

«برقان» يرفع مهرجان الطفولة المقام من 14 إلى 16 أكتوبر المقبل

ان تكون وجهتها الأساسية هي الأطفال بشكل مكثف وعملية النشء لدى الأطفال وهذا من خلال ألعاب تعليمية وتنموية وسلع رياضية والإلكترونيات وبرمجيات. صرحت مدير عام شركة كيدز كامب نوف بودي ان أهم أهداف هذا الكيان هو نشر الوعي لتحفيز الشباب لاستغلال طاقاته في العمل واستغلال الحماس وخاصة في الإجازات التي لا يرتبط فيها الشباب بالمنهج الدراسية وأيضا مخاطبة الاهالي والعائلات للوصول لأفضل طرق تواصل الشاب مع أفراد المجتمع من خارج العائلة. وأضافت «وجدنا ان معظم الشباب يجهل تماما كيفية التواصل الجيد مع الأفراد من خارج نطاق العائلة وأيضا أهدافنا تلبية احتياجات الطفل والاهتمام به في مراحل الأولى حتى يعتمد عليه محتفنا في سن الشباب بأفضل الطرق».

حساب «بوبا» وهو من أحدث المنتجات التي أطلقها بنك برقان والخاصة بالأطفال لتشجيعهم على التوفير والحصول على المزيد من العوائد على مدخراتهم، إن حساب «بوبا» للأطفال هو حساب مع فائدة ويتميز ببطاقة سحب آلي مميزة بالإضافة إلى تقديمه لبرنامج مكافآت مغر تمنح مالكي الحساب خصومات مشجعة في العديد من المحلات كمحلل بروي ونايكي ستورز وكوكس وكوزمو وغيرها من المحلات. وأشارت إلى ان البنك يهدف من وراء المشاركة بالمعرض إلى زيادة وعي الحضور من الأطفال بأهمية الادخار والتأكيد على أهمية البدء في تعلم الأسس الصحيحة لإدارة مصاريفهم وحسابهم في سن مبكرة.

ومن ناحية أخرى، تشارك شركة «تويوز آر اس» في المهرجان والمنتجة للعبة الأولى في العالم والمفضلة لدى كل مناجر التجزئة الخاصة بمنتجات الأطفال وقد أطلقتها مجموعة الفطيم في دبي في عام 1995.

وأوضحت الشركة ان «تويوز آر اس» موجودة الآن في 15 موقعا في منطقة الشرق الأوسط. وأكدت حرص الشركة على

تحت رعاية وزير التربية والتعليم د.نايف الحجرف، يقيم مركز ضوى النيادة بالتعاون مع شركة ادارة تنظيم المعارض والمؤتمرات مهرجان الطفولة الأول بمناسبة يوم الطفل العربي من 14 إلى 16 أكتوبر المقبل مع أكثر من 40 شركة متخصصة في خدمة الطفل ومشاركة وزارة التربية والتعليم وجمعية المعاقين والهلال الأحمر وشركات أغذية للطفل وشركات ألعاب ومكتبات وحضانات إضافة إلى مراكز حفظ القرآن ومراكز ترفيهية ونوادي ألعاب واستديو للتصوير وملابس تنكرية للأطفال وعروض بنكية خاصة للطفل من خلال البنوك المشاركة وشركات التأمين ومجلات متخصصة وعيادات للأسنان وشركات النظارات للأطفال ومراكز لبرامج التغذية الصحية وغيرها من الجهات.

ويقام على هامش المهرجان أيضا برنامج ترفيهي على المسرح المصاحب خلال أيام المعرض في الفترة الصباحية والمسائية يتضمن مسابقات وندوات ومحاضرات عن الطفولة و فقرات ترفيهية ومسرحا للعراس ومسابقات طهي ورسم وتوزيع الهدايا ومفاجآت عديدة للترحيب بالأطفال ورسم الوجوه بالألوان وغيرها من فقرات مبهجة، وأيضا تقوم الشركات المشاركة بتوزيع الكثير من كوبيونات الخصومات على منتجاتها والتذاكر المجانية، لماكن الترفيه والمنتجات المجانية، هذا بجانب تكريم شخصيات عديدة قدمت خدمات للطفل لأكثر من 30 عاما وبجهد جميع أطفال الكويت.

