



عبدالعزیز المشاري وناصر الفوزان وخالد الحارث مع المشرفين على المسابقة والمشاركين فيها (قاسم باشا)

تكريم الفائزين بمسابقة حمد المحارب لحفظ القرآن



الفائز الأول فهد نخبان الغانم يتسلم شهادته

بالشكر الى ابناء المرحوم باذن الله تعالى حمد المحارب على ما بذلوه لإنجاح هذه المسابقة.

تحت رعاية مختار اليرموك عبدالعزیز المشاري اقامت اللجنة الاجتماعية بمجلس حي اليرموك حفلا تكريميا لتوزيع الجوائز على الفائزين بمسابقة المرحوم حمد المحارب الرضائية الرابعة لحفظ القرآن الكريم وذلك بمسجد المشاري بحضور امام المسجد ناصر الفوزان واولياء امور الطلبة المشاركون بالمسابقة وجمع من ابناء المنطقة. وأكد المشاري ان هذه المسابقة وغيرها من الانشطة التي يقوم بها مجلس حي اليرموك تأتي من خلال الاهتمام بالشأن والاستفادة من اوقاتهم بما يعود عليهم وعلى المجتمع بالفائدة، إضافة إلى ترسيخ حب القرآن الكريم وحفظه والعمل بما فيه في قلوب الأبناء، متوجها



درج تكريمية للمختار عبدالعزیز المشاري

شركة علي عبدالوهاب التجارية رعت ليالي رمضان وغبة وقرقيعان في بيت لوزان للمسنين والأطفال من دور الرعاية والمعاقين



الاطفال في ضيافة شركة علي عبدالوهاب التجارية



لعبة من التراث

برنامج الغبة والتراث الاصيل الذي تم تقديمه في اجواء من الحسنة والذفاء الأسري كما استمتع الأطفال الذين أمضوا أيضا أمسية سعيدة اختتمت بتوزيع الهدايا التي قدمت من قبل الشركات والمؤسسات الراعية.

والاصيلة المرتبطة بهذه المناسبات، وبهدف ادخال الفرحة والسرور الى قلوبهم واشعارهم بالاهتمام والسعي المتواصل لاندماجهم في المجتمع وقضاء اوقات طيبة يستحقونها كجزء من مجتمعنا الحبيب، وتجاوز كبار السن مع

في اطار دعمها للعمل الخيري والانساني وانطلاقا من ايمانها بأهمية دور القطاع الخاص في رعاية الفعاليات والأنشطة المجتمعية، رعت شركة علي عبدالوهاب الطوع التجارية ليالي رمضان وغبة للمسنين

محافظ حولي يزور بيت العثمان



أنور الرفاعي يهدي كتاب مدرسة العثمان لمحافظ حولي

مؤسسات الدولة. وأشاد الفارس بما اطع عليه من مقتنيات داخل المتاحف الخاصة ببيت العثمان باعتباره من أهم المشاريع في منطقة حولي.

واستقبل الفارس رئيس فريق الموروث الكويتي أنور الرفاعي خلال جولته في المتاحف الثلاثة التي يقوم الفريق بإنشائها وقدم شرحا عما يحتويه متحف بيت العثمان وتقسيمه لثلاثة متاحف وهي: متحف البيت الكويتي وما يضمه من الديوان وغرفة المعيشة وغرفة العروس ومتحف الدراما الذي يحاكي تاريخ الفن الكويتي بما يتضمنه من أهم مقتنيات الفنانين القدامى ومتحف رحلة الحياة والذي يحاكي تطور

استقبل فريق الموروث الكويتي الفريق، عبدالله الفارس محافظ منطقة حولي في زيارة خاصة بمتحف بيت العثمان باعتباره من أهم المشاريع في منطقة حولي. واستقبل الفارس رئيس فريق الموروث الكويتي أنور الرفاعي خلال جولته في المتاحف الثلاثة التي يقوم الفريق بإنشائها وقدم شرحا عما يحتويه متحف بيت العثمان وتقسيمه لثلاثة متاحف وهي: متحف البيت الكويتي وما يضمه من الديوان وغرفة المعيشة وغرفة العروس ومتحف الدراما الذي يحاكي تاريخ الفن الكويتي بما يتضمنه من أهم مقتنيات الفنانين القدامى ومتحف رحلة الحياة والذي يحاكي تطور

