



«الجزيرة» تقدم أسعاراً مناسبة للسفر إلى 10 جهات ابتداءً من 19 ديناراً

قد يكون غير متاح لبعض المسافرين، لاسيما من الذين يضطرون للسفر فجأة أو يحجزون قبل السفر بفترة قصيرة وهو ما يحرمهم الاستفادة من التخفيضات. وبينوا أن من سلبيات هذا الأسلوب محدودية المقاعد التي لا تزيد على 10 مقاعد في بعض الرحلات وهو ما يجعل أسرة واحدة يمكن أن تستفيد من التذاكر المخفضة وهو ما يشكل حرجاً لبعض الوكالات مع بقية عملائها الذين لديهم معرفة ببرنامج التذاكر المخفضة. وطالبوا شركات الطيران التي اعتمدت هذا الأسلوب التسويقي بأن يتم التعريف به ضمن حملات إعلامية لإتاحة الفرصة والمنافسة أمام أكبر عدد من المسافرين للاستفادة والحصول على تذاكر مخفضة ولا يكون حصوله على التذكرة المخفضة ضربة حظ. وأوضحوا أن تعميم المعرفة بالطرق التي يمكن الحصول بها على تذاكر مخفضة سيرفع عن العاملين في وكالات السفر كثيراً من الحرج والارتباك مع عملائهم وجمهور المسافرين، مبيئين أن زيادة عدد التذاكر المخفضة وحث المسافرين على الحجز المبكر سيسهمان في القضاء على كثير من السلبيات التي تواجهها مكاتب الحجز وشركات الطيران.

التذاكر المخفضة المرتكز على أولوية الحجز ونسب المقاعد أوجد تفاوتاً في قيمة أسعار التذاكر لركاب الرحلة الواحدة يصل في بعض الأحيان إلى أكثر من 40٪، كما أن نظام التسعير القائم الآن أوجد حرجاً للعديد من العاملين في الوكالات مع المسافرين، خصوصاً أن العديد من الركاب ليس لديهم معرفة بأسعار التذاكر من خلال مواقع الحجزات على الإنترنت. وأشاروا إلى أن هذه الظاهرة أصبحت لا تقتصر على شركة طيران واحدة بل امتدت لتشمل عدداً من شركات الطيران، وأن نسب الاختلاف في عدد مقاعد التذاكر المخفضة في كل رحلة أصبحت تختلف وليست ثابتة وهو ما يستدعي التواصل الدائم مع مكاتب تسويق شركات الطيران لمعرفة عدد التذاكر المخفضة على الرحلة ونسب التخفيض المسموح بمحجها، بالنسبة لمكاتب الحجزات. وأوضحوا أن التذاكر المخفضة التي لجأ إلى تسويقها العديد من شركات الطيران العاملة ما زالت مجهولة لدى غالبية المسافرين رغم ما تحققه من نسب تخفيض عالية في قيمة التذكرة، وإنه لا يستطيع أحد مسافر الاستفادة من هذه العروض إلا قبل السفر بمدة كبيرة وهو أمر

استمرارا لتقديم أفضل عروض السفر، قدمت شركة طيران الجزيرة 10 جهات مختارة بأسعار تبدأ من 19 ديناراً للسفر للاتجاه الواحد غير شاملة للضرائب أو الرسوم خلال الفترة المقبلة. وتأتي هذه العروض عقب زخم استمر إلى الأسبوع الماضي، وذلك على خلفية عودة المسافرين الذين فضلوا قضاء اجازات عيد الفطر خارج البلاد، وتزامناً مع عودة المدرسين وأسره للاقترب موعد الدراسة، والذي يصادف منتصف الشهر المقبل.

وطرحت «الجزيرة» السفر إلى كل من القاهرة بأسعار تبدأ من 55 ديناراً وشرم الشيخ بـ 48 ديناراً والاسكندرية بـ 35 ديناراً، واسطنبول بـ 58 ديناراً ودمشق بـ 34 ديناراً وبيروت بـ 36 ديناراً والبحرين بـ 19 ديناراً وجدة بـ 47 ديناراً وديبي بـ 28 ديناراً ودير الزور بـ 39 ديناراً والرياض بـ 42 ديناراً ومشهد بـ 63 ديناراً والأقصر بـ 50 ديناراً وسوهاج بـ 60 ديناراً واسويط بـ 46 ديناراً وعمان بـ 43 ديناراً والتنجف الأشرف في العراق بـ 102 ديناراً.

