

عبد العزيز العززي وعلاء الدين يفوزان بـ 10 آلاف دينار من «الوطنية للاتصالات» ضمن سحبات إسبوعية للدفع المسبق

أعلنت شركة «الوطنية للاتصالات» عن فوز كل من العميلين عبدالعزيز العززي وعلاء الدين نور الدين بالجائزة الأسبوعية ضمن سحباتها المميزة التي أطلقتها مؤخرا لعملاء خطوط الدفع المسبق.

وقد ربح كل منهما مبلغ 10 آلاف دينار في السحب الأسبوعي الأول والثاني اللذين أجزتهما الوطنية هذا الأسبوع والأسبوع الماضي بحضور ممثلين عن الشركة، وتحت مراقبة وإشراف إدارة حماية المستهلك في وزارة التجارة والصناعة.

وكانت «الوطنية للاتصالات» قد أطلقت عرضاً مميزاً ابتداءً من 15 أغسطس الماضي يتمثل بإجراء سحبات أسبوعية، يفوز في كل واحد منها أحد العملاء المحظوظين بمبلغ 10 آلاف دينار نقداً، فمع كل عملية تعبئة

للرصيد ابتداءً من دينار واحد فقط باستخدام أي وسيلة تعبئة مثل كروت التعبئة أو الموقع الإلكتروني أو من خلال خدمة WCharger، سيتمكن المشترك من دخول السحوبات المميزة، حيث تمنحه الوطنية فرصة للفوز بمقابل كل فلس، أي أنه بمجرد تعبئة الرصيد بدينار واحد يحصل العميل على ألف فرصة للفوز بالسحب على 10 آلاف دينار.

وبهذه المناسبة، هنأت الوطنية للاتصالات الفائزين في بيان لها وقالت في بيان صحفي: «ندعو جميع عملاء خطوط الدفع المسبق لتعبئة رصيدهم أكثر وبشكل دائم ليستفيدوا من العرض ولبضعافوا حظوظهم في الفوز بمبلغ 10 آلاف دينار أسبوعياً».

وأضافت بالقول: «إن هذه الحملة من السحوبات تعتبر الأولى من نوعها على مستوى الكويت، خاصة أنها تقدم مبالغ نقدية للفائزين. وتتطلع الوطنية لتوفير أفضل الخدمات التي تناسب احتياجات جميع شرائح المجتمع وتقديم المفاجآت الواحدة تلو الأخرى».

ويستطيع كل مشترك في خطوط الدفع المسبق دخول السحب على 10 آلاف دينار بمجرد تعبئة رصيده ابتداءً من دينار واحد فقط، وفي حال لم يربح العميل في السحب الأول، فسيتم ترحيل فرص فوزه إلى السحب التالي، كما يمكن للعميل معرفة مجموع فرصه للربح عن طريق طلب *555#.

من جهته أعرب عميل «الوطنية للاتصالات» والفائز بمبلغ العشرة آلاف دينار في السحب الأسبوعي الأول عبدالعزيز العززي عن امتنانه وتقديره للوطنية للاتصالات، مؤكداً سعادته الغامرة بالحصول على الجائزة، قائلاً: «كنت أتلقى الرسائل المتعلقة بالسحب الأسبوعي بعد كل عملية إعادة تعبئة تنم على خطي ولم أكن أولي اهتماماً لأنني لم أكن أتوقع الفوز وكم فرحت عندما تلقت اتصالاً من الشركة بأنني الفائز في السحب وكل الشكر لجميع العاملين في الوطنية للاتصالات».

منظمة UNIDO ترعى ملتقى

«المرأة الخليجية وفرص الاستثمار» في 25 و26 سبتمبر الجاري



د.هاشم حسين



أعلنت منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO) عن رعايتها ودعمها لملتقى المرأة الخليجية الاقتصادية الثاني تحت عنوان «المرأة الخليجية وفرص الاستثمار» الذي يعقد في الكويت في 25 و26 سبتمبر الجاري برعاية الشقيقة عابدة سالم العلي الصباح. وأكد رئيس مكتب ترويج الاستثمار والتكنولوجيا في «يونيدو» المنظمة د.هاشم سليمان حسين رعاية المنظمة المعنوية ودعمها للملتقى.