«إيكيا الكويت» تطلق تطبيقا جديدا للهواتف الذكية استكمالاً لكتالوج 2013

على موقع إيكيا الكويت الإلكتروني. كما يحتوي التطبيق الجديد على نسخة الكتالوج عن كتالوج إيكيا الجديد الى جانب منشورات وملحقات أخرى.

المطبوعة على الورق. وهذا التطبيق الخاص بالهواتف الذكية والأجهزة اللوحية هو الأول من نوعه في الكويت الذي يستخدم الاندرويد وأنظمة التشغيل IOS، وهو معروف بقدرته على تأمين محتوى موسع جدا وبسهولة فائقة. يحتاج المستخدمون الى مسح الصفحات التي يريدون رؤيتها على التطبيق ليتسنى لهم الاطلاع على المحتوى الإضافي، والذي سيكون متاحا أيضا

وشعبية الهواتف الذكية، تسعى إيكيا الكويت الى استخدام هذه التكنولوجيا العملاء والمنسوقين، حيث سيتيح التطبيق الجديد كيفية الوصول بسهولة الى أحدث كتالوج إيكيا على الهواتف الذكية عبر عملية تصفح سهلة ومريحة.



أعلنت إيكيا الكويت اليوم انها قامت بإطلاق تطبيق جديد للهواتف الذكية، وذلك استكمالاً لكتالوج إيكيا الذي تم اطلاقه مؤخرا. هذه المبادرة الجديدة، التي تدرج في إطار الاستراتيجية المستمرة والمبتكرة لإيكيا الكويت، توفر للمستخدمين سهولة الوصول الى صور ذات جودة عالية، أفلام، نماذج ثلاثية الأبعاد، فهارس وكتيبات، بالإضافة الى محتويات إضافية أخرى لا توجد عادة في الفهارس

إفتتاح بوتيك "لا مارييه" الجديد لعروض الأستورة عنوان شامل لزفاف من العمر



يسر شركة الأستورة الدولية أن تعلن عن افتتاح بوتيك "لا مارييه" الخاص بالزفاف والمجهز بالكامل لعروض المستقبل. يضم البوتيك تشكيلة واسعة من تصاميم عالية لأهم مصممي فساتين الزفاف وما يتعلق بها من زينة للشعر والرأس والأحذية بالإضافة الى الإكسسوارات. من خلال وجوده في الدور العلوي من مجمع الثريا الرافعي، يمتاز بوتيك "لا مارييه" أي "العروس" باللغة الفرنسية بطابعه الفاخر، عاكساً أجواء مريحة يفعمها الذوق.

ويفضل التصميم الداخلي الفريد الذي يحاكي شقة باريسية فاخرة، يحفل البوتيك بأرضية خشبية أنيقة وتنتشر فيه عدة لوحات فنية عتيقة الطراز تدل على الأصالة وتعود إلى أوائل القرن العشرين ناثرة في الأجواء مزيداً من الراحة والدفء والألفة إلى جانب الترف والرفق.

