

كاديلاك CTS كوبيه.. إبداع فني بأداء نوعي وفخامة تستحق التجربة



كاديلاك CTS كوبيه

الديكور والنحت حيث تبدو المقصورة الداخلية معرضاً فنياً، مع الاهتمام الدقيق بتوفير التقنيات الحديثة لتعزيز الرفاهية كنظام Bose الصوتي الغايق القوة والنقاء، ومقود القيادة المعزز بنظام التدفئة الموجود فيه، وإضافة للمقود، وقاعدة عبر شاشة تعمل باللمس، إضافة للملوثات، وقاعدة تخزين بيانات بسعة 40 غيغابايت تتيج تخزين مساً يقارب الـ 2000 أغنية، أما المقاعد وتصميمها وراحتها والمساحة المخصصة للأقدام والرأس ونوعية الأقمشة والجلود المستخدمة في الداخل فكل هذا يتم وفق معايير كاديلاك الرفيعة المستوى لتحاظ على صدارتها بين السيارات العالمية الفخمة. ومهما طال الحديث عن كاديلاك CTS كوبيه، فليس هناك أفضل من تجربة بسطة بالجلوس على مقعد القيادة، الإمساك بالمقود والإحساس بهذا الإبداع والفخامة التي تحيط بك، فعندما تشغل المحرك، وتنطلق في تجربة قيادة قصيرة، ستشعر بهذا الأداء الجبار والانطلاق القوي الذي يتحكم به نظام التوقيت المتغير لحركة الصمامات VVT ليضمن تفاعل المحرك ونظام الحقن المباشر للوقود مع كل تغير في مستوى دوسة البنزين ونقل الحركة، مع الاحتفاظ بمعايير كاديلاك الصارمة في الاستهلاك الاقتصادي للوقود وكذلك التقليل من الانطلاق غازات الاحتراق. وتقدم كاديلاك لأصحابها برنامج الرعاية المتميز الذي يشمل خدمة الضمان والصيانة لمدة 4 سنوات / 100,000 كم، والمساعدة على الطرقات في جميع أنحاء الشرق الأوسط، وسيارة بديلة، هذا بالإضافة إلى نظام ومعايير الرعاية والصيانة المتفوقة التي تقدمها شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده التي تدير أكبر مركز خدمة في العالم بوجود أحدث التقنيات والمعدات وأكفا المهندسين والفنيين لضمان أعلى مستويات الجودة في العمل، فضلاً عن الخدمة الراقية التي يحظى بها عملاء كاديلاك لضمان حصولهم على راحة البال والسعادة والإحساس بالتميز.

تاكيدا على الماكنة التي تحتلها كاديلاك CTS كوبيه بوصفها التعبير الأمثل عن الفخامة والأداء الرياضي والتصميم الإبداعي الفريد، تحظى شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات كاديلاك في الكويت، بعرض سيارة في هذه القوة النوعية يمثلها المحرك بقوة 318 حصاناً بوجود 6 سلندرات، وآلية سلسلة ومتطورة أكثر ثباتاً وتحكماً وروعة بوجود نظام تعليق يمثل معياراً عالمياً رائداً لأنظمة التعليق. وتفخر شركة الغانم بتقديمها واحدة من أشهر موديلات كاديلاك التي طالما احتفظت بحضورها المميز نتيجة تصميمها الخارجي الذي أصبح معروفًا حتى لو رأيتها من بعيد. لكنها اليوم تعزز قوتها أيضاً بتطبيق أحدث التطورات في تكنولوجيا صناعة السيارات لتجمع بين القوة والفخامة، بين الأداء والسلامة لتمنح قائدها إحساس التميز لحظة جلوسه خلف مقودها. ويبدو التصميم الخارجي بخطوط كانها قطعة فنية منحوتة بدقة وتناظر مذهل يعتمد على الزوايا أكثر من الأواس، مع الاهتمام بتحديث هذا الشكل الخارجي إضافة نغمة رائحة في الموديل الجديد، ويمكن القول إن الشكل الخارجي للسيارة يبدو رياضياً بامتياز وخاصة بوجود ملامح توجي بالوقود والعجلات كالشبكة الأمامية الداكنة في الأمام، والعجلات التي أصبحت أكبر، ومقابض الأبواب المصنوعة من الكروم، إضافة لمصابيح LED الخلفية. وتتوافر السيارة بنظام الدفع بالعجلات الأربعة AWD لقادة أكثر ثباتاً وتجاوباً مع ظروف الطريق دون أي مساومة على نظام التحكم في القيادة StabiliTrak الذي يمنح قائد السيارة راحة البال على الدوام حيث يضم أنظمة استشعار لقياس الفرق بين زاوية مقود القيادة وزاوية الالتفاف للسيارة ليقوم بتعديل نظام الفرملة لتضمن للسائق تحكماً وثباتاً أقوى. أما من الداخل، فتبدو السيارة وكأنها تحد بين مصممي