وإلى جانب ذلك من المقرر أن يتحدث د.حسين في إحدى جلسات الملتقى التي تتناول «المرأة والخطط الوطنية للتنمية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية».

وبهذه المناسبة أعربت رئيسة اللجنة المنظمة للملتقى نبيلة العنجري عن ترحيبها وشكرها لمنظمة اليونيدو على هذه الرعاية الكريمة مشيرة إلى أن أهداف الملتقى تتفق في العديد من النقاط مع أهداف هذه الوكالة الأممية المتخصصة والرائدة والتي تسعى لتعزيز الأنشطة الإنتاجية وبناء القدرات التجارية والطاقة والبيئة من خلال توظيف موارد مشتركة وخبرات عالمية في هذه المجالات، إضافة إلى اهتمام المنظمة بتسريع التنمية الصناعية المستدامة في الدول النامية والبلدان التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية كما أنها تعمل وتساعد على تنشيط صناعة تنافسية مستدامة بيئياً وتلعب دوراً مهماً في تسريع النمو الاقتصادي والحد من الفقر وتحقيق أهداف التنمية للألفية.

وإذ أكدت على حاجة اقتصادات المنطقة لتوظيف طاقات وكفاءات المرأة الخليجية وتشجيعها على الاستثمارات المنتجة نوهت العنجري بالمشاريع والبرامج التنموية التي ساهمت فيها «اليونيدو» في دول المنطقة، ومنها المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان والبحرين، من خلال دورها وأنشطتها في أكثر من محور، منها اهتمامها بتعزيز دور القطاع الخاص وكفاءته وتنويع مصادر الدخل الوطني وأوجه مساهمة الجهات الحكومية على تطوير آليات دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتعاونها مع برنامج الخليج العربي لدعم منظمات الأمم المتحدة (ايغفند) في تنمية الانتاجية من خلال برامج تنمية المشاريع والاستثمار. وقالت العنجري إن ملتقى المرأة الخليجية وفرص الاستثمار سيكون فرصة للاطلاع عن كثب على استراتيجيات اليونيدو من ناحية دعم شراكات الحكومات والقطاع الخاص وتشجيع التنمية المتصاعدة اجتماعياً والإضواء على خلاصات التجارب في ترويج الاستثمار والتكنولوجيا ورباطات الأعمال التجارية والشركات الفردية والقدرة التنافسية الصناعية والتجارة والقطاع الخاص للتنمية وغيرها.

ولفتت العنجري إلى نجاحات «اليونيدو» في مساعدة الكثير من النساء في العديد من البلدان على تأسيس وإدارة وتطوير أنشطتهن التجارية وعلى اكتسابهن استخدام التكنولوجيا المحسنة وتنمية مهارتهن بما يؤهلن الأقدام على مشاريع جديدة مطلوبة للأقدام على أعمال جديدة وتدريبهن على إنشاء الأعمال الصغيرة والمتوسطة وكل ذلك يساعد بلا شك في تحقيق القاعد النهائي للمنظمة وهو إيجاد حياة أفضل للناس بإرساء تنمية مستدامة للرخاء والقوة الاقتصادية على المدى الطويل.



فريق العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني مع طلبة إحدى المدارس

«الوطني» استضاف أكثر من 2000 طالب وطالبة في زيارات ميدانية نظمها لـ 50 مدرسة ومعهداً

خلال الموسم الدراسي الفائت في تحقيق قفزة جديدة في مبادراته الأكاديمية حيث تمكن من تنظيم زيارات ميدانية لحوالي 2000 طالب وطالبة من أكثر من 50 مدرسة ومعهداً أكاديمياً في الكويت. وبمناسبة العودة إلى الدراسة وبدء الاستعدادات للموسم الأكاديمي الجديد فإن البنك الوطني يتطلع إلى استقبال المزيد من الطلبة والتواصل مع مؤسسات تعليمية جديدة بهدف التفاعل مع هذه الشريحة الشبابية الحيوية ومشاركتها اهتماماتها وتحفيزها على التعرف على مجالات علمية جديدة مثل المجال المصرفي. وأضاف التركي بقوله: «إن الزيارات الميدانية لطلبة المدارس وبرنامجه التدرّيبية يحرص البنك من خلاله



طلال التركي

قال بنك الكويت الوطني انه قام باستضافة ما يزيد على 2000 طالب وطالبة خلال العام الدراسي المنصرم 2012/2011، موزعين على أكثر من 50 مدرسة في زيارات ميدانية وذلك في إطار مبادراته الأكاديمية والتعليمية التي يلتزم بها كجزء من مسؤوليته الاجتماعية بهدف تنمية المجتمع الكويتي.

