

«علي الغانم وأولاده للسيارات» تطلق حملتها لتنظيف وتنقية مكيفات «Land Rover»

علي الغانم وأولاده للسيارات، مركز خدمة Rover Land في الشويخ من السبت الى الخميس خلال ساعات العمل من الساعة صباحا الى الخامسة مساء.

ممتازة لما بعد البيع تؤدي دورا حيويا في المحافظة على فقة وولاء الزبائن، ويتبين هذا في مجهود الشركة باطلاق حملات عديدة سنويا مثل: حملة الكوابح، وحملة تنظيف المكيف.

وهذه الخدمة متاحة في شركة

أعلنت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة سيارات BMW و MINI و Royce Rolls و Land Rover و McLaren، عن حملتها الخاصة لتنظيف وتنقية مكيف Rover Land Rover وذلك حتى نهاية شهر سبتمبر الجاري في مركز خدمة Land Rover الخاص بشركة علي الغانم. وقال المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات، يوسف القطامي: «هذا التنظيف الشامل لضمان نقاء ونظافة هواء التكييف كما يجب لبقاء سيارات Rover Land رابدة ومريحة ونقطة طوال فترة الصيف، وهذا العرض يكلف 29 ديناراً وقرابة الساعة ليتم هذا الإجراء التقني على ايدي فنيي Land Rover المدربين ويسرنا الترحيب بجميع زبائننا للاستفادة من هذا العرض الذي سيستمر لنهاية شهر سبتمبر الجاري».

وأضاف قائلاً: «إن هذه الحملة جزء من استراتيجية شركة علي الغانم وأولاده للسيارات لتوفير خدمة استثنائية لما بعد البيع تميزاً لعلامتها، وتعتبر Land Rover علامة مرموقة للغاية في الكويت وهدفنا ضمان حصولها على خدمة جديرة بها ما بعد البيع واصبح هذا ممكناً من خلال فريق من الفنيين المؤهلين للغاية واحديث التكنولوجيا وقطع غيار Land Rover الاصلية».

هذا، وتؤمن شركة علي الغانم وأولاده للسيارات بتوفير خدمة



استكمالاً لحملة «مكتبك بين يديك» التي أطلقتها قبل 4 أشهر النفيسي: «المزايا» تدشن أفخم الأدوار في برجها بمدينة الأعمال الكويتية بنظام المكاتب المجهزة والمؤثثة

عن كذب على تفاصيل تقسيمها وتشطيبها، الأمر الذي يوفر للعملاء فكرة حقيقية عن حاجاتهم ومدى قدرتهم على تحديدها على أرض الواقع بما يتناسب مع حاجة كل منهم».

كثفت المزايا جهودها بالتعاون مع أفضل الجهات العالمية المتخصصة لتقديم المساحات المكتبية على أحدث طراز من المواصفات التقنية والتكنولوجية والتشطيبات عالية المستوى، الأمر الذي يندرج تحتها في تنفيذ القطاعات المكتبية في الكويت، بالمقارنة مع الدول الأخرى. وأضاف قائلاً: «إنه في غضون العرض الكبير على المساحات المكتبية في العاصمة الكويتية، انفردت المزايا بتقديم خدمات جديدة على السوق المحلي تشتمل على تصميم المكاتب وتنفذ الديكورات من قبلها مباشرة، في خطوة هدفها توفير قيمة مضافة إلى سلعة منافسة لتخفف سعرها وزاد العرض عليها، حتى أصبح الرهان على تقديم الجودة للفوز بالحصة الأكبر». وأوضح النفيسي بالقول: «بعد دراسة حاجة المستثمرين والشركات الخاصة وثقافة الشعب الكويتي، تبين أن عرض أدوات تسويقية على غرار البروشورات والتصاميم يعتبر أمراً غير كاف، حيث يتطلب الأمر إلى أكثر من ذلك بحيث برزت الحاجة إلى تأمين منتج حقيقي على أرض الواقع تمثل في تجهيز مساحات مكتبية يستطوع المستثمر الولوج إليها للتعرف

