أكد أنه مستمر حتى 5 أكتوبر المقبل بكميات وافية

التنيب: 25 شركة تعرض منتجاتها في مهرجان القرطاسية والعودة إلى المدارس في جمعية كيفان بأسعار التكلفة

منصور التنيب

استكمالا لسياستها التسويقية المميزة والرائدة، وتحقيقا لأهدافها الاجتماعية، أطلقت جمعية كيفان التعاونية مهرجان القرطاسية والعودة إلى المدارس، بمشاركة 25 من كبريات الشركات المتخصصة في توفير المستلزمات المدرسية ابتداء من مرحلة رياض الأطفال وانتهاء بالمرحلة الجامعية.

وبهذه المناسبة قال رئيس مجلس إدارة جمعية كيفان التعاونية منصور التنيب: إن إطلاق المهرجانات التسويقية نهج دأبت عليه الجمعية منذ تأسيسها قبل 50 عاما، ونظرا لقرب العام الدراسي وحاجة الأهالي إلى توفير المستلزمات الدراسية ذات الجودة العالية فقد قمنا بإطلاق مهرجان القرطاسية والعودة إلى المدارس.

وبين أن المهرجان الذي يستمر حتى 5 أكتوبر المقبل يسهم في توفير جميع مستلزمات الدراسة من القرطاسية والدفاتر والكراسات والأقلام ودفاتر الرسم وأدوات التلوين والحقائب ذات التصميم المبتكر والمحافظ على طبيعة المجتمع الكويتي وتقاليده وعاداته وثقافته المتجذرة منذ عصور والتي نحاول المحافظة عليها وعدم تضييعها.

وأشار إلى أن مجلس الإدارة حرص خلال المهرجان على تقديم المنتجات المتنوعة عبر الاتفاق مع كبرى الشركات المتخصصة في هذا المجال والتي تتميز منتجاتها بالجودة العالية والمتانة والقوة والألوان المختلفة والأنواع المتعددة، حيث بإمكان الطالب اختيار النوع واللون المحبب إلى قلبه.

وأوضح التنيب أن المهرجان فرصة حقيقية للحصول على كل ما يرغب فيه الأبناء بأسعار التكلفة من دون وضع أي هامش ربحي، وهذا الأمر يشمل جميع المراحل العمرية والدراسية من مرحلة رياض الأطفال وحتى أبنائنا في الجامعة، الذين حرصنا على تلبية احتياجاتهم وإرضاء أذواقهم.

وكشف عن أن المهرجان شهد إقبالا منقطع النظير منذ اللحظة الأولى لإطلاقه، حيث توافدت أعداد كبيرة من رواد الجمعية من المنطقة وخارجها للحصول على المنتجات المتنوعة والمميزة والمتوافرة حتى نهاية المهرجان، حيث كانت المبيعات في اليوم الأول قياسية وهي مستمرة وآخذة في الارتفاع.

ولفت إلى أن الباب مفتوح أمام جميع الراغبين في الحصول على المنتجات والمستلزمات المدرسية، فالمهرجان ليس مخصصا للمساهمين فحسب، وليس حكرا على أهالي المنطقة والمناطق المجاورة وإنما هو للجميع، وقد لاحظنا إقبال أسر من مختلف مناطق الكويت ما يؤكد مصداقية عروضنا وقوة مهرجاناتنا.

وأكد التنيب أن الشركات الكبرى أعربت منذ اللحظة الأولى لإعلاننا إطلاق المهرجان عن رغبتها في المشاركة وتوفير المستلزمات المتنوعة بتشكيلة واسعة، وقد تم فتح المجال أمام 25 شركة منها لعرض جديدها وأبرز منتجاتها.

وذكر أن المجالس التي تعاقبت على إدارة جمعية كيفان التعاونية رسخت مفاهيم رائعة وكانت لها إسهامات واضحة في العمل التعاوني، ما جعلها تتبوأ مركزا متقدما دفع العديد للاستفادة من تجربتها العريقة التي استمرت في التألق والإبداع 50 عاما.

من جانب آخر، قال رئيس مجلس الإدارة منصور التنيب: إن السياسة التسويقية المتبعة تنطلق من مفاهيم أساسية قائمة على محاربة الغلاء المصطنع والوقوف إلى جانب المستهلكين والمساهمين، عبر إطلاق المهرجانات التسويقية على مدار العام وتنظيم أنشطة متنوعة.