وقد واطب «الوطني» على تنظيم زيارات ميدانية أسبوعية لطلبة المدارس والمعاهد المختلفة إلى ادارات وأقسام البنك خلال المرحلي الدراسي الفائت بهدف إتاحة المجال أمامهم للاطلاع عن كثب على طبيعة وأليات العمل المصرفي. وفي هذا الصدد، قال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال عادل التركي: «إن البنك الوطني نجح

مجموعة «الامتياز» الاستثمارية تعلن أسماء الفائزين

في مسابقة علي قرقور الرمضانية لحفظ القرآن الكريم



عبدالرحمن زمان يكرم إحدى الفائزات من أبناء الموظفين

أعلن المركز الإعلامي لمجموعة الامتياز الاستثمارية عن قيام مدير عام المجموعة عبدالرحمن محمود زمان بتكريم المتفوقين في مسابقة حفظ القرآن الكريم التي أطلقت باسم المرحوم، بإذن الله، على مصطفى قرقور - مساعد مدير إدارة الموارد البشرية السابق - والتي تنظمها إدارة الرقابة الشرعية بالمجموعة للسنة الثانية على التوالي، والتي شارك بها عدد من العاملين - وأبنائهم - في مجموعة الامتياز الاستثمارية وشركائها التابعة.

و في مستهل كلمته خلال حفل التكريم، أكد مدير عام مجموعة الامتياز الاستثمارية عبدالرحمن زمان على حرص المجموعة على إقامة فعاليات دينية وثقافية يتشارك فيها

100 ألف متابع لصفحات «بيتك» على مواقع التواصل الاجتماعي



واجهة صفحة «بيتك» على الـ فيسبوك

قال بيت التمويل الكويتي (بيتك) ان عدد المتابعين لصفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة «فيسبوك وتويتر وانستجرام» بلغ نحو 100 ألف شخص خلال شهر أغسطس الماضي، محققين كذلك مستوى عالياً من التفاعل والمشاركة لما تحتويه الصفحات السابقة من مواد أخبارية ومسابقات وبرامج ورسائل موجهة للجمهور.

وجاءت صفحة «بيتك» على الفيسبوك في المركز الأول في عدد المتابعين، تلاها صفحة البنك على تويتر، فيما حققت الصفحة على انستجرام اقبالا كبيرا رغم حداثة اطلاقها، وحظيت القناة على اليوتيوب باقبالاً أيضاً.

وعلى جانب آخر، قال «بيتك» ان تطبيقات «بيتك» على الأجهزة الذكية (آيفون، آيباد، آي بود تاتش) التي تتمتع اليوم بمعدلات استخدام واسعة، تلقي تجاوباً واستخداماً واسعاً من داخل وخارج الكويت نظراً لما تحقّقه هذه التطبيقات من فوائد ومزايا عديدة ومتفرّدة مستفيدة من أقصى ما توفره الأجهزة الذكية من إمكانيات، وذلك بدايةً من برنامج المصحف الإلكتروني الذي انطلق قبل نحو عامين ومازال يستقطب آلاف المستخدمين يومياً، كذلك كان لـ «بيتك» الرائدة في إطلاق برنامج توعوي خاص بمرض السكري على أجهزة الآيفون، ومؤخراً عمد «بيتك» لتحديث التطبيق الخاص «بالأون لاين» ليشمل أجهزة الآيباد، بعد أن كان مخصصاً لأجهزة الآيفون.