دعت شركة «المزايا» القابضة وسائل الإعلام المحلية إلى مؤتمر صحفي يقيم اليوم في برج المزايا 2 الواقع في منطقة شرق، وذلك لافتتاح وتدشين أحد أفخم الأدوار المكتبية المعروضة للإيجار بنظام المكاتب الجاهزة والمؤثثة، وذلك بحضور رئيس مجلس الإدارة رشيد النفيسي والرئيس التنفيذي م. ثايف العوضي وأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية. يأتي ذلك في إطار الحملة التسويقية التي أطلقتها الشركة قبل نحو أربعة أشهر بهدف الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من المستثمرين والشركات، لتعريفهم على منتج «مكتبك بين يديك» الذي يقدم لهم خيارات مكتبية واسعة، بين المساحات المفتوحة، والمكاتب المجهزة أو تلك المؤثثة، والتي خصصت لفرق عمل متخصص لتسهيل عمليات تأجير المكاتب وتولّي عمليات الشرح والمساعدة في انقاء أفضل الخيارات التي تتناسب مع احتياجات الشركات. وفي هذا الإطار قالت مساعد مدير إدارة العقار بالشركة م. دلال النفيسي إنه آن الأوان أن يرى هذا الطابق الجميل النور، وذلك بعد أن



م. دلال النفيسي

«الكويتية» تشارك في معرض الحج والعمرة 2012

وأكد الرشدي حرص المؤسسة على المضي في المشاركة في المعارض البيعية لإيجاد روافد أخرى لزيادة العائد، مشيراً إلى دعم ودور إدارة المؤسسة ومسؤولي دائرة التسويق والمبيعات في تفعيل الترويج كأداة من أدوات التسويق المهمة. وأضاف أن تواجد جناح المؤسسة في المعرض قد أتاح الفرصة لعرض خدماتها للمستهلكين حيث لاقي ذلك إقبالا كبيرا، كما أتاح الفرصة لممثلي الحملات للالتقاء مع مدير دائرة التسويق والمبيعات عبدالله القيسي ومسؤولي الدائرة مما كان له اطيح الاثر في نفوس المشاركين.

أعلنت مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية عن مشاركتها في معرض الحج والعمرة المقام في الصالة رقم 4 بروض المعارض الدولية. وقال جبير أعلى الدعاية والترويج والمسؤول عن جناح المؤسسة في المعرض سبطان الرشدي أنه قد تم تحقيق مبيعات كبيرة خلال المعرض تقدر بـ 120 ألف دينار، مشيراً إلى أن مشاركة المؤسسة في المعرض قد ساهمت في توطيد العلاقات مع حملات الحج والعمرة المشاركة في المعرض وتعزيز التعاون لما يخدم المصالح المشتركة.

صندوق برقان للأسهم
القيمة الصافية للأصول لكل وحدة
كما في 26 أغسطس 2012
1.7060006 دك

للمزيد من المعلومات اتصل على 1804080، أو لفضل زيارة موقعنا www.burgan.com

بنك برقان
BURGAN BANK
أنت دافعنا



طارتان لطيران الجزيرة تستعدان لوصول المسافرين

أصدرت تقرير أدائها التشغيلي لشهر يوليو 2012 «طيران الجزيرة» تواصل الاستحواذ على حصص تشغيلية قيادية على الخطوط التي تخدم الوجهات الأكثر طلباً من الكويت

وبين التقرير أيضاً أن طيران الجزيرة كانت أكبر ناقلة كويتية على الخطوط الأكثر طلباً بين الكويت وكل من عمان، وبيروت، والبحرين، وبيي، ذلك بالإضافة إلى استحوادها على حصص قيادة إلى خمس من الوجهات المصرية الست التي تخدمها. وبلغت حصة الشركة على خط الكويت - الإسكندرية نسبة 27٪، ونسبة 67٪ على خط الكويت - شرم الشيخ، ونسبة 52٪ على خط الكويت - أسبوط، ونسبة 34٪ على خط الكويت - سوهاج، ونسبة 75٪ على خط الكويت - الأقصر.

