

ايكيا الكويت تطلق كتالوج 2013



كتالوج 2013
الأسعار لن ترتفع بل تنخفض.

أعد الحياة إلى منزلك

تطبيقات إيجيال متطورة عبر جوالك، الكتي،
• منتجات جديدة وتصاميم مبتكرة عرض للمرة الأولى،
• ضمانات جديدة وفترة أطول تصل إلى 25 سنة.
• أسعار أقل وأفضل من أي وقت مضى.

كتالوج إيكيا 2013 الكتي، الأول من نوعه في العالم!

الأحد - الخميس 10 صباحاً - 10 مساءً
الجمعة - السبت 10 صباحاً - 11 مساءً
www.IKEA.com.kw - 33 4040 8
facebook.com/ikeakw
@ikeakw
050301031

أطلقت ايكيا، الشركة الرائدة عالمياً في توفير أجود أنواع الأثاث المنزلي، كعادتها كل عام، كتالوج ايكيا 2013 في الكويت والذي يتم توزيعه على أكثر من 000,500 منزل حول الكويت.

هذا ويشمل الكتالوج الجديد 324 صفحة تحتوي على مجموعة متنوعة من جميع منتجات ايكيا الشهيرة عالمياً.

وسيوزع الكتالوج الجديد في 43 بلداً مع 62 إصداراً مختلفاً والذي يتضمن العديد من المميزات الجديدة، ويوحى من مستلزمات الحياة اليومية، يركز كتالوج ايكيا لهذا العام على المنسوجات وأهميتها في المنزل، مع الاحتفاظ بهوية ايكيا القائمة على كيفية الاستفادة من المساحة لتأثيث المنازل بطريقة سهلة ومبدعة ومفيدة. وقامت ايكيا هذا العام بتطوير أفلام ترويجية بالإضافة إلى تقديم مميزات تفاعلية لتوفر دورها مزيداً من التميز للكتالوج.

وفي هذا الصدد، صرح مدير عام ايكيا الكويت، عادل الشمالي: «أردنا من خلال إطلاق الكتالوج الجديد، أن نقدم المزيد لعملائنا وبكلفة أقل، وذلك لتقديم فرصة أكبر نسبة من الأشخاص للتعبير عن أنفسهم واختيار حس الإبداع داخل منازلهم. وأفضل طريقة لتحقيق هذا الهدف هي توفير تشكيلة من المنسوجات الملوثة والباهرة والمبتكرة التي تعكس شعوراً بالمتعة وتحمل في طياتها وعوداً بحياة جديدة ومستقبل مشرق». وأشار الشمالي إلى أن كتالوج ايكيا 2013 مليء بالأفكار الفريدة من نوعها، وقصص مختلفة عن المنتجات المتميزة تكشف بدورها عن النجاح الملحوظ الذي حققته الشركة في السنوات الماضية. وقامت ايكيا الكويت بترجمة هذا الهدف عبر العديد من الأفكار التي تم عرضها في الكتالوج سواء رقمياً أو على الورق، لافتاً إلى أنها المرة الأولى التي تقوم بها ايكيا الكويت بتصميم أفلام عن كيفية سير الأمور داخل الشركة، وبوضع البومات للصور، ونقل قصص مفيدة من مصممي المنتجات، وكل ذلك في عرض تفاعلي ثلاثي الأبعاد. ولم تكف ايكيا بذلك، بل أيضاً حرصت على تصميم

«X-سايت» من إلكترونيات الغانم تطلق مجموعة جديدة من خلاطات ومطاحن «بريثي» المطبخية

X-سايت في تعزيز تجربة الزبائن وضمان رضاهم أكثر من خلال تقديم التنوع والتميز في المنتجات المبتكرة والعالية الجودة. ويأتي هذا التعاون مع «بريثي» الهندية ليؤكد السرور والرضا الكامل لدى سلسلة معارض X-سايت في الكويت لهذه الشراكة التي تقدم من خلالها خلاط ومطحنة «بريثي» الشهيرة.

معلومات حول X-سايت من إلكترونيات الغانم

X-سايت هي أكبر شبكة بيع بالتجزئة للأدوات الإلكترونية في الكويت والشرق الأوسط. وبوجود مقرها في الكويت، فإن X-سايت التي تحمل العديد من الجوائز البارزة تقدم تجربة تسوق مريحة، حديثة وديناميكية بهدف إدخال البهجة إلى قلوب المتسوقين مع أسلوب العرض الذي يتيح للعملاء تجربة المنتجات والتفاعل معها، الاستلام عند الدفع، فريق بيع يتمتع بخبرة عالية ويحدث وأكثر من لغة، أحدث الأدوات والأجهزة الإلكترونية المتطورة. إن التسوق في معارض X-سايت من إلكترونيات الغانم هو تجربة لا تضاهي. وهي تضم 17 متجراً موزعا في مختلف مناطق الكويت، وتقدم لعملائها تجربة تسوق لا مثيل لها من خلال توفير كل الماركات العالمية تحت سقف واحد وبأفضل الأسعار. أضف إلى ذلك توفير مجموعة من الخدمات للعملاء منها: البيع بالأقساط السهلة، البيع على مدار 24 ساعة في معارض محددة، برنامج الكفالة الممددة وخدمة التوصيل والتجميع الخيرية على مدار 24 ساعة إضافة إلى الموقع الإلكتروني المتوافر com.xcite.com باللغتين العربية والإنجليزية ليتمكن المتسوقون من الاطلاع على ما يشاؤون من منتجات وشراء ما يريدون من أحدث المنتجات التكنولوجية.