وبين أن الأنشطة التي تم إطلاقها في شهر رمضان المبارك لاقت استحسان المساهمين والأهالي ورواد الجمعية، خصوصا مهرجان السلع الرمضانية الذي شهد إقبالا كبيرا، حيث كانت السلع متوافرة بكميات كبيرة طيلة أيام المهرجان.

وأشار إلى أن مما يعزز الثقة بالجمعية والقائمين عليها الالتزام بتوفير السلعة وعدم قطعها عن المستهلك، حيث نشهد بعض المهرجانات التي يتم إطلاق عبارة حتى نفاد الكمية فيها، ما يدفع المستهلكين للتزاحم وشراء كميات كبيرة هم في غنى عنها وحرمان الكثيرين منهم، ولذا فقد تم الاتفاق مع الشركات على توفير السلع حتى نهاية المهرجان وإزالة عبارة حتى نفاد الكمية من قاموس مجلس الإدارة.

وشدد التنيب على ضرورة إشعار رواد الجمعية بأن الأسعار المطروحة في المهرجانات والتنزيلات والعروض حقيقية وليست وهمية، فليس من الأمانة التلاعب على المستهلكين وإجراء تخفيضات غير حقيقية بهدف مكاسب انتخابية زائلة.

واختتم رئيس مجلس إدارة جمعية كيفان التعاونية منصور التنيب بالتأكيد على أن الجمعية مستمرة في نهجها التطويري وهي تبذل كل الجهود لتوفير السلع ذات الجودة العالية بأسعار مناسبة، موضحا أن هناك العديد من المفاجآت والأنشطة الهادفة التي يرقبها المساهمون والأهالي بفارغ الصبر.

● محمد راتب

فروع ماكدونالدز تواكب العصر دائماً وتنفذ إستراتيجية إعادة التصميم في جميع فروعها بالكويت

تصميم مميز لاستقبال رواد مطاعم ماكدونالدز

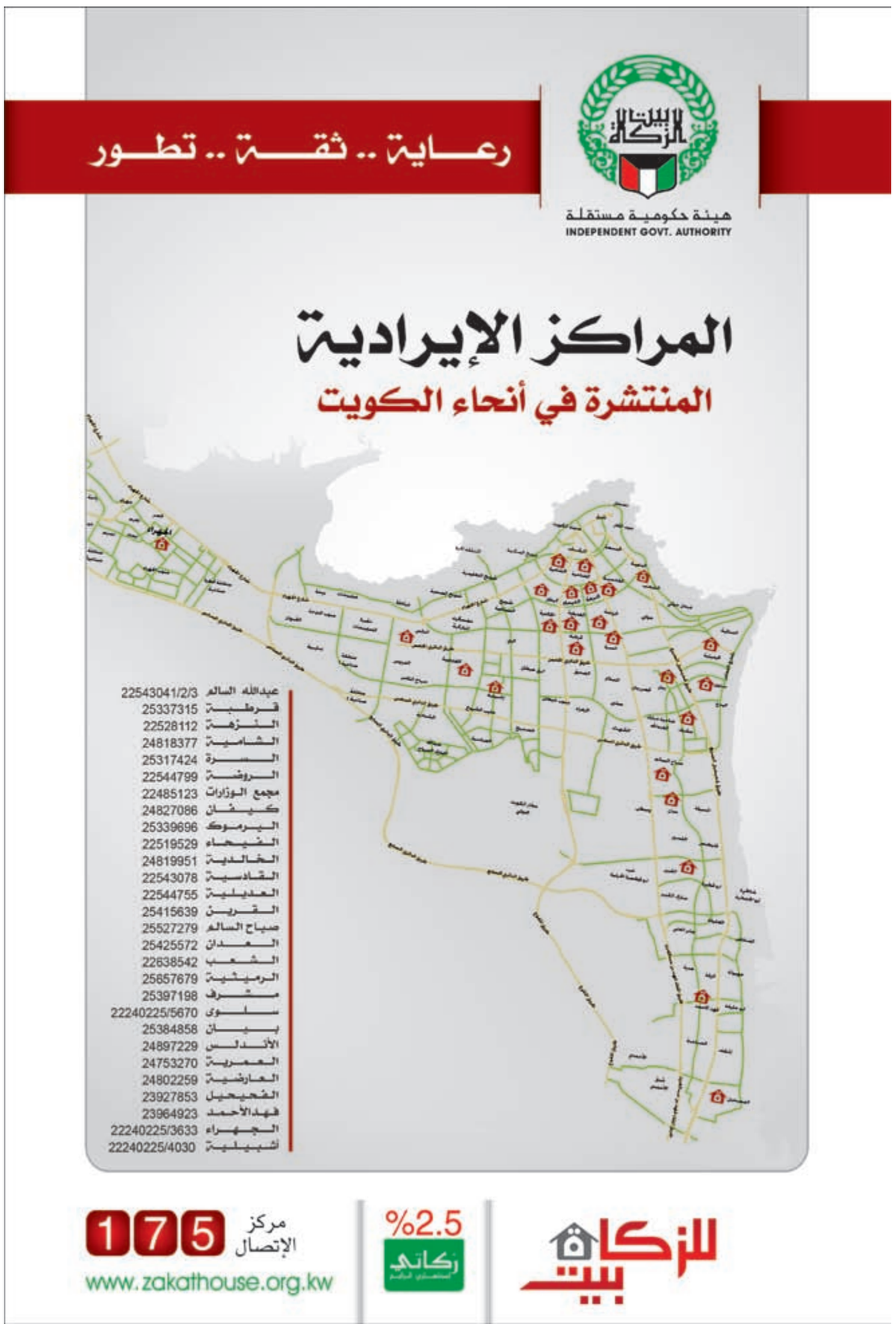
ستقوم سلسلة مطاعم ماكدونالدز في الكويت بتنظيم حفل شيق اليوم الخميس 30 أغسطس الساعة السابعة مساء للاحتفال بإعادة افتتاح فرعها في منطقة السرة بعد الخضوع لأعمال التجديد وإعادة التصميم، سيتم افتتاح فرع السرة بتصميم عصري وجديد وذلك كجزء من إستراتيجيتها لإحداث تغييرات جذرية وحرصها على تعزيز خدمة العملاء في الكويت وعلى مستوى العالم.