ويأتي برنامج المصحف الإلكتروني لمستخدمي أجهزة الآيفون والآيباد والآيبود تاتش، في طليعة الاهتمام من بين تطبيقات «بيتك» المتنوعة، ويعرض البرنامج صفحات القرآن الكريم برسمة العثماني وفق أحدث المصاحف طباعة، مع الاستمتاع بصورة تفاعلية ومبسرة، كما يوفر العديد من المقرئين لتمكين المستمع من تحميل الصوت الذي يرغب في اضافته، فضلاً عن إمكانية الرجوع لتفسير أو ترجمة أي آية بشكل لحظي.

على سعيد متصل، لقي برنامج «بيتك» على هواتف الآيفون الموجه لمرضى السكري، وكذلك التطبيق الخاص بخدمات «أون لاين» على أجهزة الآيباد، اهتماماً لافتاً حيث حمل البرنامج آلاف المستخدمين على الرغم من حداثة اطلاقهما.

ويتيح برنامج السكري معلومات مفيدة ومحدثة عن مرض السكري وطرق التعامل معه ونصائح للمرضى وعرض لبعض الأطعمة والوجبات المناسبة التي لا تؤثر على صحة المريض، بينما يمكن تطبيق «أون لاين» على أجهزة الآيباد، المستخدمين من الاستفادة من أكثر من 150 خدمة مصرفية وتجارية وعقارية واستثمارية في أي وقت ومن أي مكان.

ويحرص «بيتك» على تطوير وتحديث تطبيقاته وبرامجه المتنوعة على الأجهزة الذكية، كما فعل ولا يزال مع برامجه على شبكة الانترنت، كما يسعى دائماً لاطلاق تطبيقات وبرامج جديدة مستفيدة مما تقدمه التقنية الحديثة من ابتكارات، وتوظيفها لخدمة العميل انطلاقاً من مبادئه الشرعية التي يعمل وفقها ويحافظ عليها، وانسجاماً مع دوره الاجتماعي ورغبة في تقديم قيم مضافة للأسواق التي يعمل ويستثمر فيها.

«العلاج الطبيعي» و«بوبيان» يعرّفان بأهمية الحركة في «الأنفيوز» يومي 7 و8 الجاري

أعلن بنك بوبيان انه في إطار برنامجه الشامل لخدمة المجتمع وبالتعاون مع جمعية العلاج الطبيعي الكويتية، فإنه سيتواجد في مجمع الأنفيوز يومي 7 و8 سبتمبر الجاري ضمن الحملة التوعوية الجديدة التي أطلقها البنك بمناسبة الاحتفال باليوم العالمي للعلاج الطبيعي تحت شعار «بالحركة... الحياة أحلى» والتي تتضمن مجموعة من الفعاليات والأنشطة على مدار شهر كامل بهدف رفع الوعي بأهمية الحركة الدائمة لصحة الإنسان.

وقالت أمين صندوق جمعية العلاج الطبيعي الكويتية د.حنان حمود أن الهدف الأساسي من هذه الحملة الوطنية هو إبراز أهمية الحركة في حياة الإنسان وتأثيرها المباشر على صحته انطلاقاً من المثل العربي الشائع «الحركة بركة». وأضافت قائلة: «تأتي هذه الحملة بالترزامن مع اليوم العالمي للعلاج الطبيعي الذي ستقام فعالياته في أغلب دول العالم تحت مظلة الجمعية العالمية للعلاج الطبيعي لتؤكد بهذه الحملة أن الكويت سباقاً دائماً للمشاركة في المبادرات العالمية بجهود شبابية».

وأوضحت حمود أن الفعاليات ستقام على نطاق واسع في يومي الجمعة والسبت 7 و8 سبتمبر الجاري في مجمع الأنفيوز بإكبة عمل منظمة وجهود فريق عمل متكامل من أصحاب الاختصاص لتقديم النصح والإرشادات الطبية الجانية لتعديل مفهوم الحركة لدى الجمهور لتجنب العديد من المشاكل الصحية.

وأضافت ان هذه الفعاليات التوعوية الخفيفة بحجم يتناسب مع أهمية هذا الحدث العالمي شاكرة في الوقت نفسه مجلس إدارة بنك بوبيان الذي تبني الموضوع وقدم الدعم المطلق لهذه الفعاليات لتتناسب مع سمعة الكويت العالمية والإقليمية.

