



«بوم & ميرسيير» تكشف عن 3 ساعات هامبتون جديدة وأنيقة

لطالما ابتعدت دار بوم & ميرسيير لصناعة الساعات، والتي تأسست عام 1830 منتجاتها الرائعة متميزة بمهارة الصنع والتصميم والأناقة المذهلين للرجال والنساء على حد سواء. فهذه الماركة الراقية كانت من أوليات الماركات التي صنعت ساعات نسائية في فترة العشرينيات الذهبية، ومنذ انطلاقتها كانت قد حصدت شهرة عالمية باعتبارها الساعة التي تنتج وتحتفي بلحظات الحياة المتميزة. فعلى مدى السنين اعتمدت بوم & ميرسيير على مداركها والمهارة بميول النساء موظفة ذلك كله في توليد الإلهام من أجل تصنيع وتطوير ساعات جديدة بشكل مستديم لتكون أنيقة ومتلائمة مع أنماط الحياة المعقدة والمعاصرة. فاليوم نجد أن هذه المهارات الإبداعية في صناعة المنتج وصيغها المفعمة بالحساس وبأنماط الحياة تتم ترجمتها فوراً من خلال أحدث إصدارات تشكيلة هامبتون كوليكشن 2012 المخصصة للنساء. فها هي بوم & ميرسيير تكشف عن سلسلة مكونة من 3 ساعات من هامبتون ومين سمول ووتشين النسائية المتميزة بتصميمها الكلاسيكي والمعدل. فهذه الساعات الجديدة ذات القياس الصغير هي مفعمة بالأنوثة وبالأناقة الراقية التي لطالما عرفت بها تشكيلة هامبتون. حيث كانت بوم & ميرسيير قد أطلقت تشكيلة هامبتون منذ ثمانية عشر عاماً أي في سنة 1994 وذلك تكريماً لروح هامبتون. فهذه التشكيلة المستوحاة من قطعة أثرية تعود لعام 1940 تجمع بين العناصر الأساسية للشكل الأصلي المستطيل للتصميم المميز للغاية مع لمسات عصرية وأنيقة. إن إعادة تصميم هذه القطعة الأسطورية بحجم صغير ورفيق تجسد بكل جمال فن الأرت ديكو لكن بصيغة عصرية بالكامل.

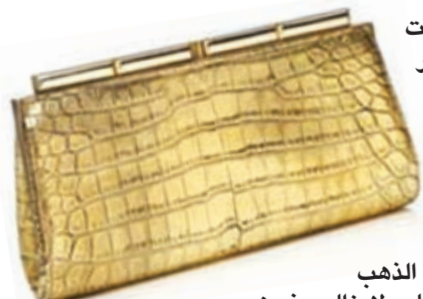
فقط في الصين.. ارتداء البكيني يكون في الوجه مع Face kini



هذه الصورة ليست بمشهد من أي فيلم خيالي أو فيلم رعب، انها صورة طبيعية للنساء على شاطئ في مقاطعة شناونغ في شرق الصين. سيداتي سادتي نقدم لكم أحدث اكسسوارات الصيف وهو «inik - ecaf» وكما ذكرت وسائل الإعلام الدولية فإنه البديل النهائي لكريم حماية الشمس الـ «kolob».

ووفقاً لصحيفة «الديلي ميل» فإن هذا القناع المصمم قبل 7 سنوات لا يحمي الوجه من أشعة الشمس فقط، بل يعتبر سترة كاملة لحماية الجسم من الحشرات وقناديل البحر وسعرها يقارب 3,2 - 9,3 دولار، ويذكر أن النساء في الصين لا يفضلن أسرار البشرة أو حمام الشمس ويربطن سمار البشرة في الطبقة الاجتماعية، حيث أن العمال أو سكان المناطق الريفية يتميزون بأسرار البشرة من أشعة الشمس أما سكان المدن فيفضلون أن تكون البشرة شاحبة، inik - ecaf و tius ydob و ملباس السباحة مصممة من شركة aidiha التي تستهدف كذلك النساء المسلمات اللواتي يفضلن ارتداء السترات المكشوفة.

