

«الوطني» يستقبل أكثر من 150 متدرباً جامعياً خلال الصيف

استقبل بنك الكويت الوطني أكثر من 150 طالباً وطالبة من الجامعات والمعاهد العليا في الكويت في إطار دورته التدريبية السنوية التي تنظمها إدارة الموارد البشرية في البنك بهدف السعي إلى تأهيل الشباب والارتقاء بمستوياتهم ومنحهم الفرصة للاطلاع عن كثب على مختلف جوانب العمل المصرفي وخوض غمار الحياة العملية والمهنية. وقال نائب مدير



عماد العبدلاني

عام مجموعة الموارد البشرية في بنك الكويت الوطني عماد العبدلاني أن عدد الطلبة الجامعيين المتدربين في البنسك الوطني يزداد كل عام، وذلك في إطار استراتيجية البنك الوطني الحريصة على الاستثمار في الشباب الراغبين في اكتساب مهارات العمل المصرفي. ويوفر البنك الوطني سنوياً فرصاً تدريبية على امتداد فترة الصيف لهؤلاء الطلبة. كما أن البنك الوطني حرص على استقبال مخرجات التعليم ومنحهم

فرصة اختبار كفاءاتهم في التدريب الميداني إلى جانب سعي البنك إلى دعم المعاملة الوطنية وتوفير فرص التوظيف لها في الوظائف الشاغرة في البنك. وأكد العبدلاني أن «الوطني» ملتزم دوماً بإقامة هذا النوع من البرامج ليس فقط للتدريبية والتأهيلية، ولكن أيضاً التوظيفية، وذلك من منطلق حرصه على النهوض بمسؤولياته الوطنية والاجتماعية وحرصه على تسخير خبراته وموارده من أجل المساهمة في بناء جيل قادر على النهوض بدور فاعل في عملية التنمية الشاملة وصنع مستقبل أفضل في البلاد. هذا ويولي «الوطني» اهتماماً بتعيين الطلبة الخريجين ممن أتموا جدارتهم وتميزهم أثناء فترة التدريب، كما يقدم مئات الفرص التدريبية للطلاب من مختلف الجامعات والمعاهد في الكويت، تشمل على تزويد الطلبة المشاركين بجملة من الخبرات والمعلومات النظرية حول طبيعة العمل المصرفي، بالإضافة إلى إتاحة الفرصة أمامهم للتدريب ميدانياً بشكل مكثف على العمل المصرفي وآلياته في إدارات البنك المختلفة. وإلى جانب برامج التدريب للطلبة الجامعيين، ينظم «الوطني» برنامجاً تدريبياً الصيفي السنوي لطلبة المدارس والكلية لعملاء حساسي الأزرق والشباب، وقد شارك في البرنامج لهذا العام أكثر من 400 طالب وطالبة، وهو برنامج يشتمل على دورات تدريبية تنوزع على خمس مراحل وتتضمن التدريب المهني المكثف على العمل المصرفي في إدارات البنك المختلفة، بالإضافة إلى الأنشطة الميدانية والزيارات الميدانية إلى العديد من مؤسسات القطاعين العام والخاص.

«فاست تلكو» تطلق حملة ساعة «i'm Watch» الذكية الجديدة

أعلنت شركة فاست تلكو الرائدة في مجال تقديم خدمات الإنترنت عالي السرعة ونقل البيانات وتبادل المعلومات، عن إطلاق حملة جديدة لترويج ساعة «i'm Watch» التي تعتبر أول ساعة ذكية حقيقية في العالم والتي طرحتها في الكويت أخيراً. وقال مدير العلاقات العامة في الشركة حمد صالح السلمي إن إطلاق «فاست تلكو» لهذه الحملة يعكس تبنيتها لأحدث المبادرات التكنولوجية في العالم ومواكبتها لتختلف التطورات في هذا المجال والتي تتسارع يوماً بعد يوم، فيما توكل «فاست تلكو» باستمرار في هذا التسارع عن خلال خدماتها في مجال الإنترنت عالي السرعة ونقل البيانات وتبادل المعلومات، وأضاف السلمي قائلاً: إن إطلاق هذه الحملة يأتي مواكبا للتطورات التي يشهدها سوق الكويت في مجال الإنترنت عموماً والهواتف الذكية خصوصاً.