الوجهة	حصة طيران الجزيرة	حصة الناقلات الأخرى (مجمعة)	عدد الشركات التي تخدم الوجهة
وجهة النجف	100٪	-	1
وجهة الإسكندرية (ALY + HBE)	27٪	73٪	6
وجهة عمان	37٪	63٪	3
وجهة أسبوط	52٪	48٪	3
وجهة البحرين	10٪	90٪	5
وجهة بيروت	33٪	67٪	3
وجهة القاهرة	28٪	72٪	3
وجهة دمشق	42٪	58٪	2
وجهة دبي	16٪	84٪	4
وجهة إسطنبول	7٪	93٪	3
وجهة جدة	16٪	84٪	4
وجهة الأقصر	75٪	25٪	2
وجهة مشهد	18٪	82٪	5
وجهة الرياض	14٪	86٪	3
وجهة شرم الشيخ	67٪	33٪	2
وجهة سوهاج	34٪	66٪	4

المصدر: تقرير الإدارة العامة للطيران المدني الكويتي لحركة المسافرين خلال شهر يوليو 2012

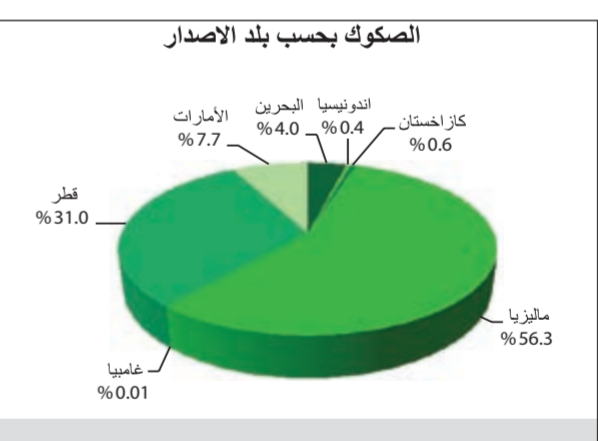
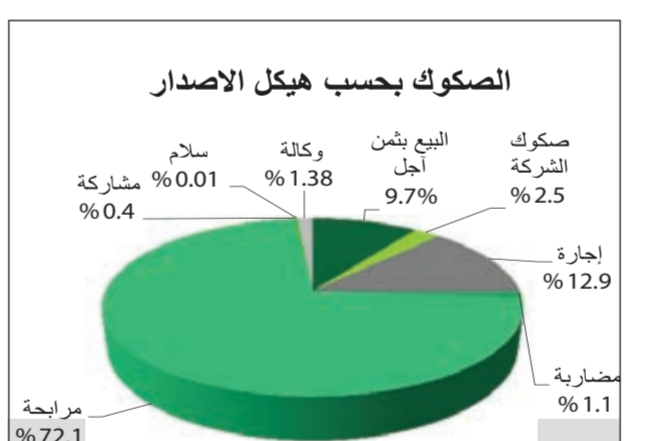
أيضا زيادة في حصتها على خط الكويت-بيروت حيث ارتفعت من نسبة 30٪ في يونيو إلى نسبة 33٪ في يوليو، مدعومة بزيادة موسمية في حركة المسافرين بنسبة 20٪ على هذا الخط.

يوليو إلى 28٪ مقارنة بنسبة 26٪ في شهر يونيو، وقد دفع هذا الارتفاع الزيادة الموسمية في حركة المسافرين بين الكويت وبيروت والتي بلغت 12٪. كما شهدت طيران الجزيرة

أصدرت شركة طيران الجزيرة امس تقرير أدائها التشغيلي عن شهر يوليو 2012، الذي أظهر أن الشركة واصلت الاستحواذ على حصص تشغيلية قيادية على الخطوط التي تخدم الوجهات الأكثر طلباً من الكويت، بالإضافة إلى تسجيلها من جديد أعلى نسبة التزام بمواعيد السفر مقارنة بالشركات الأخرى في الشرق الأوسط، وذلك بحسب تقرير المركز الأمريكي والمستقل لتعقب ومراقبة الرحلات «فلايت ستاتس» (FlightStats) وبلغت نسبة التزام طيران الجزيرة بجدول مواعيد السفر 93.9٪ خلال شهر يوليو لتكون الأكثر التزاماً بمواعيد السفر في الشرق الأوسط للشهر التاسع عشر على التوالي.