حقيبة أورلي كروكو دايل بالذهب المعقن من جوديث لير



كلما كانت حقيبتك أكثر أناقة كلما بدا مظهر أجمل. إنها مقولة يتمسك بها الكثيرون. فعلى مدى ربح من الزمن هيمن الذهب على مشهد الأزياء ولا يزال. ونحن الآن نغدو لنتناول حديثنا حقيبة اليد الرائعة التي ستكون محل تقدير كل سيدة تتمتع بذوق رفيع، الا وهي حقيبة يد أورلي كروكو دايل هاندباغ بالذهب المعقن. فهي مزيج فريد من شريط الكروم المتضارب اللون ومن لمسات ذهبية غزيرة وداقة تتضاهي جميعاً لتقدم لنا تحفة فنية يصعب تجاوزها. فإن كنت تخطط لإنارة انتباه فتاة ما فلعلك بحاجة إلى أن تأتي إليها بحقيبة يد أورلي كروكو دايل المذهلة من متجر جوديث لير على شبكة الإنترنت. لكنها ستكلفك كثيراً لذا عليك أن تأخذ في الاعتبار مبلغ 8,000 دولار وهو سعر الحقيبة.



توم فورد فنان لا يزال يبحث عن ذاته

جلديات وحتى المجوهرات تجدها متوافرة.

فورد دخل عالم السينما من أوسع الأبواب بفضل فيلم «رجل وحيد»، المقتبس من رواية للكاتب كريستوفر ايشموند. وتدور أحداث الفيلم في 24 ساعة في حياة أسنان جامعي يفقد حبه للحياة بعد موت صديقه. ويقوم بطولة هذا الفيلم الممثلان كولين فيرث وجولييان مور ويخرجه توم فورد، وذلك في أول تجربة سينمائية وأحدة ومميزة. فاز كولين فيرث بجائزة الأوسكار كأفضل ممثل أول عن دوره في الفيلم.

ويحكى عن توم فورد بأنه عندما ترك دار غوتشي قبل ست سنوات قال إنه سيعمل على إخراج فيلم، وأدى سماع هذا الإعلان من قبل البعض إلى الضحك والتندر، لكن توم فورد بقي عند قوله وحقق ما أعلن عنه، ولقي فيلمه الأول بمجرد ظهوره في الولايات المتحدة صدق كبيراً في أوساط التصميم بل في صناعة السينما أيضاً لأن فيلمه بكل بساطة رشح لنيل ثلاث جوائز أوسكار. توم فورد تأثر بالرواية التي اقتبس عنها الفيلم حين قرأها وهو في سن العشرين، وبقي هذا الأمر في ذهنه إلى أن تمكن من تحويل الرواية إلى فيلم من إخراجة.

معرض توم فورد المكون من طابقين لا يمكن مقارنته بأي محل آخر، ليس فقط لما يضمه من قطع تترجم مفهوم المصمم للأناقة وإنما أيضاً لتصميمه الداخلية التي أشرف عليها بنفسه كعادته. حتى في ساعات الدوام أراد توم فورد أن يكون مختلفاً عما جرت عليه العادة في شارع ماديسون الذي يتجمع فيه أشهر المصممين العالميين. فالمتجر يفتح أبوابه من الساعة الثامنة صباحاً إلى الحادية عشرة ظهراً للزبائن الذين لديهم موعد مسبق، وبعد ذلك يفتح ليستقبل أصحاب الذوق الرفيع الذين يريدون اقتناء احد تصميماته قبل أن يستقبل مرة أخرى أصحاب المواعيد في المساء. الهدف من أخذ موعد، إتاحة الوقت للرجل لكي يتمكن من تفصيل بدلته في جو هادئ يتمتع فيه بالخصوصية والعناية الكاملة من قبل الخياطين المتخصصين.

لكنه وصف حينها بالغرور وكانت تلك هي بداية النهاية، ففي عام 2004 ترك توم فورد منصبه الكبير إلا أنه لم ينكر أن العلاقة مع مجموعة «غوتشي» توترت إلى حد كبير، وأنه لم يعد بالإمكان الاستمرار.

وهكذا أسس في عام 2005 شركة خاصة للأزياء تحمل اسمه، وكانت أول مشاريعه إطلاق تشكيلة من النظارات الشمسية لكلا الجنسين في عام 2006، ورافق ذلك إطلاق حملة دعائية كبيرة وظف فيها كل إمكانياته واستخدم فيها مواد جنسية لفتت إليها الانتباه. وفي نفس العام، تعاقد مع شركة «ايسستي لودر» لمستحضرات التجميل ليقدم أول عطر نسائي يحمل اسم Orchid Black الذي اعتبره الأساس لباقي العطور التي قدمها بعد ذلك.