سيارة «MINI Cooper S Avenue».. طراز محدود يفيض بروعة الشرق الأوسط

تجدر الإشارة إلى أن MINI Avenue متوافر اليوم بنسخة MINI Cooper S رباعي الأسطوانات سعته 1.6 ليتر بقوة 135 كيلوواط/184 حصاناً مع تيربو بتقنية Twin Scroll، ونظام الحقن المباشر للوقود ونظام تحكم بسرعة وتتميز هذا المحرك الذي يظهر للمرة الأولى في سيارة MINI Cooper S الجديدة بقدرته على منح طاقة فورية عند الطلب.

التفاصيل وتناسب مع التصميم الخارجي الفريد الذي يعكس أهم عناصر الأجزاء الأخرى في مقصورة السيارة. وحرصت MINI على جعل هذه الخزايا حصراً للعملاء في الكويت. أما التجهيزات الاختيارية في سيارة MINI Cooper S Avenue Edition، فتشمل مجموعة Wired Package التي تضم نظام الملاحة البلوتوث، إلى جانب مزايا لوحة أجهزة القياس الحصرية M Connected. إنني. أما مجموعة Chilli Package، فتقدم إلى العملاء سجادات مخملية وكشافات للضباب ومكيفاً أوتوماتيكياً ومكبينوسر ومقوداً متعددة الوظائف.

وصلت آخر سيارات MINI الحصرية إلى المنطقة. فسيارة MINI Cooper S Avenue Edition المصممة خصوصاً للشرق الأوسط التي استوحيت ملامحها منه، وتطرقت هذه السيارة الملمعة والجريئة المظهر للبيع في مبيعات عرض الوكيل الحصري لمجموعة BMW في الكويت. ويعد هذا الطراز المميز من سيارة MINI ذات الأبواب الثلاثة قمة الجمال والأناقة، مع هيكل بلون حصري ومزايا خارجية وداخلية عربية الطابع تجعله يرضح بجاذبية الشرق الأوسط ويزين متميزاً بكل تفاصيله. وتضاف إلى هذا الطراز اليوم في الكويت، فيستطيع العميل محبو سيارة MINI تقديم طلب لشراء MINI Cooper S Avenue Edition الجديدة في صالة عرض شركة علي الغانم وأولاده للسيارات في الشويخ. أما الميزتان الملفتتان في التصميم الخارجي للسيارة، فهما لون الهيكل الحصري، أي الرمادي Highclass Grey، والعجلات المصنوعة بالمشفرات الخنائية والمصنوعة من خليط المعادن الخفيف قياس 17 بوصة. وتشمل المزايا الأخرى أغطية Soda للمرتان الجانبيتين مع تصميم سباق ثلاثي الأبعاد، إلى جانب خطوط مستوحاة من الزخرفة العربية على غطاء السيارة وعلى الكوات الجانبية.

وتكتمل الفخامة مع الوظائف العملية داخل MINI Cooper S Avenue Edition. فيستطيع الركاب الجلوس والاسترخاء في المقاعد الرياضية المريحة المصنوعة من جلد Soda بالتزيينات المستوحاة من الفن العربي التي تضيف أناقة على السيارة وتكمل الهيكل الخارجي والتطعيمات باللون الرمادي Highclass Grey. وتتميز السيارة أيضاً بمقود MINI الرياضي المتعدد الألوان والوظائف بلون الأسود Carbon Grey والرمادي Satellite Grey. فيما تزيد لوحة العدادات باللون الأسود Leather Black والرمادي Satellite Grey من جمال مظهر السيارة العالی الجودة الذي يتميز به هذا الطراز محدود الكمية.