وبيّنت ان الفعاليات تتضمن التعريف بمهنة العلاج الطبيعي ودورها الهام في رعاية المرضى وتوزيع البروشورات التوعوية للجمهور وإقامة مسابقات توعوية للجمهور للوصول إلى الهدف المنشود من وراء هذه الحملة الوطنية ألا وهو ترسيخ ثقافة الحركة لدى الجمهور لتجنب العديد من المشاكل الصحية معربة عن أملها ان تؤتي هذه الحملة التوعوية ثمارها وتكون لها نتائج ايجابية كبيرة في إختفاء بعض العادات الصحية السيئة.

وتتضمن فعاليات الأنفيوز العديد من الفعاليات والنشاطات التوعوية الصحية التثقيفية للجمهور ومسابقات فورية هادفة وتوزيع جوائز للفائزين بهذه المسابقات وتوزيع البروشورات التوعوية وعمل العديد من الفحوصات الطبية التي تهم الجمهور داخل الجناح الذي ستقام به هذه الفعاليات في المجمع كذلك سيكون هناك توزيع هدايا تذكارية للجمهور المشارك في هذه الفعاليات كما سيكون هناك عرض فيديو توعوية من إعداد كوادر طبية متخصصة تهدف إلى تثقيف الجمهور لتجنب العديد من العادات الخاطئة التي قد تؤدي إلى الإصابة بمشاكل صحية كثيرة.

يذكر ان الحملة التي تعتبر الأولى من نوعها على مستوى الكويت تتضمن أيضاً مجموعة من الفعاليات والأنشطة الخاصة بموظفي بنك بوبيان من بينها المسابقة التثقيفية اليومية التي تجانب اليوم المخصص لفحص جميع موظفي البنك والذي سيقوم به مجموعة من المتخصصين من أعضاء جمعية العلاج الطبيعي الكويتية في مقرات البنك الرئيسية بهدف نشر المزيد من التوعية بأهمية الحركة والمشى لصحة موظفي البنك.



د.حنان حمود

«زين» تكرم موزعيها المعتمدين



مسؤولو «زين» والمكرمون من الموزعين

الأجل، شركة سوفيتل (فونز) الأولى في مبيعات خطوط الدفع المسبق، وشركة يوريكا وهو الأول في تحقيق الجودة والأول في زيادة نسبة المبيعات عن الربع الأول 2012، بالإضافة إلى شركة مركز براك الدولي الأولى المعتمدين، وهي في هذا الاتجاه المعتمدين وأقل نسبة شكواي. وأكدت «زين» أن العلاقة بينها وبين موزعيها ليست علاقة بين طرف وآخر إنما هي علاقة شراكة تهدف إلى تقديم أفضل المنتجات في خدمات تكنولوجيا الاتصالات، فنجاح الموزعين في ذلك هو نجاح للشركة على اعتبار أن مبدأ الشراكة هو الذي تكتسب به ملامح علاقة العمل بين الطرفين. وقال المدير التنفيذي للمبيعات في الشركة شفيق السيد عمر: «نحن حريصون على دفع موزعيها نحو تحقيق أعلى معدلات الأداء، ونبدل

احتفلت زين بموزعيها المعتمدين وذلك من ضمن برنامج الأوائل عن فترة الربع الثاني لعام 2012، حيث قامت الشركة بتكريم مجموعة من الموزعين لأدائهم العالي في ضبط كفاءة العمل مع قاعدة عملائها.

وذكرت الشركة في بيان صحفي أن هذه الاحتفالية والتي أقامتها في فندق ميسوني جاءت بغرض تشجيع وتحفيز موزعيها على أداء أفضل ومواصلة العمل وفق خطط العمل المتفق عليها، مبيحة أن هذا التكريم ربع السنوي يؤكد على أهمية الدور الكبير الذي يلعبه الموزعون في تحقيق أهدافها وخطتها التسويقية، حيث تم تكريم الموزعين والجهات التي حققت المراكز الأولى من قبل الشركة، وهم شركة هانف آففين وهو الأول في مبيعات خطوط الدفع