إلى ذلك، قال خبراء السفر والسياحة إن نظام أسعار

السعودية: 3 فئات لتراخيص الرحلات السياحية

مع تقديم ضمان بنكي حسب الفئة وتوافر الحد الأدنى من المؤهلات للموظفين من مدير تنفيذي ومخطط برامج ومرشد سياحي. وكشفت الهيئة أن مدة الترخيص ثلاث سنوات، ويجدد في نهايته لمدة مماثلة ما لم يخل بشرط من الشروط الواجب توافرها.

قادمة من خارج المملكة، ويحق لها الحصول على أذونات تأشيرات سياحية. ويقدم الترخيص جملة من الخدمات في مجال الرحلات السياحية بمرشد سياحي، جميع أنواع الإيواء السياحي والتأمين على السفر وخدمات النقل والمواصلات بما فيها تاجير السيارات للسائح وإصدار رخص القيادة الدولية. ومن أبرز شروط الحصول على الترخيص تبعية نموذج الطلب المدني، وشهادة حسن السيرة والسلوك وتخصيص مكتب خاص



أوضحت هيئة السياحة والأثار السعودية أنها حددت الفئات الخاصة بالحصول على تراخيص ممارسة نشاط تنظيم الرحلات السياحية، في إطار توجه الهيئة لتنظيم سوق الرحلات السياحية، خاصة في المدن الرئيسية. وأضافت أن تصاريح النشاط حددت في ثلاث فئات: الفئة الأولى لتنظيم الرحلات المحلية ويتركز عملها على تصميم وتنظيم برامج سياحية في نطاق جغرافي محدد (داخل منطقة إدارية واحدة) ولا يحق له الحصول على أذونات تأشيرات سياحية أو تسويق برامج سياحية خارج المملكة.

والفئة الثانية: تنظيم الرحلات السياحية الداخلية، تصميم وتنظيم برامج سياحية موجهة للسائح من داخل المملكة ولا يحق له الحصول على أذونات تأشيرات سياحية أو تسويق برامج سياحية خارج المملكة. أما الفئة الثالثة فتختص بتنظيم الرحلات السياحية الوافدة من الخارج وعملها يتحدد في تصميم وتنظيم وتسويق برامج سياحية موجهة لمجموعات سياحية

الخطوط السعودية: رحلات من أبها إلى المدن الرئيسية



ذكر مساعد المدير العام التنفيذي للعلاقات العامة بالخطوط السعودية عبدالله الأجر أن الشركة أدرجت خلال إجازة عيد الفطر المبارك رحلات إضافية بين أبها وكل من الرياض وجدة والدمام بإجمالي 19 رحلة وبسعة مقعدي إضافية بلغت 5700 مقعد. وأضاف أن تشغيل الرحلات الإضافية يأتي لتلبية الطلب المتزايد للسفر على هذه القطاعات خلال هذه الفترة وفي إطار الاستراتيجية التشغيلية لـ «السعودية»، التي تتضمن تشغيل رحلات إضافية عند توافر الحركة التي تتطلب ذلك.

وأبان أن المعدل التشغيلي يتضمن تشغيل 6 رحلات من أبها إلى الرياض بسعة، ورحلتين من الرياض إلى أبها مقعد إلى جانب 5 رحلات من أبها إلى جدة، بالإضافة إلى 5 رحلات من جدة إلى أبها مقعد، ورحلة واحدة من أبها إلى الدمام مقعد.

«العربية للطيران» تسيّر رحلتين يومياً إلى العاصمة الهندية



أعلنت «العربية للطيران»، في بيان لها عن زيادة عدد رحلاتها انطلاقاً من مطار الشارقة الدولي، مركز عملياتها الرئيس في الإمارات، إلى العاصمة الهندية نيودلهي بمعدل رحلتين يومياً. لتوفر بذلك خياراً أكثر سهولة يتمتع به المسافرون إلى العاصمة الهندية. وتوفر «العربية للطيران»، حالياً سبع رحلات أسبوعياً إلى نيودلهي، وابتداءً من الأول من سبتمبر، 2012 ستسيّر الشركة 14 رحلة أسبوعياً، وبمعدل رحلتين يومياً، إذ ستغادر الرحلات من مطار الشارقة عند الساعة 07:45 صباحاً والساعة 23:20 مساءً.