وتتميز التطعيمات الداخلية المميّزة بالأناقة حتى في أدق



الوطني الصيفية سنويا بتقديم أضخم الجوائز من الالامرغيني إلى المرسيديس SLS الفاخرة ما أكسبها نجاحاً لافتاً. واليوم يقدم الوطني فرصاً لربح إحدى أكثر السيارات رفاهية في العالم بالإضافة إلى جوائز نقدية لغاية 180 ألف دينار. ويمكن للراغبين في معرفة المزيد حول هذا العرض المغربي الاتصال بخدمة هلا وطني على الرقم 1801801 أو الدخول إلى موقعنا www.nbk.com أو زيارة أقرب فرع من فروع الوطني، كما يمكن التواصل من خلال حساب البنك على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك NBK Official Page وتويتر NBKPage@ وانستغرام @NBKPage وتعتبر سيارة McLaren MP4-12C أبرز طراز من McLaren لما تتميز به من تصميم أنيق وقدرات مرتفعة بالإضافة إلى أدائها المتفوق. وقد وصلت هذه السيارة حديثاً إلى الكويت من خلال وكيل «McLaren Automotive» و«Ltd»، ومجموعة «BMW» في الكويت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات.



السيارة McLaren الفاخرة

الكويت، حيث توفر الحملة 18 فرصة للفوز في ثلاثة سحبيات يتضمن كل منها 6 فائزين، بموجبها يحصل عملاء الوطني على فرصة سداد جميع مشترياتهم باستخدام بطاقات الوطني لغاية 10 آلاف دينار، بالإضافة إلى الفوز بالجائزة الكبرى وهي سيارة McLaren MP4-12C الفاخرة في سحب يقام في ختام الحملة. وأعلن الوطني عن 12 فائزاً في السحب الأولين من هذه الحملة، ويعلن أسماء الفائزين الستة الآخرين بنهاية الحملة. وهذا وتتميز حملات البنك

ضمن «بطولة العالم للتفكير بالأزرق»

«فولكس واجن الكويت» تطلق لعبة توفير الوقود الافتراضي على صفحتها في «فيسبوك»



لعبة توفير الوقود الافتراضي على «فيسبوك»

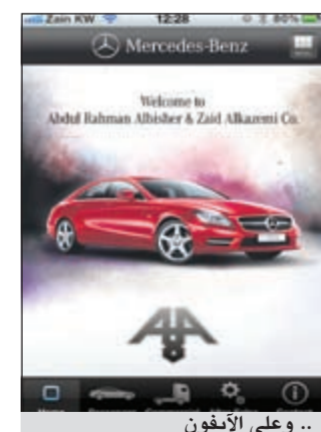
لهذه البطولة العالمية». وأضاف للمشاركين عبر الإنترنت اللعب وحدهم فحسب، بل أيضاً ضد آخرين من أنحاء العالم، وذلك حتى التاسع من سبتمبر. إضافة إلى ذلك، تعد اللعبة تدريباً على مسابقة التفكير بالأزرق الإقليمية لتوفير الوقود، التي ستشهد حصول محقق أعلى النتائج على فرصة للمشاركة في النهائي الإقليمية في دبي، والتي بدورها ستشهد تأهل الفائز فيها إلى بطولة العالم للتفكير بالأزرق 2012 المقرر تنظيمها في شهر نوفمبر في كاليفورنيا، وستوج السائق الذي يستكمل السباق النهائي بأقل استهلاك للوقود مع إظهار وعي بالاستدامة البيئية بطلا

وأوضح بالقول: «لا يمكن للمشاركين عبر الإنترنت اللعب وحدهم فحسب، بل أيضاً ضد آخرين من أنحاء العالم، وذلك حتى التاسع من سبتمبر. إضافة إلى ذلك، تعد اللعبة تدريباً على مسابقة التفكير بالأزرق الإقليمية لتوفير الوقود، التي ستشهد حصول محقق أعلى النتائج على فرصة للمشاركة في النهائي الإقليمية في دبي، والتي بدورها ستشهد تأهل الفائز فيها إلى بطولة العالم للتفكير بالأزرق 2012 المقرر تنظيمها في شهر نوفمبر في كاليفورنيا، وستوج السائق الذي يستكمل السباق النهائي بأقل استهلاك للوقود مع إظهار وعي بالاستدامة البيئية بطلا

«تويتر» و«انستغرام» يعرزان حضور «البشر والكاظمي» وتواصلها بعملائها على شبكة الإنترنت



.. وعلى فيسبوك



.. وعلى الأيفون



حضور الشركة على «انستغرام»

وهو أيضاً الجيل المشغوف بالإنترنت، فيكل سهولة تقوم قنوات التواصل الاجتماعي بتزويد العملاء وتمكينهم من متابعة آخر الأخبار والتطورات الخاصة بالنجمة الثلاثية الفارحة. ورغم حداثة إطلاقها، استطاعت قنوات التواصل