في إضافة جديدة لتشكيلة منتجاتها الواسعة والمتنوعة أطلقت X-سايت منتجات «بريثي» المطبخية التي تعتبر الرائدة في صناعة الخلاطات والمطاحن العالية الجودة للاستخدام المنزلي. وتعتبر «بريثي» العلامة التجارية الأكثر حضوراً وتميزاً في الهند حيث تنتشر منتجاتها في أكثر من 9 ملايين منزل في الهند وخارجها. وتتضمن منتجات «بريثي» المطبخية تشكيلة واسعة من الخلاطات، مطاحن الحبوب، طناجر الطهي الكهربائية بالخار، مطاحن الأطعمة الطرية، صانعات القهوة، سخانات الماء الأوتوماتيكية وغيرها الكثير من المنتجات. وقد اختارت X-سايت 4 منتجات من خلاطات ومطاحن «بريثي» لتقدمها في معارضها في الكويت.

واستطاعت العلامة التجارية «بريثي» أن تطلق منذ تأسيسها بقوة لتصبح من العلامات الرائدة وخاصة في صناعة الخلاطات ومطاحن المطبخ. وتمتلك الشركة 7 مراكز صناعية موزعة في الهند حيث أطلقت أول منتجاتها في العام 1978 لتصبح اليوم وبعد 33 سنة الرمز الأول للجودة التي انتشرت في الهند كما في دول عديدة حول العالم كالولايات المتحدة الأمريكية وكندا وسريلانكا وأندونيسيا والشرق الأوسط.

مما يجعله الاختيار الأنسب لتحضير الأطعمة التقليدية في الجزء الجنوبي من الهند كأطباق الدوزا، تشاتني، إيدلي وغيرها لأنها تتطلب عملية طحن قوية بالمقارنة مع المطاحن الكهربائية التقليدية الأخرى.

وتقوم X-سايت باستمرار على استكشاف واختيار منتجات جديدة ومميزة. ويوجد في السوق الهندية الكثير من المنتجات المبتكرة ومنها مطحنة الأطعمة الطرية، ومطحنة البهارات، وآنية الطهي بالخار وغيرها. ويأتي إطلاق منتجات «بريثي» في الكويت تعبيراً لرؤية

يزوروا موقعها على الإنترنت www.ikea.com.kw، حيث سيتوفر الكتالوج الجديد في معرض ايكيا الكويت بعد 16 سبتمبر. وقد تم إعادة هيكلة وتصميم كتالوج ايكيا الجديد خصيصاً لمساعدة العملاء على العثور على أولوياتهم بسهولة ويسر، مع معلومات كافية وواضحة عن الأسعار التي تساعد على وضع مخطط مسبق لعملية التسوق في حدود الميزانية المقررة. أما للعملاء الذين يحملون هواتف ذكية أو أجهزة لوحية، فيمكنهم تحميل تطبيق ايكيا الجديد من خلال زيارة مواقع App iTunes و Google Play Store، وذلك للاطلاع على جميع المنتجات بالإضافة إلى إمكانية مسح الصفحة للحصول على المحتوى الإضافي.

الكتالوج وفق أسلوب يأخذ بعين الاعتبار الاستدامة وضرورة ضمان أقل تأثير سلبي على البيئة، وذلك وفق إستراتيجية ايكيا الشاملة لتعزيز الاستدامة والحفاظ على البيئة. هذا ويضم الكتالوج المميز أيضاً دليلاً موسعاً لمساعدة العملاء على الشراء وعلى التجول بسهولة داخل معرض ايكيا الكويت إلى جانب معلومات مفصلة عن الكفالات والضمانات وجميع الخدمات، وللاطلاع على جدول توزيع الكتالوج يتعين على العملاء زيارة موقع ايكيا الكويت الإلكتروني أو الاتصال على خدمة العملاء على الرقم 1840408. وتشجع ايكيا الكويت عملاءها الذين لم يحصلوا على النسخة الجديدة من الكتالوج الجديد ان

رد تلغ

تتزيينات

نهاية الموسم

خصم لغاية 50%

نسائية • رجالية • ولادية • نباتية • أطفال • منزلية

علي صباح السالم • الراي • الفحيحيل • الفروانية • فنطاس • حولي

www.redtag.ae الجھراء • القرين • السالمية

مبروك للرابح بمبلغ



عبد العزيز محمد العنزي

الرابح في الأسبوع الأول

قد يكون أنت!

الرابح في الأسبوع الثاني

المزيد من السحوبات في طريقها إليكم!

تتمنى الوطنية لجميع عملاء التعبئة التوفيق، ليس عليكم سوى إعادة شحن رصيدكم بأي من طرق التعبئة للحصول على المزيد من الفرص للربح!



wataniya.com wataniya.com/blog @wataniyastorecom facebook.com/wataniya