حيث تتحس ساعة «i'm Watch» إمكانية التحكم الكامل بالهاتف الذكي من خلال معصم اليد وتشغيل أهم التطبيقات مثل الهاتف والرسائل والموسيقى والفيسبوك وتويتر والصور والطقس وغيرها الكثير من الخصائص دون الحاجة لحمل الهاتف، وأشار إلى أن تبنيتها «فاست تلكو» لساعة «i'm Watch» يعكس أيضاً شعارها الأخرى التي أطلقتها Share وهو مشاركة المجتمع بكل ما هو جديد في عالم التكنولوجيا وطرح أحدث الابتكارات التي تعكس التزام الشركة تجاه مشتركيها وعملائها الحاليين والجديد وتلبية مختلف احتياجاتهم التي توكلت العصور.

وأشار إلى أن ساعة «i'm Watch» الذكية تعتبر ثورة حقيقية في عالم تكنولوجيا الهواتف الذكية التي باتت تحتل مكاناً واسعاً بين المستخدمين في الكويت بتطبيقاتها المختلفة والتي تأتي ساعة «i'm Watch» لتزيد من سهولة استخدامها، وهذا ما دفع «فاست تلكو» لتكون من المبادرات في الكويت في تسويق أول ساعة ذكية حقيقية في العالم ما يعكس التزام الشركة وريادتها في عالم الإنترنت والتكنولوجيا. وذكر السلمي أن «فاست تلكو» بدأت بطرح ساعة «i'm Watch» الذكية للبيع في معارضها وتسويقها بين عملائها في إطار تلبية جميع احتياجاتهم واستخداماتهم لأجهزة وتطبيقات التواصل المعلوماتي، مشيراً إلى المميزات المتعددة التي تشملها ساعة من حيث تشغيل معظم تطبيقات الهاتف الذكي عبر معصم اليد فقط مع ما يشكله ذلك من سهولة وبساطة لاستخدام الهاتف في أي وقت والتحكم به عبر الساعة سواء لإجراء المكالمات أو مراجعة الرسائل الواردة أو الأطلاع على تنبيهات الفيسبوك وتويتر وغيرها. وشدد السلمي على أن «فاست تلكو» ملتزمة على الدوام بتقديم أفضل الخدمات لعملائها وإبقائهم على تماس مباشر بكل ما هو جديد في عالم الإنترنت وتكنولوجيا المعلومات، وهو الاتجاه الذي عكسه بشكل واضح فوز الشركة بجائزة «بين» العالمية لأدائها المتميز في العمل ولكونها أكثر الشركات إلهاً للعام 2012، إضافة إلى جائزة «التميز» في إدارة الموارد البشرية» لأفضل إدارة لاستراتيجيات التغيير في 2012 لدول مجلس التعاون الخليجي، مؤكداً استمرار «فاست تلكو» في تقديم كل ما هو جديد لمشتركيها وعملائها الحاليين والجديد، لاسيما المساهمة الفعالة في تطوير قطاع الإنترنت وتبادل المعلومات في الكويت. هذا ويمكن الحصول على ساعة «i'm Watch» الذكية بسعر خاص، عند الاشتراك بباقات «فاست تلكو» التي تبدأ من 3 ميجا فما فوق.



الساعة الذكية الجديدة

هدوء نسبي على الأسهم القيادية وتوقعات بكسر حاجز 5800 وسط تفاؤل المتداولين توقعات باستمرار النشاط القوي للبورصة مع التركيز على الأسهم الرخيصة



هل سيتجاوز السوق حالة الاحتقان السياسي في البلاد ويستمر في نشاطه؟

ظهرت العمليات المضاربة في السوق والتي تهدف إلى التجميع والتخارج السريع من الأسهم التي تحقق ارتفاعات سريعة سواء كانت أسهم قيادية أو رخيصة في مختلف القطاعات، حيث شهد سهم «إيفا» انشيط تداولات له منذ شهر ليصبح ضمن قائمة أنشط الأسهم المتداولة بالإضافة إلى سهم الشركات التابعة لمجموعة «إيفا» حيث شهد سهم «المنتجعات» ارتفاعاً ملحوظاً ليحقق السهم في الوصول لمستوى 39 فلساً رباحاً فلساً واحداً بنهاية جلسة يوم الخميس الماضي، وجاء ارتفاع السهم بدفع من أنشط تداولات يشهدها السهم منذ شهرين ونصف الشهر تقريبا وذلك من خلال تنفيذ 175 صفقة حققت ما قيمته 705,7 آلاف دينار تقريبا، ليلعب متوسط الكميات المتداولة من السهم في الصفقة الواحدة حوالي 105,4 ألف سهم بمتوسط سعر مرجح بلغ 38,3 فلساً للسهم الواحد.