4 فنادق وشاطئ للسيدات في رأس الخيمة قريباً

تعتزم رأس الخيمة إقامة 4 فنادق عالمية جديدة وشاطئ متكامل للسيدات بحلول 2013. وكشف فيكتور لويس مدير عام هيئة رأس الخيمة للتنمية السياحية أن العام المقبل سيشهد مجموعة من المشاريع الجديدة التي تخدم قطاع السياحة في الإمارة.

كما سيقام ناد لركوب الخيل كجزء من خطة الإمارة لتطوير السياحة وإقامة المشاريع التي وضعت لها ميزانية تصل إلى 500 مليون دولار حتى نهاية 2013.

وبين لويس أن عدد السياح خلال النصف الأول للعام 2012 وصل إلى 589,958 زائراً وحقت إيرادات 311,9 مليون درهم.

تقدم شركة طيران Asia Air منخفضة التكاليف عرضاً متميزاً لرحلة جوية دولية بين كوالالمبور عاصمة ماليزيا وسنغافورة. تبلغ مدة الرحلة حوالي 40 دقيقة في البلدين. هذا العرض يناسب زوار ماليزيا الراغبين في السفر إلى سنغافورة المجاورة.

مليار دولار مشتريات الأجانب للفنادق الأسترالية

كشفت وكالة بلومبرغ الأميركية أن مبيعات الفنادق الأسترالية لمشتريين أجانب وصلت إلى مستوى قياسي خلال النصف الأول من العام، بعدما جذب ارتفاع نسبة إشغال الغرف شركات مثل «شانغري-لا آسيا» ليمتد، ومجموعة «ستارهل» للاستثمار العقاري، ومجموعة «لانغام» للضيافة. وبلغت مشتريات الشركات من خارج أستراليا ما يوازي 990 مليون دولار أسترالي (مليار دولار)، وتشكل 90٪ من حجم المشتريات التي جرت حتى 30 يونيو، ويعد ذلك النصف الأول الأعلى من حيث الحجم ونسبة المبيعات منذ بدأت شركة الوساطة ومقرها شيكاغو جمع بيانات مماثلة في عام 2002، وكانت شركات هونغ كونغ وماليزيا المشتري الأكثر نشاطاً.

ويتوقع أن ترتفع معدلات الإشغال عبر أستراليا إلى 68٪ بنهاية عام 2014، النسبة العليا المتوقعة خلال عقود، والتي تقف عند 65٪ حالياً، بحسب إحصاءات ديلويت. وستراوح هذا المعدل من 60٪ في أقاليم أستراليا ليصل إلى نسبة 89٪ في بيرث و88٪ في سيدني.



فنادق وشاطئ للسيدات في رأس الخيمة قريباً

كشفت وكالة بلومبرغ الأميركية أن مبيعات الفنادق الأسترالية لمشتريين أجانب وصلت إلى مستوى قياسي خلال النصف الأول من العام، بعدما جذب ارتفاع نسبة إشغال الغرف شركات مثل «شانغري-لا آسيا» ليمتد، ومجموعة «ستارهل» للاستثمار العقاري، ومجموعة «لانغام» للضيافة. وبلغت مشتريات الشركات من خارج أستراليا ما يوازي 990 مليون دولار أسترالي (مليار دولار)، وتشكل 90٪ من حجم المشتريات التي جرت حتى 30 يونيو، ويعد ذلك النصف الأول الأعلى من حيث الحجم ونسبة المبيعات منذ بدأت شركة الوساطة ومقرها شيكاغو جمع بيانات مماثلة في عام 2002، وكانت شركات هونغ كونغ وماليزيا المشتري الأكثر نشاطاً.



«أياتا»: نمو حركة الركاب وتراجعها للشحن

جنييف - رويترز: قال الاتحاد الدولي للجوي (أياتا) أن حركة النقل الجوي للركاب سجلت نمواً نسبته 3,5٪ في يوليو على أساس سنوي على الرغم من تباطؤ النمو مقارنة بمستهل العام الحالي. وذكرت «أياتا» في بيان انه: أصبح من الواضح أنه منذ بداية العام الحالي تباطأت وتيرة نمو السفر جواً، وهو ما يعود في الأساس إلى تراجع الثقة في مناخ الأعمال وانخفاض التجارة العالمية. وانخفضت حركة شحن البضائع على مستوى العالم - والتي تعتبر مؤشراً رئيسياً على النمو الاقتصادي في الأجل القصير - 3,3٪ في الفترة نفسها مقارنة بمستواها قبل عام.