ويهدد المناسبة، قالت رئيسة قسم التسويق في بنك برقان (الرعي الذهبي) حنين الرميحي «بما أن المعرض سيكون مخصصا للأطفال، سيقيم بنك برقان عرض

La petite Robe noire عطر الأناقة الباريسية



غامضة ومغرية، ورومانسية، تتمتع بشخصية مريحة محبة للحياة وللرقص، تلهو بين السحر والخيال انها «La petite Robe noire» تمزج الأحلام الخالية والرؤى الفنية الساحرة فتأخذنا معها إلى عالم الأناقة الباريسية. «لا تبست روب نوار» عطر منعش فاخر احتل المركز الأول في السوق الفرنسي ولوس انجليس، 255000 زجاجة عطر بيعت حتى الآن، أي بمعدل 2500 زجاجة في اليوم الواحد. عطر جديد من دار غيرلان مسكوب داخل زجاجة شفافة من الكريستال، لافتة للانتياء ومالوفة للرأي العام، أشبه بمنزل فرنسي قديم مخطط بخط عريض في الأعلى ليفصل زجاجة العطر عن الغطاء الذي يأخذ شكل القلب المقلوب الذي يعكس الجرة والحداثة، فيما يندرج لون زجاجته من الحبر الأسود إلى الوردي الناعم لتظهر عليها صورة ظلية من اللباس الأسود الصغير، كأنها على استعداد للدخول إلى صالة الرقص لتترافق بخفة على أنغام موسيقى فرحة. جاء هذا العطر كتعبير حي عن الأنوثة بل رائحة الساحرة وكانه مفتاح يفتح الباب السري على عالم المرأة التي تتمتع بروح حرة كاريزماتية تعرف بمرحها وحيويتها، يرتقي بمفهومه إلى مستوى جديد ساحر، أسر وجذاب في آن معا، فاخر يعجب بروح الحيوية، انه عالم يخفي ويزهو بتألق الورد والفاكهة، يستهل العطر انطلاقة عبره المنعش بالدرجات الخفيفة للمزيج الذي من اللون المرفف والتوت اللذيذ وليون البرغموت الطازج والبراق، ولذاعة الكرز الأسود المتوهجة التي سرعان ما تحتاجها نغمات مزيج ثمين من خلاصة الورد البلغارية الشفيرة والمنفجرة والمتعانقة مع الورد التركية العابقة بنضرة الحلوى اللذيذ، وأخيرا تأتي مغريات عرق السوس المظلمة والشاي الأسود الدخاني لتلامس درجات اليانسون حتى العمق.

«أسنان تاور» ترسم الابتسامة المشرقة على وجوه رواد «كيدزانيا»



فيرناندو ميدورا و.د.عيسى العيسى

طبيب الأسنان. وتعليقا على على الشركة قال رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي في «أسنان تاور» د.عيسى العيسى: «تهدف «أسنان تاور» إلى تعريف المجتمع على الدوام بمدى أهمية الحفاظ على صحة الفم والأسنان، ومن خلال الشراكة مع كيدزانيا الكويت فإننا نتخذ مسارا حديثا لتوصيل رسالتنا من خلال أسلوب التسويق التجريبي الفريد الذي تتبناه كيدزانيا. إننا فخورون بشركتنا مع «كيدزانيا الكويت» واتفوق من أنها ستعزز قدرتنا على التواصل مع الأطفال ورفع مستوى الوعي لديهم حول كل ما يتعلق بأهمية صحة الفم وكيفية العناية بالأسنان».