سيعيد فرع السرة افتتاح أبوابه بالعديد من التغييرات الجذرية والمعاصرة للحرص على تعزيز خدمة العملاء وتقديم كل ما يتوافق مع نمط الحياة المتغير. يتضمن التصميم الداخلي والواجهات حلة جديدة تبرز روح العلامة التجارية لماكدونالدز بما تتميز به من المعاصرة والأناقة والمرح وقد تم مراعاة الذوق العام لعملائها حيث سيلمس الجميع فيه طابع الفخامة والرقي وسوف يتمتعون بجو مختلف مفعم بالألوان وإضاءة مريحة وبيئة نظيفة. وحيث ان ماكدونالدز تقدم قهوة بجودة مميزة وخدمة الإنترنت اللاسلكي المجانية ذات السرعة العالية، فقد كان هذا حافزا إضافيا لتغيير الديكور وخلق عالم مبهر من التصاميم الحديثة لضمان راحة عملائها في بيئة فريدة وهادئة.

سيقوم رونالد ماكدونالد بقص شريط الافتتاح لبدء أنشطة الأمسية والتي ستكون مليئة بالبهجة والنشاطات. ستشمل أمسية الافتتاح برنامج حفل ترفيهي به عدد من المسابقات المتعة والمفاجآت المدهشة التي تنفرد بها سلسلة مطاعم ماكدونالدز والتي اعتادت في كل مناسبة لها ان تبهر الحضور والعملاء بكل ما هو شيق ومميز من فقرات وعروض وهذا الى جانب كرم ضيافة المدعوين من خلال تقديم افضل خدمة وبجودة عالمية، كما سيقوم رونالد ماكدونالد بتوزيع الهدايا والجوائز على جميع الفائزين الذين سيحضرون الحفل.

مواكبة التطور العصري لراحة العملاء

إعادة افتتاح فرعها في السرة بعد التجديد

وفي هذا الإطار، قال مدير التسويق في ماكدونالدز الكويت جورج خوام: «يمكن للعميل أن يلمس الأسلوب الجديد لمطاعم ماكدونالدز في مناطق عديدة في الكويت حيث تم إعادة تصميم عدة أفرع فهدفنا هو أن تكون جميع مطاعم ماكدونالدز حديثة وعصرية من الداخل والخارج».

تمتلك ماكدونالدز الكويت 65 مطعمة، موزعا جغرافيا لخدمة الزبائن في العديد من المناطق، وتلتزم بتقديم كل ما فيه الخير للمجتمع، مع جدول أعمال يتسم بمسؤوليتها الاجتماعية الفعالة، مع الحفاظ على منتجات عالية الجودة، تقدم في جو آمن وودود.