ومن المتوقع أن يستمر النشاط العام لمؤشرات السوق العامة خلال الفترة المقبلة وسنط حالة من التفاؤل خاصة بعد عودة من التعاملين من إجازة عيد الفطر والبدء الفعلي للعمل خاصة مديري المحافظ وكبار المتعاملين ليشهد السوق ارتفاعات في مؤشرات مع تذبذب في متغيراته متأثرة بأي عوامل جيوسياسية قد تحدث خلال الأسبوع الجاري، علماً بأن استمرار وجود المحفزات التي تدفع المتداولين للشراء المضاربي لتحقيق المكاسب السريعة خاصة على الأسهم الرخيصة.

● محمود فاروق

«الوساطة»: شراء السندات الأوروبية سيدعم الأسواق العالمية

في خيلج المكسيك. وارتفع الذهب الدولية قد تسحب من الاحتياطيات النقدية بعد تخطيها في معارضتها لخطوة تقويم الولايات المتحدة. وأغلقت العقود الأجلة للمخام الأميركي منخفضة بنهاية الأسبوع، لكن خسائر العقود كانت محدودة بسبب خطر العاصفة المدارية أيزاك على إنتاج النفط

الاوربي» قد يساعد على خفض تكاليف الاقتراض في منطقة اليورو وفي ظل آمال بمزيد من التحفيز النقدي من جانب الاحتياطي الاقتصادي في البنك المركزي الأميركي. وعلى صعيد آخر، نكر التقرير ان العقود الأجلة لآلام برنت أغلقت منخفضة أكثر من 1٪ يوم الجمعة بعد أن أفادت نشرة متخصصة



إيهاب زكري

أعلنت شركة اكسيو سيتي للتخطيط المعارض والمؤتمرات عن استعدادها لإطلاق معرض العقارات الكويتية والدولية خلال الفترة من 5 إلى 10 سبتمبر المقبل بحلة مميزة وشركات نخبة في عالم العقار والاستثمار والبناء والتطوير وبمشاريع جديدة، وبمشاركة 25 شركة عقارية محلية وخليجية. وكشفت المدير التنفيذي في الشركة إيهاب زكري في تصريح صحافي أن الشركة في طور إتمام جميع الاستعدادات اللازمة لإقامة المعرض، وتقوم الشركة بإخراج المعرض بالشكل المطلوب والمتميز والذي عودت الشركات المشاركة فيه في كل دورة. ولفت زكري إلى أن المعرض في دورته الخامسة سيشترك فيه ما يقارب 25 شركة عقارية عامة وتخوض بحزمة مشاريع متميزة وستساهم في استقطاب أكبر شريحة ممكنة لزوار المعرض، وسيلبي طلبات المستثمرين العقاريين وراغبين التملك في كل من الكويت ودول الخليج ودول أوروبا. وشدد زكري على أهمية إقامة معرض العقارات الكويتية والدولية في هذا التوقيت تحديداً، كونها يأتي في وقت زادت فيه الفرص الاستثمارية عقب تحسن الظروف السياسية والاقتصادية

«بيتك» يكرم الفائزين في مسابقتها للتصوير على «انستغرام»



مجموعة من الفائزين والمشاركين في المسابقة مع بعض موظفي «بيتك»

كرم بيت التمويل الكويتي (بيتك) عددا من الفائزين في مسابقتها للتصوير الفوتوغرافي التي أطلقتها في أول أيام شهر رمضان المبارك وحتى الـ 18 منه، عبر برنامج «انستغرام» Instagram، احتفاء بالشهر الفضيل، حيث جمع الفائزين وبعض المشاركين المتميزين، في لقاء استهدف زيادة على التكريم، التعرف على آرائهم ومقترحاتهم لتطوير هذه المسابقة في المرات المقبلة، بالإضافة إلى أفكارهم حول تنظيم فعاليات وأنشطة مشابهة تتوجه لشريحة الشباب، وفي إطار استخدام التقنية الحديثة ووسائل التواصل الاجتماعي التي ساهمت بشكل كبير في إطلاق قدرات مستخدميها، وفي الابتكار والإبداع وسهلت سبل التفاعل السريع والمباشر بين الشرائح المتعددة من المستخدمين. وقد كان من شروط المسابقة أن تكون الصور في إطار المعاني والأجواء المرتبطة بالشهر الفضيل سواء للفعاليات وتنظيمها كالفقديان أو الزخارف الإسلامية أو استقبال الشهر الكريم، حيث كان الهدف تفعيل آليات التواصل مع العملاء بأسلوب مبتكر يعزز ثقافة الصورة المعبرة، ويتجاوب مع اتجاه متنام داخل شبكة الإنترنت، وهو ما دأب عليه «بيتك» خلال السنوات الثلاث الأخيرة، حيث نظم من قبل مسابقة رمضان استقبلت آلاف العملاء والمتابعين سواء عبر «تويتر» أو «فيسبوك».