من جانبه قال نائب الرئيس لإدارة المنشآت الترفيهية لدى شركة «محمد حمود الشايح»، فيرناندو ميدورا: «نحن نؤمن بأنه لا بد من تزويد الأطفال بالادوات المناسبة للتعلم في أجواء ديناميكية تشجعهم على التفاعل العملي في بيئة مسلية وشيقة فالخبرات الحياتية من منظور الأطفال هي دائما ترتبط بالتسلية وحسب، ولهذا السبب فإننا نتطلع أن نقدم لهم أنشطة تجمع بين عناصر الترفيه والتعليم معا، ومن هذا المنطلق فإن التجربة الواقعية التي تقدمها «أسنان تاور» في مدينة كيدزانيا لن تقتصر على ترفيه الأطفال فحسب، بل سنترك لديهم انطباعات دائمة وتعلمهم دروسا حياتية هامة حول أهمية العناية بصحة الفم والأسنان، مما يجعلنا على ثقة تامة من كون «أسنان تاور» هي الشريك المثالي لنا».

تجدر الإشارة إلى أن مدينة «كيدزانيا الكويت» ستفتح أبوابها ضمن المرحلة الثالثة من توسعة مجمع الأفتنيوز في وقت لاحق من العام الحالي، لتستقبل الزوار بين عمر 4 و 14 عاما وتقدم لهم أكثر من 100 نشاط مختلف في بيئة تحاكي الحياة الواقعية.

واقع الحياة العملية في بيئة مصغرة خاصة بهم. وبالتعاون مع «أسنان تاور»، سيكون بإمكان الأطفال من زوار مدينة كيدزانيا أن يصبحوا مساعدين لطبيب الأسنان في أجواء تعليمية حيوية فالعيادة التي شيدت بأبعاد تناسب أحجام الأطفال ستمنحهم من التعرف على أهمية الاهتمام بصحة الفم والعناية بالأسنان وكيفية الحفاظ عليها إلى جانب اكتساب الكثير من التجارب حول مختلف الإجراءات الوقائية في طب الأسنان، كما سيكون باستطاعة الأطفال إجراء فحوصات طبية صغيرة باستخدام أحدث برامج الكمبيوتر وذلك بهدف زيادة درجة الوعي لديهم حول كيفية الوقاية من تسوس الأسنان وعلاجه، والتعرف على كيفية إجراء عملية إزالة عصب السن، كل ذلك عن طريق التطبيق العملي على الدمى الاصطناعية. وعند إتمام المهمة يحصل الطفل على شهادة بالخبرات التي اكتسبها، مما يضيف بعدا آخر من الواقعية إلى التجربة، فالتوجه العملي في «أسنان تاور» هي مدينة «كيدزانيا الكويت»، سيساعد الأطفال على فهم التقنيات المستخدمة في عيادات الأسنان للعناية بصحة ونظافة الفم والأسنان وتقليل عنصر الخوف المرتبط بزيارة

ضمن خططها الرامية إلى تقديم نمط جديد في التعليم الذي تفتزح فيه المعرفة مع الترفيه، يسير «كيدزانيا الكويت» أن ترحب بانضمام «أسنان تاور» إلى نخبة شركائها من الشركات والمؤسسات الرائدة في الكويت التي ترعى وتشغل مختلف الأنشطة الترفيهية الهادفة في مدينة كيدزانيا. وتعتبر «أسنان تاور» من أكبر عيادات الأسنان في الشرق الأوسط وستقوم من خلال هذه الشراكة بتوفير أنشطة متنوعة لرواد مدينة كيدزانيا الكويت ضمن مرافق طب الأسنان المصغرة التي ستساهم في تعريف الأطفال بأهمية العناية بصحة الفم والحرس على سلامة الأسنان ونظافتها.

مدينة كيدزانيا الكويت هي مركز التعليم الترفيهي المرتقب افتتاحه في الكويت من خلال اتفاقية تمثيل تجاري حصلت عليها شركة محمد حمود الشايح من شركة كيدزانيا العالمية بهدف إتاحة الفرصة للأطفال لتطبيق عدد كبير من الأعمال والمهن من



نوف بودي



حنين الرميحي

إصدار خاص لساعة

RADIOMIR 1940 ORO ROSSO_47 MM

الحركة الميكانيكية ذات التعبئة اليدوية من عيار OPXVII على قاعدة من نوع Minerva، هي آلية حركة من الجودة العالية، رائعة جدا بقطر من 16 ¼ وحدة قياس قطرية، 18 محور ارتكان، ميزان ذي جمود متغير مع منظم مصغر من نوع swan-neck، جهاز Kif Parechoc المقاوم للصدمات وطلاقة احتياطية تدوم حتى 55 ساعة. يمكن رؤية هذه الآلية عبر الكريستال الصفيري الموجود في وسط الجهة الخلفية للساعة.