وتيرة نمو السفر جواً، وهو ما يعود في الأساس إلى تراجع الثقة في مناخ الأعمال وانخفاض التجارة العالمية. وانخفضت حركة شحن البضائع على مستوى العالم - والتي تعتبر مؤشراً رئيسياً على النمو الاقتصادي في الأجل القصير - 3,3٪ في الفترة نفسها مقارنة بمستواها قبل عام.

بطاقات ميني كارذز.. طريقة جديدة للرحلات

لأن ذلك يساعد على تتبع فعالية تسويق هذه البطاقات، وكذلك يضيف لقيمة البطاقة مما يشجع العميل المستقبلي على الاحتفاظ بها. ويضحي العاملون في نظام بطاقات ميني كارذز وقتاً طويلاً عند إضافة سلسلة بطاقات جديدة لمجموعتهم، للتأكد من ضم جميع الوجهات السياحية المغربة في تلك الدولة.

الفنادق ومكاتب السياحة ويوضح كل وجه من بطاقات «ميني كارذز» معلومات لافتة للنظر عن الجهة المعلقة، فعلى الوجه الأول تجد معلومات عن نوع الخدمة المقدمة على البطاقة، والشعار، وصور، وجزء مخصص للتخفيض أو للعرض الخاص. وعلى الوجه الآخر تجد معلومات الاتصال بالجهة المعلقة وكذلك إرشادات وخارطة طريق لجدد الزائرون الموقع بسهولة. ونظام ميني كارذز يشجع كل المعلنين لديهم على منح تخفيض أو عروض مميزة على بطاقات ميني كارذز الخاصة بهم.



إذا كنت دائم التجوال للمسيحية أو في رحلات عمل وتود معرفة كل الأمور التي يمكنك القيام بها في المدينة التي تزورها، إذن لا تتردد في أخذ إحدى بطاقات ميني كارذز المعروضة في بهو الفندق الذي تقيم فيه، وستجد هذه البطاقات متوافرة في العديد من سلاسل الفنادق المهمة، ومنها: الهوليداي إن، وسكاندك، وكراون بلازا، وسوراهون، وفنادق سوكون وغيرها. وتجدها على منصات مختلفة، إما على الحائط أو على المكتب أو في حامل خاص بها. ربما تتساءل عن ماهية بطاقات ميني كارذز Cards Mini، هي عبارة عن وسيلة إعلان فريدة من نوعها توفر للمقيمين والسياح معلومات وخصوصيات لأهم المواقع السياحية الجذابة والمطاعم والمتاجر وغيرها، وبخلاف الكتيبات تعد طريقة تسويق مميزة بحجم بطاقات الائتمان، فقد كان لتصميمها الجذاب وصغر حجمها الفضل في سهولة حمل الزبائن للبطاقات التي شدد انتباههم في جيوبهم أو في حافظتهم.

وتقلا عن موقع موسوعة المسافر، فإن بطاقات «ميني كارذز» وسيلة لإرشاد المسافرين تجدها في

بين الطابع المهرجاني الاحتفالي، والتعابيش والتعارف، وبين الرفاهية والصفاء. ففي مدينة الحمامات، تتراعى قسرون وعجائب من الموروث الحضاري العربي والإنساني، والعادات والتقاليد، والفلكلور، واللوحات الشعبية الخالدة. وتنتوزع فيها فنادق فخمة يصل عددها إلى 54 فندقاً، تمثل أحد أهم الأقطاب الفندقية في تونس. ويوجد الزائر لمدينة الحمامات جميع الأشكال والتصورات الهندسية للبلاد التونسية وللحضارات الإنسانية الأخرى الأوروبية واليابانية والصينية، في شكل فسيفسائي، يجمع كل إبداعات الإنسان.