يجمع البوتيك بين جدرانه تشكيلة واسعة من فساتين الأعراس الكوتورية لأهم وأكبر دور الأزياء ومجموعة متنوعة من التصاميم والأشكال لتلبي كافة الأذواق. فإن كانت العروس تبحث عن فستان ذي تصميم تقليدي أو كانت تشد فستاناً أكثر عصرياً، فستجد أسماء لامعة في عالم صناعة الأزياء الفاخرة مثل ألبيرتا فيريرتي Alberta Ferretti وأسالي Amsale وريم عكر Reem Acra، بالإضافة إلى جيني باكهام Jenny Packham ولانفان Lanvin وغيرها من الماركات التي تستلزم إلى لائحة الماركات التي تستلزم قريبا إلى البوتيك. وبالتالي، سيكون من السهل أن تجد العروس ما يناسبها من هذه التشكيلات الواسعة والمتنوعة وأجمل ما في هذا البوتيك هو أنه لا يقتني بتقديم فساتين الزفاف للعروس فقط، وإنما يعرض لها العديد من الكماليات لإكمال طلبتها، من طرحة الزفاف الكوتورية، واكسسوارات الشعر المنقذة بدقة متناهية إلى جانب الأحذية الملائمة لفساتين الزفاف. وحول المفهوم الذي انطلقت منه فكرة افتتاح بوتيك "لا مارييه"، يقول السيد رمزي طبيعات، المدير الإبداعي في شركة الأستورة: «التيقن مفهوم البوتيك بناءً على الطلب المتزايد من زبائننا الأوفياء لتأجيلهم بأفضل الأزياء المخصصة للعروس الموجودة في المنطقة.

وبما أن زبائننا كثيرو السفر وواسعو الاطلاع في هذا المجال، كان من الطبيعي لنا أن نلبي طلباتهم عبر افتتاح هذا البوتيك الفاخر والمنفذ على هيئة شقة عروس راقية تحمل طابعاً باريسياً راقياً. وكما أنهم معادون على شراء أفضل ما في السوق فمن البيديهي أن يحظوا بأفضل خدمة عندما يقصدوننا. ففي بوتيك "لامارييه"، نود دائماً أن نستمتع كل زبونة بتجربة لا تنسى وأن تخرج بابهي حلة. لذا، قمنا بابتكار هذه الأجواء المريحة والدايفة حرصاً منا على منحها فرصة عيش حلمها الذي يعد واحداً من أهم ما يميز بحياتها. وعروضنا لا تستحق أقل من ذلك» أخرى، يتميز فريق العمل لدى بوتيك "لا مارييه" بخبرة طويلة في هذا المجال وذوق رفيع يمكنه من معرفة ما يليق بكل عروس بشكل خاص وبالتالي مساعدتها لاختيار الفستان الأنسب لها، لتبدو أميرة متأقفة في حفل زفافها.

ويقوم الفريق بالتعاون مع عروس المستقبل ونوحيها وأصدقائها من اللحظة التي تخط فيها قدمها أرض البوتيك وصولاً إلى اليوم الذي ستختار فيه فستانها. ويقدم البوتيك أيضاً خدمة التصليح لدى مجموعة من الخياطين الخبراء داخل البوتيك ليكون الفستان المختار مناسباً تماماً للعروس إن بوتيك "لا مارييه" الخاص بالزفاف يعكس شغف شركة الأستورة بجعل التصاميم وجودة المواد ودقة التفاصيل، كل ذلك من أجل منح العروس فرصة تجربة ممتعة مع أعلى مستوى من الحرفية والمهارة وخدمة الزبائن من البداية وحتى النهاية. كما يمكن للعروس أن تظهر بأجمل إطالة للمرة لتصاميم رائعة لكافة المناسبات مثل الألبا، وأكترنذر ماكوين، وبالنسبانيا، وكلووي، وديرس فان فونتن، وجيامباتيستا فاني، إلى جانب لانفان ومارك جاكوبس، ونيئا ريتشي، وستيليا مكارتي وغيرها من الماركات التي تتواجد أيضاً في مجمع الثريا. وبالتالي، بإمكان عائلة العروس والعريس أن يجدوا هم أيضاً ما يبحثون عنه من فساتين الهوت كوتور للاحتفال بهذه المناسبة الفريدة.

محلات هارفي نيكلز البريطانية الشهيرة قريباً في الأقيوز

الراقي، وانطلاقاً من ادراكنا الراسخ أن زبائننا في الكويت لديهم شغف كبير لمواكبة آخر صيحات الموضة، لذلك فنحن حريصون على تقديم تجربة تسوق ممتعة وفريدة لهم ضمن عدد كبير من الماركات العالمية، الفاخرة والمعروفة حول العالم، كما سنشمل اي زيارة للمحل فرصة لحضور فعاليات تسويقية ومناسبات أخرى متنوعة مرتبطة بالموضة في مختلف اقسام هارفي نيكلز، وأضاف غراسيلي أن «الكويت بوجود محل هارفي نيكلز فيها ستشهد تغييراً لا مثيل له في مفاهيم الموضة».