بالمواد المختلفة التي صنعت منها اللعبة الحاضرة، والتي تتكامل مع لون المينا المختلف: ساعة Radiomir 1940 (الرقم المرجعي PAM00399) مصنوعة من الفولاذ غير القابل للصدأ (من نوع AISI316L) مع لمسات مصقولة بالإضافة إلى مينا أسود اللون، فيما صنعت ساعة Radiomir 1940 Oro Rosso (الرقم المرجعي PAM00398) من الذهب الأحمر مع مينا بني اللون. يشار إلى ان الذهب الأحمر المستخدم من قبل شركة أوفيتشيني بانييري هو من نوع NPT5، وهو عبارة عن خليط معدني يتميز بنسبة عالية من النحاس (24.1٪) مما يضيف عمقا أكبر من حيث اللون، فضلا عن كمية من البلاتينوم بنسبة 0.4٪، بما يساعد على منع تأكسد المعدن.

مع إطلاق إصدارين خاصين جديدين من ساعة Radiomir 1940، تشهد أشهر ساعة مصممة للعمليات العسكرية تحت الماء فضلا جديدا في تاريخها، حيث يتوفر هذان النموذجان للمرة الأولى في لعبة حاضرة خاصة بشركة بانييري مستوحاة من التصاميم القديمة الطراز. وبخلاف النموذج الأول والنماذج التي دخلت حيز الإنتاج في نهاية ثلاثينيات القرن الماضي، فقد تميزت بعض الإصدارات التاريخية من ساعات Radiomir والمصنوعة في أربعينيات القرن الماضي، بعلبتها الحاضرة، حيث وصلت الحزام لم تكن مصنوعة من الأسلاك المعدنية المحومة بالعلبة الحاضرة بل تم تشكيلها من كتلة الفولاذ عيناها التي صنعت منها اللعبة الحاضرة بحد ذاتها، بما يوفر بالتالي عروات أقوى وأصلب. وتتوافر ساعات Radiomir 1940 الجديدة في لعبة حاضرة خاصة بالحجم الكلاسيكي بقطر 47 ملم، وهي تحتوي على عناصر أخرى مستوحاة من النماذج التاريخية: كريستال مصنوع من مادة Plexiglas بحمي المينا، الإطار الدائري الحذب، الناج الأسطواني والجهة الخلفية المخبئة ببراعي. كذلك، تتميز هاتان النسختان



RADIOMIR BLACK SEAL .. وساعة 3 DAYS AUTOMATIC-45mm

P.9000، لاسيما الثقل المتذبذب الذي يعمل في كلا الاتجاهين ليقيم بتعدئة أسطوانتي الزنبرك فيما الساعة على معصم مرتديها. يشار إلى أن عيار P.9000 المزودة به ساعة Radiomir Black Seal 3 Days Automatic، والمصنوع بالكامل في مصنع أوفيتشيني بالكامل في باينيري، هو بحجم 13 ¼ وحدة قياس قطرية وسماكة 7.9 ملم، كما يضم ميزان ذو تردد من 28,800 تذبذب في الساعة. وإلى جانب وظائف الوقت والتاريخ، يتميز عيار P.9000 بإداة تساعد على ضبط عقرب الساعة بشكل سريع، عجلة على شكل نجمة مع 12 سنا وزنبركا صغيرا يتيح إمكانية تحريك عقرب الساعة إلى الإمام أو الوراء وبوثيات من ساعة واحدة كل مرة، وذلك دون التعرض لتقدم عقرب الدقائق أو عمل الساعة.

