، ومن ثم يدخل السحب على قسائم شرائية بقيمة 400 ديناراً من معارض «X-ساييت» الغانم للإلكترونيات. ويمكن لجميع أصحاب سيارات كاديلاك وشفروليه من شركة يوسف أحمد الغانم أن يحضروا سياراتهم للخدمات والاستفادة من الفحص المجاني وذلك في مراكز الخدمة في الشويخ والفحاحيل.

وتوفر هذه الزيارة فرصة جيدة للتعرف على حالة السيارة حيث يتم تفقد وفحص 21 نقطة في جميع أجزاء السيارة، إضافة إلى خدمات مرافقة ومميزة تشمل تقديم تقرير شامل عن حالة السيارة والخدمات اللازم إجراؤها مع تقديم كشف بالكلفة المتوقعة لانجاز هذه التصليحات والصيانة. وتقدم الشركة ضيافتها وترحيبها الخاص بهؤلاء العملاء من خلال تقديم غسيل وتنظيف

شركة بهمن تستعد لافتتاح «Creative Design Center»

وقال بهمن ان المبنى يحتوي كذلك على مساحات تخزينية تقع في السرداب الذي يحتل جميع مساحة المبنى، وهي المساحة التي توفر جميع خدمات التخزين والتبريد في أجواء آمنة ومريحة. ومضى يقول ان المشروع يهدف إلى تعزيز مكانة منطقة الشويخ الصناعية، خاصة انه ليس مجرد تجمع لعدد من المتاجر والمطاعم بل لأنه يساهم في بناء مستقبل الشباب الكويتي إذ يوفر هذا المركز مساحة خاصة للشباب والشبان، حتى يطلقوا العنان لمواهبهم، وينفذوا أفكارهم الإبداعية على أرض الواقع.

تضم كل منها قطاعاً معيناً من احتياجات المنزل العصري، حتى أنه استطاع تبعا لذلك استقطاب أفضل العلامات التجارية في قطاع الأثاث والديكور والتصميم تحت سقف واحد، كما أنه استطاع جمع أكثر من 70 محلاً لآرقي العلامات التجارية العالمية والمحلية المختلفة في الأثاث والديكور ومختلف الاحتياجات المنزلية، بالإضافة إلى المركز الكويتي للإبداع الذي يتضمن 60 مكتباً خاصاً بمجهزاً بأحدث التقنيات لمشاريع الشباب الكويتي الطموح وللطلاب أيضاً بأسعار رمزية. وأضاف ان المبنى سيضم كذلك مجموعة من المحلات المتخصصة في الأثاث والتصميم، ومحلات الإلكترونيات والأجهزة الكهربائية.

أقامت شركة بهمن للتجارة العامة والمساومات مؤتمراً صحافياً في إطار استعداداتها النهائية لافتتاح Creative Design Center الواقع في منطقة الشويخ الصناعية، وعلى مساحة إجمالية تبلغ 22 ألف متر مربع المجهز خصيصاً لكي يقدم خدمات تجارية متكاملة توفر جميع احتياجات المنزل الكويتي، حيث يتوقع ان يكون الافتتاح الكبير في بداية شهر أكتوبر المقبل بحضور إحدى الشخصيات الفنية الشهيرة. وقال العضو المنتدب للشركة هارون بهمن ان بهمن للتجارة العامة والمساومات انتهت حالياً من تاجير نسبة وصلت إلى نحو 78٪ من المبنى إضافة إلى تاجير نحو 90٪ من المخازن البريدة الموجودة في سرداب المبنى، في خطوة تدم عن مدى الإقبال على الخدمات التي يوفرها مثل هذا المشروع المتكامل. وأضاف ان «Creative Design Center» كشف عن مدى حاجة السوق الكويتي لهذا النوع من المجمعات التي تضم تحت سقف واحد مجموعة كبيرة من الخدمات والمرافق المتكاملة، لافتاً إلى ان التكلفة الإجمالية للإشاء وصلت إلى نحو 26 مليون دينار. وحول مكنات كبيرة من مشروع الأساسية قال بهمن ان المشروع صمم بطريقة سليمة جدا تقوم على أساس تقسيمه إلى قطاعات وأقسام تسوق رئيسية،



هارون بهمن متحدثاً خلال المؤتمر الصحفي (هاني الشمري)

تحتوي على التيتانيوم لحماية الماكينة من التآكل والتلف تيا بالي: منتجات «كيندال» لزيوت السيارات أميركية الصنع تقاوم الصدأ والتكليس

منافس. وأضاف قائلاً: «لا يستطيع احد أن يجادل في جودة زيوت السيارات الأميركية الصنع، خصوصا منتجات كيندال من شركة كونوكوفيليس وتوقعها على الزيوت الأميركية الأخرى، فالشركة قامت بتطوير منتجاتها في المعهد الأميركي «اي بي آي - اس ان»، ولا توجد شركة حتى هذه اللحظة تمتلك المواصفات نفسها، وهي بالإضافة إلى ذلك تنتج زيوت البنزين لجميع أنواع السيارات وزيوت الديزل ومختلف أنواع الزيوت الخاصة بالماكين والمصانع».

واكد تيا بالي أن أحدث تركيبة للزيوت في كونوكوفيليس هي اس ام، إذ تنتج غالبية زيوت السيارات ال اس ال فقط وهي درجة أقل، كما تقوم الشركة أيضا بإنتاج تركيبة متطورة من اس ان وهي الأقوى في هذا المجال، ونفخر بأن شركة ذو القوم هي الوحيدة في الشرق الأوسط التي تقوم باستيرادها، وهي بالتأكيد ليست متواجدة في أي شركة زيوت أخرى.



فخر الدين تيا بالي

تغلف تلك الأجزاء مما يساعد على عدم انبعث العوادم البيضاء. وفي هذا الصدد، قال مدير شركة ذو القوم لزيوت السيارات فخر الدين تيا بالي ان تواجد شركة بحجم كونوكوفيليس في السوق المحلي يعد عملاً متميزاً باقداً، اذا ما أخذنا بعين الاعتبار السمعة الراقية للشركة واجمالي أصولها الضخم جدا، وقد أثبتت خلال السنوات الثلاث السابقة التي تم التعاقد خلالها قدرتها على اكتساح السوق بلا

أعلنت شركة ذو القوم عن قيامها بتوريد زيوت السيارات المصنعة في الولايات المتحدة الأميركية والخمونة الفاعلية على المدين القصير والطويل. ووضحت الشركة ان زيوت السيارات الأميركية الصنع تتميز بحمايتها الماكائن للسيارات من الصدأ والتكليس وهي تقاوم شد ظروف الطقس قسوة، وقد أثبتت التجارب ان زيوت السيارات الأميركية المتوافرة في الكويت مندنية الفاعلية نظراً لأنها تصنع في دول غير الولايات المتحدة الأميركية مثل الامارات العربية المتحدة و مصر وغيرها.

وتعتبر شركة ذو القوم الوكيل الحصري لزيوت كيندال الأمريكي الصنع، وهو الأول في الولايات المتحدة الأميركية، كما تعتبر الشركة المصنعة كونوكوفيليس من أضخم شركات الزيوت العالمية التي تتخذ من الولايات المتحدة مقراً لها، حيث يتميز زيتها عن الزيوت الأخرى بمادة التيتانيوم التي تحافظ على الأجزاء الداخلية من مآكينة السيارة وتحميها من التآكل والتلف بفضل المادة التي