كما يجد الزائر أيضاً في المنتجع السياحي «ياسمين الحمامات» جميع أصناف الفنادق، فنادق فاخرة وأخرى متوسطة، نوادي وشققاً وحمامات، تقدم آخر ما استجد في ميدان التداوي بمياه



فيلة حنئيل في مدخل حديقة قرطاج لاند

ومن الأسوار إلى الديار والحدائق، يمارس رواد هذه المدينة حياة جديدة كلها متعة وفرح، يجمع

العلاج الطبيعي، فمن الساحات والأسواق إلى الفنادق، ومن الحمامات المعدنية إلى الفئات،

مدينة الحمامات التونسية.. سحر البحر يتقاطع مع عبق التاريخ

مدينة الحمامات التي تبعد عدة كيلومترات. مدينة تمتاز بازقتها الضيقة ومنازلها المتواضعة ذات الأبواب الجميلة المشوشة بالسامير، وأيضاً سور المدينة الذي تم تشييده بين القرنين السادس عشر والسابع عشر، يشرف على بحر أزرق وعلى المدينة العتيقة، مما يوفر مناظر خلابة يزيدها بياض المنازل الناصع جمالاً وتزهر منازلها بزهور الياسمين. وتعرض الدكاكين داخل أسوار الحمامات مشغولات أصيلة من الصناعات التقليدية. ويمكن تناول الشاي بالنعناع في المقهى العتيق سيدي بوحديد، بالجلوس في المطاعم والمتنوع بالأطباق التونسية التقليدية أو الأسماك المشوية، أو التجوال داخل الأحياء العصرية والمتنوع بمشاهدة الحركة المتميزة لوسط المدينة، أو زيارة الأحياء السكنية ومشاهدة مساكنها التي تسو أسوارها النباتات المرهرة.

في صورة مدينة اثبتقت بكاملها من الأرض، بشوارعها الواسعة وفنادقها التي تتنافس في الفخامة، ويعديد أماكن الترفيه والتسليّة، وأيضاً برائعها «المدينة العتيقة» التي تم تشييدها وفق طراز معماري عربي أصيل. ولإكمال الفرجة، تحتوي هذه المدينة العتيقة على حديقة تدعى «قرطاج لأند» تسروي حكايات القراصنة والبحارة القرطاجيين مروراً بقيلسة حنئيل، حيث تم تجسيد تاريخ تونس من خلال أسلوب فرجوي جذاب. وإن كان البعض يفضل حمامات الماء والتمتع بالتدليك بالزيوت الطبيعية، فهناك عديد مراكز المعالجة بمياه البحر، حيث يتم استقبال الوافدين في إطار فخم وفق مواصفات عالمية في ميدان المعالجة، التي يعود بعضها إلى أيام زمان. شعور رائع ينتابك حين يتم الانتقال من الياسمين إلى

البحر، والتداوي بالحمامات البخارية، بالإضافة إلى مفاجآت لحبي التزلج على الجليد وملعب الغولف. ويوفر منتجج «ياسمين الحمامات» حوالي 20 ألف سرير كل عام، أغلبها يصنف من فئة الممتاز. وياسمين الحمامات أو الحمامات الجنوبية هي أهم منطقة سياحية في البلاد التونسية. تقع على بعد 5 كم من الحمامات وعلى 70 كم من العاصمة تونس. تحتوي على عديد النزل وتحتوي أيضاً على أفضل مدينة ألعاب في أفريقيا قرطاج لاند وميناء سياحي. بجانب مدينة الألعاب، توجد مدينة ياسمين الحمامات وهي عبارة عن مدينة عتيقة سياحية جديدة تحتوي على محلات تعرف بالصناعة التقليدية التونسية. وتمتد ياسمين الحمامات على طول شاطئ زهبي من الرمل الصافي، تبدو «ياسمين الحمامات»

تحولت مدينة الحمامات الواقعة على ضفاف البحر الأبيض المتوسط، في بضع سنوات إلى «باقة من المتعة» كما يسميها التونسيون، إذ صارت هذه المدينة الصغيرة قطبا سياحيا عالميا يستقطب ملايين السياح سنويا، بينهم أشهر الشخصيات العالمية الباحثة عن المتعة وسحر الطبيعة. وقد زاد المدينة جمالا بإنشاء المنتجع السياحي «ياسمين الحمامات»، الذي جمع بين فخامة البناء وعراقة التاريخ العربي الإسلامي. وقد استمد هذا المنتجع السياحي اسمه من زهرة الياسمين الأسطورية الفواحة، التي تعتبر من أبرز وأجمل رموز البلاد التونسية. وفي مدينة الحمامات المتكاملة والمطلية على البحر الأبيض المتوسط يمكن للمرء أن يفعل ما يشاء، يسكن، يأكل، يلهو، يخلد للراحة، ويتمتع بالاستجمام