وأشاد الفائزون والمشاركون في المسابقة بألياتها وتنظيمها الجيد ووضوح جميع تفاصيلها، مشيرين إلى أن المشاركات كان يتم استقبالها على الإيميل social@kfb.com مع الاسم الثلاثي ورقم التلغون، وبمقتضى الحياض والموضوعية يتم اختيار أفضل 5 صور في كل يوم من أيام رمضان خلال الفترة المحددة وفق الشروط المعلنة، ومن ثم تحميلها في برنامج «انستغرام» Instagram من خلال متابعة حساب «بيتك» kfbgroup واتاحة الفرصة لمن لديهم حساب في «انستغرام» للتصويت على الصور التي تنال إعجابهم (Like).

«الأهلي» يرعى فريق الطيران في مسابقة «ريد بل فلونغانغ»



علي البغلي يسلم مبلغ الرعاية لحمد الأمير

اعلن البنك الاهلي الكويتي عن تقديم رعاية لفريق الطيران AMZN Pilots Team ضمن فعاليات مسابقة الطيران الرابعة «ريد بل فلونغانغ» 2012. وذلك تعزيزاً لدور البنك الرائد والزامه الدائم بحملة المسؤولية الاجتماعية «مجتمعتنا.. مسؤوليتنا». وعن هذه الرعاية صرحت مديرة العلاقات العامة سحر الزريان قائلة: «ان العمل في البنك الاهلي الكويتي لا يقتصر فقط على العمل المصرفي وخدماته التي نحرض على تقديمها للعملاء بأفضل مستوى بل يمتد دورنا كمؤسسة مصرفية رائدة في الكويت للتواصل مع جميع شرائح المجتمع من خلال حملة «مجتمعتنا.. مسؤوليتنا»، حيث نحرض على دعم الأنشطة والفعاليات الشبابية التي تحمل روح الإبداع والتحدى لما فيها من تحفيز وتوجيه لطاقتهم، ويقوم البنك برعاية العديد من الأنشطة المتميزة في مختلف المجالات مما يعزز رؤيته كمؤسسة مصرفية رائدة تهتم بمختلف شرائح المجتمع.

مصرف الراجحي كرم الفائزات الكويتيات بمسابقة الرسم «ladies compaction»

احتفل مصرف الراجحي فرع الكويت مؤخرًا بتوزيع الجوائز على الفائزات من الكويت في مسابقة الرسم للسيدات «ladies compaction» للعام 2012، التي أطلقها المصرف ضمن مبادرة هدفها تكريم المواهب المتميزة في مجال الفنون التشكيلية، وإفساح المجال أمام المبدعات للتعبير بريتهن عما تفيض به مشاعرهن تجاه الكويت الذي كان موضوعاً رئيساً

للوحدات المشاركة في المسابقة. وأسفرت نتيجة المسابقة التي أعلنت في شهر ليريل الماضي عن فوز مشاركتين من الكويت، حيث جاءت في المركز الأول فاطمة عبدالله الشمري، بينما حصلت المسابقة هوف المنقي على المركز الثاني، وقامت إدارة فرع الكويت بتسليم الجوائز التي رصدها المصرف اليهن، وعلى هامش هذه المناسبة، قال مدير أول الأعمال المصرفية للأفراد حميد السلطان: «ننظر إلى تكريم المواهب

على أنه جزء من مسؤوليتنا تجاه المجتمع بصفة عامة والسيدات بصفة خاصة، حيث إن المسؤولية الاجتماعية منهج عمل لا يمكن فصله عن خدماتنا المصرفية، وفي الوقت الذي نطلع فيه إلى تحقيق عوائد ربحية، نعزز استراتيجيتنا بعناصر مهمة وتحقيق قيم مضافة التي المجتمعات التي نعمل فيها، وذلك للمساهمة بفاعلية في تلبية متطلبات واحتياجات هذا المجتمع». وأضاف: «تأتي مشاركة فرع الكويت في هذه المسابقة للسنة الأولى وقد سبق أن أطلق مصرف الراجحي في المملكة العربية السعودية هذه المسابقة منذ عام 2010 وقد حققت في دورتها الأولى والثانية نجاحاً باهراً». واختتم كلمته بالتأكيد على أن المسابقة ستشهد تطوراً كبيراً خلال العام المقبل وستكون هناك الكثير من المفاجآت في انتظار المشاركات.