وعندما قرر العودة لتصميم الأزياء اختار الجانب الرجالي، محطماً بذلك أمال كل السيدات اللاتي كن بانتظار تصميمه من جديد، افتتح أول متجر خاص به في العالم واختار مدينة نيويورك لإضافة ذلك المتجر لمحتوياتها. أراد عبره أن يقدم نقلة نوعية في طريقة تصميم الملابس الرجالية وأن يكون متجره مكاناً لبيع كل ما قد يحتاجه الرجل الذي يبحث عن الجودة. أراد فورد أن يخلق الإحساس بانك تدخل إلى منزله ليكمل بها ذلك الإحساس. مملكته، فأضاف قطع أثاث أخذها من منزله في العاصمة البريطانية لندن ليكمل بها ذلك الإحساس. وهكذا يستقبلك عند الدخول الفنان الإيطالي لوتشيو فونتانا بأحد أعماله الفنية والتي تقدر بملايين الدولارات، وتحت تلك اللوحة التي يتمنى العاملون في دار سوذبيز أو كريستيز للمزادات أن يحصلوا عليها وضع طاوله صنعت من جلد التمساح مزينة بالذهب الخالص. ولكن هذه هي مجرد البداية فلك ان تتخيل ما سيقدمه فورد بعد ذلك. تجد في الطابق الأرضي خمس غرف منفصلة، تلبى كل واحدة منها احتياجات الرجل المختلفة، وفي الطابق العلوي توجد غرفتان مخصصتان لتفصيل البدلات. قد يخطر ببالك أنه ليس هناك ما يحتاجه الرجل لكي يملأ كل تلك المساحة، ولكن الواقع هو غير ذلك. ملابس، احذية، نظارات، عطور،

دخل عالم غوتشي

عام 1990 كمصمم

للملابس النسائية

عندما كانت الشركة

وقتها تمر بمرحلة

حرجة

فاز

كولين فيرثا

بجائزة الأوسكار

كأفضل ممثل أول

عن دوره في الفيلم

توم فورد اسم تردد كثيرا في الأعوام الماضية، ربما البعض يسمع اسمه لأول مرة ولكن أغلبية المهتمين بالمووضة يعرفون انه المصمم الذي أعاد الحياة لدار «غوتشي» وحلق بها لعدة سنوات. فالمصمم العالمي الذي ولد في مدينة أوستن الأميركية عام 1962 اكتسب شهرته في التسعينيات بعد ان وضع لمساته السحرية ورفع دار غوتشي إلى مستوى عال في مجال المووضة وتصميم الأزياء بعد ان كانت تمر بمرحلة كادت أن تؤدي بها إلى هاوية الإفلاس. ولكنه أثار ضجة من نوع جديد سببها قرار عودته لتصميم الأزياء الرجالية ذات الخياطة الرفيعة.

درس توم فورد في أول حياته تاريخ الفنون ومن ثم توجه نحو العمارة قبل أن يتخصص في تصميم الأزياء بكلية بارسونز النيو يوركية. دخل عالم غوتشي في عام 1990 كمصمم للملابس النسائية عندما كانت الشركة وقتها تمر بمرحلة حرجة، إذ كانت تصميماتها تقليدية ولا تناسب جميع الأذواق، لكن توم فورد.

فقد استطاع أن يذهل الجميع بأسلوبه الأنيق المتغير، وكانت النتيجة تعيينه في عام 1994 مسؤولاً عن تصميم جميع خطوط الأزياء بالشركة. بدأ عندها باستخدام خبرته في مجال العمارة والتصميم الداخلي لتزيين ديكورات جميع محلات غوتشي العالمية لتكتسب شكلاً موحداً، بدءاً من الرخام الذي يلمع في أرضيات المتاجر، إلى نوعية الأقمشة المستخدمة في الفرش الداخلي مروراً بالوان الجدران ورائحة العطر التي تنتشر في الهواء، والحوائط التي يحملها المشتري، كل ذلك كان ضمن حسابات المصمم.

وشيناً فشيئاً، زاد الإقبال وارتفعت أرباح الشركة لتصل قيمتها السوقية إلى أكثر من 4 مليارات دولار في أقل من 10 سنوات، واشترت غوتشي حينها حصة في دار «إيف سان لوران» الفرنسية وعين توم فورد أيضاً مسؤولاً عنها، وكما ارتفعت أسهم غوتشي في الأسواق المالية ارتفعت معها أسهم مصممها.