وذلك تزامناً مع افتتاح مطعم فيراندا ضمن محلات هارفي نيكلز في الأقيوز. وفي تعليق له بهذه المناسبة، قال مارسيلو غراسيلي، مدير ادارة هارفي نيكلز في الكويت: «أصبح هارفي نيكلز اليوم أحد أشهر المحلات في عالم الموضة، ونحن اعتدنا سيكون لنا تأثير كبير في المنطقة بفضل فهمنا العميق ودعمنا لمفهوم التسوق

عالم الضيافة والمطاعم الراقية وذلك تزامناً مع افتتاح مطعم فيراندا ضمن محلات هارفي نيكلز في الأقيوز. ويشار الى ان هارفي نيكلز سيضم أكثر من 450 علامة تجارية شهيرة من جميع أنحاء العالم، كما أنه سيقدّم لزبائنه أحدث التصاميم المختارة من مجموعة كبيرة من أرقى الماركات العالمية الرائدة، بالإضافة الى



خلال موسم فصل الخريف لعام 2012 سيشهد الأقيوز افتتاح محل هارفي نيكلز الشهير، وذلك ضمن مرافق التوسعة الجديدة لمجمع الأقيوز الذي سيقدم لزواره تجربة فريدة في التسوق والترفيه العائلي، حيث تشتهر محلات هارفي نيكلز العالمية بتقديم آخر صيحات الموضة من الأزياء والأحذية ومستحضرات التجميل والعلطور للمتسوقين من أصحاب الذوق الرفيع. وفي اروقة هذا المحل الفخم الذي يشتمل على طابقين بمساحة تقدر بـ 10 آلاف متر مربع، تلتقي الاناقة في التصميم مع الذوق الرفيع لتلبية جميع متطلبات المتسوقين من أحدث صيحات الموضة العصرية في مجال الملابس والعلطور والاكسسوارات التابعة

تشيكلات حصرية تم ابتكارها وتصميمها خصوصاً لمحل هارفي نيكلز في الكويت. وفي تعليق له بهذه المناسبة، قال مارسيلو غراسيلي، مدير ادارة هارفي نيكلز في الكويت: «أصبح هارفي نيكلز اليوم أحد أشهر المحلات في عالم الموضة، ونحن اعتدنا سيكون لنا تأثير كبير في المنطقة بفضل فهمنا العميق ودعمنا لمفهوم التسوق

عالم الضيافة والمطاعم الراقية وذلك تزامناً مع افتتاح مطعم فيراندا ضمن محلات هارفي نيكلز في الأقيوز. ويشار الى ان هارفي نيكلز سيضم أكثر من 450 علامة تجارية شهيرة من جميع أنحاء العالم، كما أنه سيقدّم لزبائنه أحدث التصاميم المختارة من مجموعة كبيرة من أرقى الماركات العالمية الرائدة، بالإضافة الى

عالم الضيافة والمطاعم الراقية وذلك تزامناً مع افتتاح مطعم فيراندا ضمن محلات هارفي نيكلز في الأقيوز. ويشار الى ان هارفي نيكلز سيضم أكثر من 450 علامة تجارية شهيرة من جميع أنحاء العالم، كما أنه سيقدّم لزبائنه أحدث التصاميم المختارة من مجموعة كبيرة من أرقى الماركات العالمية الرائدة، بالإضافة الى

عالم الضيافة والمطاعم الراقية وذلك تزامناً مع افتتاح مطعم فيراندا ضمن محلات هارفي نيكلز في الأقيوز. ويشار الى ان هارفي نيكلز سيضم أكثر من 450 علامة تجارية شهيرة من جميع أنحاء العالم، كما أنه سيقدّم لزبائنه أحدث التصاميم المختارة من مجموعة كبيرة من أرقى الماركات العالمية الرائدة، بالإضافة الى