فقط في شهر مارس 2012 قدمت الكويت ما نسبته 8٪ من مجمل التفريجات في العالم العربي، لذلك فإن تكثيف مرسيديس - بنز الكويت من تواجدها على الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي خطوة أخرى لتعزيز التواصل مع هذا الجيل الجديد من محبي النجمة الثلاثية

أعلن بنك الكويت الوطني عن بدء العد العكسي لحملة الخاصة بحاملي بطاقات الوطني خلال الصيف والتي ستتوج في ختامها رابحاً واحداً لسيارة McLaren 2012 إلى جانب اختيار ستة فائزين إضافيين بجوائز نقدية لغاية 10,000 دينار وذلك قبل 15 سبتمبر الجاري الموعد الأخير للمشاركة في الحملة. وما زال الوقت متاحاً أمام عملاء البنك الوطني للفوز بهذه السيارة الفاخرة أو بالجوائز النقدية وذلك مقابل كل 20 دينار يتم إنفاقها باستخدام بطاقات الدفع المسبق وطاقات الوطني الائتمانية داخل الكويت، فيما تتضاعف فرصه للفوز ثلاث مرات باستخدام بطاقات الدفع المسبق وطاقات الوطني الائتمانية إلى جانب بطاقة السحب الألي خارج الكويت أو من خلال الإنترنت.

وينفرد «الوطني» بتقديم McLaren MP4-12C الجائزة الكبرى لحملة الموسم الأضخم على الإطلاق بالإضافة إلى جوائز نقدية تصل لغاية 180 ألف دينار وذلك عند استخدام بطاقات الوطني داخل وخارج

أطلقت فولكس واجن في الكويت لعبة توفير الوقود الافتراضي على صفحتها في موقع «فيسبوك»، كجزء من حملتها العالمية «بطولة العالم للتفكير بالأزرق Think Blue» حيث يمكن للمشاركين في هذه اللعبة الافتراضية الفوز بفرصة التأهل للتصفيات الإقليمية التي ستعقد في دبي، ومن ثم نهائي بطولة العالم المقرر تنظيمه في كاليفورنيا. ومن المعروف أن القيادة الواعية للمركبة يمكنها خفض استهلاك الوقود بنسبة تصل إلى 25٪ وبالتالي الإسهام في حماية البيئة.

وتسمى اللعبة التي تعد وجهاً آخر لنهج «التفكير بالأزرق» الذي تتخذه الشركة لتحقيق الاستدامة الشاملة إلى رفع الوعي بأساليب السواعة الأكثر كفاءة، وتظهر أنه من الممكن لجميع السائقين المساهمة في حماية البيئة دون التضحية بمتعة القيادة. وفي تعليق له على إطلاق هذه المبادرة، قال مدير التسويق في فولكس واجن الشرق الأوسط، كارستن يانكوفسكي: «نحن سعداء لإطلاق لعبة توفير الوقود من فولكس واجن هنا في الشرق الأوسط، وذلك كجزء من مبادرة فولكس واجن الدولية لقيادة التغيير البيئي، وتحلي فلسفة التفكير بالأزرق للشركة تماماً من خلال اللعبة، ولتعليم الجميع بالانضمام إلينا في جعل أسلوبنا في القيادة اليومية أكثر مسؤولية عبر طريقة مثيرة ومسلية».

عززت شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي، الموزعون العامون المعتمدون لمرسيديس - بنز في الكويت، إمكانات التواصل مع عملائها بإطلاق قناتي التواصل الاجتماعي الجديدتين على تويتر وانستغرام، اللتين تنضمنا إلى صفحة مرسيديس - بنز الكويت على الفيسبوك وهي الصفحة ذات الشعبية العالية وتطبيق MercedesBenzKuwait الخاص بالأيفون مع ما يزيد على 15,000 متابع و1,650 عملية تنزيل للتطبيق الذي تم تحديثه، حيث تدعم الإضافات الجديدة أحدث معايير في خدمة العملاء وهي التي تحرص عليها مرسيديس - بنز الكويت بأحدث التقنيات لمواكبة شغف الشباب الكويتي بكل ما هو مرتبط بالإنترنت. ويمتلك قرابة ثلث الكويتيين حسابات على الفيسبوك، ومن بين 60 مليون تفريدة تم نشرها