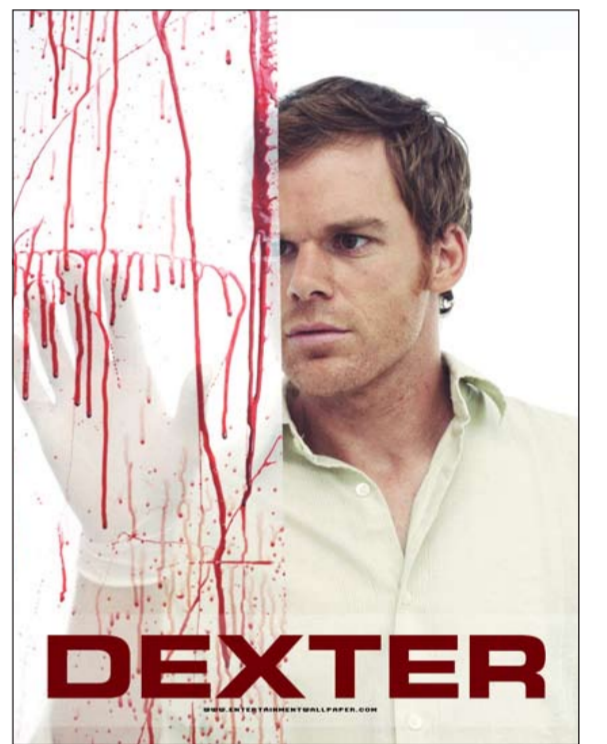


@fashion_alanba
رنا كمشاد

الموضة هي الأزياء التي تحظى بشهرة وشعبية واسعة خلال فترة زمنية معينة، ففي العصور الوسطى كانت الموضة تعكس الطبقة الاجتماعية، أما في عصرنا الحديث فهي تعكس الشخصية. ومع سرعة التغيير في هذا العصر أصبحت مواكبة الموضة والالتزام بها من المستحيلات، فالناس تتغير وأصبحت دائماً تبحث عما هو جديد، كما يقول المصمم الفرنسي الشهير «الأزياء تفتن الذوق هو الأبدى».

والذوق هو الأسلوب أو بمفهومه الدارج «ستايل»، فبدون موضة لا وجود للستايل وبدون الستايل لا وجود للموضة. أرحب بكم قراء «الأنباء» في صفحتي الأسبوعية «فاشن & ستايل».

ولاستفساراتكم إيمييل الصفحة.
fashion_alanba@mail.com



Dexter القاتل المحترف في ميامي ينتقل للموضة



تزامناً مع اطلاق الجزء السادس من المسلسل الشهير «Dexter»، في نسخة الـ Ray Blue في الأسواق أطلقت شركة see/look للنظارات طبعة محدودة من النظارات الشمسية بداية أغسطس الماضي في متجراها على الإنترنت. بقيمة 150 دولاراً وهي بصناعة عالية الجودة تميزها خلات بقع الدم بالإضافة إلى التفاصيل الدقيقة على الجانبين. Dexter وهو المسلسل الدرامي الشهير من إنتاج show time تتمحور شخصية دكستر حول مورغان محلل الدم لقسم شرطة مدينة ميامي حيث يكون بالخفاء قاتل متسلسل محترف. بدأ عرضه في أكتوبر 2006 استناداً لرواية «دكستر يحلم» لجيف ليندساي وفي المواسم اللاحقة تتطور الأحداث بشكل مستقل عن أحداث الرواية الأصلية التي طورها الكاتب التلفزيوني جيمس مانوس.

ضفيرة ذيل السمكة من أروع تسريحات صيف 2012



جديلة أو ضفيرة ذيل السمكة من التسريحات الرائجة منذ السنة الماضية سواء في عروض الأزياء أو فتيات الإعلانات وحتى المشاهير، وما يميز هذه التسريحة هو البساطة التي تضفيها على المظهر، وهي تسريحة مناسبة لكل الأوقات سواء للمساء أو للعمل أو حتى على شاطئ البحر، وبحسب اختيارك قد تكون مرتبة أو فضوية ولكن حتماً فهي تزيد من طلةك شخصية وشباباً كذلك. بالنظر إليها قد نعتقد انها معقدة وقد لا نحصل عليها الا بزيارة للصالون ولكن في الحقيقة هي عملية بسيطة بالتأكيد ولا تختلف كثيراً عن الجديلة العادية فقط على يدك التدريب لبعض الوقت على الحكيك، يمكنك التعرف على كيفية عمل ضفيرة ذيل السمكة كما تسمى في قناة يوتيوب، ابحتي عن fishtale tutorial braid.

ساعة vitesse bugatti la تغنيا عن سيارة الأحلام



الاتصال بزواوية 90 درجة، وهي الأولى من نوعها في خلق نظام الترس المزدوج وآلية معقدة لعرض الوقت عمودياً. وهذا الانجاز المتقن للحركة لا يزال هو نفسه مع بعض التعديل في الأشكال والألوان والمواد اللازمة لإضاءة طابعاً أكثر ذكورية.

بعد كشف الستار عن Grand Veyron Bugatti Sport في معرض جنيف للسيارات، قام ميشيل Bugatti la بمجموعة التي نتج في استعادة مفهوم بوجاتي سوبر سبور التي أطلقت قبل عامين، من الحركة الأسطورية pf372 واشاشة