وأشار التقرير الذي يعتمد على إحصائيات الإدارة العامة للطيران المدني الكويتي التي تصدر شهرياً، إلى أن حصة طيران الجزيرة على خط الكويت-القاهرة قد ارتفعت خلال شهر

«بيتك»: 11,7 مليار دولار إصدارات الصكوك العالمية في أغسطس 90,8 مليار دولار قيمتها منذ بداية 2012



من خلال ست شرائح على فترات استحقاق تتراوح بين ثلاث إلى عشر سنوات. ولاقت الصكوك التي تم تقييدها بـ (AAA)، ردود أفعال قوية من جانب المستثمرين وتمت تغطية الاكتتاب فيها بأكثر من ثلاثة أضعاف المتوقع، وتضمنت الإصدارات البارزة الأخرى إصدارات ذات شريحة مزدوجة بمبلغ 500 مليون رينجيت ماليزي (160.3 مليون دولار) من قبل شركة المشاريع الحكومية الصغيرة والمتوسطة والتي تم استخدام الإصدار فيها لرأس المال العامل.

وقد ساهمت الهيئات السيادية بنسبة 66.8٪ في السوق الأولية لشهر أغسطس بينما كانت إصدارات الهيئات التابعة للحكومة بنسبة 1٪ وكانت النسبة المتبقية بـ 32٪ من نصيب الشركات، وبالنظر إلى عملة الاصدار، فقد حازت إصدارات الصكوك المقومة بالرينجيت الماليزي على نسبة

من الإصدارات خلال الشهر مقارنة بنسبة 71.89٪ من إصدارات السنة، وأشار التقرير إلى أن إجمالي عدد إصدارات الصكوك لشهر أغسطس بلغ 87 إصداراً مقابل 62 في يوليو و74 في يونيو، حيث أصدر قطاع الشركات 62 منها بإجمالي مبلغ 3.7 مليارات دولار (يوليو: 2.7 مليار دولار، بزيادة 37٪) و223 إصداراً من قبل الهيئات السيادية بإجمالي مبلغ 7.8 مليار دولار (يوليو: 10.1 مليار دولار، منخفضاً بنسبة 22.8٪) وإصدارين للهيئات التابعة للحكومة بمبلغ 139.9 مليون دولار (يوليو: 76 مليون دولار، بزيادة بنسبة 84.1٪).

من جهة أخرى، شهدت عائدات صكوك دائرة المالية في دبي والتي تستحق عام 2014 انخفاضاً في عائداتها بنسبة 11.8٪، أو 37 نقطة أساس خلال شهر أغسطس لتصل إلى نسبة 2.7٪، وهو ما يمثل انخفاضاً في العائد بنسبة 35.9٪ منذ بداية العام. وزاد انخفاض

أكبر إصدارات صكوك من ناحية حجم الإصدار (أغسطس 2012)	بلد الإصدار	مبكرة	العملة	حجم الإصدار (مليون دولار)	مدة الإصدار
صكوك حكومة ماليزيا	ملايزيا	بيع بئمن أجل	دولار	1,126.52	4 سنوات
صكوك بنك نيجارا الماليزي	ملايزيا	مرايعة	رينجيت ماليزي	643.51	3 أشهر
صكوك بنك نيجارا الماليزي	ملايزيا	مرايعة	رينجيت ماليزي	640.91	3 أشهر
صكوك بنك نيجارا الماليزي	ملايزيا	مرايعة	رينجيت ماليزي	482.63	5 أشهر
صكوك بنك نيجارا الماليزي	ملايزيا	مرايعة	رينجيت ماليزي	480.68	5 أشهر
صكوك بنك نيجارا الماليزي	ملايزيا	مرايعة	رينجيت ماليزي	480.59	3 أشهر
صكوك سيلكوم ترانسنيشن	ملايزيا	مرايعة	رينجيت ماليزي	480.59	7 سنوات
صكوك بنك نيجارا الماليزي	ملايزيا	مرايعة	رينجيت ماليزي	480.23	4 أشهر
صكوك بنك نيجارا الماليزي	ملايزيا	مرايعة	رينجيت ماليزي	480.23	شهران
صكوك بنك نيجارا الماليزي	ملايزيا	مرايعة	رينجيت ماليزي	479.51	4 أشهر