وللمرة الأولى على الإطلاق، تضم اللعبة الحاضرة المصنوعة من ال Radiomir عيار P.9000 الأوتوماتيكي ذو طاقة احتياطية تدوم حتى 3 أيام، وذلك في ساعة Radiomir Black Seal 3 Days Automatic الجديدة. تتميز اللعبة الحاضرة في هذه الساعة بقطرها حجم 45 ملم، وهي مصنوعة من الفولاذ المصقول مع مينا أسود اللون بهيكلية السندويش الخاصة بالساعات الجمالية التقليدية لدار باينيري، بالإضافة إلى علامات الساعة الطويلة التي تتناوب مع الأرقام الكبيرة الحجم في النقاط الأساسية، مينا الفواني الصغيرة عند علامة الساعة 9 والتاريخ عند علامة الساعة 3. على الجهة الخلفية، يساعد الكريستال الصفيري على توفير رؤية واضحة لآلية الحركة من نوع

المطاعم الخمس نجوم تصدر اليوم قائمة الطعام الجديدة لطعام «شيليز» المميزة بالكويت والعالم، وتتضمن أذ وشهي وأجود المأكولات التاكساسك «الأميريكي المكسيكي» وبأسعار جديدة. «لا أحد مثل شيليز» هذه الكلمات هي هدفنا الذي نسعى دائما إليه واستجدها في صفحات قائمة الطعام الجديدة فسوف تجد أصنافا كثيرة اعتدنا عليها في السابق وأصنافا كثيرة جديدة ذات مذاق رائع تمت إضافتها بعناية واختيارا من أمهر وأشهر الطهاة في «شيليز» العالمية مثل باستا دجاج الأنشادا، النيوبيورك ستريب ستيك، تساس بويريس الجديدة وسلطة الباربيكيو تشنك، ولحبي الدجاج تجد أيضا الطبق الشهير بالمذاق الجديد دجاج الهني شوبيتل تشينك المقرمش، ولحبي اللحوم طبقنا المميز الباربيكيو ريبس اضلاع لحم البقر الضخم المشوي مع التتبيلات الجديدة التي لا مفضل لها في أي مطعم آخر ومع نهاية هذه التجربة الفريدة ننصحك وعائلتك بالاستمتاع بلحو «شيليز» الخاص بنا فقط مولتين شوكلت كيك الساخنة التي تقدم مع آيس كريم الفانيليا المنلج ومغطى بالشكولاته والكرايميل يا له من مذاق فريد. ويمكنك زيارة إحدى مطاعمنا المنتشرة في جميع أنحاء الكويت، أبراج الكويت، سوق شرق، دسكفري مول، الصالحية، الأفتنيوز، البدع، الدوم، المنشور، الجامعة الأميركية بالشرق الأوسط، مطار الكويت الدولي، وأخيرا وليس آخرا الجهراء. وجميع هذه الفروع فقط لخدمتكم ولتستمتعوا بالوجبات المميزة والوجو العائلي الرائع والأوقات السعيدة لتتأكدوا انه فعلا «لا احد مثل شيليز».



«بيت العائلة» تفتتح موسمها الدراسي



أحد براعم «بيت العائلة» يرتب الأرقام

الدراسي 2012/2013 وفي هذا السياق قالت مديرة الحضنة دلال الهاجري ان الموسم الدراسي سيكون مميزا للطلاب خصوصا أننا ادخلنا للمرة الأولى على صعيد الحضانات بالكويت نظاما تعليميا بريطانيا للمرحلة التمهيدية ما قبل الدراسة الفعلية للطلاب، وكذلك اختبارات ذكاء للأطفال من سن 3 إلى 6 سنوات، وهو نظام اثبت نجاحا كبيرا في بريطانيا من أجل اكتشاف معدل قبول الطالب المستعد دراسيا للدروس المعطاة له. وأضافت الهاجري ان حضنة «بيت العائلة» تحرص على تخصيص اوقات يوميا للترفيه عن الأطفال وذلك من أجل ترغيبهم في التعليم والذهاب للمدرسة مستقبلا.

باشرت حضنة «بيت العائلة» في منطقة سعد العبدالله استقبال تلامذتها الأطفال للعام



..وتلميذان أثناء حصة الرسم